

JMRA アニュアル・カンファレンス 2011

学生向けイベント 「若手社員を通して知るマーケティングリサーチ業界」説明会

実施状況の結果概略

2011.11.24
JMRA 事務局

「マーケティング・リサーチ業界とは？」説明会

～「JMRA Annual Conference 2011」と平行で実施～
日 時：2011 年 11 月 22 日（火） 13 時 45 分～
会 場：ハイアットリージェンシー東京（新宿）地下 1 階 天平
定 員：70 名
参加対象者：マーケティング・リサーチに関心のある大学生
参加費：無料
参加大学：申込み 53 名
慶應義塾大学 9 人、首都大学東京 5 人、上智大学 5 人、
成城大学 1 人、専修大学 16 人、多摩大学 1 人、
中央大学 1 人、文教大学 2 人、立正大学 3 人、
立命館大学 1 人、京都大学 1 人、東京工科大学 1 名
学校不明 7 人

<実施結果の概要>

2011 年 11 月 22 日（火）に実施した「JMRA Annual Conference 2011」に、今回初めての試みとして、学生のみなさん向けにマーケティング・リサーチ業界を知ってもらうイベント『「マーケティング・リサーチ業界とは？」説明会』を行いました。

準備のためのご案内期間が短かったにもかかわらず、53名の学生の皆さまから参加申し込みがあり、当日は、大変活気のある説明会となりました。

プログラムは、13:45 から約 2 時間にわたる長時間でしたが、開始のオリエンテーション（挨拶・狙い・進行説明）から始まり、「マーケティング・リサーチ業界とは？」の説明、そのあと、10グループに分かれ、若手リサーチャーがファシリテーターとなりワークショップを行いました。テーマは、実際のプロ野球の観客動員数のデータ（グラフ）を使い、チーム名を対応させるというグループワークで、データの読みや調査のプロセスをなぞる作業を経験してもらうものでした。最後に、それぞれ各グループ、検討した結果をなぜ、そう考えたかの理由とともに、発表してもらいました。結果的に、どのグループも正解はありませんでしたが、大変楽しそうに活発なグループでの作業でした。

今後、JMRA アニュアル・カンファレンスにおけるこの学生向けの「マーケティング・リサーチ業界とは？」説明会は、来年以降も内容を充実し、継続していく予定です。

参加した学生さんから届いた感想を一部、掲載の了解をもらって、ご紹介します。

●午後のワークショップでは、得るものが多く、貴重な時間が過ぎせました。私たち学生にも、このような機会を設けてくださり、大変感謝しております。また、ぜひ来年も参加したいと考えていますので、よろしく願いいたします。

- 本日、JMRA アニュアルカンファレンスでお世話になった、大学のTYです。午前中のお手伝いと午後のカンファレンスは、私にとってとても貴重な体験となりました。多くの企業の方と直接お話することができ、大学では学ぶことの出来ない多くのことを学ぶことが出来たと思っております。これからの大学生活で多くのことを学び、有意義に過ごしていきたいと思っております。来年も、本日のような機会がありましたら、是非参加したいと考えております。
- 本日はJMRAのカンファレンスに参加させていただきありがとうございます。リサーチ業界の方々と直接お話ができ、いっそうリサーチ業界に興味を持ちました。是非、このような機会がありましたら来年も、連絡よろしくお願ひします。後輩が、しっかりと働き・リサーチ業界に興味を持つと思ひます。
- 本日は、貴重な機会を提供して頂きまして、本当に有難う御座いました。普段の大学生生活では得られないような、刺激に満ち溢れた内容でした。また、機会がありましたら、来年にでも呼んで頂きたいと思ひます。本当に有難う御座いました。
- 昨日JMRA アニュアル・カンファレンスにおきまして、マーケティングリサーチ業界説明会に参加させていただきました。学生のためにこのような機会を設けていただきありがとうございます。業界への理解を深めることができただけでなく、他大学の学生や実際にご活躍しているリサーチャーの方々とグループワークを体験しとても有意義な時間となりました。学生にとってとても貴重な経験となりますので、今後もこのような会を継続していただけたら嬉しく思ひます。昨日は本当にありがとうございました。
- 突然のメールで大変恐れ入ります。大学マーケティング学科〇年の〇〇〇〇と申します。昨日は貴重な体験をさせていただき、ありがとうございます。ぜひまた一緒にいる機会がございましたら、よろしくお願ひいたします。・・・・

JMRA アニュアル・カンファレンス 2011 講演風景



<説明を聞く学生さん>



<オリエンテーション風景>



<MR 業界説明会に続く、若手リサーチャーの発表風景>