

JMRA 使用欄	受付番号	受付日	受付者

JMRA-RDA 様式 2

J M R A リサーチ・データ・アーカイブ

調 査 概 要

調査 ID	
調査名	インターネット調査における画面制御が回答に及ぼす影響検証調査
寄託社	社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 調査技術研究部会 インターネット調査に関する研究委員会
利用方法	インターネット調査に関する研究委員会研究のため
調査概要	インターネット調査における画面制御が回答に及ぼす影響を検証するために行った
調査対象	公募型インターネット調査パネル 15-64 歳一般男女インターネットユーザー
データ数	全 780 サンプル(1 グループ 260 サンプル×3 グループ)
調査時点	2008 年 3 月
調査地域	一都三県
標本抽出	実施社のパネルから抽出
調査方法	インターネット調査
調査実施者	株式会社マーケティング・リサーチ・サービス
報告書(論文)	(仮題)「インターネット調査における画面制御が回答に及ぼす影響」
関連論文等	
主要調査事項	アンケート事項:生活についてのお伺い
利用上の注意	