

JMRA 使用欄	受付番号	受付日	受付者

JMRA-RDA 様式 2

J M R A リサーチ・データ・アーカイブ

調 査 概 要

調査 ID	
調査名	JMRA インターネット調査に関する運用実態調査
寄託社	社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 調査技術研究部会 インターネット調査に関する研究委員会
利用方法	インターネット調査に関する研究委員会研究のため
調査概要	国内のインターネット調査市場を把握するため、第3回目となる調査を行った
調査対象	会員社＋非会員社(インターネット調査を実施していると思われる会社)
データ数	
調査時点	2008 年 3 月
調査地域	全国
標本抽出	会員名簿＋下記情報源から抽出 <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣伝会議 12 月 25 日号別冊マスコミ電話帳 2007 年版 2. 帝国データバンク会社年鑑 3. 東商信用録 4. ESOMAR 会員 5. Web 検索
調査方法	WEB 上で回答または、自記入票を JMRA 宛にFAXする方法で実施
調査実施者	社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
報告書(論文)	(仮題)「インターネット調査の運用実態と市場動向について」
関連論文等	
主要調査事項	アンケート事項:インターネット調査についてのお伺い ・インターネット調査の実施状況
利用上の注意	各社の売上データ等が含まれるため、ローデータ等は提供できない。