

JMRA 使用欄	受付番号	受付日	受付者

JMRA-RDA 様式 2

J M R A リサーチ・データ・アーカイブ

調 査 概 要

調査 ID	「薄型テレビ及び情報・通信機器の購入意向」に関する全国世論調査 (2008 年)
調査名	「薄型テレビ及び情報・通信機器の購入意向」に関する全国世論調査 (2008 年)
寄託社	株式会社 日本リサーチセンター
利用方法	
調査概要	家庭における情報・通信機器の保有実態、今後の購入意向(薄型テレビについては、購入動機・理由、購入履歴、画面のタイプ、サイズ、購入検討ブランド、購入検討価格帯についても)を把握する。
調査対象	全国の15～79歳の男女個人
データ数	(有効回答数)1,200人
調査時点	2008年9月3日～9月15日
調査地域	全国
標本抽出	地域別/性・年齢グループ別の人口数を参考にして割り当て法
調査方法	訪問留め置き法
調査実施者	(株)日本リサーチセンター
報告書(論文)	「薄型テレビ及び情報・通信機器の購入意向」に関する全国世論調査 (2008 年)
関連論文等	
主要調査事項 (アンケート事項)	1)現在、世帯で保有(利用)している情報・通信機器の商品・サービス 2)今後1年以内に、自身で購入(利用)を予定している情報・通信機器の商品・サービス 3)知っている薄型テレビのメーカー・ブランド 4)(薄型TV購入意向ありの方に)薄型TVを購入希望する動機・理由 5)(同上)薄型TVの購入歴、タイプ、サイズ、購入希望価格帯 6)(同上)購入を検討しているメーカー・ブランド
利用上の注意	