

JMRA 使用欄	受付番号	受付日	受付者

JMRA-RDA 様式 2

J M R A リサーチ・データ・アーカイブ

調 査 概 要

調査 ID	
調査名	調査ボリュームが回答に及ぼす影響検証調査
寄託社	社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 調査技術研究部会 インターネット調査に関する研究委員会
利用方法	インターネット調査に関する研究委員会研究のため
調査概要	インターネット調査における画面制御が回答に及ぼす影響を検証するため に行った
調査対象	公募型インターネット調査パネル 15-64 歳一般男女インターネットユーザー
データ数	全 1800 サンプル
調査時点	2008 年 11 月
調査地域	一都三県
標本抽出	実施社の協力会社のパネルから抽出
調査方法	インターネット調査
調査実施者	株式会社サイズ
報告書(論文)	(仮題)「調査ボリュームが回答に及ぼす影響検証調査」
関連論文等	
主要調査事項	アンケート事項:
利用上の注意	