



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

アクセスありがとうございます。

このアンケート画面は、JavaScript で作成しています。ブラウザのセキュリティ設定により画面が表示されないことがあります。

下記の「アンケートに進む」ボタンをクリックすると、別ウィンドウでアンケート回答画面が立ちあがります。アンケートにご協力お願いいたします。

【1. SSL暗号化通信の採用】

調査に御協力いただいた方のアンケートの回答及び個人情報を安全に送受信するため、SSL暗号化通信を採用しています。暗号化されて送信されるため外部への漏洩の心配は殆どありません。また、調査に御協力いただいた方の情報は、厳重に管理し、第三者に譲渡および提供することは決してありません。mrs.co.jpは、第三者認証機関である [ベリサイン社](#) から認証を受けた暗号化データ伝送を行っております。



SSL(SecureSocketLayer)とは、お客様からの送信情報を保護するため、データの暗号化を行なう機能です。

【2. 推奨ブラウザ】

SSL暗号化通信は、次の対応ブラウザからの接続を推奨いたします。

Internet Explorer (Windows版:5.01 以降)

Netscape Communicator (4.7 以降)

お使いのブラウザのバージョンが上記のバージョンよりも古い場合や上記以外の種類のブラウザの場合、送信される情報が暗号化されない場合があります。

【3. 暗号化通信の確認】

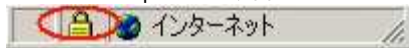
ご使用のブラウザの表示から、暗号化通信が行われているかどうかご確認いただけます。

本ページのURLがHTTPSで始まっている(アドレスバーのURL表示が下のようになっている)こと



暗号化通信を表示する「鍵」のアイコンがブラウザの下方に表示されていること。

「InternetExplorerの場合」



「Netscapeの場合」



SSLに対応していないブラウザをお使いの場合は情報が暗号化されずに送信されます事をご了承ください。

[アンケートに進む](#)

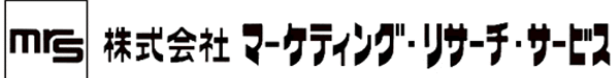
「アンケートに進む」ボタンをクリックされ、しばらくお待ちなられても別ウィンドウが表示されない時は、下記の弊社Webアンケート担当者までご連絡お願いいたします。

株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス
担当:石原 infoweb080303@mrs.co.jp

アンケートが終了しましたらこのウィンドウは閉じて下さい。



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報 の 取扱い に関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。



生活に関するアンケート

(07189007)

[ご挨拶]

こちらは、市場調査会社の株式会社マーケティング・リサーチ・サービスと申します。生活に関するアンケートにあなた様の率直なご意見を頂きたく、ご案内申し上げます。下記の注意事項をよくお読みになりアンケートにご回答下さい。

[利用環境]

- このアンケートのWeb画面は、JavaScript で作成しています。
あなたがお使いのOS (基本ソフト) やブラウザ (Internet Explorer 5.01以降・Netscape 4.7以降) 接続回線の状況、お使いのセキュリティソフトの設定などによっては、回答画面が表示されない、お答え頂いたデータの送受信に不都合が生じる等の現象がおこる場合があります。あらかじめご了承ください。
- 画面サイズは、1024X768を基準に作成しています。
- 色数は、16000色を基準に作成しています。
- cookie(クッキー)の使用は、行っておりません。
- 文字サイズは、「中」を基準に作成しています。

[記入方法]

- ご回答によって質問は異なります。10～15分程度かかる場合もあります。
- 最後までお答え頂いた方には、10ポイントを差し上げます。
- お答え頂いた回答はすべて統計的に処理を行います。あなた個人のお名前やお答えを公表することは一切ございません。
- この下の「同意」ボタンを押すと、アンケート画面となりますので、そのままアンケートにお答え下さい。
- 最後に **送信** ボタンを押して「データの登録が完了しました」の画面が現れたら終了です。
- 印の回答選択肢は単一回答です。あてはまるものを「ひとつだけ」チェックしてください。
- 印の回答選択肢は複数回答です。あてはまるものを「すべて」チェックしてください。
- 設問番号は、回答により順番どおりでない場合がありますが、画面の表示どおり回答して下さい。
- 回答して頂きますアンケート画面は、ステータスバーを非表示にしております。アンケート終了後は、元の設定に戻りますので、予めご了承下さい。

このアンケート調査について、ご質問などがございましたら、お手数とは存じますが下記担当までご連絡頂ければ幸いです。

株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス
担当:石原 infoweb080303@mrs.co.jp

私は、このアンケート調査の依頼を受けた本人であり、
正確かつ誠実に回答します。

同意

Copyright 2007 Marketing Research Service, Inc., all right reserved.



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

弊社では、モニターの皆様にご参加して頂きたく思っており、あなたが今、アンケートをお答えになっているパソコンの環境やアンケート画面の見え方についてお伺いいたします。より多くの方々に今後のアンケートにご参加して頂けますように、役立たせたいと思っております。

Q1. あなたはどの製品を使って、このアンケートを回答していますか。
(回答はひとつだけ)

1. デスクトップ型パソコン
2. ノート型パソコン
3. 携帯情報端末 (PDA)
4. インターネット対応型テレビ
5. インターネット対応型家庭用テレビゲーム機
6. 携帯電話
7. その他

Q2. あなたが今お使いになっているディスプレイは、どんなタイプですか。
(回答はひとつだけ)

1. 液晶
2. プラズマ
3. ブラウン管
4. その他
5. わからない

Q3. あなたが今お使いになっているディスプレイの大きさをインチ単位でお知らせください。
(回答はひとつだけ)

1. 11インチ以下
2. 12インチ以上～13インチ以下
3. 14インチ以上～15インチ以下
4. 16インチ以上～17インチ以下
5. 18インチ以上～19インチ以下
6. 20インチ以上～24インチ以下
7. 25インチ以上
8. わからない

次へ



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

ここからは、あなたが今、アンケートをお答えになるために使っているブラウザについてお伺いします。

ブラウザとは、インターネットを閲覧するためのアプリケーションソフトです。

例:Internet Explorer(インターネット エクスプローラー)
Netscape(ネットスケープ)

Q4. あなたが今、回答しているブラウザの種類をお知らせください。
(回答はひとつだけ)

1. Internet Explorer(インターネット エクスプローラー)
2. Firefox(ファイアーフォックス)
3. Safari(サファリ)
4. Opera(オペラ)
5. Netscape(ネットスケープ)
6. その他
7. わからない

Q5. 例の文字の色は、何色に表示されていますか。
(回答はひとつだけ)

例: あいうえおアイウエオ

1. 赤
2. 青
3. 黄
4. 緑
5. 黒
6. ピンク
7. その他

Q6. 例の文字の色は、何色に表示されていますか。
(回答はひとつだけ)

例: あいうえおアイウエオ

1. 赤
2. 青
3. 黄
4. 緑
5. 黒
6. ピンク
7. その他

次 ^

Copyright 2007 Marketing Research Service, Inc., all rights reserved.



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

ここからは、アンケートの設問や画像の見え方についてお伺いいたします。

Q7. アンケートを回答していて、表示されている文字が小さく、自分にとって見えづらいことが今までにありましたか。
(回答はひとつだけ)

1. はい
2. いいえ
3. 覚えていない

Q8. アンケートを回答していて、表示されている文字が小さく、自分にとって見えづらい場合、あなたは、どんなことをしていますか。
(回答はいくつでも)

1. ブラウザの設定を変更して文字を大きくしている。
2. その他
3. 特になにもしない

Q9. 例の文字の大きさは、選択肢1～3の中で、どの大きさに最も近いですか。

(回答はひとつだけ)

例: あいうえお

1. あいうえお
2. あいうえお
3. あいうえお

次 ^



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q10. アンケートを回答していて、表示されている設問文がブラウザの画面から右側にはみ出していることが今までにありましたか。
(回答はひとつだけ)

* 設問文が、右側にはみ出していた時の例

問1. あなたは、次のようなアンケートにどのくらいの頻度で参加されていますか。(回答)	
(1) 調査員がご自宅を訪問し、質問に回答するアンケート	1. <input type="radio"/> 1ヵ月 2. <input type="radio"/> 2～3 3. <input type="radio"/> 半年に 4. <input type="radio"/> 1年に 5. <input type="radio"/> それ以上 6. <input type="radio"/> 参加し
(2) 調査票をご自宅などに郵送で送り、回答するアンケート	1. <input type="radio"/> 1ヵ月 2. <input type="radio"/> 2～3 3. <input type="radio"/> 半年に 4. <input type="radio"/> 1年に 5. <input type="radio"/> それ以上 6. <input type="radio"/> 参加し

次へ

1. はい
2. いいえ
3. 覚えていない

Q11. アンケートを回答していて、表示されている文章がブラウザの画面から右側にはみ出している場合、その文章を読むために、あなたはどんなことをしていますか。
(回答はいくつでも)

1. ブラウザの大きさを変更して、文章がはみ出さないようにする
2. ブラウザのスライダーを使って、はみ出している文章を読む
3. その他
4. 特になにもしない

Q12. スライダーを動かさずにお答えください。
何番の数値まで、表示されていますか。
一番右の見えている番号をお答えください。
(回答はひとつだけ)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q13. アンケートを回答していて、表示されている画像がブラウザの画面から右側にはみ出していることが今までにありましたか。
(回答はひとつだけ)

* 画像が、右側にはみ出していた時の例



1. はい
2. いいえ
3. 覚えていない

Q14. アンケートを回答していて、表示されている画像がブラウザの画面から右側にはみ出している場合、その画像を見るために、あなたはどんなことをしていますか。
(回答はいくつでも)

1. ブラウザの大きさを変更して、画像がはみ出さないようにする
2. ブラウザのスライダーを使って、はみ出している画像を見る
3. その他
4. 特になにもしない

次へ



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q16. あなたが今アンケートを回答しているインターネット接続回線を教えてください。
(回答はひとつだけ)

1. アナログ回線(モデム)
2. ADSL回線
3. デジタル回線(ISDN)
4. ケーブル回線(CATV)
5. 光ファイバー利用回線
6. 社内LAN・専用回線
7. その他の回線(具体的に)

次へ

Copyright 2007 Marketing Research Service, Inc., all rights reserved.



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

ここからは、テレビやインターネットなどのメディアへの接触状況についておたずねします。

Q17. あなたは平均して1日にどのくらいテレビをご覧になっていますか。
平日・休日に分けてお答えください。

(1) 平日1日あたりの平均でお答えください。
(回答はそれぞれひとつだけ)

それぞれヨコにお答えください。----->	全く見ない	15分未満	15分－30分未満	30分－1時間未満	1－2時間未満	2－3時間未満	3－4時間未満	4－5時間未満	5時間以上
テレビをご覧になる時間全体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ニュース番組をご覧になる時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ドラマをご覧になる時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バラエティー番組をご覧になる時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(2) 休日1日あたりの平均でお答えください。
(回答はそれぞれひとつだけ)

それぞれヨコにお答えください。----->	全く見ない	15分未満	15分－30分未満	30分－1時間未満	1－2時間未満	2－3時間未満	3－4時間未満	4－5時間未満	5時間以上
テレビをご覧になる時間全体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ニュース番組をご覧になる時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ドラマをご覧になる時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バラエティー番組をご覧になる時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スポーツ番組をご覧になる時間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q18A. あなたのお宅では、固定電話を利用していますか。
(回答はひとつだけ)

1. 固定電話を利用している
2. 固定電話は利用していない

次へ

Copyright 2007 Marketing Research Service, Inc., all rights reserved.



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q19. 固定電話を利用されている場合はサービスの種類もお答えください。
(回答はいくつでも)

1. 一般加入電話(従来の固定電話)
2. IP電話(050で番号が始まるもの)
3. IP電話(通常の番号のもの)
4. その他(具体的に)
5. わからない

次へ

Copyright 2007 Marketing Research Service, Inc., all rights reserved.



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q20. インターネットをどのように利用されていますか。利用しているものをいくつでもお知らせください。
(回答はいくつでも)

1. 電子メール
2. 情報検索
3. ニュースなどの情報入手
4. クイズやアンケート
5. 商品・サービスの購入
6. 音楽のダウンロード・視聴
7. オンラインバンキング
8. オンライントレード
9. インターネットオークション
10. ウェブログ(ブログ)や日記を公開
11. SNS (mixiやGREEなどのソーシャルネットワーキングサービス)
12. インターネット放送などによる動画の視聴
13. 他の人からの知識提供("はてな"や"教えて!goo"、ウィキペディアなど)
14. P2Pソフトによるファイル交換(ウィニーやWinMXなど)
15. この中にはひとつもない

次へ



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

ここからは、「アンケート調査」への協力状況や意識についておたずねします。

ここでおたずねする「アンケート調査」とは「調査を専門の業務とする会社」が社名を表示して、社会問題、企業の広告・宣伝・商品開発、行政等に関して、口頭、書面、インターネット等を通じて質問をし、回答者が自分の意見を口頭で回答もしくは自己記入するような形式のアンケートを指します。
(新聞、雑誌、テレビなどでの広告への応募や、商品に添付したアンケートおよび国勢調査は除きます。)

以下の質問では、**今回のような「ご自身でモニター登録している会社からの調査」は除いて**お答えください。

Q21. あなたは過去1年間に「アンケート調査」の協力を依頼されたことがありますか、協力、非協力量問わずにお知らせください。
なお、今回のようなモニター登録会社からの調査は含めずにお知らせください。
(回答はひとつだけ)

1. 依頼されたことがある
2. 依頼をされたことはない

次へ



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q22. 過去1年間に依頼されたことがあるものをすべてお答えください。
(回答はいくつでも)

1. 自宅の調査員訪問による「留置き自己記入式調査」
2. 電話による調査
3. 調査票の郵送による調査
4. インターネットによる調査
5. 街頭でのインタビュー調査
6. 店頭・店内でのインタビュー調査
7. 街頭で声を掛けられ別会場でのインタビュー調査
8. その他(具体的に)

以下の質問は、**今回のような「ご自身でモニター登録している会社からの調査」も含め、**
全てのアンケート調査についてお答えください。

Q23. あなたは、一般的な各種アンケート調査に協力したいと思いますか。
(回答はひとつだけ)

1. 是非協力したい
2. 場合によっては協力したい
3. あまり協力したくない
4. 協力したくない

次へ



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q24. 次の中で、あなたが「アンケート調査」などで答えてもよいと思う情報をお答えください。
(回答はいつでも)

1. 性別
2. 生年月日
3. 年代
4. 氏名
5. 職業
6. 最終学歴
7. 郵便番号
8. 住所(市区町村レベル)
9. 住所(町丁字レベル)
10. 住所(番地・部屋番号レベル)
11. 自宅電話番号
12. 携帯電話番号
13. メールアドレス
14. 家族構成
15. 世帯年収
16. 個人年収
17. 未既婚
18. その他(具体的に)
19. 特になし

Q25. 次の中で、あなたが「アンケート調査」などで答えたくない情報をお答えください。
(回答はいつでも)

1. 性別
2. 生年月日
3. 年代
4. 氏名
5. 職業
6. 最終学歴
7. 郵便番号
8. 住所(市区町村レベル)
9. 住所(町丁字レベル)
10. 住所(番地・部屋番号レベル)
11. 自宅電話番号
12. 携帯電話番号
13. メールアドレス
14. 家族構成
15. 世帯年収
16. 個人年収
17. 未既婚
18. その他(具体的に)
19. 特になし

次へ

Copyright 2007 Marketing Research Service, Inc., all rights reserved.



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

お菓子類についておたずねします。

Q26A. この中であなたがご存知の銘柄をお答えください。
(回答はいくつでも)



キシリクリスタル
ミルクミントのど飴
(袋)



VC-3000のど飴
レモン(袋)



特濃ミルク8.2
(袋)



ノンシュガー
果実のど飴(袋)



龍角散のど飴
(スティック)



のど飴
(スティック)



もりもり山の
くだもの飴(袋)



ヴェルタース
オリジナル(袋)



ミルキー
(袋)



チェルシーミックス
(袋)

ひとつもない

次へ



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q27A. Q26Aで、あなたをご存知だとお答えになった銘柄が以下に表示されています。過去にご自分でお買いになったことのある銘柄をお答えください。(回答はいくつでも)

 <p><input type="checkbox"/> キシリクリスタル ミルクミントのど飴 (袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> VC-3000のど飴 レモン(袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> 特濃ミルク8.2 (袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> ノンシュガー 果実のど飴(袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> 龍角散のど飴 (スティック)</p>
 <p><input type="checkbox"/> のど飴 (スティック)</p>	 <p><input type="checkbox"/> もりもり山の くだもの飴(袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> ヴェルターズ オリジナル(袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> ミルキー (袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> チェルシーミックス (袋)</p>
<p><input type="checkbox"/> ひとつもない</p>				

次へ



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q28A. Q27Aで、あなたが過去にお買いになったとお答えになった銘柄が以下に表示されています。
最近1カ月間にお買いになったことのある銘柄をお答えください。
(回答はいくつでも)

 <p><input type="checkbox"/> キシリクリスタル ミルクミントのど飴 (袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> VC-3000のど飴 レモン(袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> 特濃ミルク8.2 (袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> ノンシュガー 果実のど飴(袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> 龍角散のど飴 (スティック)</p>
 <p><input type="checkbox"/> のど飴 (スティック)</p>	 <p><input type="checkbox"/> もりもり山の くだもの飴(袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> ヴェルターズ オリジナル(袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> ミルキー (袋)</p>	 <p><input type="checkbox"/> チェルシーミックス (袋)</p>
<p><input type="checkbox"/> ひとつもない</p>				

次へ 16/23



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

Q29A. 次あげる銘柄のイメージであてはまるものを全てお答えください。
ご存じない銘柄についてもイメージでお答えください。
(回答はそれぞれいくつでも)

それぞれタテにお答えください。	キシリ クリスタル ミルクミント のど飴(袋) - - - - (いくつでも)	VC - 3000 のど飴 レモン(袋) - - - - (いくつでも)	ノン シュガー 果実のど飴 (袋) - - - - (いくつでも)	龍角散 のど飴 (スティック) - - - - (いくつでも)	のど飴 (スティック) - - - - (いくつでも)
1.疲れが取れる	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
2.ビタミンが取れる	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.美容に良さそう	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4.体に良さそう	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
5.ダイエットによい	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
6.おやつによい	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
7.のどに即効性がありそう	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
8.のどがうるおう	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

引き続きお答えください。

それぞれタテにお答えください。	キシリ クリスタル ミルクミント のど飴(袋) - - - - (いくつでも)	VC - 3000 のど飴 レモン(袋) - - - - (いくつでも)	ノン シュガー 果実のど飴 (袋) - - - - (いくつでも)	龍角散 のど飴 (スティック) - - - - (いくつでも)	のど飴 (スティック) - - - - (いくつでも)
9.歯に良い	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
10.口の中がスッキリする	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
11.のどがスッキリする	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
12.のどにやさしい	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
13.風邪をひいてのどが痛いときによい	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
14.セキが出るときによい	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
15.花粉症によい	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
16.薬っぽい	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>

生活に関するアンケート

引き続きお答えください。

それぞれタテにお答えください。	キシリ クリスタル ミルクミント のど飴(袋) ----- (いくつでも)	VC - 3000 のど飴 レモン(袋) ----- (いくつでも)	ノン シュガー 果実のど飴 (袋) ----- (いくつでも)	龍角散 のど飴 (スティック) ----- (いくつでも)	のど飴 (スティック) ----- (いくつでも)
17.効果がありそう	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>
18.溶けやすい	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>
19.いつでもどこでも食べられる	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>
20.おいしい	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>
21.古臭い	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>
22.新しい	22 <input type="checkbox"/>	22 <input type="checkbox"/>	22 <input type="checkbox"/>	22 <input type="checkbox"/>	22 <input type="checkbox"/>
23.定番	23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>
24.甘い	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>

引き続きお答えください。

それぞれタテにお答えください。	キシリ クリスタル ミルクミント のど飴(袋) ----- (いくつでも)	VC - 3000 のど飴 レモン(袋) ----- (いくつでも)	ノン シュガー 果実のど飴 (袋) ----- (いくつでも)	龍角散 のど飴 (スティック) ----- (いくつでも)	のど飴 (スティック) ----- (いくつでも)
25.甘さ控えめ	25 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>
26.甘酸っぱい	26 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>
27.低カロリー	27 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>
28.ミントが強い	28 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>
29.刺激がマイルド	29 <input type="checkbox"/>	29 <input type="checkbox"/>	29 <input type="checkbox"/>	29 <input type="checkbox"/>	29 <input type="checkbox"/>
30.あてはまるものはひとつもない	30 <input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>

次へ



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

あなたご自身のことについておうかがいします。

F1. あなたの性別をお知らせください。
(回答はひとつだけ)

1. 男性
2. 女性

F2. あなたの年齢をお教えてください。
(必須)

才(半角数値入力)

F3. あなたの職業をお教えてください。
(回答はひとつだけ)

(自営・自由業)

1. 農林漁業; 農業、漁業、畜産、林業に従事する人及び家族従事者
2. 自営・商工業; 個人企業、中小企業の会社、工場の社長、
商店経営者及びこれら手伝う家族従業員)
3. 自由業; 勤務時間にあまり制約を受けずに自分の才能・技術で生計を立てている人、
開業医、弁護士、政治家、画家、作家、俳優など
(フルタイム勤めの人)
4. 管理職; 官公庁、大中企業、法人・団体の部・課長以上の給与生活者、
大学教授以上の学者、教頭以上の教職員など
5. 事務・技術職; 事務・技術関係の一般サラリーマン、官公吏、教員などの給与生活者
6. 労務・技能職; 各種産業労働者及び中小企業、個人商店、各種サービス業の従業員
(その他)
7. パート・アルバイト
8. 主婦専業
9. 学生
10. 無職
11. その他(具体的に)

F4. あなたの学歴をお教えてください。(中退・在学中を含みます)
(回答はひとつだけ)

1. 小学校・中学校
2. 高等学校
3. 各種専門学校
4. 短大
5. 大学・大学院
6. 答えたくない

F5. あなたは結婚なさっていますか。
(回答はひとつだけ)

1. 既婚
2. 別居
3. 離婚
4. 死別
5. 未婚(結婚したことがない)

6. 答えたくない

F6. お宅の年収は全部でどれくらいになりますか。
ご家族全部の収入を税込みでボーナス、内職、利息収入なども含めて概算でお教えてください。
(回答はひとつだけ)

1. 200万円未満
2. 200～300万円未満
3. 300～400万円未満
4. 400～500万円未満
5. 500～600万円未満
6. 600～700万円未満
7. 700～800万円未満
8. 800～900万円未満
9. 900～1,000万円未満
10. 1,000万円～1,200万円未満
11. 1,200万円以上
12. わからない・答えたくない

次 ^



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービスは、個人情報の取扱いに関して、適切に保護処置を講じていることを認められ、プライバシーマークの使用を認定された調査会社です。

最後に、今回のアンケートのことにについて教えて下さい。

C1. アンケートの「長さ」については、どのようにお感じになりましたか。
(回答はひとつだけ)

1. 非常に長い
2. やや長い
3. どちらともいえない
4. あまり長くない
5. 全然長くない

C2. アンケートの画面が「表示されるまでの時間」については、いかがでしたか。
(回答はひとつだけ)

1. 非常に遅い
2. やや遅い
3. どちらともいえない
4. あまり遅くない
5. 全然遅くない

C3. あなたは、今回のようなインターネットアンケートにどのくらい参加されていますか。
(回答はひとつだけ)

1. ほぼ毎日
2. 週2～3回
3. 週1回程度
4. 月1回程度
5. 3ヶ月に1回程度
6. それ以下

C4. 今後の参考とさせて頂くため、今回のアンケートについてご意見がございましたら、
どのようなことでも結構ですのでご記入下さい。

(全角入力でご記入下さい。)

送信