

テレビやインターネットなどのメディアへの接触状況についておたずねします

Q1. あなたは以下のメディアに、平均して1日にどのくらい接触されていますか。

平日についてお答えください。(回答はそれぞれ1つずつ)

	全く接触しない	15分未満	15分〜30分未満	30分〜1時間未満	1〜3時間未満	3〜5時間未満	5時間以上
テレビ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネット(PCからのアクセスのみ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q2. あなたは以下のメディアに、平均して1日にどのくらい接触されていますか。

休日についてお答えください。(回答はそれぞれ1つずつ)

	全く接触しない	15分未満	15分〜30分未満	30分〜1時間未満	1〜3時間未満	3〜5時間未満	5時間以上
テレビ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ラジオ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネット(PCからのアクセスのみ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q3. あなたは、月刊誌・週刊誌などを月に何冊くらい買っていますか。

* ひとつもない場合は「0」を入力してください。

冊くらい

改ページ

Q4. あなたのお宅では、新聞をとっていますか。(回答はひとつ)

- とっている
- とっていない

改ページ

Q5. あなたのお宅では、固定電話を利用していますか。(回答は1つ)

- 固定電話を利用している
- 固定電話は利用していない
- その他
- わからない

改ページ

Q6. 固定電話を利用されている場合は、サービスの種類をお答えください。(回答はいくつでも ※Q5=1のみ表示)

- 一般加入電話(従来の固定電話)
- IP電話(050で番号が始まるもの)
- IP電話(通常の番号のもの)

改ページ

Q7. あなたは携帯電話・PHSをお持ちですか。お持ちの方は利用している機能をいくつでもお知らせください。(回答はいくつでも)

- 通話
- 電子メール
- サイト閲覧や検索などの情報収集
- サイト,掲示板,ブログなどへの書込み
- 写真・動画の撮影
- 待ち受け画面ダウンロード
- 着メロ・着うたのダウンロード
- 音楽をダウンロードして聴く
- バーコード(QRコード)読取り機能
- オンラインゲーム
- おさいふケータイ(Edy,モバイルSuica,iDなど)
- ネットショッピング
- ワンセグ/ラジオの放送受信
- GPS・位置情報サービス(現在地表示など)
- その他

携帯電話・PHSは持っていない

改ページ

Q8. あなたはパソコンを使って、インターネットを利用されていますか。

利用されている方はお使いの場所をお知らせください。(回答はいくつでも)

- 自宅で利用している
- 自宅以外(職場や学校など)で利用している
- 携帯電話・PHSや公衆無線LANを使って利用している
- その他

改ページ

Q9. パソコンを使ってのインターネットをどのように利用されていますか。

利用しているものをいくつでもお知らせください。(回答はいくつでも)

- 電子メール
- 情報検索
- ニュース・天気予報などの情報入手
- クイズ
- アンケートの回答
- 商品・サービスの購入
- 音楽のダウンロード・視聴
- オンラインバンキング
- オンライントレード
- インターネットオークション
- ブログ(ウェブログ)や日記を公開
- ブログ(ウェブログ)や日記の閲覧
- SNS(mixiやGREEなどのソーシャルネットワーキングサービス)
- インターネット放送などによる動画の視聴
- 他の人からの知識提供("はてな"や"教えて!goo"、"ウィキペディア"など)
- P2Pソフトによるファイル交換(ウィニーやWinMXなど)
- ひとつもない

改ページ

Q10. 自宅のインターネットの回線の種類はどちらになりますか。(回答はひとつ)

- ダイヤルアップ接続(アナログ回線)
- ダイヤルアップ接続(ISDN)
- ADSL
- CATV(ケーブルテレビ)
- FTTH(光ファイバー)
- その他
- わからない

改ページ

Q11. 次にあげる事柄について、あなたご自身はどの程度あてはまりますか。
「非常にあてはまる」～「全くあてはまらない」でお知らせください。(回答はそれぞれ1つずつ)

	非常にあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
様々なタイプの人と幅広くつきあっている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人に情報を教えたり人の相談に乗ったりすることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自ら足を運びマスコミで話題の商品やお店を確かめる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
事前にあらゆる情報をよく検討してから買物をする	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
デザインがよくないと買う気が起こらない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
同じ商品なら前に買った値段より高いと買わない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質やおいしさ、機能をよく比較して銘柄を選ぶ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
銘柄を選ぶ時、メーカーやブランドは気にならない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新製品は早く試してみたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
使った商品は良いか悪いかハッキリ評価する	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一つの銘柄を好きになると他の銘柄は買わない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
景品や懸賞のついた銘柄を選ぶ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
好きなメーカーの商品なら一度は買ってみたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
初めて買う銘柄を選ぶ時はかなり慎重になる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い物をするのは楽しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q12. 引き続き、次にあげる事柄について、あなたご自身はどの程度あてはまりますか。
「非常にあてはまる」～「全くあてはまらない」でお知らせください。(回答はそれぞれ1つずつ)

	非常にあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
銘柄にこだわらず安いものを選ぶ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買うものによって複数の店を使い分けている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
目立つ所に置いてあるものをつい買ってしまふ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お店に新製品が並ぶと気づき、必ず手に取る	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
買い慣れた銘柄をつい買ってしまふ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
センスや直感で銘柄を選ぶことがある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
衝動買いが多いほうだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
国政選挙(衆・参議院議員)ではなるべく投票に行くようにしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
※未成年の方は「どちらともいえない」をお選びください。					
赤十字(赤い羽根)などの共同募金に協力している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
災害など緊急な救援募金やボランティアに協力したいと思っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
福祉・教育事業などのボランティアに参加したいと思っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
地域の行事・自治会活動などにはなるべく参加するようにしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
流行のファッションは、いつも気にしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ファッションのブランドにはこだわるほうだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q13. 引き続き、次にあげる事柄について、あなたご自身はどの程度あてはまりますか。
「非常にあてはまる」～「全くあてはまらない」でお知らせください。(回答はそれぞれ1つずつ)

	非常にあてはまる	あてはまる	どちらともいえない	あてはまらない	全くあてはまらない
気に入った服であれば、高くても購入するほうだ	○	○	○	○	○
服装に対して、特にこだわりはもっていない	○	○	○	○	○
おいしいお店という噂を聞くと、行ってみるほうだ	○	○	○	○	○
ファストフードをよく利用する	○	○	○	○	○
食材は、品質よりも安さを優先させて買うほうだ	○	○	○	○	○
食べることにあまり関心を持っていない	○	○	○	○	○
家具やインテリアは、部屋の雰囲気に合わせて購入するようにしている	○	○	○	○	○
気に入った家具やインテリアであれば、高くても購入するほうだ	○	○	○	○	○
家具やインテリアは、できるだけ安いものを選ぶようにしている	○	○	○	○	○
住空間、家具・インテリアにはあまり関心を持っていない	○	○	○	○	○
インターネットのパナー広告やメール広告をよく見るほうだ	○	○	○	○	○
携帯サイトの広告やメール広告をよく見るほうだ	○	○	○	○	○
広告は人気や流行を知るために役立っている	○	○	○	○	○
興味がある商品の広告はじっくり見るほうだ	○	○	○	○	○

改ページ

Q14. 以下の項目の中で、あなたがあてはまるものをいくつかもお答えください。(回答はいくつでも)

- 家庭用シュレッダーを使っている
- 自宅にセキュリティシステムを導入している(セコムなど)
- オートロックマンションに住んでいる
- 玄関に「セールスお断り」の表示をしている
- 訪問者には覗き窓やインターホンの確認なしではドアを開けない
- 電話帳に自宅の電話番号を掲載していない
- 携帯電話・PHSは番号表示電話を使い、非通知や登録外の番号の着信拒否設定をしている
- この中にあてはまるものはない

改ページ

Q15. 以下の項目の中で、あなたがあてはまるものをいくつかもお答えください。(回答はいくつでも)

- 受け取りを承諾した覚えのないダイレクトメールが届いても気にならない
- 「アンケート」と言われて結局セールスされたことがある
- 自身や周りの人で個人情報を悪用された経験がある
- この中にあてはまるものはない

改ページ

Q16. 環境のことを考えて、あなたはこの1年くらいの間に次のようなことをおこないましたか。
それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つずつ)

	いつもしている	時々している	あまりしていない	全くしていない	その他	わからない
環境によいと考える家庭用品を購入する	○	○	○	○	○	○
ものを捨てないで再利用したり、リサイクルに出す	○	○	○	○	○	○
水の使用を減らすよう努力する	○	○	○	○	○	○
冷暖房・料理などにつかうエネルギーを節約するよう努力する	○	○	○	○	○	○
自家用車・タクシーのかわりに公共交通機関を利用する	○	○	○	○	○	○
有機栽培や無農薬の野菜を購入する	○	○	○	○	○	○

改ページ

Q17. 自然と人間との関係について、次のような意見があります。あなたがこのうち真実に近い(本当のことに近い)と思うものを、1つだけお選びください。(回答はひとつ)

- 人間が幸福になるためには、自然に従わなければならない
- 人間が幸福になるためには、自然を利用しなければならない
- 人間が幸福になるためには、自然を征服していかなければならない
- その他
- わからない

改ページ

Q18. ひとくちにいて、あなたは今の生活に満足していますか、それとも不満がありますか。(回答はひとつ)

- 満足
- やや満足
- やや不満
- 不満
- その他

改ページ

Q19. 仮に現在の日本社会全体をここに書いてあるように5つの層に分けるとすれば、お宅はこの中のどれに入るとお考えですか。(回答はひとつ)

- 上
- 中の上
- 中の中
- 中の下
- 下
- わからない

改ページ

Q20. あなたご自身やご家庭でお持ちになっているもの(導入されているもの)を下記の中からお知らせください。(回答はいくつでも)

- 薄型テレビ(32インチ以上)
- ケーブルテレビ
- ハードディスクレコーダー
- DVDプレーヤー
- 携帯デジタル音楽プレーヤー(ipodなど)
- MDプレーヤー
- デジタルカメラ
- パソコン
- PC用プリンタ
- スキャナ
- 家庭用LAN
- PDA
- 家庭用シュレッダー
- 家庭用ゲーム機(Wii、プレイステーション3など)
- ポータブルゲーム機(ニンテンドーDS、PSPなど)
- 食器洗浄機
- ドラム式洗濯機
- 自家用車
- セキュリティシステム(セコムなど)
- マンションのオートロック
- 携帯電話・PHS
- この中にはひとつもない

改ページ

「アンケート調査」への協力状況や意識についておたずねします。

ここでおたずねする『アンケート調査』とは『調査を専門の業務とする会社』が社名を表示して、社会問題、企業の広告・宣伝・商品開発、行政等に関して、口頭、書面等を通じて質問をし、回答者が自分の意見を口頭で回答もしくは自己記入するような形式のアンケートを指します。(新聞、雑誌、テレビなどでの広告への応募や、商品に添付したアンケートおよび国勢調査は除きます。)

- Q21. あなたは過去1年間に「アンケート調査」の協力を依頼されたことがありますか。協力、非協力問わずにお知らせください。
 なお、今回のようなモニター登録会社からの調査は含めずにお知らせください。(回答はひとつ)
- 依頼されたことがある
 - 依頼をされたことはない

改ページ

Q22. 過去1年間に依頼されたことがあるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも) ※Q21=1のみ表示

- 自宅への調査員訪問による「インタビュー調査」
- 自宅への調査員訪問による「留置き自己記入式調査」
- 電話による調査
- 調査票の郵送による調査
- 街頭でのインタビュー調査
- 店頭・店内でのインタビュー調査
- 街頭で声を掛けられ別会場でのインタビュー調査
- その他

改ページ

Q23. 調査を依頼された時、あなたはどのような対応をされましたか。(回答は1つずつ)

	協力した	協力しなかった	協力・非協力の両方がある
自宅への調査員訪問による「インタビュー調査」	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自宅への調査員訪問による「留置き自己記入式調査」	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電話による調査	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
調査票の郵送による調査	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
街頭でのインタビュー調査	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店頭・店内でのインタビュー調査	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
街頭で声を掛けられ別会場でのインタビュー調査	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他「 <input style="width: 50px;" type="text"/> 」	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

※Q22ONのみ表示

改ページ

Q24. 今後、あなたが協力しても良いと思われる調査はありますか。(回答はいくつでも)

- 自宅への調査員訪問による「インタビュー調査」
- 自宅への調査員訪問による「留置き自己記入式調査」
- 電話による調査
- 調査票の郵送による調査
- 街頭でのインタビュー調査
- 店頭・店内でのインタビュー調査
- 街頭で声を掛けられ別会場でのインタビュー調査
- その他
- 特にない

改ページ

Q25. 今後アンケート調査を依頼された際、あなたご自身が調査に協力しても良いと思われる条件は、どのようなことですか。

あてはまるものを全てお知らせください。(回答はいくつでも)

※インターネットによる調査は除いてお答えください。

- 時間に余裕があること
- 訪問調査員の態度、言葉遣い、身だしなみに好感が持てること
- 事前に調査依頼の告知(はがき、電話等)があること
- 調査結果の利用目的が明確であること
- 興味・関心のある調査のテーマ、内容であること
- 調査のボリューム(質問・回答数)が適量であること
- 調査内容が簡単であること
- 回答しやすい調査票であること
- 調査結果を教えてくれること
- 謝礼がもらえること
- その調査会社が「プライバシーマーク」を取得していること
- よく知っている調査会社であること
- 調査会社が信頼できること
- JMRA(日本マーケティング・リサーチ協会)に加盟している調査会社であること
- 自分の意見が企業、マスコミに反映されること
- 自分のプライバシーが守られること
- その他
- 特にない

改ページ

Q26. あなたご自身が調査に協力したくないと思われる理由は、どのようなことですか。

あてはまるものを全てお知らせください。(回答はいくつでも)

※インターネットによる調査は除いてお考えください。

- どのような調査にも協力しないようにしているから
- 調査員と接するのがわずらわしいから
- 調査そのものを信用できないから
- 調査結果の利用目的が明確でないから
- 調査結果を教えてくれないから
- セールスに勧誘されそうだから
- プライバシーが侵害されそうだから
- 自分の個人情報や回答がどのように使われるか不安だから
- 自分にメリットが感じられないから
- 時間の無駄だから
- 以前調査に協力をして嫌な思いをしたから
- 調査そのものが良くわからないから
- その他
- 特にない

改ページ

Q27. あなたご自身が調査に協力したくないと思われる条件は、どのようなことですか。

あてはまるものを全てお知らせください。(回答はいくつでも)

※インターネットによる調査は除いてお考えください。

- 突然、調査依頼を受けた場合
- 調査主体(企画・実施会社)が明確でない場合
- 調査員の態度が気に入らない場合
- 興味・関心のある調査のテーマ、内容でない場合
- 調査のボリューム(質問・回答数)が多過ぎる場合
- 調査内容が複雑な場合
- 回答がしづらい調査票の場合
- 謝礼がない場合
- 謝礼が金券でない場合
- 時間に余裕がない場合
- その他
- 特にない

改ページ

Q28. 調査員がご自宅を訪問して調査のご協力をお願いする前に、調査依頼の挨拶状を郵送したり、ご自宅のポストに投函したりすることがあります。挨拶状を受け取ったあとに調査員が訪問する場合と、挨拶状がなく直接調査員が訪問する場合とでは、調査に協力しようという気持ちに違いが出るとお考えですか。(回答はひとつ)

- 挨拶状を受け取ったあとに調査員が訪問する方が、調査に協力しようという気になる
- 挨拶状がなく直接調査員が訪問する方が、調査に協力しようという気になる
- 挨拶状があってもなくても、協力するかどうかの気持ちに違いはない

改ページ

調査の協力をお願いする方を決めるには、以下のようないくつかの方法があります。

- ①『住民基本台帳』を閲覧して、調査に協力していただける方を選び出し、その方をお願いする。
- ②『住宅地図』を使用して、調査に協力していただける方を選び出し、その方をお願いする。
- ③ご家族の中に調査をお願いしたい性別年代(例. 男性40代)の方がいた場合、その方をお願いする。
- ④ご家族のお誕生日をお聞きし、これから1番早く誕生日を迎える方をお願いする。

Q29. あなたがこれらの方法で調査を依頼された場合、調査に協力することに対してどの程度抵抗がありますか。
「抵抗がある」～「抵抗はない」のいずれかをお知らせください。(回答は1つずつ)

	抵抗が ある	やや 抵抗がある	あまり 抵抗はない	抵抗は ない
①住民基本台帳の閲覧によって、あなたが調査対象として選ばれて依頼された場合	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
②住宅地図を使用して、あなたの世帯が選ばれて依頼された場合	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
③ご家族の中で、あなたご自身が該当する性別年代(例. 男性40代)として選ばれて依頼された場合	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
④ご家族の中で、あなたご自身がこれから1番早く誕生日を迎える方として選ばれて依頼された場合	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

改ページ

Q30. 2005年4月に「個人情報保護法」が完全施行されました。あなたは、個人情報保護法という法律をご存知でしたか。
(回答はひとつ)
 内容まで知っている
 名前は聞いたことがある
 知らなかった

改ページ

Q31. 個人情報(個人の氏名、住所、生年月日など)の取り扱いに対して、適切に保護処置を講じていることを認められた企業であることを証明する制度として、『プライバシーマーク』という制度があります。(下図)
あなたは『プライバシーマーク』という制度をご存知でしたか。(回答はひとつ)
 名前もマークも制度の内容も知っている
 名前もマークも知っているが、制度の内容は知らない
 名前だけは聞いたことがある
 マークだけは見たことがある
 名前もマークも制度の内容も知らない



改ページ

Q32. 【全員の方に】調査主催者がプライバシーマークを取得しているかどうかで、あなた自身の調査への協力意向に影響はありますか
 プライバシーマークを取得していれば協力する
 プライバシーマークを取得していなければ協力しない
 『プライバシーマーク』の取得と協力意向は関係ない
 その他

改ページ

Q33. 次の中で、あなたが『アンケート調査』などで答えたくない情報をお答えください。(回答はいくつでも)

- | | |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 性別 | <input type="checkbox"/> 自宅電話番号 |
| <input type="checkbox"/> 生年月日 | <input type="checkbox"/> 携帯電話番号 |
| <input type="checkbox"/> 年代 | <input type="checkbox"/> メールアドレス |
| <input type="checkbox"/> 氏名 | <input type="checkbox"/> 家族構成 |
| <input type="checkbox"/> 職業 | <input type="checkbox"/> 世帯年収 |
| <input type="checkbox"/> 最終学歴 | <input type="checkbox"/> 個人年収 |
| <input type="checkbox"/> 郵便番号 | <input type="checkbox"/> 未既婚 |
| <input type="checkbox"/> 住所(市区町村レベル) | <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 住所(町丁字レベル) | <input type="checkbox"/> 特になし |
| <input type="checkbox"/> 住所(番地・部屋番号レベル) | |

改ページ

Q34. 調査協力のお礼として謝礼をお渡ししている場合と、そうでない場合がありますが、あなたはそのことについてどのように思われますか。(回答はひとつ)

- 世の中に役に立つのであれば、無償でもよい
- 回答に時間を費やすのだから、労働対価として謝礼は当然である
- 謝礼はあってもなくてもどちらでも良い

改ページ

Q35. では労働対価として考えた場合、あなたが回答に要した時間をお金に換算したとしたら、1時間あたり最低いくらぐらい必要とお考えになりますか。

最低 円/時間

改ページ

Q36. あなたが調査の謝礼としてもらうとしたら、どのようなものが望ましいと思われますか。(回答はいくつでも)

- デパート商品券
- 図書カード
- 各種ギフトカード
- 現金
- 暮らし用品
- 身の回り品
- 事務用品
- 生活雑貨
- ボランティア団体などへの寄付
- その他

改ページ

Q37. 郵送調査・インターネット調査・座談会など、どのような形のものでも結構ですが、あなたは調査会社のアンケートモニター等に何社登録していますか。

*「アンケートモニター」・・・あらかじめ氏名・住所・メールアドレスなどを登録することで、その後継続的に調査の依頼が来るような組織。

社

改ページ

Q38. あなたはインターネット調査のモニターには何社登録していますか。

社

改ページ

分析時のポイント

属性(共通)F5とのアンマッチチェック

「アンケートの回答」選択率確認

連続回答率の確認

連続回答率の確認

連続回答率の確認

Q21との整合性確認

:

1。(回答はひとつ)

整合性の確認