

2019年5月28日

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

会長 内田 俊一

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 会長再任にあたって

引き続き、「最もセクシーな業界」を目指し、これまでの活動を促進します。

データや情報が不足していた時代、それらを収集するにはノウハウが必要であり、かつ、決して安いものではありませんでした。このような環境の中で、我々の業界は生まれ、発展してきました。今日、多くの無料のデータを含め、情報は溢れています。激変した環境に適応する為、科学やテクノロジーを身にまとい、世界で活躍出来るプロフェッショナル集団となることも視野に入れた教育プログラムも検討します。

まずは我々のマインドシフトこそが今最も必要なのだと思います。

1. JMRA 会員であることは、個人情報を守り、より良い社会の実現に貢献することで、社会に対する約束の証として、タグライン「あなたの中に未来がある」の普及を今後更に進めます。
2. 会員社同士のシェアリングエコノミー推進の為、情報共有基盤の整備が進んでいます。2019年度は具体的に利用方法などについてお知らせします。
3. 業界の認知向上及び活性化を目指し、各種イベントへの大学生誘致と、異業種・近隣団体との協業が成果を見せ出しています。2019年度は更なる広がり推進します。
4. 各種活動の成果発表の場でもあるカンファレンスでは、最新手法の紹介と共にこれからの計画をご報告します。更なる詳細な情報はホームページにてご確認くださいようにします。

これらを実現するため、会員社におかれましては、若手社員の方の委員会への積極的な参加を後押ししていただくよう、よろしくお願い致します。