

# J M R A 2019 年 新年のごあいさつ

2019年1月1日

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
会長 内田 俊一

あけましておめでとうございます。

今年は、災害の少ない穏やかな1年であるよう願っています。

昨年は、委員会構造を大きく変更し、激動する市場の変化に少しでも対応すべく基礎作りに取り組んでまいりました。年末恒例となっていましたアニュアルカンファレンスも学生の参加や繁忙期を避け若手リサーチャーにも参加しやすいよう7月開催とし、また、ESOMARの協力も仰ぎ、海外事情の紹介にも取り組みました。

今年は、各委員会が基礎作りから実施段階へと、また、アニュアルカンファレンスも年次総会と5月に同時開催といたします。

学生への業界認知向上及び就職活動の参考としてもらう事や若手リサーチャーへの刺激の場から、さらにビッグデータやマーケティング・テクノロジーの提供各社にご参加いただき、異才の集う業界へと歩を進めるつもりです。

現状、当協会は、みなさまからの会費収入が主な活動原資となっておりますが、多々ある今後やるべき事を考えますと収益事業の検討も重要となり、実施専任者の確保も含めた新たな取り組みに向け理事会、委員会、事務局のメンバー一同全力を尽くす所存です。

今後とも変らぬご支援をよろしくお願い申し上げます。

みなさま方にとって素敵な一年でありますよう、そして、我々みんなにとってすばらしい1年に一緒にしていければ幸いです。

あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会