

J M R A 2020 年 新年のごあいさつ

2020年1月1日

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
会長 内田 俊一

新年あけましておめでとうございます。

本年も継続して、これまでの各種取り組みを更に進める所存です。

皆様方のお力添えをどうぞよろしくお願いいたします。

まず、教育分野で日程や場所に縛られず、誰でもいつでも何回でも繰り返し学習可能なシステムを小さなところから始めようと計画しています。基礎的なリサーチやマーケティングから、徐々に最新の技術や科学がどのような形で関わり何を可能にしているか、ゆくゆくはリッチなコンテンツ・ライブラリーを目指します。

また、リサーチャーとして働き、退職後も分析などで可能な部分は手伝いたい、というお話を時々いただきます。情報共有基盤整備委員会では、フリーランスのリサーチャーの方々も含め、幅広くスキルの需給情報交換の場を提供すべく作業を進めてまいります。

本年度のカンファレンスでは、初の試みとして、リサーチャー、クライアント企業以外の流通や各種テック系の方々にも参加を呼びかけています。参加ベネフィットを実感していただけるよう、各種セミナーやワークショップなどが既に一部スタートしています。

新しい試みには必ず失敗がつきものです。出来るだけ早く失敗し、得られた貴重なラーニングを持って、より良いものを走りながら作ってまいります。

今年はオリンピックの年でもあります。消費やマインドの盛り上がりと反動、期間中の実査への影響、Work-From-Homeなどへの挑戦と、期待・不安が入り混じるユニークな年になることかと思えます。変化の計測と予測、その対応への提言を生業としている業界です。しっかりと楽しみ、実り多い1年としましょう。

あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会