

JMRAアニュアル・カンファレンス2017

カンファレンス／イベント・スポンサー 概要と費用のご紹介

2017年 カンファレンス概要

【カンファレンス概要】

日 時： 2017年11月28日（火）

会 場： ハイアットリージェンシー東京（新宿）B1F宴会会場

参加予定数： 700-900名程度

参加予定者： リサーチャー／リサーチユーザー（国内外調査会社、企業）

【募集スポンサー】（詳細は次ページ）

- ・カンファレンス・スポンサー（通年のプラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズスポンサー）
- ・イベント・スポンサー（各種イベント、会場設備などでスポンサーを募集致します）
- ・資料配布スポンサー（資料のみの配布スペースを設けます）

2017年 タイムテーブル (仮)

開始時間	登壇者		講演内容			
10:10-11:00	基調講演 1	レイ・ポインター氏	NewMR リサーチ業界の将来像			
11:10-12:00	基調講演 2	シーマン教授	RDIT 世の中の困難や問題をリサーチの 力で解決出来るか？			
12:00-13:00	昼食時間(時間は要検討)					
	A会場		B会場		E会場	
	No	登壇者	講演内容	No	登壇者	講演内容
13:00-13:50	A-1	ドリー・ペインター氏	アメリカの最新定性調査の紹介	B-1	日産自動車 高橋氏	調査会社とクライアント企業による コラボ開発
14:00-14:50	A-2	本田技研工業 加藤氏	データサイエンスとマーケティング	B-2	委員会連携 Web小委員会 慶応大学 星野教授	マルチデバイス時代における インターネット調査の在り方
15:00-15:50	A-3	立教大 佐々木教授	文系データサイエンティストの育成と普 及 産学連携プロジェクトを通じた実践例 (仮)	B-3	フュージョン 佐々木氏	ダイレクトマーケティングの成功事例 と将来像
16:00-16:50	A-4	パネルディスカッション 翔泳社 押久保氏	マスとデジタル効果検証	B-4	東大・伊藤氏 トラフィックブレイン・太田氏	ビッグデータとオープンデータで 切り拓く交通マーケティング
17:00	特別講演 (C会場)	オイシックス 奥谷氏	オムニチャネル時代の マーケティング戦略			

現時点で確定している情報である為
順番や講演内容が変更になる可能性がございます

2017年 基調講演



New MR ～ リサーチの現状と業界の将来像(仮)

国際会議での講演、業界団体ESOMARでの活動などを精力的に行い、マーケティングリサーチの世界を30年ものあいだ牽引。英国に本拠を置くコンサルティング業界のリーディングカンパニー、The Future Place社の創始者
2010年に「No Surveys in Twenty Years ?」という記事を発表し世界に衝撃を与えた

Ray Poynter氏

NewMR, Nottingham Trent University,
Research Through Gaming Ltd

世の中の困難や問題をリサーチの力で解決出来るか？ (仮)

世界中の一般のインターネット利用者から国を指定してランダムサンプリングする新手法 RDITの開発者。
その革新的なテクノロジーにより数々のリサーチ業界の賞を受賞。
世界各地のESOMARのカンファレンスでも注目されている。
科学的にランダムな抽出が可能なRDITによる調査は、
アメリカ大統領選でのトランプ氏の当選、イギリスのEU離脱などで正確に予測した。

Neil Seeman博士
カナダ RIWI社CEO



2017年 特別講演



Oisix

オムニチャネル時代のマーケティング戦略

“オムニチャネル”O2Oを推進する良品計画のアプリ「MUJI passport」の立役者
また大ヒット商品となった「足なり直角靴下」も開発するなど、商品開発にも精通
現在は、ネットをメインとする食材宅配のOisixへ転身。

奥谷 孝司氏

オイシックスドット大地 執行役員
COCO (チーフ・オムニ・チャネル・オフィサー)
統合マーケティング部 部長

お客様と時間を共有し、絆を深める ～ Engagement Commerce

- ・顧客時間の重要性 & MUJI Passport
- ・もう一度Brandについて考えよう
- ・USA オムニチャネルトレンドから見えるマーケティングと小売の未来
- ・Omni-Channelとは何か？これからの店舗とは？
- ・Engagement Commerce Platformの重要性 & 開発で抑えるべきポイント

2017年 セッション



文系データサイエンティストの育成と普及（仮）

～産学連携プロジェクトを通じた実践例～

金融系シンクタンク勤務後、大学教員となる。マーケティング・リサーチ、データマイニング、eビジネス、IT産業の国際比較などが専門。教育・研究の傍ら、企業向けにマーケティング活動の各種支援も行っている。著書・論文のほか、企業向けのセミナー講師としても活躍

佐々木 宏氏

立教大学 経営学部 教授

ダイレクトマーケティングの成功事例と将来像（仮）

2000年にフュージョン株式会社に入社。現在代表取締役社長。

小売業・メーカーにおけるCRM支援やID付POSデータ分析システムの提供と活用支援等、幅広い知見で顧客との距離を縮めるサポートを行っている。米国DMA公認ダイレクトマーケティングプロフェッショナル。

FUSION
direct marketing agency

佐々木 卓也氏

フュージョン株式会社 代表取締役社長



2017年 セッション



「調査会社とクライアント企業によるコラボ開発」(仮)

株式会社インテージにて市場調査全般、ネット視聴率パネル事業、CRMなどを担当し、2003年から日産自動車株式会社市場情報室主管を経て現職

本セッションでは、調査会社とクライアント側の両社がアイデアとお金を持ち寄り、これまでに光が当てられていなかった領域の課題を特定して、その解決につながる手法を共同で開発しトライアルした事例を紹介

高橋 直樹氏

日産自動車株式会社

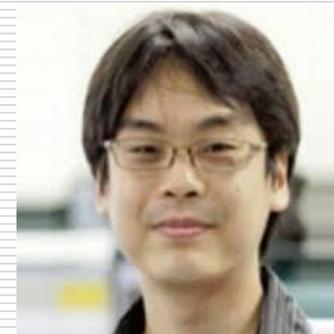
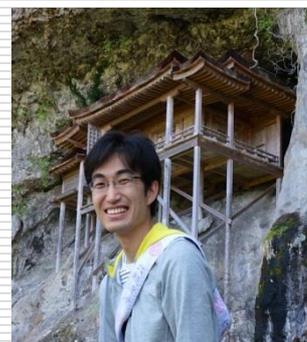
コーポレート市場情報統括本部 エキスパート・リーダー

ビックデータとオープンデータで切り拓く交通マーケティング

両氏ともに一般財団法人 地域公共交通総合研究所の研究員
交通に関わるITとオープンデータ、インフラとユーザー、情報提供とビッグデータ分析などを多面的に分析する等、交通マーケティングに精通

太田 恒平氏 株式会社トラフィックブレイン (元ナビタイムジャパン)

伊藤 昌毅氏 東京大学 生産技術研究所 助教 (瀬崎研究室)



2017年 パネルディスカッション



マスとデジタルの効果検証（仮）

『MarkeZine（マーケジン）』の立ち上げに参画。2006年5月のサイトオープン以降、MarkeZineの企画・運営を一貫して担当。2011年4月にMarkeZine編集長、2015年4月からはマーケティング／EC／事業開発／ライフスタイル領域のメディアを管轄する第2メディア編集部 部長に就任。MarkeZine編集長を務めつつ他メディアのグロースを支援

本カンファレンスでは、メーカー、リサーチ会社によるパネルディスカッションでモデレータとして参加

押久保 剛氏

翔泳社 MarkeZine編集部 編集長

JMRAアニュアルカンファレンス2017

カンファレンス・スポンサーのご紹介

カンファレンス・スポンサー費用と特典概要

	プラチナ(3社※)	ゴールド	シルバー	ブロンズ
費用(税抜)	150万円	100万円	70万円	50万円
展示ブース	エリア 450cm×180cm	エリア 360cm×180cm	エリア 360cm ×90cm	エリア 180cm ×90cm
	展示場所は、プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズの受付順で選択していただけます。			
配布レジメへの広告掲載	広告 1ページ	割引にて掲載	割引にて掲載	割引にて掲載
配布レジメへパンフレットの同封	希望される場合はパンフレットをご用意いただき同封作業をご協力いただけます。	希望される場合はパンフレットをご用意いただき同封作業をご協力いただけます。	—	—
スポンサーボードへの掲載	有り	有り	—	—
無料参加券(情報交流会参加可)	15名	10名	3名	1名
クライアント招待券 (情報交流会参加可)	70名	40名	20名	5名
	※招待券が追加で必要な場合は、割安にてご購入可能です。			
会場演台でのロゴ表示	有り	有り	—	—
会場でのアナウンス	有り	有り	有り	—
案内状へのロゴ掲載	有り	有り	—	—
控室	可能			
その他	スライド、協会ホームページでの紹介など			

JMRAアニュアル・カンファレンス2017

その他 スポンサーのご紹介

イベントスポンサー

ブース出展以外にも昨年に引き続き、下記各種イベントのスポンサーを募集しております。

- ・情報交流会スポンサー
- ・ランチビュッフェスポンサー
- ・お土産バッグ<名入れ>スポンサー
- ・Wifiスポンサー
- ・同時通訳スポンサー など



※スポンサー費用は30 - 150万円程度となります。 詳細はご相談ください。

資料配布スポンサー

カンファレンス会場ロビーに資料配布のための机を準備させていただきます。

1スペース（30x50センチ） 5万円

事前に配布資料をお送りいただければ、設置をさせていただきます。（追加補充は無し）

JMRA アニュアル・カンファレンス2017 スポンサー 申込書

申込日： 年 月 日

1.お申し込み	種類	スポンサー種別
欄の該当項目に○印を入れて下さい。	カンファレンス・スポンサー	1. プラチナスポンサー 2. ゴールドスポンサー 3. シルバースポンサー 4. ブロンズスポンサー
	イベント・スポンサー	1. 希望する (イベント内容：) 2. 希望しない
	資料配布スポンサー	1. 希望する 2. 希望しない
※ イベントスポンサーに関しては、内容を確認の上、請求金額を確定致します。		
2.社名・団体名		
3.所属部署・役職		
4.ご担当者様氏名		
5.ご住所		
6.電話番号		
7.Fax番号		
8.e-mail アドレス		

- ◆ 本申込書に記入された個人情報は、スポンサーに必要な全ての連絡・確認事項以外には使用いたしません。
- ◆ 募集数が予定数に満たされた場合は、申し訳ございませんが、勝手ながらお申し込み順とさせていただきます。
- ◆ カンファレンス後に請求書をお送りいたします。到着後2週間以内に、下記口座のいずれかにお振込み下さい。

◆ 申込締切: 10月27日(金)

三菱東京UFJ銀行 飯田橋支店 (普通) 4669542
みずほ銀行 飯田橋支店 (普通) 660769
(銀行振込時に振込手数料はご負担お願い致します。)

お問合せ先： 一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会 事務局宛
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
tel: 03-3256-3101 fax: 03-3256-3105
e-mail: office@jmra-net.or.jp