

JMRAメールマガジン 号外

配信日：2021.4.2

＜特集＞『JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2021

インサイト産業を展望する ～マーケティング・リサーチ 2021』を 5 月
24 日に開催します！

新型コロナウイルス感染症の収束がなかなか見通せない中、JMRA では 2021 年のミニ・カンファレンスをオンライン形式で 5 月 24 日(月)に実施することを決定しました(無料)。

特別講演として、横浜市立大学データサイエンス学部の佐藤彰洋先生をお招きし、データ解析とマーケティング・リサーチの融合への期待を語っていただくこととなりました。また、リサーチ・イノベーション委員会から「JMRA イノベーション・キャスト ～新時代の調査への提言」、インターネット調査品質委員会と定性調査カリキュラム小委員会による「オンライン時代の定性調査の在り方(仮)」など、協会の“これまでとこれからの取り組み”を発表し、新年度への展望を描きます。

詳細は確定次第、随時ご案内して参ります。参加申し込みは 4 月 26 日(月)開始を予定しています。どうぞお楽しみに！

スポンサー募集のご案内はこちら

[>日本語](#)

[>English](#)

JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2021

『インサイト産業を展望する ～マーケティング・リサーチ 2021』



あなたの中に
未来がある。

2021年5月24日(月) 13:00～17:00



特別講演：“データ駆動型マーケティング・リサーチ”への期待
— COVID-19 シミュレーション事例とメッシュ統計の応用

講師紹介：横浜市立大学大学院 データサイエンス研究科 教授 佐藤 彰洋氏
東北大学大学院修了（博士：情報科学）
京都大学大学院情報学研究科准教授を経て2020年4月より現職
エージェントモデル、データ駆動型デザイン、データ中心科学の
研究に従事。世界メッシュ研究所を主宰。

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ

●リサーチ・イノベーション委員会 特別セミナー

『ビジネスマンがきちんと学ぶディープラーニング with Python』

— 文系の方でも大丈夫 —

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的に、各種セミナーや勉強会を実施してきました。

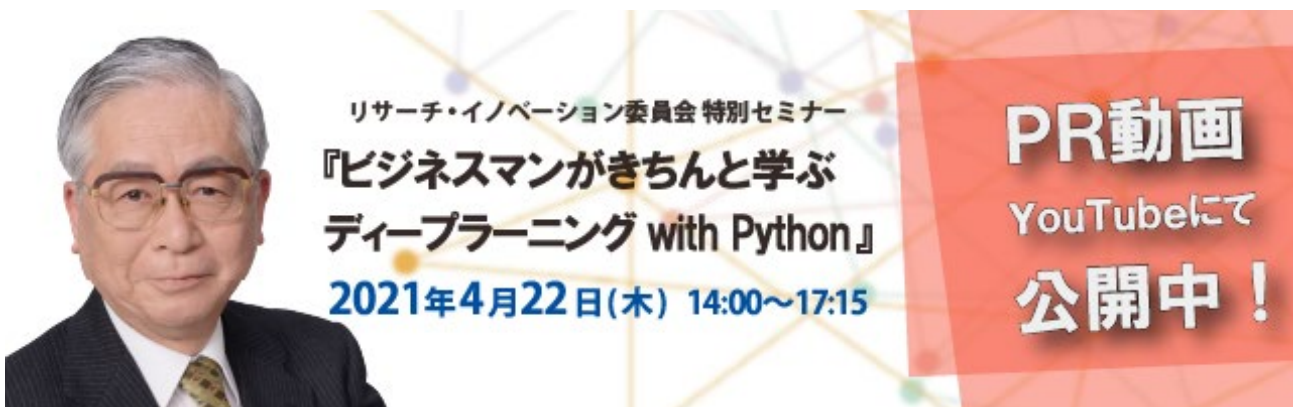
この度、朝野先生の新著の出版を記念し、リサーチャー向けにディープラーニングの全体像について学んでいただく機会を設けました。

機械学習の原理を数式表現や手計算を通じて確認しながら、Python による実装までを解説し、ビジネスデータへの応用を目指します（今回はプログラミング等の実務演習はありません。絵と言葉でイメージがつかめる講義ですので、文系の方でも大丈夫です。）

・日程:2021年4月22日(木) 14:00~17:15

[> 詳細・お申込みはこちら](#)

[> 講師からのメッセージはこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)



リサーチ・イノベーション委員会 特別セミナー
『ビジネスマンがきちんと学ぶ
ディープラーニング with Python』
2021年4月22日(木) 14:00~17:15

PR動画
YouTubeにて
公開中!

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp