



JMRA 広報・宣伝委員会ではメルマガの発行を始めました。

JMRA では「最もセクシーな業界を目指す」を基本方針に、溢れるデータからストーリーを読み取り、ビジネスにインパクト を与える業界を目指しております。

リサーチに少しでも興味をお持ちの方にはぜひ、このメルマ ガをお読みいただき、皆様の業務の一助となれば幸いです。

JMRA の活動や業界情報、ESOMAR などの海外情報を皆様にいち早くご提供してまいりますので、会社の同僚・お仲間にも、ぜひご紹介ください。

▼メルマガ登録ページは、こちら▼

<http://www.jmra-net.or.jp/activities/publication/tabid393.html>

+++++<目次>+++++

<特集>

開催迫る、カンファレンス Fusion & Creation

<TOPICS>

- ・不確実性の時代に、「MR 産業ビジョン」
- ・迫る!GDPR(一般データ保護規則)の施行に向けて
- ・会員社の自主調査情報

<特集>開催迫る、カンファレンス Fusion & Creation

今年のカンファレンスは 11 月 28 日(火)に開催します。

テーマは「Fusion & Creation～新たな価値の創造～」です。

基調講演1:レイ・ポインター氏

基調講演2:ニール・シーマン博士

特別講演 :奥谷孝司氏(オイシックス)

専門セミナー:高橋直樹氏(日産自動車)、加藤拓巳氏(本田技研)

押久保剛氏(翔泳社「MarkeZine」編集長:モデレータとして登壇)他、登壇者多数※海外講演については同時通訳あり

会場:ハイアットリージェンシー東京(新宿)

そのほかの講演情報は専用ページをご覧ください。

<TOPICS>不確実性の時代に、「MR 産業ビジョン」

(一財)統計研究会発行の雑誌「ECO-FORUM」に、JMRA 元理事の鈴木督久氏(日経リサーチ)の執筆論説が掲載されました。

本文には、JMRA が策定した「マーケティング・リサーチ産業ビジョン」が引用されております。

下記 URL よりご自由に閲覧いただけます。

▼ECO-FORUM Vol.32,No.3▼

「マーケティング・リサーチにおける統計学の役割」

<http://bit.ly/2yMPiqx>

▼マーケティング・リサーチ産業ビジョン▼

<http://www.jmra-net.or.jp/aboutus/sangyovision/>

<TOPICS> 迫る!GDPR(一般データ保護規則)の施行に向けて

ISO/TC225 国内委員会準備会及びコンプライアンス委員会の共催で GDPR セミナーを開催し、会場受講・WEB 受講合わせて約 80 名に聴講いただきました。

EU の GDPR(一般データ保護規則: General Data Protection Regulation)の施行(2018 年 5 月 25 日)が約半年後に迫る中、対策検討促進のためにも、現段階での最新情報を提供しております。

当日の資料は下記よりご確認ください。(11 月末日まで公開)

<期限となりましたので、リンクを削除しました>

<TOPICS> 会員社の自主調査情報

JMRA のホームページでは、会員調査会社の自主調査情報を公開しております。

<11 月の更新>

「若年層の SNS 利用に関する調査」

「グローバル意識調査: 食べ物を選ぶ際の重視点」

▼自主調査情報▼

<http://www.jmra-net.or.jp/release/tabid531.html>

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

(迷惑メール対策のため、メールにてお問合わせの際は、全角「※」を半角「@」に変更してご利用ください。)