



< 特集 >

2月28日発行の日経 MJ 誌特集  
「マーケティング・リサーチ市場の  
現状と将来」で語られたこととは？

TOPICS ・「新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」申し込み開始  
・今年のJMRAカンファレンスのテーマは  
「With US ～共に創る明日～」  
・JMRAセミナーレポートの新コーナー登場  
・What's happened?



配信日：2018.3.20

暖かくなるにつれて、花粉の量が増えてまいりました。

これまで花粉症と無縁でしたが、今年はひどい症状に見舞われました。

いま、市場には花粉症の症状と利用シーンに応じたさまざまな商品が出ており、花粉症患者の多様なニーズに応じています。

JMRA メルマガも、ご購入者のさまざまなニーズをキャッチし、応えていきたいと考えています。

会社の同僚・お仲間にも、このメルマガをぜひご紹介ください。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

>[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集> 日経 MJ 誌の特集「マーケティング・リサーチ市場の  
現状と将来」で語られたこととは？」

2月28日の日経 MJ 誌で「マーケティング・リサーチ特集」が組まれました。

「マーケティング・リサーチ業界が目指す未来とは？」

「そこでの働き方とは？」

内田会長、末綱理事、湯浅委員長が熱く語ります！

>[記事の内容はこちら](#)

## <TOPICS>「新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」のお申し込み受付を開始

Client	Priority	Month	Total	Date
276,808		1084	4,728	48.1
276,448	122.2%	127	4,452	4.1
276,438	98.21%	117	3,983	3.1
329,368	117.6%	184	9,744	3.1
423,881	136.45%	88	1,476	3.1
318,848	97.27%	127	4,487	4.1
418,400	154.37%	58	1,368	2
579,184	193.5%	134	5,082	5.1
383,943	129.47%	48	813	2
318,858	107.27%	242	5,517	18.1
318,929	108.54%	48	814	2
317,268	89.69%	27	4,400	1
6,044	2.17%	132	1,722	4.4
8,390	3.147%	41	2,211	1.4
41,838	138.25%	124	1,391	4.1
14,306	45.44%	82	11,426	2.1
18,436	55.97%	121	8,891	4
12,276	37.26%	118	1,747	4
12,444	38.17%	132	1,176	4.4
12,468	38.32%	88	1,127	2.1
11,871	35.97%	97	1,297	1.1
12,660	38.54%	95	1,348	1.3
278,438	837.10%	14	1,476	1.1
219,368	67.08%	12	4,487	1.1
423,881	126.45%	113	1,147	1.1
318,848	97.27%	11	1,251	1.1
18,436	55.97%	21	3,983	1.1



JMRA 主催の「2018 年度新入社員・新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」のお申し込みサイトページがオープンしました。

初心者の方にマーケティング・リサーチの基本から学んでいただけるコースです。

2 日間コースが 2 回開催されます(内容は同じです)。

・1 回目:5 月 10 日(木)、11 日(金)

・2 回目:5 月 16 日(水)、17 日(木)

>[セミナーのお申し込みはこちら](#)

## <TOPICS>「JMRA アニュアル・カンファレンス 2018」のテーマは「With US ～共に創る明日～」

7 月 26 日(木)に開催する「JMRA アニュアル・カンファレンス 2018」。

今年のテーマは「With US ～共に創る明日～」。

午前・午後の 2 部構成で、学生の皆さんや若手リサーチャー向けの企画も充実です。

基調講演は、あのメンタリスト DaiGO 氏です！

さらに著名なキーノートスピーカーも続々決定しています。

ご案内サイトは 4 月にオープンいたしますので、もうしばらくお待ちください。

>[アニュアル・カンファレンス 2018 の概要はこちら](#)

## 新企画 <トピックスセミナーレポート>

JMRA で開催されるセミナーについてレポートする新コーナーです。

Marketing Researcher 誌に連載されていた「この3冊」でおなじみのリンク考房の鈴木敦詞氏が JMRA 主催のトピックスセミナーを取材します。

第1弾は3月8日に行われた「市場調査におけるビッグデータ分析の現状と課題 ～ ISO19731(デジタル分析/Web解析)と人材育成を考える～」のレポートです。

50名を超える参加者(東京会場)を前にブレインパッド草野会長が語った、面白くも感動の講演を見逃した方はぜひこちらから。

[>セミナーレポートはこちら](#)



## <What's happened?>

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

### ■【ノンデザイナー向け】デザインの基本クイズ

デザインの基本を理解できているかクイズで確認

> 詳しくはこちら(外部サイト: [MarkeZine](#))

### ■マーケティングの雄、P&G へのファンドの提言 抑制できたマーケティング・広告費用は、何に再投資すべきか

> 詳しくはこちら(外部サイト: [MarkeZine](#))

### ■LINE × オフラインに取り組むサントリーと、LINE × マスに取り組む資生堂

オンラインだけでなくオフラインへ、サービスの範囲を拡げる

> 詳しくはこちら(外部サイト: [MarkeZine](#))

## <MR 誌アーカイブスより> 帰ってきた「リサーチ用語探偵団」

～ふだん何気なく使っているリサーチ用語の謎をさぐる。～

機関誌『Marketing Researcher』の名コーナーだった「リサーチ用語探偵団」を復刻。

今回のテーマは、

「再生 (recall) と再認 (recognition) の区別」

「会場テスト = Central Location Test?」

です。ぜひご覧ください。

> [リサーチ用語探偵団はこちら\(2.9MB\)](#)

## <今月の1節>

膨大なデータを活用しないまま死蔵することは、宝の山を放置することと同じである。  
これらのデータを正しく理解し、価値に変えていくことが出来れば、社会課題の解決や産業の大きな発展、生活者の幸福を実現できるだろう。  
(「JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン」より)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office※jmra-net.or.jp](mailto:office※jmra-net.or.jp)

(迷惑メール対策のため、メールにてお問合わせの際は、全角「※」を半角「@」に変更してご利用ください。)