



あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine VOL.8

< 特集 >

JMRA アニュアル・カンファレンスの 申し込みを開始しました!

TOPICS

- ・JMRA ホームページの企業検索機能を強化
- ・「GDPR への注意喚起セミナー 2」を開催しました
- ・セミナーのお知らせ
- ・<新コーナー>「ズームアップ! わが社のリサーチャー」



配信日: 2018.6.26

現在ワールドカップ真っ最中ですね。私も下馬評を覆す日本代表の善戦に大興奮しています。近年は試合後に両チームのさまざまなスタッツ(プレイヤーのプレー内容に関する数値)が発表されます。

おもしろいのは、この数値が必ずしも勝敗に結びつかないことです。

リサーチで、定量的な調査だけではなく、インタビューなどの定性的な調査も重要視されるように、プレイヤーのメンタルやゲームの流れなど、数値として現れない部分の影響度が大きいのでしょうか。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

>[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集> JMRA アニュアル・カンファレンス 2018

WITH US ~ともに創る明日~【7月26日(木)開催】申し込みを開始しました!

今年のカンファレンスでは、「<ワクワクするマーケティング・リサーチ>ひとりでも多くの人にその魅力を伝えたい。」という目的で、学生や若手リサーチャーにもっと MR 業界の魅力を知ってもらえるように、

午前中に新しいコンテンツを用意しました。

午後は、メンタリスト DaiGo 氏の基調講演や ESOMAR とのタイアップ企画、マーケティング・マネジメント分野のコンサルタントとして「世界で一番パワフルなビジネスウーマン 50 傑」にも選ばれた「和田 浩子氏 (Office WaDa 代表)」の特別講演など、盛りだくさんの内容です。ぜひ、足をお運びください。

>[アニュアル・カンファレンス 2018 の概要はこちら](#)

>[アニュアル・カンファレンス 2018 のお申込みはこちら](#)



<TOPICS> JMRA ホームページの企業検索機能を強化

JMRA では情報共有基盤整備委員会を中心に、協会ホームページのリニューアルに着手しています。今年度は会員各社の会社情報の担保と更新頻度を上げるためにデータベースを再構築し、会社情報やキーワードなどの検索機能の充実化を図っていきます。有料機能もありますので、7月より会員各社に、ご案内と申込書を送付いたします。ぜひ、ご覧ください。

A graphic announcing the new website opening. It features a laptop and a smartphone displaying the website interface. The text includes 'JMRA 日本マーケティングリサーチ協会' (JMRA Japan Marketing Research Association), '新サイトオープン' (New Site Open), and 'あなたの中に未来がある' (The future is within you). A red circle with the word 'Renewal' is also present. Below the devices, there is a quote: '情報の方で暮らしとビジネスに変革を与える——イノベーションのエンジンとなるリサーチ業界を支えるサイトです。' (A site that supports the research industry, which is an engine of innovation, by providing information that brings about change in life and business). At the bottom, there is a small disclaimer: '会員の皆様から保有している自社の人材や技術、買受額・買受先との相互連携、人材の採用に関する情報などの情報をわかりやすくお届けします。また、マーケティング・リサーチ業界およびプライバシーマーク取得の促進とともに社会に貢献していく業界であることを発信し続けます。' (We will deliver information such as personnel and technology held by our members, mutual cooperation with buyers and buyers, and information regarding personnel recruitment in a clear and easy-to-understand manner. We will also contribute to the promotion of the marketing research industry and the Privacy Mark, and continue to promote the industry's contribution to society.)

海外調査担当者必見！

<TOPICS>「GDPR への注意喚起セミナー2」を開催しました

6月18日(月)亜細亜大学法学部教授 加藤隆之氏(JMRA プライバシーマーク審査会委員)をお迎えして、「GDPR の法律上の意味」「EU 委員会による日本の『充分性認定』の意義」を中心にご講演いただきました。

出席者からは「GDPR が施行された今、リサーチ会社は何をどこまで気をつけなければならないのか」と実務的な質問が多く寄せられました。

> [当日の様様と配布資料はこちら](#)

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ

●レイ・ポインター氏のワークショップ

「『データ』から『ストーリー』を『見つけ出す』&『伝える』」

・日程:7月19日(木)13:00~17:00

世界各国で人気のレイ・ポインター氏のワークショップが JMRA で開催されます。

- ・データからストーリーを見つけるとは、どういうことか？
- ・データを洞察(インサイト)に昇華させるとはどういうことか？
- ・データからストーリーを組み立てるにはどうしたらよいか？
- ・ストーリーを効果的に伝えるにはどうしたらよいか？

※ワークショップは英語で行われますが、日本語サポートがつきます。

> [セミナーのお申し込みはこちら](#)

●「新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」8月開催

・日程:8月29日(水)、30日(木)

5月に開催された「2018年度新入社員・新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」の追加開催です。2日間のコースになります。今回も満席が予想されますので、お申し込みはお早めに。

> [セミナーのお申し込みはこちら](#)

<新コーナー>「ズームアップ！ わが社のリサーチャー」

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第1回目は、クロス・マーケティング社の N.H.さんです。

>詳しくはこちら(PDF:561KB)

ズームアップ！ わが社のリサーチャー

No.01

お名前 N.H.	性別 男	年齢 42歳
会社 株式会社クロス・マーケティング	経験年数 15年	
好きな食べ物 えんがわ		
座右の銘 為せば成る		
もし生まれ変わるならなりたいもの メッシ		



質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

リサーチャーとしてだけではなく、マーケターとしてのスキルや個人のスペシャリティを發揮できた時です。

マーケティング理論とリサーチ知見を活かしクライアントのマーケティング戦略立案に貢献できた時は、リサーチャーというよりマーケターとしての成長実感があります。

のスペシャリティ領域* (特定業界など) の

<What's happend?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

- 資生堂ジャパンが Instagram × 雑誌の成果を可視化 リーチ補完と重複接触によるシナジー効果
ストーリーズ広告では距離感の近いものが好反応
>詳しくはこちら(外部サイト: MarkeZine)
- 「認知だけの思考は古い。動画は CV にも効く」富士フイルム、三井住友カードが唸った動画広告サービス
伝統的企業でのデジタルシフトのリアル
>詳しくはこちら(外部サイト: MarkeZine)
- バズではなく会話を起こすことが重要
ドコモの Twitter × Perfume の大規模キャンペーンに迫る
>詳しくはこちら(外部サイト: MarkeZine)
- 広告主企業のインフルエンサー活用状況は？
CA、アンケート調査の結果を受け専門組織を設立
>詳しくはこちら(外部サイト: MarkeZine)

<MR 誌アーカイブスより>帰ってきた「リサーチ用語探偵団」

～ふだん何気なく使っているリサーチ用語の謎をさぐる。～

機関誌『Marketing Researcher』の名コーナーだった「リサーチ用語探偵団」を復刻。

今回のテーマは、

「パネルとモニターって同じこと？」

「『ブースト』『オーギュメント』って？」

です。ぜひご覧ください。

>リサーチ用語探偵団はこちら(PDF:3.2MB)

<今月の1節>

何よりも、自らが生活者としてアンテナを高くはり、生活を楽しみ、生活者の感覚を磨くことをなおざりにしないことが大切である。

(「JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン」より)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office※jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

(迷惑メール対策のため、メールにてお問合わせの際は、全角「※」を半角「@」に変更してご利用ください。)