



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.12

< 特集 >

## ESOMAR 大会報告 世界のマーケティング・リサーチの 潮流をお届けします

### TOPICS

- ・マーケティング・リサーチ・テクノロジー展を開催
- ・日本マーケティング学会カンファレンス 2018  
ポスターセッション発表報告
- ・定性調査 インタビュー実践講座のお知らせ
- ・朝野熙彦先生の新著が出版されます



配信日：2018.10.23

プロ野球もそろそろ日本シリーズが始まる時期です。今では高校野球でもデータ分析が当たり前になって来ていますが、かつて野村監督はデータを駆使した「ID 野球」を提唱し、ヤクルトを日本一に導きました。また、メジャーでは統計学的見地から客観的にデータを分析し、選手の能力や戦術を評価するセイバーメトリクスという分析手法があり、公式記録にも指標として取り入れられています。

MLB の公式サイトを見ると選手のデータが細かく掲載されており、見るだけでも楽しめる作りになっています。データを活用して成果を出すだけでなく、それを第三者が楽しめるように加工してみせるというあたり、エンターテインメントの本場としてのアメリカを垣間見れますね。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

> [メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## <特集> ESOMAR 大会 (9/23~26 : ベルリン) 報告 世界のマーケティング・リサーチの潮流をお届けします

ESOMAR 大会が、2018 年 9 月 23 日 (日) ~26 日 (水) にドイツ・ベルリン市で開催されました。

ダイナミックに変化する世界の潮流を、ISO/TC225 国内委員会委員長の一ノ瀬裕幸氏が報告します。

▼詳細はこちらから▼

> [ESOMAR Congress 2018 参加報告](#)

> [ESOMAR 各国協会代表者会議 2018 参加報告](#)



## <TOPICS>2018年 マーケティング・リサーチ・テクノロジー展を開催します

**「マーケティング」×「テクノロジー」による新たな価値創造の可能性をご覧ください**

マーケティング・リサーチ関連の支援サービスを提供している企業が、現役のリサーチャーや営業担当者に向けて、最新の魅力的な技術や知見を広げるための商品・サービスを紹介する展示会を実施します。また、創造的AIについて、最先端の講演を準備しております。テーマ：「創造的な人工知能は実現できるか？研究動向とマーケティング・リサーチにおける事象について」（仮称）

- ・日時：2018年11月下旬
- ・場所：JMRA 研修室

「マーケティング・リサーチでいかに活用するか？」にとどまらず「未来について考える」機会となれば幸いです。

詳細は後日、ホームページで告知いたします。

## <TOPICS> 日本マーケティング学会カンファレンス 2018

### ポスターセッション発表報告

#### インターネット調査品質委員会の活動を紹介しました

インターネット調査品質委員会のメンバーが、「日本マーケティング学会 マーケティングカンファレンス 2018」（10月14日（日）：早稲田大学・早稲田キャンパス）のポスターセッションで発表を行いました。

発表内容について、インターネット調査品質委員会委員長の村上智章氏が報告します。

>詳しくはこちら

## ヒューマンリソース部署必見！

### <TOPICS> セミナーのお知らせ

#### ●定性調査 インタビュー実践講座

- ・日程：11月21日（水）、11月28日（水）、12月5日（水）
- ・定性調査に携わるインタビュアーや企画・分析者が、実施の「現場で何をすべきなのか？」実践を通し身につけて、業務に活用していただくための講座です。
- ・経験豊かなベテラン講師による丁寧な指導のもとで、受講生一人ひとりのレベルアップを目指します。

>セミナーの詳細・お申込はこちら

## <連載> 「ズームアップ！ わが社のリサーチャー」

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第5回目は、楽天インサイト社の H.S.さんです。

> 詳しくはこちら

**05 Researcher**

お名前	H. S.
性別	女
年齢	36歳
会社	楽天インサイト株式会社
経験年数	12年（営業職約7年、リサーチャー職約5年）
好きな食べ物	お米
座右の銘	座右の銘と言えるほどのものはありませんが、人と比べずに自分の人生に集中している人が好きなので、そういう人になりたいです。
もし生まれ変わるならなりたいたいもの	ないです

**質問 1** あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

経験、勉強不足から、お客様や社内のリサーチャーと同じ土俵で話せないことで、歯がゆく、悔しい思いをした  
“は数多くあります。それでもあきらめず！” “向き合い続けることで、あの時手探りで  
“こういうことだったんだ！” “自分の成長を実感した”

## <What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

### ■【もう建前のデータはいらない】花王佐藤氏とLDH長瀬氏が考えるこれからのデータドリブンマーケティング

花王が消費財メーカーとして抱える課題

> 詳しくはこちら（外部サイト：MarkeZine）

### ■土俵際の既存放送ビジネス、起死回生の鍵はテレビ同時配信／プログラマティックTV／マイデータにあり

テレビ広告の無駄撃ちをなくす発想

> 詳しくはこちら（外部サイト：MarkeZine）

## ■TikTok 活用で視聴数が 160%UP！ AbemaTV の若年層向けマーケティングに迫る

AbemaTV の若年層向けマーケティングに迫る

> [詳しくはこちら](#) (外部サイト：MarkeZine)

## <お知らせ>

### ●新刊のご案内「ビジネスマンが一步先をめざすベイズ統計学 ―Excel から RStan へステップアップ―」

旧出版委員会の Marketing Researcher 誌アドバイザーメンバーであった朝野熙彦先生の新著が出版されました。本書は「ビジネスマンが一步先をめざすベイズ統計学 ―Excel から R へステップアップ―」を読まれた方を対象として、ベイズ統計学のビジネスへの実践導入に必要な知識やビジネス素材を使った分析事例がまとめられています。

朝野熙彦 編著 / A 5 判 / 176 ページ / 定価 3,024 円 (本体 2,800 円 + 税) / 2018 年 9 月 1 日発行 / 朝倉書店 / ISBN978-4-254-12232-9 C3041

> [詳細はこちら](#)



### ●ISO 認証支援センターのホームページができました

JMRA の附属機関である ISO 認証支援センターのホームページができました。今後、ISO20252 やその JIS 化に関する情報はこちらからも発信します。

> [ISO 認証支援センターのホームページはこちら](#)

### ●【会員社限定】西日本コラボ研究会周年イベントを開催

西日本コラボレーション研究会では、11 月 12 日 (月) に周年イベントを開催します。本年は、二つの講演会と、終了後に西日本を拠点に活動するリサーチ会社間の情報交流会を開催します。

・日時：2018 年 11 月 12 日 (月) 14:30～

・場所：株式会社インテージ 西日本支社 5 階会議室

> [詳細はこちら](#)

## ●APRC Conference in Taiwan（11/15～17：台湾・台北市）のご案内

11月15日（木）～17日（土）にかけて、APRC Conference in Taiwanが「AIの変化における市場調査」をテーマに開催されます。アジア地域で活躍される著名人の講演やセッションプログラムが多数用意されています。

お申し込み方法等、不明点がありましたらJMRA事務局までお問合せください。

>概要はこちら（PDF:713KB）

>詳細はこちら（外部サイト：APRC（英文））

>紹介動画はこちら（外部サイト：YouTube）

## <今月の1節>

社会環境や産業構造の変化は、既存のビジネスにとって大きなリスクとなることもある。我々は仕事として変化から様々な課題を見つけ出すことが多く、変化＝課題と捉えがちである。しかし、未来を考えるにあたり、これらの変化を課題ではなく、“ここが我々の出番である”という視点で、チャンスとして捉える。

（「[JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン](#)」より）

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元：

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川L Kビル2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

（迷惑メール対策のため、メールにてお問合わせの際は、全角「※」を半角「@」に変更してご利用ください。）