



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

JMRA e-mail magazine VOL.17

< 続報 >

## JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 ESOMAR連携コンテンツ決定!

### TOPICS

- ・ 2月27日付の日経 MJ 新聞に会長インタビュー掲載!
- ・ ビッグデータ研究会の講演会開催報告
- ・ ESOMAR 発表、EU の著作権規制「免除」を勝ちとる!
- ・ マーケティング・リサーチ活用事例セミナーを開催



配信日: 2019.3.19

日が長くなってきて気温も上がり、春の気配を身近に感じるようになってきました。

花見のシーズンも近くなってきましたが、このメールが配信される頃には開花宣言がすでに出され、満開も近くなっているかもしれません。

開花日を調べていたところ、AI とビッグデータの組み合わせで、開花時期、満開時期を予測しているお天気☆JAPAN (<http://www.otenki.jp/sp/>) というサイトを見つけました。

「桜の開花や気象などに関するビッグデータを AI(人工知能)に学習させることで、「咲き始め(開花)」から「終わり」まで 6 段階の状態を予想」とのことです。直近の気象データをもとに随時予想を更新しているとのことですので、精度は高そうです。

3/11 時点での東京の開花日は 3/24、満開が 4/1 とのこと(その他の事業者では 3/21 開花を予想しているところが多いようです)で、実際に的中させることができるのか、花見の予定を立てながら楽しみに結果を待ちたいと思います。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

# <続報> アニュアル・カンファレンス 2019 ESOMAR 連携コンテンツ決定！

## 海外で評価の高かった講演を日本でもお聞きいただけます

2019年5月28日(火)に開催されるJMRA アニュアル・カンファレンス 2019 のESOMAR 連携コンテンツにおいて、Roland Leung 氏 (Datality Lab Limited, Hong Kong)による「Redefining active listening」(邦訳:「アクティブリスニング(積極的傾聴)を再定義」)と、Rupam Borthakur 氏 (KANTAR, Hong Kong)による「The Unspeakable Truths about Love, Time and Death」(邦訳:「言葉に表せない愛、時間そして死の真実」)の講演が決定しました。

海外の優れた講演を日本でお聞きいただけるESOMAR コンテンツにご期待ください。

なお、当日は日本語への同時通訳をご用意しております。

[> 詳しくはこちら](#)

JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 のランディングページを公開しております。

参加のお申し込みについては、上記のページのリンクよりお願いします。

The graphic is a promotional landing page for the JMRA Annual Conference 2019. It features a central 3D bar chart with a pie chart to its right. The text 'JMRA Annual Conference' is at the top left, with navigation links 'ABOUT SPEAKERS SCHEDULE ACCESS' and social media icons to the right. Below the JMRA logo, it says '一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会主催'. The main title 'JMRA Annual Conference 2019' is in large bold letters, followed by the theme 'CREATE A NEW FRAME' and the tagline '- 次のワクワクを創る -'. At the bottom left, it says '共催 ESOMAR 学情' with '特別協力' above '学情'. At the bottom right, a black circle contains '9:30 開場' and a box contains '2019.5.28 TUE'. Two green boxes on the right provide registration information: '会員社の方・一般の方 参加申込はこちら ※ 正会員社・賛助法人会員社の方は1社につき1名無料です' and '学生の方 COMING SOON お申し込みは4月開始!'.

**JMRA** Annual Conference

ABOUT SPEAKERS SCHEDULE ACCESS f t

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会主催

**JMRA**  
Annual Conference 2019  
CREATE A NEW FRAME  
- 次のワクワクを創る -

共催 **ESOMAR** 学情 (特別協力)

9:30 開場

2019.5.28 TUE

会員社の方・一般の方  
参加申込はこちら  
※ 正会員社・賛助法人会員社  
の方は1社につき1名無料です

学生の方  
COMING SOON  
お申し込みは4月開始!

## <TOPICS>2月27日付日経MJ新聞にインタビュー記事を掲載！

### 内田会長や村上理事、一ノ瀬委員長が個人情報保護を解説しました

2月27日(水)付 日経MJ新聞 広告特集「マーケティング・リサーチ」に、内田俊一会長、村上智人 コンプライアンス委員会担当理事、一ノ瀬裕幸 ISO/TC225 国内委員会委員長のインタビュー記事が掲載されました。  
紙面では、今日の世界的な個人情報保護のうねりの中で、データの活用に積極的に取り組むマーケティング・リサーチ業界の現状が解説されています。

[>詳しくはこちら](#)



## <TOPICS> ビッグデータ研究会の講演会開催報告

### 50名を超える参加者で白熱した講演会となりました

2月27日(水)に、ビッグデータ分析研究会セミナー「先端技術に市場調査会社はどう挑むか？」-ビッグデータ時代のチェンジリーダーになるには- を開催しました。中央大学大学院戦略経営研究科長の中村 博教授による、ビッグデータ利用の発展とマーケティング・リサーチ企業が担う社会的役割についての基調講演と、研究会メンバーによる実際の運用事例の紹介を通じて、今すぐに足を踏み出すことの重要性が語られました。

[> 詳しくはこちら](#)



## <TOPICS> ESOMAR 発表、EU の著作権規制「免除」を勝ちとる！

### GDPR から派生した規制強化の波をひとつクリア

2月26日(火)に、ESOMAR は「EU 著作権指令改正におけるテキスト・データマイニングの規制免除を歓迎する」との声明を発表しました。

EUにおいて、ソーシャルメディアのリスニングを含む受動的な調査技術に対する厳しい著作権規制の影響が懸念されていましたが、規制を免除されたことが発表されました。

[> 詳しくはこちら\(PDF:1MB\)](#)

## <連載・第4回(最終回)> マーケティング・リサーチ・テクノロジー展

当日発表された研究や商品・サービスをご紹介します

2018年11月に開催し、好評を博したマーケティング・リサーチ・テクノロジー展。こちらで発表された研究成果や商品・サービスを4回にわたってご紹介します。

最終回の今回は、講演された静岡大学の須藤明人先生です。

最近のメディアによると、急速なAIの発展によって、人間に残された仕事は創造性のみになってくるともいわれています。この中で、須藤先生は「創造的AI」の実現に向けて、新しくて効果的な情報を生み出す「創造性」について研究されています。

講演では、AI研究の歴史や研究成果を用いて企業と協業をした事例について発表がありました。

今回ご紹介した須藤明人先生の詳しい関連情報は、下記のリンクに掲載しています。

[>開催報告・講演資料はこちら](#)

[>須藤明人情報生成学研究室はこちら\(外部サイト:須藤明人 情報生成学研究室 静岡大学\)](#)



## 創造的な人工知能は実現できるか？ 研究動向とマーケティング・リサーチにおける事例について

国立大学法人静岡大学 情報学部講師 須藤 明人 氏



## ヒューマンリソース部署必見！

### <TOPICS>セミナーのお知らせ

- **正会員社限定** JMRAトピックスセミナー  
マーケティング・リサーチ活用事例セミナー  
～リサーチはイノベーションにどう貢献しているか～

・日程:2019年4月25日(木)

このセミナーでは、日本を代表するメーカーの開発担当者三名をお招きし、調査活用の事例発表と共に、クライアントが抱えている課題や問題意識について、受講者を交えてディスカッションを行います。

[> 詳細・お申し込みはこちら](#)

## <連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第10回目は、「マクロミル社」の T.M.さんです。

[> 詳しくはこちら](#)

# 10 Researcher



お名前	T.M.
性別	男
星座	みずがめ座
会社	株式会社マクロミル
経験年数	11年
好きな食べ物	甲殻類・頭足類
座右の銘	ローマは一日にして成らず
もし生まれ変わるならなりたいもの	トリリンガルなリサーチャー？

**質問1** あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

市場調査会社に転職する前は、マーケティングとは無縁の仕事をしていましたが、あまり業界研究をしていただけではなく、入社当時は「4Pや3Cって何ですか？」という状態でした。

2年くらい経った頃、クライアントの担当者から再三分析のやり直しを命じられたことがありました。その案件が終わったときに、ずっと横からやり取りしていた担当者的上司からお褒めの言葉をいただき、うれしく立ち上がったと感じました。

「成長を実感したのは、そういう瞬間です。必ずいるんです。」

## <海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク(Global Research Business Network 略称:GRBN)が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[>詳しくはこちら](#)



<What's happened?>

**おすすめ記事をピックアップしてご紹介**

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■カプコンが描くデジタル変革の未来とは？BIツールによる社内データの整備と活用

データが分散し責任の所在が不明

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■マス・デジタルの最適配分を予測 ライフネット生命が再び成長軌道へ回帰した理由

「データは生物」仕様変更ありきで開発

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■「世界の広告費成長予測」を紐解く——世界のスピード感に日本はついていけるのか

オンラインビデオがデジタル広告費の20%程度の割合を占める

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

## <お知らせ>

### ●ISO20252 の認証スキームが改定されました

2019年2月にISO20252:2019(第3版)が発行されたことに伴い、認証スキームも改定(第4回)されることになりました。これからISO20252の認証取得をお考えの方は、以下のページをご参照ください。

[> 詳しくはこちら](#)

### ●ESOMAR APAC 2019 (5/22~24:マカオ)参加費割引について

JMRAではESOMARとの相互パートナーシップ契約を締結し、その一環としてJMRA会員(正会員・賛助会員)向けに、ESOMARの各種イベント参加費の15%割引サービスを提供しています。

[> 詳しくはこちら](#)

## <今月の一節>

「これまでのリサーチ業界といえ、その志望者はマーケティング、社会学、統計学など市場調査に近い領域を学んだ人たちが主流であった。しかし、いま我々が担うビジネス領域は拡大しており、多様な分野の専門性をもった人材を必要としている。データを分析するのに必要な「サイエンス」、インサイトを発見し、それを表現する「アート」、そして、お客様に価値を提供する「ビジネス」。これらは一人で全て網羅できるものではない。専門性をもった人材が集い、課題解決に向けて協力し、新しい価値を生み出していくことが重要なのである。」

(「[JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン](#)」より)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>



◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)