



あなたの中に未来がある。  
JMRA 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.18

< 続報 >

## JMRA アニュアル・カンファレンス 2019

会員社の若手社員へ「学生/若手向けセッション」を無料開放します!

### TOPICS

- ・【渋谷エリアの CLT】街頭リクルート正常化 3 周年!
- ・2019 年度教育講座のパンフレットが完成!
- ・APRC2019 をオーストラリア・シドニーで開催



配信日: 2019.4.23

改元と最長 10 連休の GW を控え、皆様いかがお過ごしでしょうか。

働き方改革法案が 4 月 1 日から適用が開始されました。会社の規模により法案の適用時期が定められていますが、残業時間の罰則付き上限規制は中小企業であっても来年の 4 月に適用されます。

マーケティング・リサーチ業界は、どちらかという労働集約型産業なので、影響が大きい会社もあるのではないのでしょうか？

今後はテクノロジーの進歩によるオートメーション化、AI の活用などでヒューマンリソースの縮小が図れるといいですね。

JMRA メルマガは今回が「平成」最後、次回は「令和」初メルマガで JMRA アニュアル・カンファレンス直前号となります。

カンファレンスについてはこちら( <http://www.jmra-net.or.jp/Portals/0/conference/2019lp/2019lp.html>)にて詳細な内容をご案内しています。ぜひご覧ください。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## <続報>JMRA アニュアル・カンファレンス 2019

### 会員社の若手社員へ「学生/若手向けセッション」を無料開放します！

5月28日(火)に開催されるJMRA アニュアル・カンファレンス 2019は、4月より学生用の参加申込ページを開設しました。会員社の方・一般の方の申込みも継続して受付しており、既に多くのお申込みをいただいております。

今回はさらに、学生や会員社の若手(入社三年目まで)の方に、マーケティング・リサーチ業界への知見を拡げていただくため、「学生/若手向けセッション ワクワクするマーケティング・リサーチの魅力～先輩社員のホンネを聞いてみよう～」を無料で開放します。こちらで開催される佐々木宏 立教大学経営学部教授・キャリアセンター部長によるご講演と、現在活躍されている若手リサーチャーとクライアント企業とのパネルディスカッションは、マーケティング・リサーチ業界をより深く理解するための刺激になるでしょう。

なお、「学生/若手向けセッション」に参加いただいた若手の方は、午後のセッションにも引き続き参加いただけます。

[>JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 ランディングページはこちら](#)

The graphic is a landing page for the JMRA Annual Conference 2019. It features a white background with various data visualization elements like 3D bar charts and a pie chart. The main text reads 'JMRA Annual Conference 2019' and 'CREATE A NEW FRAME'. Below this, it says '次回のワクワクを創る' (Create the next excitement). The event is organized by the '一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会' (Japan Marketing Research Association) and has 'ESOMAR 学情' as a special collaborator. The date and location are '2019.5.28 TUE at Bellesale Shibuya First'. On the right side, there are three colored buttons: a red one for '会員社の方・一般の方' (Members and General Public), a green one for '入社3年目までの若手' (Young professionals up to 3 years), and a blue one for '学生の方' (Students). A black circle indicates the start time '9:30 開場' (9:30 Start). At the top right, there are links for 'ABOUT', 'SPEAKERS', 'SCHEDULE', 'ACCESS', and social media icons for Facebook, Twitter, and an 'EN' language toggle.

JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 は、フェイスブックページやツイッターでも情報を発信しています。

[>フェイスブックページはこちら](#)

[>ツイッターはこちら](#)

## <TOPICS>【渋谷エリアの CLT】街頭リクルート正常化 3 周年！

### 多くの人が行き交う道玄坂やセンター街での CLT をレポートします

渋谷のスクランブル交差点は、多いときには一度の青信号で約 3,000 人の歩行者が通行します。こちらに隣接したセンター街エリアや道玄坂エリアにおいて、CLT の街頭リクルートが正常化して 3 年が経過しました。

街頭リクルート方式の CLT のメッカとして、クライアント企業から熱い視線が注がれている渋谷の取り組みをレポートします。

[>詳しくはこちら](#)

[>「渋谷街頭リクルートは今」の動画はこちら](#)



## <TOPICS> 2019 年度教育講座のパンフレットが完成！

### リサーチャーの教育体系を一覧にしました

JMRA では、リサーチャーのスキルアップを目的とした各種講座を開設しています。この度、各講座を一覧にしたパンフレットを作成しました。



2019 年度に実施される各種講座の開催日や内容を掲載していますので、スキルアップや研修にご活用ください。

[>詳しくはこちら](#)



## <TOPICS>APRC2019のご案内

**今年はオーストラリア・シドニーにて開催されます！**

2019年8月7日(水)～9日(金)に、APRC2019が、オーストラリア・シドニーの「シドニー・ヒルトンホテル」を会場として開催されます。

今回のAPRCは「日本語への同時通訳」が付きます。

詳細な情報が入りましたら、改めてJMRAホームページにてご案内します。

なお、日本からのパッケージツアーはご用意しておりませんが、ご不安な方は、JMRA事務局が引率します(現地集合・解散)のでご連絡ください。

[>パンフレット\(速報版・英語\)はこちらから](#)

## ヒューマンリソース部署必見！

### <TOPICS>セミナーのお知らせ

●【開催直前】 **正会員社限定** マーケティング・リサーチ活用事例セミナー  
～リサーチはイノベーションにどう貢献しているか～

日本を代表するメーカーの開発担当者三名をお招きし、メーカー側の活用事例の発表と、ホンネベースの率直な意見交換を行います。

・日程:2019年4月25日(木)

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

## 新入社員・新人社員のための マーケティング・リサーチ入門講座



●新入社員・新人社員のためのマーケティング・リサーチ入門講座

マーケティング・リサーチの基本を、講義と練習問題を通じて理解していく講座です。

マーケティング・リサーチ全体を俯瞰して体系的に学ぶことができます。

今年度は、2日間の講座を3回開催します。

※いずれの開催月も同一内容で実施します。

・5月開催:5月22日(水)・23日(木)

・6月開催:6月12日(水)・13日(木)

・9月開催:9月4日(水)・5日(木)

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

## <連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第11回目は、「ネオマーケティング社」のR.F.さんです。

[>詳しくはこちら](#)

### 11 Researcher



お名前	R.F.
性別	男
年齢	36歳
会社	株式会社ネオマーケティング
経験年数	10年
好きな食べ物	桃
座右の銘	回答無し（一つに絞るのが難しいため）
もし生まれ変わるならなりたいもの	不老不死の猫

#### 質問1

あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

調査背景・調査目的が大切と言われていました。しかし、駆け出しの頃はデータ分析者としての役割が多かったため、データだけで物事を捉えがちでした。

なぜ調査背景・調査目的が大事なのかを腹に落としていなかったと思います。データ分析から報告書作成まで業務が広がった時に、調査背景と目的の大切さを痛感しました。以降は、よりデータ分析の質・スピードもアップ感じました。

## リサーチ・イノベーション委員会、新たな船出へ

### ～ビッグデータ分析研究会が改名します～

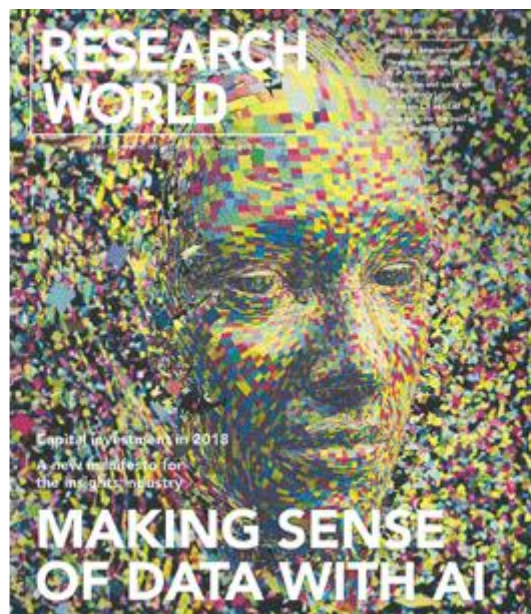
「ビッグデータ分析研究会」として行ってきた活動を、2019年度から「リサーチ・イノベーション委員会」として発展させることになりました。

2018年度は、ビッグデータ・AI技術等への市場調査会社の取り組みの把握を中心に活動してきましたが、さらに先進技術を活用したリサーチ関連業務の効率化、顧客提案への展開方法を探索し、より普及を図るために、リサーチの先進技術の取り込みに視座を拡大することを目的としています。

只今、新年度の委員会メンバーを募集中です。

[> 詳細や募集要項はこちら\(会員ログインが必要です\)](#)

## <お知らせ>



●海外誌に一ノ瀬裕幸 ISO/TC225 国内委員会委員長のインタビューが掲載されました  
ESOMAR 機関紙である「RESEARCH WORLD」の3月号に、一ノ瀬裕幸 ISO/TC225 国内委員会委員長のインタビューが掲載されました。日本のマーケティング・リサーチ市場についての概

観が述べられています。

### ●ISO 20252 の JIS 化に向け、パブリックコメントを募集中

調査分野の国際規格である「ISO 20252: 2019 市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析」を JIS 規格化する取り組みが進んでいます。その一環として、4 月 1 日から 30 日間の日程で、(一財)日本規格協会によるパブリックコメントが募集されています。

[>詳しくはこちら](#)

---

JMRA ホームページ( <http://www.jmra-net.or.jp/>)では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。

会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内にあります依頼フォーム

( [https://www.jmra-net.or.jp/activities/release\\_request.html](https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html))より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしく申し上げます。

---

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)