



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine VOL.19

< 続報 >

JMRA アニュアル・カンファレンス 2019

参加のお申し込みは、今からでも間に合います!

TOPICS

- ・この秋、ISO 20252 は「JIS Y 20252」へ
- ・ワークライフバランスを実現する働き方改革の事例を紹介
- ・APRC 2019(シドニー)のご案内



配信日:2019.5.21

そろそろ梅雨のシーズンですが、皆様いかがお過ごしでしょうか。

私は先日人間ドックへ行ってきましたが、メタボ予備軍判定となってしまいました。毎年そうなので特に驚きはないのですが、今回初めて脂質で引っかかってしまい、現在食生活を見直し中です。それほど暴飲暴食はしていないはずなのですが、やはり加齢による基礎代謝の低下や食生活の偏りが原因なのでしょう。

厚生労働省のサイトに特定健診(40歳から74歳までの方を対象としたメタボリックシンドロームに着目した健診)の結果がエクセルデータで配布されていたので閲覧してみました。

そもそもメタボ予備軍判定された場合、特定保健指導と呼ばれる専門スタッフ(保健師、管理栄養士など)が生活習慣を見直すサポート制度があり、定期的に現在の食生活や体重、腹囲などを報告しなければなりません。

都道府県ごとの特定健診の推定対象者数と実際に受診した人数、特定保健指導の対象者になった人数などの興味深いデータが掲載されており、意外な地域でメタボ該当者割合が高かったりなど、興味深い結果をみることができます。

お腹周りが気になってきた方は一度ご覧になってみてはいかがでしょうか。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<続報>JMRA アニュアル・カンファレンス 2019

参加のお申し込みは、今からでも間に合います！

5月28日(火)に開催されるJMRA アニュアル・カンファレンス 2019 が目前となりました。ミニセミナーでは、「情報共有基盤整備委員会」、「ISO/TC225 国内委員会」、「インターネット調査品質委員会」が取り組みの成果を発表します。JMRA の委員会活動をコンパクトにまとめたミニセミナーにもぜひご参加ください。

[>JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 ランディングページはこちら](#)

▼JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 お申し込みページはこちら▼

[> 会員社の方・一般の方](#)

[>会員社の若手の方\(入社3年目まで\)](#)

[>大学4年生、3年生の方\(外部サイト:あさがくナビ\)](#)

[>大学1年生、2年生の方](#)

The banner features the JMRA logo and 'Annual Conference' text. It includes navigation links: ABOUT, SPEAKERS, SCHEDULE, ACCESS, SPONSOR, and social media icons for Facebook, Twitter, and an EN button. The main headline is 'JMRA Annual Conference 2019' with the tagline 'CREATE A NEW FRAME' and the subtitle '- 次のワクワクを創る -'. It lists sponsors: ESOMAR (co-organizer) and 学情 (special cooperation). The date '2019.5.28 TUE' is prominently displayed, along with a '9:30 開場' (Start 9:30) circle. At the bottom, four colored boxes provide registration details: 1. Red box: '会員社の方・一般の方' (Member companies and general public), '参加申込はこちら' (Registration here), with a note: '* 正会員社・賛助法人会員社の方は1社につき1名無料です' (For regular member companies and supporting member companies, registration is free for one person per company). 2. Green box: '入社3年目までの会員社の若手の方' (Young members of member companies with up to 3 years of experience), '参加申込はこちら' (Registration here). 3. Blue box: '学生の方' (Students), '参加申込はこちら' (Registration here). 4. Purple box: '大学1年生、2年生の方' (University 1st and 2nd year students), 'あさがくナビに登録できない学生の方' (Students who cannot register on Asagaku Navi), '参加申込はこちら' (Registration here).

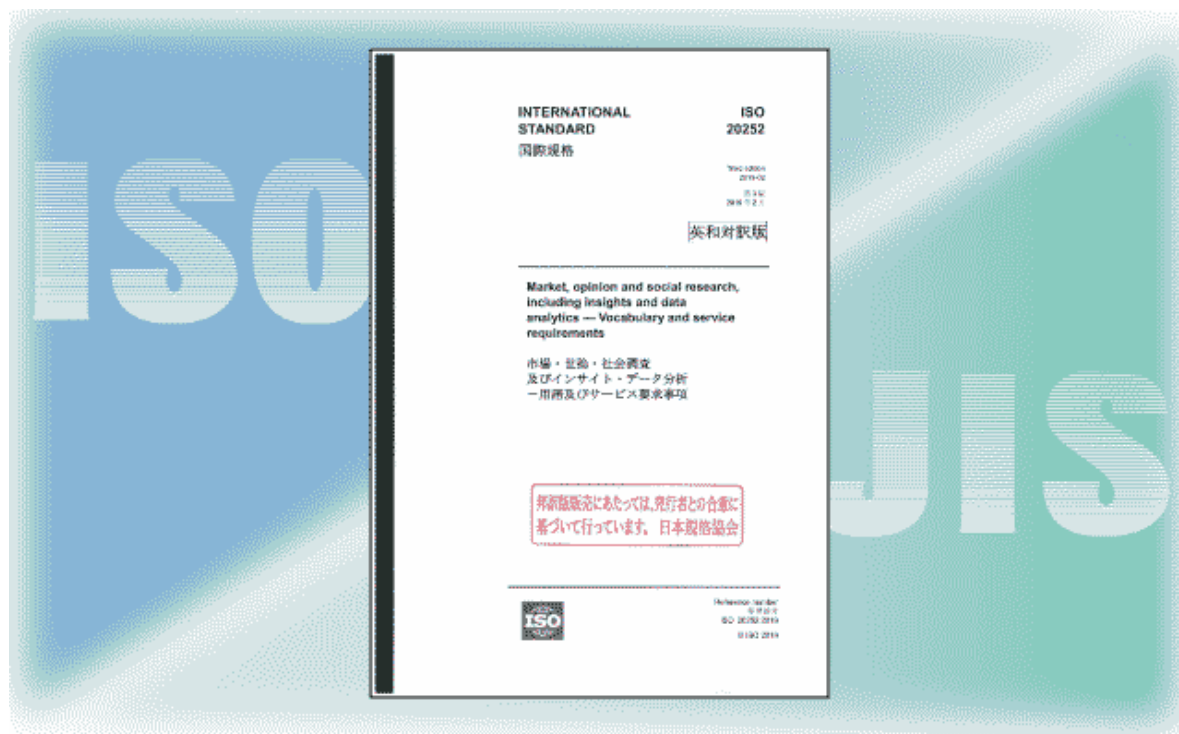
JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 は、フェイスブックページやツイッターでも情報を発信しています。

[>フェイスブックページはこちら](#)

[>ツイッターはこちら](#)

この秋、ISO 20252 は「JIS Y 20252」へ

『ISO 20252 英和対訳版』も発行されました！



2019年5月16日(木)、経済産業省と(一財)日本規格協会のご支援を受けた JIS 原案共同作成事業が結審し、「ISO 20252:2019 市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析」を JIS 規格化する申請に進めることになりました。

新規格は、サービス業の分類を表す”Y”を付して「JIS Y 20252」となる予定です。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS>ワークライフバランスを実現する働き方改革事例を紹介

魅力ある業界とするための「JMRA 働き方改革宣言」を受けて

マーケティング・リサーチ業界に多様な専門性をもつ異才を惹きつけ、業界が持続的な成長を遂げてゆくため、2018年5月に「働き方改革宣言」を行いました。

今回は、GMO リサーチ株式会社と株式会社クロス・マーケティンググループの取り組み事例をご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS>APRC 2019(シドニー)のご案内

海外の先進事例を同時通訳で聴けるチャンスです！

2019年8月7日(水)～9日(金)に、APRC 2019がオーストラリア市場調査協会の年次大会と合同で開催されます。

(APRCは、JMRAを含むアジア太平洋諸国の市場調査協会の連合組織で、毎年1回、各国の持ち回りで交流大会を開いています)。

世界各国の代表者など80名以上の講演プログラムが用意されており、特に今回は日本語への同時通訳が準備されています(注:7日のテック企業訪問には通訳がつきません)。

海外の先進事例に学ぶとともに、アジア太平洋地域の調査会社との交流を深めることが期待されます。また、海外研修の一環としてもぜひご検討いただければと思います。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:AMRSRS\)](#)

なお、現地での行動等に不安な方は、JMRA事務局が引率(現地集合・解散。事前登録者のみ)いたしますので、お申し込みの前にJMRA事務局までご連絡ください。

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ

～定性調査の基礎を学んで身につける～
定性調査の基礎講座



● 定性調査の基礎講座

定性調査に携わるすべての人、定性調査の精度を上げたいと思っている人を対象とした、定性調査の概要を理解するための講座です。

・日程:6月19日(水)、6月25日(火)、7月2日(火)、7月9日(火)[全4回]

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

新入社員・新人社員のための マーケティング・リサーチ入門講座



●新人社員のためのマーケティング・リサーチ入門講座

マーケティング・リサーチの基本を、講義と練習問題を通じて理解していく講座です。

マーケティング・リサーチ全体を俯瞰して体系的に学ぶことができます。

今年度は、2日間の講座を3回開催します。

※いずれの開催月も同一内容で実施します。

・6月開催:6月12日(水)・13日(木)

・9月開催:9月4日(水)・5日(木) ※夏頃に募集します。

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

<連載>ズームアップ! わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第12回目は、イプソス株式会社のY.N.さんです。

[>詳しくはこちら](#)

12 Researcher

お名前	Y.N.
性別	女
星座	天秤座
会社	イプソス株式会社
経験年数	11年
好きな食べ物	果物
座右の銘	明日は明日の風が吹く
もし生まれ変わるならなりたいもの	かわうそ(川に浮かんでいたい)



質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時?

難しい調査目的に対し、社内の専門部署と連携してクライアントにアプローチ案を複数提示し、その中から最適なソリューションを提供できた時。

海外でしか実施されていないソリューションを日本向けにカスタムして実施した時。

こうして振り返ると、様々なステークホルダーと折衝する中で、落とし所を見つめられた時に成長を実感している気がします。

〇〇は、やはりクライアントから担当者としてリーダーとして指名された時、大会議室でのプレゼンやワークシート裏に実施できた時には成長を感じました。

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■ZOZO 田端信太郎氏や立教大学 佐々木宏教授らが登壇！

「JMRA アニュアル・カンファレンス 2019」

JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 の紹介

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■「6秒CM」の衝撃 トヨタやウェンディーズ等、 先進企業の短尺CMの活用法から実用性を説く 米国の大手広告主が短尺CMに力を入れる理由

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■SNS時代の新元号「令和」が教えてくれた、次世代PRのヒントとは コラボ、商品化、発見、新元号をあらゆる角度で活用

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■CX向上にテクノロジーをどう使う？

パルコ、ヤマト運輸、LIFULLが最新事例と活用のポイントを語る

テクノロジーで変わる「買い物体験」

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

2019 年度の委員会委員を募集中！

2019 年度委員会の委員を正会員社・賛助会員より募集しています。

委員会の機能・役割や委員の条件については、窓口の方にお送りしております活動一覧にてご確認ください。

委員会へご参加の際は、委員登録書にご記入いただき、5 月 31 日(金)までに事務局宛ご返送ください。

東京の初夏を飾る神田祭が開催！

2 年に 1 度の喧噪と熱気が 5 月の都心を包みました

日本三大祭りのひとつである「神田祭」が開催されました。

神田祭は江戸時代から続く祭事で、約 200 のお神輿が都心を巡ります。JMRA の事務局がある建物前の通りもお神輿が練り歩き、威勢の良い掛け声が響きました。



JMRA ホームページ(<http://www.jmra-net.or.jp/>)では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。

会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内にあります依頼フォーム(https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html)より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしく申し上げます。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp