



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.23

< 特集 >

会員限定「チュートリアル・セミナー」を開催 人工知能やビッグデータの基本とリサーチへの応用を学びます

TOPICS

- ・ ESOMAR Congress 2019 参加報告
- ・ 日本行動計量学会大会のラウンドテーブル参加報告
- ・ 「ズームアップ!わが社のリサーチャー」にデータサイエンティストが登場



配信日: 2019.9.18

昼夜の時間がほぼ同じになってまいりました。

まだ就寝中の冷房が欠かせない私ですが、皆様いかがお過ごしでしょうか？

ところで、10月から消費税が10%に引き上げられ、特定の品目に軽減税率が適用されます。恥ずかしながら、私はコンビニで購入した食料を持って帰るか、イートインスペースで食べるかによって税率が変わることくらいしか認識していません。改めて軽減税率について国税庁のサイトで調べてみました。対象となるのは「飲食料品(人の飲用または食用に供されるもの、酒類は除く)」「テイクアウト・宅配」「有料老人ホームへのケータリング」と「週2回以上発行される新聞」だそうです。

この税率を利用して何か商品を企画できないかと諸々考えましたが、ペットも食べられる人間用缶詰くらいしか思いつきませんでした。これが商品化できれば表向き人間用の食料品ということで税率8%になりますよね？

これからそういった商品企画の案件が増えていくのでしょうか。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集> 会員限定「チュートリアル・セミナー(全3回)」を開催 人工知能やビッグデータの基本とリサーチへの応用を学びます

会員限定

チュートリアル・セミナー

10月・11月・1月開催

10月23日(水)、11月29日(金)、1月23日(木)に、AI等の新技術に関する「チュートリアル・セミナー」を開催します。

10月の第1回では、人知を超えたブラックボックスにみえる人工知能を解きほぐし、リサーチャーになじみの深い理論から解説していきます。第2回、第3回では、ビッグデータや人工知能の技術を用いた実例や活用について紹介し、リサーチャー自身の意識や認識のバージョンアップを目指します。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS> ESOMAR Congress 2019 参加報告

「変身」が求められる市場調査業界の先端トピックスを紹介！

ESOMAR Congress 2019 が、“TRANSFORMATION”を統一テーマに、9月8日(日)から11日(水)の日程で英国エジンバラ市にて開催されました。

今年は全世界から1,000名を超える市場調査業界の関係者(クライアント、市場調査会社の社員等)が集い、先進事例の紹介や研究発表に聞き入りました。日本からは24名が参加し、各国の参考事例を収集するとともに、ネットワークづくりに取り組んでいました。

[>詳しくはこちら](#)

なお、来年はカナダのトロント市で開催されることが発表されました。

JMRAでは、会員(正会員・賛助会員)向けにESOMARの各種イベント参加費の15%割引サービスを提供しています。

ご希望の方は事務局までお問い合わせください。



＜新着案内＞興味深い調査結果が続々！

会員社が公開している自主調査結果を JMRA のホームページ上でご案内しています。

- 「素肌美人に関するアンケート調査」
- 「大学選びとオープンキャンパスに関する調査」
- 「首都圏・宮城・福岡 2000 名にキャッシュレス決済について調査」
- 「美意識・美容行動を 2500 人に調査」

※各社の該当ページのご紹介をしています。

[＞詳しくはこちら](#)

＜TOPICS＞日本行動計量学会大会のラウンドテーブルに参加

調査票改善の影響やスマートフォン時代の調査について討議しました

インターネット調査品質委員会は、9月3日～9月6日に開催された日本行動計量学会大会に参加しました。委員会からは選択肢を分割して複数グループに聴取することによる回答品質の効果検証の研究成果と、JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 でも講演した「ポスト平成のインターネット調査」を発表し、参加者と共に討議しました。

[＞詳しくはこちら](#)

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ

マーケティング・リサーチ応用講座



●マーケティング・リサーチ応用講座

基礎統計学修得者を対象に、統計的仮説検定(分散分析)・多変量解析法(予測要因分析法、構造分析法)・時系列分析を演習を通して学ぶ講座です。

必要な講座のみを選択して受講することも可能です。

・日程

(1) 予測要因分析

2019年10月2日(水) 10:00 ~ 17:00

(2) 構造分析

2019年9月27日(金) 10:00 ~ 17:00

(3) 時系列分析

2019年10月16日(水) 10:00 ~ 13:00

[> 詳細・お申し込みはこちら](#)



統計検定
Japan Statistical Society Certificate

統計調査士・専門統計調査士

受験対策講座

●統計調査士・専門統計調査士 受験対策講座

2018年を中心に過去の試験問題や公的統計に関する基礎知識とデータの利活用について解説します。

必要な講座のみを選択して受講することも可能です。

・日程

(1) 統計調査士対策講座「公的統計実務編」

10月29日(火) 10:00 ~ 13:00

(2) 専門統計調査士対策講座「調査実施実務編」

10月29日(火) 14:00 ~ 17:00

(3) 専門統計調査士対策講座「データの利活用編」

10月30日(水) 10:00 ~ 17:00

[> 詳細・お申し込みはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー ～ データサイエンティスト編 ～

メルマガで人気の「ズームアップ！わが社のリサーチャー」に、データサイエンティストが登場。注目されているビッグデータやAIをマーケティング・リサーチの現場で取り扱うデータサイエンティストが、業務や経験を語ります。今回は、株式会社クロス・マーケティングのS.N.さんです。

[> 詳しくはこちら](#)

16 Data Scientist



お名前	S.N.
性別	男
年齢	27歳
会社	株式会社クロス・マーケティング
経験年数	4年
好きな食べ物	作り手のこだわりが感じられる料理
座右の銘	一石三鳥
もし生まれ変わるならなりたいたいもの	前世の記憶がないなら何でも

質問1 データサイエンティストになったきっかけとそれまでの経歴

新卒から3年間リサーチャーとして経験を積み、4年目の年から自社のサービス開発に従事しています。サービス企画の観点から次の流れを考える折、リサーチデータを含む多様なデータの利活用への対応が求められていると実感しました。

「データ分析だけでなくマーケティング戦略を担う「データマーケター」として、現場実践でサービス開発を行っています」

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■P&G のパンテーンが、社会問題に切り込むキャンペーンで果たした目的と上げた成果
メインターゲットの学生が抱えていた課題を企画に

> 詳しくはこちら(外部サイト: MarkeZine)

■広がりを見せるニューロマーケティング
背景にはビジネスにおける”客観的証拠”の重要性が

> 詳しくはこちら(外部サイト: MarkeZine)

■Facebook & Instagram 広告の出稿量が 2 倍に
エンタメ・メディア業界の活用の現状とは

> 詳しくはこちら(外部サイト: MarkeZine)

<海外情報> > ESOMAR/GRBN ガイドラインへの意見募集中！

ESOMAR/GRBN では、GDPR への対応を強化するため、今まで調査手法別等に 20 種類以上存在していたガイドラインを3つに集約することになりました。

(1)1 次データ収集、(2)2 次データの扱い、(3)データ主体の保護に集約され、今回はそのうちの(1)と(3)に関して、国際的に意見募集が行われています。

(1)ESOMAR-GRBN_Guideline-Primary-Data-Collection_仮訳(PDF: 840KB)

(3)ESOMAR-GRBN_Guideline-Duty-of-Care_仮訳(PDF: 840KB)

((2)についてはもう少し時間を要する見込みです)。

締切は9月30日(月)となっており、JMRAの会員社であれば英語で直接ご意見をお寄せいただくことができます。

日本語のみの場合には、JMRA事務局にお問い合わせいただければ対応いたします。

(なお、本件は別途、JMRA・ISO/TC225国内委員会が対応中です)。

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク(Global Research Business Network 略称:GRBN)が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[>詳しくはこちら\(PDF:180KB\)](#)



<お知らせ>

●JIS Y 20252 発行記念イベント(仮)のお知らせ

「市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析」の国際規格であるISO 20252が、ついにJIS(日本産業規格)化されることになりました。

新JIS規格の発行を記念し、またその概要をご紹介するために、公益社団法人日本マーケティング協会(JMA)様のご協力をいただき、11月11日(月)に公開イベントを開催します。

[>詳しくはこちら](#)

詳細については、随時ホームページで発表します。
関係する皆さまにおかれましては、今からご予約をお願いいたします。

JMRA ホームページ(<http://www.jmra-net.or.jp/>)では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。

会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内(ID とパスワードの入力が必要です)にあります依頼フォーム(https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html)より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしく申し上げます。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp