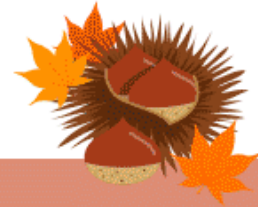




あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.24

< 特集 >

「市場・世論・社会調査」サービスの国家規格発行! JIS Y 20252 発行記念講演会を11月11日に開催

TOPICS

- ・ワークライフバランスを実現する働き方改革事例を紹介
- ・インターネット調査品質委員会の調査報告を掲載
- ・AI 入門：チュートリアル・セミナーを開催
- ・定性調査 インタビュー実践講座を開催



配信日：2019.10.16

この文章を書いている週末に台風が甚大な被害をもたらしました。被害に遭われた方々に心よりお見舞いを申し上げます。

現在、日本でラグビーW杯が行われています。他のスポーツでは、データ分析と活用が当たり前に行われていますが、ラグビーもデータ分析を戦術に落とし込んでいるそうです。ラグビーといえば「根性」というイメージでしたが、2011年に日本チームのヘッドコーチに就任したエディ・ジョーンズ氏がロケーションデータの活用を導入し、相手選手の能力を可視化するとともに、それに対応できる能力の強化を行ったとのこと。これにより、強豪チームと戦う際にも不必要に怖がることなく、自信を持って臨むことができたそうです。データによる戦力の客観的比較は、試合を行う際の心理状態にまで変化をもたらすんですね。

前回のイングランド大会では、それらのデータを元に戦い(もちろんそれがすべてではなく、当然ながら個々の選手やコーチ陣、協会の尽力も忘れてはいけません)、南アフリカに勝利するなどの実績を挙げることができました。前回大会ではその後のスコットランド戦で敗れてしまいましたが、今大会ではスコットランドを下し、見事ベスト8に進むことができました。日本代表のさらなる躍進に期待しています。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

＜特集＞「市場・世論・社会調査」サービスの国家規格発行！

11月11日の講演会では『規格解釈のガイドライン』も発売します！



ISO 20252 JIS Y 20252

JIS Y 20252 発行記念講演会 11.11 Mon

主 催：一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
後 援：公益社団法人 日本マーケティング協会

参加費無料

「市場・世論・社会調査」サービスの国際的な品質管理規格である ISO 20252 が JIS (日本産業規格) 化され、10月21日に公示されます(予定)。

サービス業 ISO 規格の JIS 化第 1 号であり、アクセスパネル管理やデジタルデータ解析の要求事項も取り込んだ JIS Y 20252 の意義や活用法について 11 月 11 日に講演会を開催し、同時に『規格解釈のガイドライン』を発売します。

講演会では、今回の JIS 制定にご尽力いただいた経済産業省国際標準課の木田有香様、統計数理研究所長の椿広計先生、名古屋大学の山口景子先生ほかの方々にご登壇いただきます。

JIS Y 20252 発行記念講演会

・日程：2019 年 11 月 11 日(月) ※参加費無料

第一部：JIS Y 20252 発行の経緯とめざすもの(13:30～15:00)

第二部：調査サービスの発注者・受託者にとってのポイント(15:15～17:00)

第三部：個別相談・質問会(17:00～)

・会場：日本マーケティング協会 東京本部(六本木)

※会場は、JMRA 研修室ではありませんので、ご注意ください。

[＞詳しくはこちら\(講演会の詳細と参加お申込み\)](#)

ガイドライン等の書籍購入については、次の記事をご覧ください

＜TOPICS＞『JIS Y 20252 規格解釈のガイドライン』、

『JIS Y 20252 本文・解説』の予約受付中です！

「市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析」の調査サービスの品質管理プロセスである ISO 20252 が JIS (日本産業規格) 化され、10月21日に公示予定です。

これに伴い、JMRA 編著による『JIS Y 20252 規格解釈のガイドライン』が 11 月 11 日に発行されます。

正会員社には 1 冊を無償でご提供しますが、正会員社以外の方や正会員社で 2 冊目以上をお求めの方には、期間限定特別割引価格(11 月 11 日お申込み分まで)にて販売します。

また、あわせて日本規格協会が発行する『JIS Y 20252 本文・解説』についても同期間内においては割引価格にて販売します。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS>ワークライフバランスを実現する働き方改革事例を紹介 魅力ある業界とするための「JMRA 働き方改革宣言」を受けて

マーケティング・リサーチ業界に多様な専門性をもつ異才を惹きつけ、業界が持続的な成長を遂げていくため、2018年5月に「働き方改革宣言」を行いました。

今回は、株式会社サーベイリサーチセンターの取り組み事例をご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS>インターネット調査品質委員会報告： ポスト平成のインターネットリサーチ デジタルライフの変化と世代差から考えるこれからのリサーチ

インターネット調査は、協力モニターの確保と維持、アクティブ率の低下に苦戦する状況が続いています。

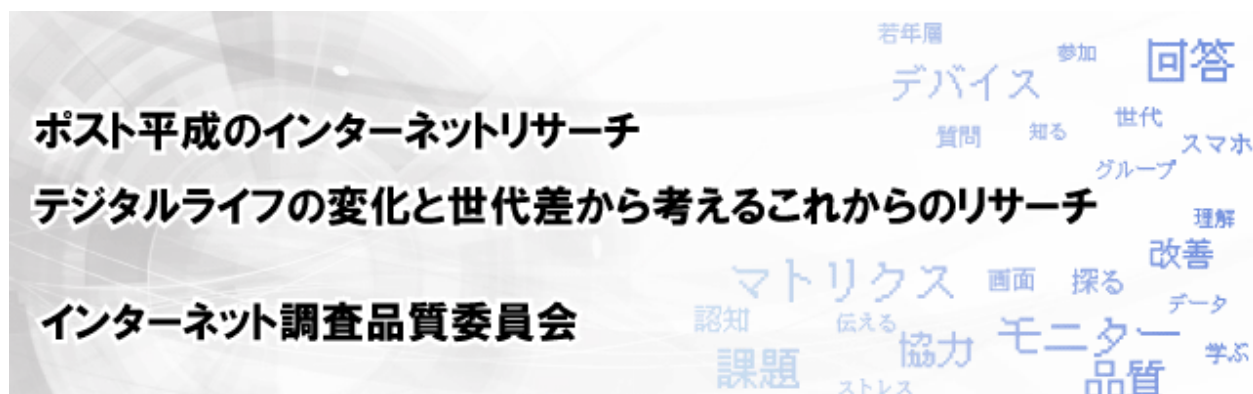
インターネット調査品質委員会は、この課題を深く理解し、解決の方向性を探り、業界のみなさんと共に考える機会とするために、インターネット調査についてのグループインタビューを実施し、レポートにまとめました。

「あの作業はやっぱり苦痛なので、やりたいと思わない」、インターネット調査を体験してもらった20代の非インターネット調査モニターの方の声です。

レポートにはこのような生の声をたくさん掲載しました。

ぜひ多くの皆様に耳を傾けていただき、この問題について話し合う機会をもっていただきたいと思います。

[>詳しくはこちら_\(PDF:4.05 MB\)](#)



＜新着案内＞興味深い調査結果が続々！

新着案内

興味深い調査結果が続々!!

会員社が公開している自主調査結果を JMRA のホームページ上でご案内しています。

- 「ほうじ茶の飲用効果の研究 ―アンケート調査と脳波測定による検討―」
- 「SDGs に関する一般生活者の認知・意識調査」
- 「デスク飯に関するアンケート調査」

※各社の該当ページのご紹介をしています。

[＞詳しくはこちら](#)

＜TOPICS＞AI 入門:チュートリアル・セミナー 第 1 回を開催

初心者向け AI(人工知能)の基礎+活用を 3 回シリーズで

会員限定

チュートリアル・セミナー

10月・11月・1月開催

10月23日に、元都立大学教授 朝野熙彦先生による、AI 入門チュートリアル・セミナー第1回「基礎から理解するディープラーニング ～分析モデルをブラックボックスにしないために」を開催します。

今回は、ディープラーニングの仕組みをリサーチャーになじみ深い統計分析理論を交えつつ解説します。

今後のチュートリアル・セミナーは、11月29日に「MR 会社の現場で役立つ人工知能の利活用ユースケース」、1月23日に「各種分析ソフトウェアの実装と使用例(仮)」を予定しています。

●AI 入門:チュートリアル・セミナー

- ・第1回:2019年10月23日(水) 13:00 ~ 17:00
- ・第2回:2019年11月29日(金) 13:00 ~ 17:00
- ・第3回:2020年1月23日(木) 13:00 ~ 17:00

定員:各講座 30名

[＞詳細・お申し込みはこちら](#)

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ



統計検定
Japan Statistical Society Certificate

統計調査士・専門統計調査士

受験対策講座

●統計調査士・専門統計調査士 受験対策講座

過去の試験問題や公的統計に関する基礎知識とデータの利活用について解説します。
必要な講座のみを選択して受講することも可能です。

・日程

(1)統計調査士対策講座「公的統計実務編」

2019年10月29日(火) 10:00 ~ 13:00

(2)専門統計調査士対策講座「調査実施実務編」

2019年10月29日(火) 14:00 ~ 17:00

(3)専門統計調査士対策講座「データの利活用編」

2019年10月30日(水) 10:00 ~ 17:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

定性調査 インタビュー実践講座



●定性調査 インタビュー実践講座

インタビューの実践を何度も繰り返し、その都度、個別のアドバイスを受けられます。また、インタビューをされる側の体験もしますので、インタビュアーとしての実務の理解を深めることができます。

・日程: ※全3日のセミナーです。

第1回: 2019年11月20日(水) 10:00 ~ 17:00

第2回: 2019年11月27日(水) 10:00 ~ 17:00

第3回: 2019年12月4日(水) 10:00 ~ 17:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第17回目は、株式会社ラポール エム・アール・エスのH.T.さんです。

[>詳しくはこちら](#)

17 Researcher



お名前	H.T.
性別	男
星座	天秤座
会社	株式会社ラポール エム・アール・エス
経験年数	10年
好きな食べ物	肉
座右の銘	同心協力
もし生まれ変わるならなりたいもの	草食動物

質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

お客様から相談を受けるようになってきたことです。最近はどうやったら良いデータが取れるか相談を受けることが多くなりました。実査を中心とした業務を行っていますので、調査員やリクレーターはもとより、調査対象者とも直接話す機会も多く、クライアントさんやリクレーターや対象者目線からの話や提案に興味を持って聞いてきています。

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■2019 年上半期インスタで流行したのは「あたおか」「スカーフ」「チーズグルメ」

「あたおか」はなんの略称？

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■ポリモルフィック社会の到来

多型化する時代のマーケティングを考える

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■WOWOW が目指す、メディア企業のデータドリブン経営

プライベート DMP に加え、CDP を導入した経緯

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク（Global Research Business Network 略称：GRBN）が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[> 詳しくはこちら\(PDF:262KB\)](#)



<お知らせ>

●【会員社限定】西日本コラボ研究会周年イベントのご案内

西日本コラボレーション研究会では、11月18日(月)に周年イベントを開催します。本年は、二つの講演と情報交流会を開催します。

西日本エリアに拠点をお持ちの会員社の皆様は、ぜひご参加ください。

・日時:2019年11月18日(月) 14:55～

・場所:コンファレンスプラザ大阪御堂筋

大阪府大阪市中央区瓦町3-5-7 NREG 御堂筋ビル B1

>詳しくはこちら

JMRA ホームページ(<http://www.jmra-net.or.jp/>)では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。

会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内(ID とパスワードの入力が必要です)にあります依頼フォーム(https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html)より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしくお願い致します。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp