



あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.28

<特集>

「JMRA Annual Conference 2020」始動!

「生活シーン」から見える新しい「ビジネスのストーリー」

TOPICS

- ・「スーパーマーケット・トレードショー 2020」でマーケティング・リサーチの効果をアピール
- ・AI 入門：チュートリアル・セミナー 第3回 開催報告
- ・プライバシーマーク審査新ガイドライン対応及び JIS Y 20252 の説明会を開催



配信日：2020.2.18

ちょうど一年前に、この枠でビッグデータによるインフルエンザ感染予測率について書きましたが、今年はコロナウイルスが大きな問題となっています。

カナダの「BlueDot」という健康モニタリングプラットフォームが、去年の年末の時点で、今回の集団感染を予測していたそうです。WHO の発表は、年が明けて 1 月 9 日なので、かなり早い段階で予測していたこととなります。

「BlueDot」は、航空会社の発券データをもとに独自のアルゴリズムで組んだ AI で、発生から海外への感染までを正確に予測したそうです。

今後、これが一般的になれば、感染の拡大を予防することができるようになるかもしれません。

今は一刻も早い感染の終息を願うばかりです。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集>「JMRA Annual Conference 2020」始動！

「生活シーン」から見える新しい「ビジネスのストーリー」

2020年5月29日(金)に、ハイアットリージェンシー東京で開催される「JMRA Annual Conference 2020」について、JMRA サイトでの案内を開始いたしました。

<http://www.jmra-net.or.jp/activities/conference/>

今年のテーマは、「FUTURE STORIES(フューチャー・ストーリーズ)」。

様々な業界とのコラボレーションを通じて、生活トレンドから新しい生活者の価値を抽出し、未来の生活シーンにおいて、どのようなビジネス・ストーリーを描いていくのかをお目にかけます。

プログラムはまだ全部は確定しておりませんが、講演者との交渉は最終段階に入っています。決定次第、随時、サイトでご案内していきますので、ご期待ください。

JMRA Annual Conference 2020



<TOPICS>「スーパーマーケット・トレードショー2020」で

マーケティング・リサーチの効果をアピール

JMRA では、さまざまな展示会を通じて多様な業界と積極的なコラボレーションを進めています。

2月12~14日に開催された「スーパーマーケット・トレードショー2020」は、一般社団法人全国スーパーマーケット協会(NSAJ)が主催する流通業界最大規模の商談展示会です。13日のセミナーステージでは、NSAJと共同で研究を進めた「来客数対策に有効なマーケティング・リサーチとは」について、株式会社ショップファーストの荻澤秀峰氏と株式会社インテージの外山有氏がそれぞれ発表を行いました。



SMTS 2020
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー



当日は、JMRA カンファレンス委員会のメンバーも駆けつけ、セミナー参加者にアニュアル・カンファレンスの案内も行いました。

JMRA では、2 月から 3 月にかけて以下の展示会の後援もしています。イベントを後援をするだけでなく、アニュアル・カンファレンスに向けて各主催団体と連携し、お互いのコンテンツをジョイントすることで、より充実を図っていきます。

「サステナブル・ブランド国際会議 2020 横浜」

- ・日程:2 月 19 日(水)・20 日(木)
- ・場所:パシフィコ横浜
- ・主催:博展

[> 詳しい情報はこちら\(外部サイト\)](#)

「第 2 回 ヘルスケア マーケット インテリジェンス カンファレンス」

- ・日程:2020 年 3 月 17 日(火)
- ・場所:TFT ホール 500 (国際展示場駅下車)
- ・主催:HMIC 運営委員会、UBM ジャパン株式会社

[> 詳しい情報はこちら\(外部サイト\)](#)

The banner features three main sections. On the left, a poster for the '4th Sustainable Brand International Conference 2020 Yokohama' by SB YOKOHAMA, held at Asia Flagg Ship from Feb 19-20, 2020. The center section promotes the '2nd Health Care Market Intelligence Conference' by HMIC, held at TFT Hall 500 on March 17, 2020. On the right, a blue diagonal banner with white text reads 'JMRA が 出展・後援 します!' (JMRA will exhibit and support!).

<TOPICS>AI 入門:チュートリアル・セミナー 第3回 開催報告

Python を用いた演習で AI への理解を深めました

1月23日に、第3回 AI 入門:チュートリアル・セミナー「分析ソフトウェア(Python)の実装と使用例[講義と演習]」(講師:佐藤哲也 氏(株式会社アンド・ディ 代表取締役)、梅山貴彦 氏(株式会社クロス・マーケティング リサーチ・プランニング本部副本部長))を開催しました。

ウェブページの構成やプログラムが行っているクローリング/スクレーピングの紹介のほか、分析ソフトウェアである Python を用いてワードクラウドを作成する演習を行いました。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS>JMRA・プライバシーマーク審査新ガイドライン対応

及び JIS Y 20252 合同説明会 開催報告

2月6日と10日に、正会員社(プライバシーマーク取得会員各社)を対象として、2018年に改正されたJMRA 個人情報保護ガイドラインへの対応と、市場調査サービスの国家規格となった「JIS Y 20252」の説明会を開催しました。

今回は多数のご応募をいただいたため、同じ内容を2回に分けて開催しました。

[>詳しくはこちら](#)

なお、正会員社に1冊ずつ贈呈しました「JIS Y 20252 規格解釈のガイドライン」の追加購入、「JIS Y 20252 本文・解説」の購入を受け付けております。

[>書籍の詳細・購入はこちら](#)



<TOPICS> 広島県庁の招請で県内食品製造業者を対象に講演

地方自治体への JIS Y 20252 普及促進活動を開始

2月4日に、JIS Y 20252 の活用を検討している広島県立総合技術研究所 食品工業技術センターの招請を受け、JMRA の中路事務局長と JIS 認証支援センターの一ノ瀬センター長が、中小食品製造業におけるマーケティングの必要性とリサーチの活用法について講演を行いました。

講演会には、約 80 名の県内食品製造・流通事業者と行政関係者が参加され、マーケティング理論の基礎やリサーチを実施する際の留意点等に熱心に耳を傾けていました。

同センターでは今後、市場調査サービスの品質管理プロセスである JIS Y 20252 を活用した技術指導員マニュアルを作成し、県内事業者にもマーケティング視点を伴った支援活動を強化していく方針です。



<新着案内> 興味深い調査結果が続々!!

JMRA マーケティングデータ・ストレージに情報が掲載されました

会員社が公開している自主調査結果を「JMRA マーケティングデータ・ストレージ」にてご案内しています。

■社員の離職要因とエンゲージメントに関する分析レポート【満足度に効いている要素】

■「いつでも予約」のウェブが7割。年末年始の交通機関・宿泊予約

■令和のバレンタイン事情 ～女性たちのホンネ～

■変わる入浴剤市場

～高い効果効能を謳う薬用タイプ、子ども向けの玩具入り商品が成長をけん引～

[>詳しくはこちら](#)

※各社の該当ページへリンクをしています。

JMRA マーケティングデータ・ストレージ

① このサイトについて

| マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約

Lifestyle

ライフスタイル

[「いつでも予約」のウェブが7割。年末年始の交通機関・宿泊予約...](#)
2020.02.06 (株)リサーチ・アンド・ディベロップメント

[令和のバレンタイン事情 ～女性たちのホンネ～](#)
2020.02.06 日本インフォメーション(株)



Lifestyle ライフスタイル

- ・「いつでも予約」のウェブが7...
- ・令和のバレンタイン事情 ～女...
- ・変わる入浴剤市場～高い効果...
- ・イマドキのバレンタイン事情...
- ・年末年始のお出かけは5割にと...



Entertainment エンターテインメント

- ・「いつでも予約」のウェブが7...
- ・令和のバレンタイン事情 ～女...
- ・変わる入浴剤市場～高い効果...
- ・イマドキのバレンタイン事情...
- ・若い世代で預貯金の目的「老後...

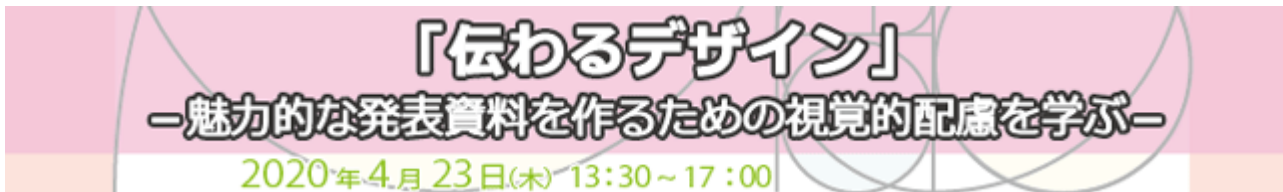


Technology テクノロジー

- ・主要コード決済サービスのカス...
- ・モビリティに関する実態調査
- ・ウェアラブル端末、保有率・履...
- ・紙ストロー導入に関する調査
- ・完全自動運転社会の到来が生活...

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ



●伝わるデザイン

2017年2月に実施し好評を博したセミナー「伝わるデザイン」の第2弾を開催します。今回のセミナーでは、提案資料や報告書の見せ方に工夫を加える技術を学びます。

・日程: 2020年4月23日(木)13:30 ~ 17:00

[> 詳細・お申し込みはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

～ データサイエンティスト編 ～

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第21回目は、株式会社 日経リサーチの M.K.さんです。

[> 詳しくはこちら](#)

21 Researcher



お名前	M.K.
性別	女
年齢	30代後半
会社	株式会社日経リサーチ
経験年数	約9年
好きな食べ物	フレンチ、和食、イタリアン、中華
座右の銘	where there is a will, there is a way
もし生まれ変わるならなりたいもの	レオナルド・ダ・ヴィンチ

質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

クライアントと双方向で、堅苦しくない雰囲気、データについて「対話」していると感じる瞬間（昔は、ロボットのように、一方通行でクライアントに「スピーチ」していることが多かったと反省）。

質問2 今だから言える失敗談

クライアントだった頃、遅くまで

作りに到着すべきが

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■「SDGs」がキーワードに 識者4名が2020年のマーケティングを語る
サンリオ「キティちゃん」を活用したSDGsへの取り組み
[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■クイズ！難しい？簡単？デジタルマーケティング単語チェック(全7問)
「インフォマティブデータ」とは？
[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■DX 推進を阻む障壁 デジタル人材の確保と育成をどうするか
DX 推進人材は「非連続・多様」がキーワード
[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<海外情報> ESOMAR Asia Pacific 2020(ニューデリー)

参加者募集のご案内

2020年3月29日(日)～31日(火)にかけて開催される「ESOMAR Asia Pacific 2020 会議」について、改めてご案内をします。

JMRAではESOMARとの相互パートナーシップ契約を締結し、その一環としてJMRA会員(正会員・賛助会員)向けに、ESOMARの各種イベント参加費の15%割引サービスを提供しています。

「ESOMAR APAC 2020」

・日程:2020年3月29日(日)～31日(火)

・場所:インド・ニューデリー市

[>詳しくはこちら](#)

[>ESOMARのご案内はこちら\(外部サイト:ESOMAR・英語\)](#)



ESOMAR Asia Pacific 2020

2020.3.29-31 / インド・ニューデリー

JMRA 会員へご案内

お申し込みの際は JMRA へご連絡ください

The banner features a silhouette of a city skyline with domes and minarets in shades of orange and yellow against a light background. The text is in a clean, sans-serif font.

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク(Global Research Business Network 略称:GRBN)が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[>詳しくはこちら\(PDF:552KB\)](#)



GLOBAL INSIGHTS

Powered by GRBN NEWS

GLOBAL RESEARCH BUSINESS NETWORK

APAC - EMEA - AMBA - JAPRA

The banner has a dark background with a bright green and yellow light effect on the left side. The text is in white and green. At the bottom right, there is a logo consisting of four colored circles (blue, orange, green, red) and the text 'GLOBAL RESEARCH BUSINESS NETWORK' and 'APAC - EMEA - AMBA - JAPRA'.

<お知らせ>

●【会員向け】JMRA 会員社データベース「シェアリング・新プラン」受付中

業界全体でビジネスリソースの有効活用が図れるよう、JMRA のホームページ会員データベースの表示内容に「会場シェアリング」、「リサーチ業務シェアリング」、「リサーチャー/モデレーターシェアリング」の掲載準備を進めております。

会員情報一覧に会員社の施設、設備や個人のスキル等が表示されることで、新たな業務パートナーの検索がしやすくなるのが期待できますので、ご協力いただける会員は、ぜひお申し込みください。

[>詳しくはこちら\(PDF:512KB\)](#)

[>お申し込みシートはこちら\(Excel:20KB\)](#)



JMRA メルマガ 28 号をお届けしました。

「28」といえば、「鉄人 28 号」を思い浮かべてしまう世代です。

無敵のロボットなのに、リモコンの所有者次第で善にも悪にもなるという設定が子供心にハラハラしたものです。

翻って「統計は嘘をつく」という話。今の統計不祥事に見るように、意図的ではなくても、本人も誤認したまま「結果的に嘘をついている状態」になることがあるという怖さ。

現代の「鉄人」である数字やデータを扱うものとして、常に心しなければと思います。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp