



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine VOL.30

<特集>

新型コロナウイルスに負けない

TOPICS

- ・市場・世論・社会調査業がセーフティネット保証5号の指定業種に追加
- ・急速に広まった在宅勤務・テレワーク体制への対応
- ・With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備



配信日: 2020.4.21

読者の皆様、いかがお過ごしでしょうか。在宅でこのメールを開いている方もいらっしゃると思います。私も家で業務を行っておりますが、平常時よりさらに忙しくなるという予期していなかった状態になり、驚いているところです。メッセージやオンライン会議が主になることにより、会議室の移動や外出などの時間がなくなり、さまざまなコミュニケーションが効率化されていることが原因と考察しています。効率的なのは良いのですが、息抜きする時間が取れず、ややストレスが溜まり気味になってきました。こういう時は一杯行きたいところですが、現状ではそれもままならず悶々と過ごしています。良いストレス解消法がないか皆様のお知恵を拝借したいところです。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集>市場・世論・社会調査業がセーフティネット保証 5号の指定業種に コロナショックを緩和するため、さまざまな施策が打ち出されています

新型コロナウイルス感染症の蔓延は、私たちの業界にも甚大な影響を及ぼしています。

JMRA では経済産業省と連携し、「市場・世論・社会調査業」をセーフティネット保証 5号(中小企業信用保険法第 2 条第 5 項第 5 号)の指定業種に追加していただくことに成功しました。

セーフティネット保証 5号とは、信用保証協会が、経営の安定に支障が生じている中小企業者の資金繰りを支援するために、一般保証(最大 2.8 億円)とは別枠で、さらに最大 2.8 億円の融資額の 80%を保証する制度です。

緊急融資を希望される方は、各都道府県の信用保証協会窓口にご相談ください。

[> 詳しくはこちら](#)

セーフティネット保証 5号

セーフティネット保証 5号は売上高等が減少している中小企業・小規模事業者の資金繰り支援措置として、信用保証協会が一般保証とは別枠で融資額の 80%を保証する制度です。市区町村の認定を受けると、金融機関から融資を受ける際に、信用保証協会が一般保証とは別枠(最大 2 億 8,000 万円)で 80%を保証します。

<p>信用保証協会の通常の保証限度額</p> <p>【一般保証限度額】</p> <p>2 億 8,000 万円以内</p>	+	<p>【別枠保証限度額】</p> <p>2 億 8,000 万円以内のうち 80%</p> <p><small>※セーフティネット保証 4号は併用できますが、同じ枠になります</small></p>
---	---	---

また、経済産業省では、売上が前年同月比で 50%以上減少している中小企業、小規模事業者、フリーランスを含む個人事業者を対象に、事業全般に広く使える「持続化給付金」の支給を検討しています。申請方法等の詳細については補正予算成立後に広報される予定ですので、続報をお待ちください。

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:経済産業省\)\(PDF:410KB\)](#)

コロナショックの影響を緩和するため、政府からはさまざまな施策が発せられています。

今後も JMRA では、会員の皆様が利用可能と思われる制度等の情報をご案内してまいります。

<TOPICS>急速に広まった在宅勤務・テレワーク体制への対応

(その1) 先進事例を参考に勤務環境を快適にしましょう

4月10日に発表された株式会社東京商工リサーチ(TSR)の「第3回新型コロナウイルスに関するアンケート」結果によると、有効回答数1万7,896社のうち「在宅勤務・リモートワークを実施した」と回答したのは、全企業の25.4%でした。

緊急事態宣言が発令され、JMRAの多くの会員社が在宅勤務に移行されたことと思います。

下記、「チェックリスト」はすでにJMRAの会員社にはご案内したのですが、メルマガ読者の皆様にもご案内します。

このチェックリストは10年前からテレワークを導入し、そのノウハウを公開しているサイボウズ株式会社の公開資料より作成したものです。

皆様の在宅勤務環境のチェックにご利用ください。

[> 新型コロナ 緊急チェックリスト\(外部サイト: questant\)](#)

サイボウズ社の資料には、在宅勤務を快適にするための事例もあり、参考になります。

[> サイボウズの「テレワーク」に関する情報\(外部サイト: サイボウズ\)](#)

「チェックリスト」後半(FA)部分は、皆様の在宅勤務中に困っていることやストレスの解消方法などをお聞きしています。

また、新型コロナは今の緊急事態宣言下における在宅勤務だけでなく、それが終息したあとの生活や働き方に大きな影響を与える可能性があります。

チェックリストの最後に「アフターコロナ時代の調査業界や働き方」がどのようになるのかをお聞きしています。こちらにもご自由にご意見をお寄せください。

お寄せいただいたご意見等は、メルマガ5月号に掲載予定です。

(その2) 在宅勤務を可能とするシステムの体感レポート

使用や運用でわかった「感覚」をご紹介します！

新型コロナウイルス感染症の蔓延を受け、2月27日(金)の政府の小中高臨時休校要請、3月25日(水)の東京都の週末外出自粛要請、4月7日(火)の政府の7都府県緊急事態宣言に続き、16日(木)には対象地域の全国拡大と要請レベルが上がる中、読者の皆さまも在宅勤務への移行を余儀なくされているのではないのでしょうか。

会員社から寄せられた在宅勤務初心者の四苦八苦と成長をご紹介します。

[> 第1回:「Zoom」って何?からのスタート](#)

<TOPICS>With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備

After コロナ・With コロナに向けて、世界は動き出しています。

JMRA でもセミナーやワークショップのオンライン化に向けた取り組みを始めています。

調査業界の働き方や調査手法の変化や教育のありかたなど、海外情報にも詳しい岸田典子氏に、数回にわたりレポートいただきます。

[>「With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備\(その1\) —FGI とセミナーのオンライン化と新しいツールの活用—」](#)



<新着案内>興味深い調査結果が続々!!

JMRA マーケティングデータ・ストレージに情報が掲載されました

会員社が公開している自主調査結果を「JMRA マーケティングデータ・ストレージ」にてご案内しています。

- 【毎日更新】新型コロナウイルス感染拡大でいまの生活者の意識は？ デイリー調査で追う意識の変化
- 【月・水・金更新】コロナウイルスに関する調査レポート
- 新型コロナウイルスがもたらす購買行動変化の「想定したもの」と「意外なもの」
- 70代女性の5人に1人は依然100%現金払い 一首都圏18~79歳キャッシュレス決済郵送調査
- 男女で目的が違う？「菌活」にまつわる生活者の意識と市場トレンドとは

[>詳しくはこちら](#)

※各社の該当ページへリンクをしています。

マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約

Lifestyle

ライフスタイル

新型コロナウイルスがもたらす購買行動変化の「想定したもの」...
2020.04.14 (株)アスマーク

【月・水・金更新】コロナウイルスに関する調査レポート
2020.04.13 (株)アスマーク



Lifestyle

ライフスタイル

- 新型コロナウイルスがもたらす...
- 【月・水・金更新】コロナウイ...
- 男女で目的が違う? 「復活」に...
- 【毎日更新】新型コロナウイルス...
- 外出制限でテレビ鑑賞や家事時...



Entertainment

エンターテインメント

- 外出制限でテレビ鑑賞や家事時...
- 新型コロナウイルスによる外出...
- 【若手新入社員自主企画調査】...
- おひとりさま行動に関する意識...
- 2020年シニアの健康に関する...



Technology

テクノロジー

- 企業のデータ活用およびB2B...
- シニア女性にも進む食の効率化
- 今後セルフレジは浸透するか...
- 5Gに関する調査
- 主要コード決済サービスのカス...

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■ヤフー、東京 23 区の来訪者数等の推計データを公開

新型コロナの影響分析に活用可能

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■「データは事実だが、真実ではない」分析のプロが失敗談を交えて語る、データマーケティングの落とし穴

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■DX をどう進める? マーケターの役割は

「顧客視点」と「業務効率化」の 2 つをつなぐこと

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク(Global Research Business Network 略称:GRBN)が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[>詳しくはこちら\(PDF:740KB\)](#)

GRBN では、4月下旬に市場調査に対する一般消費者からの信頼度調査(Trust Survey※)を実施します。今回は特に、世界的な問題となっている新型コロナウイルス感染症の影響についての質問も取り入れる予定です。

※今回は JMRA や MRS(英国市場調査協会)を含む、世界 10 カ国のリサーチ協会や各国の調査会社が協力しています。



<お知らせ>

●新刊のご案内

「マーケティング・アイデア 2040 〈JIRO's Diary 過去現在巻〉技術方法論 解剖」

「マーケティング・アイデア 2040 〈JIRO's Diary 未来巻〉理念将来像 妄想」

JMRA にて教育講座をご担当されていた香下堅次郎先生の新著が出版されました。
培われた多くのご経験と知見を基に、鋭い考察を加えながらマーケティングの世界を評されています。

著者:香下堅次郎

過去現在巻 752 ページ 本体 3,400 円+税 ISBN:978-4-16-008968-6

未来巻 852 ページ 本体 3,400 円+税 ISBN:978-4-16-008969-3

発行元:文藝春秋企画出版部 2020 年 4 月 10 日発売

[>詳しくはこちら\(外部サイト:文藝春秋\)](#)



●国際リサーチ&インサイト・デーのご紹介

5月2日は「国際リサーチ&インサイト・デー」です。

ESOMAR では、5月2日から15日にかけて、世界中の多くの人々にマーケティング・リサーチについて興味を持っていただけるよう、キャンペーンを実施します。

今年は、ツイッター上で、リサーチャー同士が“あなたにとってのインサイトとは？”をテーマに「ツイートリレーチャレンジ」を行い、最終日の5月15日には、リレーを締めくくるデジタルイベントを開催します。

詳細が固まり次第、ご案内してまいります。



JMRA メルマガ 30 号をお届けしました。

「30」といえば、背番号 30、江川投手。

今年の春の甲子園は、残念にも中止となってしまいましたが、彼の全盛期は何といっても高校時代でしょう。

つい先ごろまで某球団職員だった友人は、トラックマン(※)を駆使して投球データの分析をしていましたが、彼のボヤキは、必ず高校時代に対戦した江川の話。

「野茂や大谷も速いけど、江川の球は全く違うんだ。『圧』というか『熱』というか、機械では測れない何か……」

数値化できないものの価値と青春の思い出。

※「トラックマン」は、ボールをトラッキングし、あらゆるデータを取得できる。

もともとは軍事用レーダー式の弾丸追尾システムを応用した弾道測定機器で、特にゴルフで活用されていたが、日本のプロ野球でも導入球団が増えてきている。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp