



## <特集> 「JMRAオンライン・ミニ・カンファレンス」 開催決まる!

### TOPICS

- ・在宅勤務・テレワーク体制へのリサーチ業界の対応
- ・CLTにおけるコロナ予防対策暫定ガイドラインを公表
- ・定性調査がわかる基礎講座(オンライン講座)を開催



配信日:2020.6.16

コロナ禍で先が見えない状態が続いていましたが、感染者数が減り緊急事態宣言が解除されたことによって、まだまだ油断はできない状況ではありますが、未来へ向けようやく光が見え始めました。

6月以降何度か出社しましたが、電車の混み具合も戻ってきたことで経済活動も正常に戻りつつあるのだなということを実感しました。

マーケティング・リサーチ業界としても苦しい状況はまだ続きますが、厚生労働省が公表した「新しい生活様式」に対応した世の中の変化に各業界が対応していくにあたり、マーケティング・リサーチが必要になることもあるでしょう。

マーケティング・リサーチ業界はそういったニーズに応えていくために、自らも率先して「新しい生活様式」に対応すべきなのかもしれません。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## <特集>「JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス」開催決まる！

### コロナ禍を乗り越えるリサーチ業界の未来を探ります



2020年度のJMRA Annual Conferenceは、~オンライン・ミニ・カンファレンス~『アフターコロナ時代におけるリサーチ業界のありかた』と題して、7月28日(火)に、Zoom ウェビナーで開催することが決定しました。

移動時間や場所的な制約がなく、参加しやすい環境となりましたオンライン・ミニ・カンファレンスに、ぜひご参加ください。

[>詳しくはこちら](#)

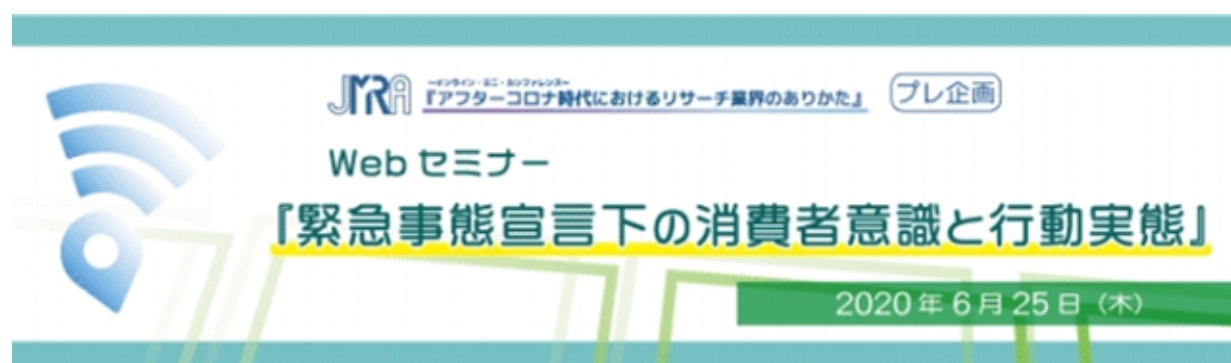
JMRA オンライン・ミニ・カンファレンスのスポンサーを募集しております。

14:00、15:10、16:50の幕間のいずれかに、最大5分間枠にて、自社CM(動画)投影、パワーポイントの投影、当日登壇のいずれにも対応いたします。

従来のアニュアル・カンファレンスと同様に、市場調査業界の他、メーカーの調査担当者様などクライアント様のご視聴も予定されてされておりますので、ぜひご出稿をご検討ください。

お申し込み、お問い合わせは、JMRA 事務局まで

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)



6月25日(木)には、プレ企画として、Web セミナー『緊急事態宣言下の消費者意識と行動実態』(リサーチ・イノベーション委員会)を開催します。

こちらでは、ドコモ・インサイトマーケティング社の「モバイル空間統計データ」と会員社の自主企画調査結果を融合させた分析事例について、発表とパネルディスカッションを行います。

[>詳しくはこちら](#)

## <TOPICS> 急速に広まった在宅勤務・テレワーク体制への対応 アンケート結果と先進的取り組み事例をご紹介します

前号に引き続き、「在宅勤務についてのチェックリストとアンケート」の結果について、JMRA インターネット調査品質委員会の村上智章委員長よりご紹介いただきます。

[>詳しくはこちら](#)

また、グループをあげて早くから在宅勤務・テレワークに取り組み、従業員同士が対面しない環境のなかで、新プロジェクトの立ち上げと新サービスをリリースされた GMO リサーチ社から寄稿いただきました。

[>詳しくはこちら](#)



## <TOPICS> CLT における新型コロナウイルス感染症予防対策暫定 ガイドラインを公表

### クライアントや調査対象者への説明にご活用ください

5月25日(月)に新型コロナウイルス感染症に関する緊急事態宣言が解除され、各種規制が段階的に緩和されています。これにあわせて再開された会場テスト(CLT: Central Location Test)調査の正常化を図り、適切な感染予防策を伴う運営の徹底を記載したガイドラインを発表しました。

[>詳しくはこちら](#)

## <新着案内>興味深い調査結果が続々！！

### JMRA マーケティングデータ・ストレージに情報が掲載されました

会員社が公開している自主調査結果を「JMRA マーケティングデータ・ストレージ」にてご案内しています。

#### ■緊急事態宣言解除後の外出意識に関する調査

■緊急事態宣言解除がもたらす with コロナの消費者行動への影響とは？緊急事態宣言解除に伴う消費者意識調査

#### ■新型コロナウイルスの「働く人」への影響実態に関する共同調査を実施

#### ■「ウィズコロナ下でのスポーツ観戦・中継視聴意向」についての調査

[>詳しくはこちら](#)

※各社の該当ページへリンクをしています。

The screenshot shows the JMRA Marketing Data Storage website. At the top, there is a navigation bar with the logo and a link for "このサイトについて". Below the logo is a tagline: "マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約". The main content area features a "Lifestyle" category page with an illustration of a man and a woman at a table. Below the illustration are two recent survey entries:

- 消費動向に関する定点調査 (2020年5月度)  
2020.06.11 (株)クロス・マーケティング
- 新型コロナウイルス生活影響度調査 (第6回)  
2020.06.10 (株)クロス・マーケティング

Below the main content area are three content cards:

- Lifestyle ライフスタイル**
  - 消費動向に関する定点調査 (2...
  - 新型コロナウイルス生活影響度...
  - 緊急事態宣言解除がもたらすw...
  - 行動自粛要請下のサービス利用...
  - 「ウィズコロナ下でのスポーツ...
- Entertainment エンターテインメント**
  - 緊急事態宣言解除後の外出意識...
  - 行動自粛要請下のサービス利用...
  - 「ウィズコロナ下でのスポーツ...
  - シニア世代のデジタル化に関す...
  - 「特別定額給付金」政策の評価...
- Technology テクノロジー**
  - iPhoneロイヤルユーザー...
  - シニア世代のデジタル化に関す...
  - 【新型コロナウイルス感染症に...
  - 緊急事態宣言直後の働き方改革...
  - 企業のデータ活用およびBIツ...



## ヒューマンリソース部署必見！

### <TOPICS>セミナーのお知らせ



#### ● 定性調査がわかる基礎講座(オンライン講座)

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

・日程:2020年6月23日(火)・24日(水) 10:30~12:30

[>詳しくはこちら](#)

### <What's happened?>おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

#### ■ コロナ禍で激変するマーケティング。4タイプで今後を見通す

After コロナの世界につなぐ継続発信でブランド接点を維持

[>詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

#### ■ クイズ！難しい？簡単？デジタルマーケティング単語チェック(全7問)【基礎指標編】

「ARPPU」わかりますか？

[>詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

#### ■ ダイキンが「Datorama」導入でCPAを10分の1に削減できたわけ

膨大なデータとどう向き合う？

[>詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

## <お知らせ>

●「With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備」は次号にて JMRX 緊急企画のレポートを予定

6月18日(木)に「第110回 JMRX 緊急企画【ONLINE 定性 2020】第二弾 —オンライン・インタビューのプラットフォームについて学ぼう!」が開催されます。

ご好評いただいております「With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備」を執筆する岸田典子氏が企画・進行に加わり、JMRA インターネット調査品質委員会もこの活動に協力しています。

開催の様子は、次号の岸田典子氏のレポートにてご紹介する予定です。

[>JMRX 緊急企画についてはこちら\(外部サイト\)](#)

●QUAL360 APAC 2020のご案内

9月1日(火)・2日(水)に、定性リサーチャーの世界的イベントである「QUAL360 APAC 2020」がオンラインで開催されます。

[>詳しくはこちら](#)



●新刊のご案内「データ・マーケティング時代のブランディング」

JMRAにて理事をされている今井秀之先生の新著が出版されました。

ブランドは「生モノ」であり、マーケティングは実践的学問です。ブランドを成功させるために、ブランドの成長段階ごとに、どんな価値を高めるべきか示唆し、実務に即したマーケティング施策を提言しています。

また、ブランドマネジメントシステムにおけるサブシステムの開発事例も豊富に掲載されています。

著者: 今井秀之

タイトル: データ・マーケティング時代のブランディング

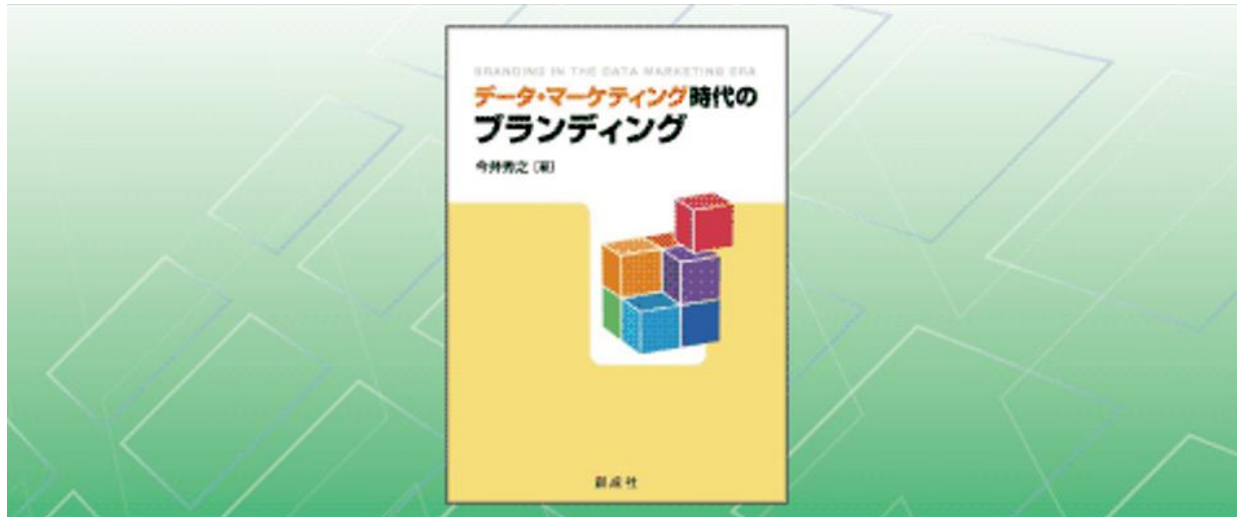
定価:本体 3,200 円+税 295 ページ

ISBN:978-4-7944-2567-6

出版社:創成社 2020 年 4 月発売

JMRA では、2,500 円 (税込)(JMRA 価格)にて販売しています。

[>お申し込みはこちら](#)



JMRA メルマガ 32 号をお届けしました。

「32」といえば、白と黒のサッカーボール。表面が、正五角形 12 個、正六角形 20 個の組み合わせで、32 面体になっています。

正式には「切頂二十面体」というらしく、古代ギリシャの数学者アルキメデスが考えたともいわれています。

この白黒模様を描くとサッカーをしている気になるので、筆者の小学生の息子は、ひたすら家の中でこの形状を書いては、悦に入っています。

最新のワールドカップの公式試合球は、6 枚均一のパネルを貼り合わせたものですが、世界は今こそ、一つの球体の中の「エボニー・アンド・アイボリー」を大事にしていなくては、と思います。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)