



<特集>

海外の先進事例に学ぼう!

ESOMAR Insights Festival 2020参加報告 ー デジタル化・AI化は試行錯誤から実践段階へ ー

- ・『Global Market Research 2020』解説(第1回)
- ・マーケティング・リサーチ業界のグローバルトレンド
(レイ・ポインター氏の講演より)
- ・「ワールドマーケティングサミット オンライン」のご案内



配信日:2020.10.20

皆様いかがお過ごしでしょうか。

GoToトラベルに東京も含まれましたので、休日は小旅行に行かれる方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

私はどちらかというと、家で映画やドラマを見たり、ゲームを楽しむことが多いのですが、そんな中、とあるゲーム機が販売される予定です。

転売対策なのか、ほぼすべての店舗で抽選予約というかたちをとっています。私も手に入れるために、4店舗に申し込みました。

とある家電量販店は倍率40倍とのことで、当たり前のように落選しました。絶望していたところ、別の量販店(倍率不明)で無事当選! 胸をなでおろしました。

結果的には、他の店舗は落選していました。巣ごもり需要でゲーム機が売れているとは聞いていましたが、まさかここまでとは…。家に届くのが待ち遠しいです。

そんなわけで私がGoToトラベルを活用するのはまだまだ先になりそうです。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集 1>ESOMAR Insights Festival 2020 参加報告 デジタル化・AI 化は試行錯誤から実践段階へ

9月14日(月)～17日(木)、ESOMAR Congress(大会)に代わる初のオンラインイベントとなった“Insights Festival 2020”が開催されました。今回は特別に、ESOMAR 会員でなくても JMRA の会員社(賛助会員を含む)であれば無料参加登録ができましたので、日本からも例年を大きく上回るご参加(ご視聴)をいただけたことと思います。時差の関係で、日本では発表の多くが深夜時間帯に重なったという制約はありましたが、世界の最先端を走る事例研究に触れられるなど、得られたものは大きかったのではないのでしょうか。

同イベントの概要について、一ノ瀬 JIS 認証支援センター長にレポートしていただきました。

[>詳しくはこちら](#)



<特集 2>「市場調査業界」から「インサイト産業」へ 業域の再定義を宣言した ESOMAR『Global Market Research 2020』 (第 1 回)

9月14日(月)～17日(木)に開催された ESOMAR “Insights Festival 2020” に合わせて発表された『Global Market Research 2020』が、大きな反響を呼んでいます。経緯に詳しくない方には、「突然、市場規模が 2 倍になった」と、驚きをもって迎えられたのではないのでしょうか？ 国・地域別のシェアをはじめ、トレンドが大きく変更されることになりました。実際には、過去 10 年近くにわたって「サブ・セグメント」として集計・推計されてきた、「市場調査業界と同様にさまざまなデータを収集・分析し、顧客にインサイトを提供する」ことを業とする、データ分析企業や自動データ収集企業、コンサルティング・レポート提供企業等を統計に含めることにしたものです。

世界の市場調査業界売上高：2018 年
473.6 億ドル (約 5.2 兆円)



世界のインサイト産業売上高：2019 年
899.0 億ドル (約 9.9 兆円)

なぜなら、「伝統的な」と定義される市場調査業界の売上高規模が近年横ばいを続ける一方で、こうした領域の市場は順調に拡大し、ついに 2019 年、「伝統的な市場」を上回ることになったのです。もはや、どちらが「メイン」か「サブ」かではありません。顧客からみれば求めるもの（インサイト）は同じであり、私たちはより広い、適切な土俵の上で客観的事実を俯瞰し、顧客ニーズにより適切に対応していかなければならないのです。

『Global Market Research 2020』の内容は多岐にわたり、かつ大幅な変更となっていることから、今号から複数回にわたり、一ノ瀬 JIS 認証支援センター長に解説していただきます。

[> 詳しくはこちら](#)

[> レポート\(英文\)の購入/ダウンロードはこちら\(ESOMAR 会員は無料\)\(外部サイト: ESOMAR\)](#)

<特集 3>With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第 7 回) マーケティング・リサーチ業界のグローバル・トレンド(レイ・ポインター氏の講演より)

レイ・ポインター氏は、毎年来日してリサーチャーの自主勉強会である JMRX 主催のイベントでマーケティング・リサーチ業界のグローバルトレンドについて講演をされています。

今年は、コロナによる影響でイギリスから日本に向けてのオンライン開催となりました。リサーチ業界の今後の予測と次にどのような準備をしなければならないのかについて語られています。

今回は、9月29日夜に開催されたレイ・ポインター氏の講演内容を編集してお届けします。

レイ・ポインター氏は、ESOMAR 評議員であるほか、ESOMAR の Global Market Research や価格調査、GREENBOOK 社の GRIT REPORT といったリサーチ業界レポートの執筆陣の一人でもあり、ESOMAR のカンファレンスでの講演や自身の主催するサイト New MR で、世界のリサーチ業界に向けて発信を続け、注目される業界のソートリーダーの一人です。

[> 詳しくはこちら](#)



<特集 4>「ワールド マーケティング サミット オンライン(eWMS)」と「特別座談会」のご案内

いよいよ「ワールド マーケティング サミット」の開催(11月6日(金)~8日(日))が迫ってまいりました。

世界 100 カ国以上に配信されるこのオンライン サミットは、日本語自動翻訳字幕または日本語吹き替えで視聴することも可能です。

JMRA 会員も JMA 会員価格で参加できますので、ぜひご参加ください。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:ワールドマーケティングサミット\)](#)

また、11月11日(水)には日本オリジナルのプログラムとして「ワールド マーケティング サミットをどう読むか」のオンライン座談会が開催されます。

こちらの参加費は無料です。こちらにもぜひご参加ください。

[>お申込みはこちら\(外部サイト:日本マーケティング協会\)](#)



<TOPICS>オンライン・ミニ・カンファレンス レポート(最終回)

大盛況のうちに終了しました「JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス」では、コロナ禍における市場調査業界の模索や進む方向にある未来をお届けしました。

宮寺 JMRA ウェブ・メルマガ分科会委員長によるレポートの最終回は、定性調査カリキュラム小委員会のパネルディスカッションから、オンラインへのコミュニケーションの変化についてをご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)

＜不定期連載＞『新しい生活様式』を考える ～オンライン・コミュニケーションを探る

調査手法においても、この半年でオフラインからオンラインへの移行や併用が進みました。試行錯誤の時期もだいぶ落ち着き、メリット・デメリットの総括も各所で行われています。

中でも、「オンラインでのコミュニケーションの在り方」は、一つの課題ではないでしょうか。

その解決のヒントを得るために、いろいろな分野、さまざまなシチュエーションでのとりまとめレポートをご紹介します。

第1回目は、「キャンパスライフ」。多くの大学で後期授業が始まり、オンライン授業とオンキャンパスを併用する大学が増える見込みです。そこで、JMRA 外部理事である新保史生先生に、慶應義塾大学湘南藤沢キャンパスでの取り組みをご紹介します。

オンライン授業での工夫だけでなく、受講した学生の評価なども興味深いところです。

[＞詳しくはこちら\(外部サイト:慶應義塾大学\)](#)

ヒューマンリソース部署必見！ ＜TOPICS＞セミナーのお知らせ



●定性調査がわかる基礎講座(オンライン講座)

※6月に実施した基礎講座とほぼ同様の内容です

実務経験豊富な講師たちが、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査を学ぶ方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を講義とワークとQ&Aで、オンラインなのに体感的に学べます。

・日程:2020年10月27日(火)・28日(水)(全2日・いずれも15:00～17:30)

[＞詳しくはこちら](#)



定性調査 インタビュースキル養成講座

2020年11月11日(水)・18日(水)・25日(水)

●定性調査 インタビュースキル養成講座(オンライン講座)

インタビュー調査において、対象者を深く理解するために特に大切なことは、「対象者との信頼関係の作り」と「因果関係を意識したプロービング」です。

定性インタビューの基本を理解するために、今回はこの2点にフォーカスしたカリキュラムです。

・日程:2020年11月11日(水)・18日(水)・25日(水)(全3日・いずれも13:00~16:30)

[>詳しくはこちら](#)

『市場調査のプロジェクト・マネージャー育成セミナー』

2020年12月2日(水) 15:00~17:00 「中堅リサーチャー育成講座」パイロット事業 第1弾

●市場調査のプロジェクト・マネージャー育成セミナー(オンライン講座)

「世界に学び、大学院 MBA コースなど近接領域の成果に学び、必要スキルの拡張を図る」ことを基本コンセプトとした「中堅リサーチャー育成講座」のパイロット事業の第一弾を開催します。営業企画部署の中堅リサーチャーの方、教育・人材育成担当の方はもちろん、学ぶ意欲のある方はどなたでも大歓迎です。

・日程:2020年12月2日(水) 15:00~17:00

[>詳しくはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で語るこのコーナー。
「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。
「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。
第26回目は、株式会社日本リサーチセンターのM.N.さんです。

[>詳しくはこちら](#)

26 Researcher

お名前	M.N.
性別	女
年齢	36歳
会社	株式会社日本リサーチセンター
経験年数	約13年
好きな食べ物	チョコレート
座右の銘	千里の道も一歩から
もし生まれ変わるならなりたいもの	空気



質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

成長を実感したときはいろいろありますが、中でも印象的なのは、初めて報告書を自力で書き上げ、報告会にて報告したときです。

それは自分にとって初ジャンルのお客様で、お客様も調査自体久しぶり（20年以上前に弊社が担当した調査票と報告書をキックオフで拝見したときは衝撃でした！グラフが手書きなんですもの…）だったので、自分なりにそのジャンルを勉強しながらクライアントの課題を何度も打ち合わせを重ねて明確化し、上司や先輩方のご意見を聞きながら、ほぼ新規のように変貌した調査票を提出し、お客様と共有し、その視点をもとに分析し、サマリーに凝縮しました。

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■マーケター採用難を乗り越えるための社内育成

組織のマーケティングリテラシーを上げる3つの軸とは

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■【若者トレンド徹底分析！】時代ごと、どう変わった？

女子が目指した「かわいい」の変遷

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■ファンの声で「カルピス」ブランドを強化

アサヒ飲料が実施したファンベース施策とは？

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<お知らせ>

●「APAC Insights Festival」のご案内

11月2日(月)・3日(火)に、ESOMAR APAC 2020 が APAC Insights Festival として、オンラインで開催されます。

今回はインドの市場調査協会である MRSI を主体として、AI の活用やインサイト事例の発表が予定されています。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:ESOMAR\)](#)

●「APRC VIRTUAL CONFERENCE 2020」のご案内

11月12日(木)に、「APRC VIRTUAL CONFERENCE 2020」が開催されます。

詳細が分かり次第、JMRA のホームページでもご案内します。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:APAC\)](#)

APRC VIRTUAL
CONFERENCE 2020 12 NOVEMBER

HOST CMRA, CHINA

11 NOV: APRC SUMMIT MEETING FOR APRC ASSOCIATIONS (BY INVITATION ONLY)

12 NOV: VIRTUAL APRC CONFERENCE - 10AM - 12.30PM (BEIJING TIME)



JMRA メルマガ 36 号をお届けしました。

「36」といえば、「三十六計逃げるに如かず」。

万策尽きたときは、逃げるのが最善の策である、という兵法三十六計の最後のはかりごとです。

「逃げるが勝ち」というと、どうしても「敵前逃亡」のような負のイメージですが、近年は「無駄な争いを避ける合理的な考え方」というとらえ方が主流のようです。

特に、閉塞感が蔓延しストレスフルな社会にあっては、「逃げる力」は最強手なのかもしれません。逃げるは役立ち恥ではない♪

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元：

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp