



<特集>

会長メッセージ

再度の緊急事態宣言を受け、市場調査活動に伴う 感染防止対策のいっそうの徹底を

TOPICS

- ・定性リサーチャー オンライン交流会報告
- ・動画シリーズ「新時代の調査への提言」配信予定
- ・Withコロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第10回)
- ・新たに入会された会員社のご紹介



配信日: 2021.1.19

寒波襲来で寒い日が続きますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。

首都圏ではとうとう2回目の緊急事態宣言が1月7日に発令されました。2月7日までの1か月間ということですが、本音はいつまで続くのか、解除されてもすぐに感染者数が増加するのではないかなどと、不安はぬぐいきれません。

ここで、AIを利用したGoogleのコロナ陽性者予測数(1月10日~2月6日の予測)を見ると、これからの28日間で、全国で新規陽性者数234,024人、死亡者数4,118人増加するとの予測でした(日ごと予測人数は変動しますが、多数であることに変わりはありません)。緊急事態宣言が市民の行動変容につながり、AIの予測が下方にはずれることを祈るばかりです。

また、ワクチン接種が始まれば予測人数の変動も見られるでしょう。緊急事態宣言やワクチン接種による感染者数減少に期待をもって粛々と過ごしています。今後は、毎日Googleの予測人数を確認し、いつの時点で大幅減少に転ずるのか確認したいと思っています。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

JMRA 会長 内田 俊一より 2021 年 新年のご挨拶

日頃、JMRA メールマガジンをご愛読いただき、誠にありがとうございます。

JMRA 内田俊一会長より、新年のご挨拶をさせていただきます。

本年も引き続き、本メールマガジンをご愛読くださいますよう、よろしく願いいたします。

[>内田俊一会長 新年のご挨拶はこちら](#)

<特集>会長メッセージ:再度の緊急事態宣言を受け、市場調査活動に伴う感染防止対策のいっそうの徹底を

年明け間もない1月7日、新型コロナウイルスの感染拡大に対処するための緊急事態宣言が首都圏1都3県に発出され、その後11都府県に拡張されました(1月18日現在)。

当業界では昨年来の各種対策が功を奏し、幸いにして市場調査活動の実施に伴う感染報告は1件も発生していませんが、油断は禁物です。

よりいっそうの対策徹底を図り、クライアントや調査対象者のご理解を得ることに努めながら、事業の継続を図ってまいりましょう。

[>詳しくはこちら\(PDF:139KB\)](#)



<TOPICS> 第1回定性リサーチャーオンライン交流会を盛大に開催！

コロナ禍でのリサーチの悩みやヒントを共有し、楽しかったと大好評

新年明けて早々の1月8日、定性カリキュラム小委員会主催の<第1回定性リサーチャーオンライン交流会>が開催されました。JMRA としては初の試みとなる Zoom によるオンライン交流会で、43 名のご参加をいただきました。

佐藤委員長の挨拶のあと、池谷理事から「with コロナ、定性調査のニューノーマル」「リサーチ現場でのコロナ対策ガイドライン」について、議論のきっかけとして問題提起があり、その後、4-5 名ずつブレイクアウトルームに分かれて、オンライン定性の困りごとやヒント、コロナ禍のリアル定性の実態などをワイワイと語り合いながら交流しました。

参加者からは、「同じ立場として視野が広がり、実践的なテクニックも学びがあった」、「今まで定性リサーチャーの交流会はあまりなかったので、ネットワークの大切さを実感した」など、好評な感想を多数いただきました。一方で、「楽しい時間はあっという間で、グループセッションの時間がもっとほしかった」など、今後に期待するご意見も寄せられました。定性リサーチャーが一同に集い刺激し合う試みに対し、今後も継続実施を望む声が多数となる大盛会となりました。



<TOPICS> (予告ご案内)『JMRA イノベーション・キャスト』が始まります！

— 動画「新時代の調査への提言」シリーズ(全 10 回予定)—

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、この 1 月末から『JMRA イノベーション・キャスト — 新時代の調査への提言』を動画で配信することになりました。

国際的に市場調査業界が「インサイト産業」に変化する中、マーケティング・リサーチ自体の位置づけが変わろうとしています。マーケティング・リサーチはサイエンスであり、常に新たなイノベーションが起きています。

- ・これまで正しいと思われていたことに、新たな解釈が必要になる
 - ・新しいと思われていることが、実は昔から存在していたのに気づいていなかった
- といったことが、あるのではないのでしょうか？

リサーチ・イノベーション委員会では、マーケティング・リサーチに「新しい視座と提言を投げかける」ことを目的に、この動画シリーズをお届けしたいと考えています。1 回あたり 15～20 分、月 2 回の配信を目安に、朝野熙彦先生(元都立大学教授)を中心とした委員会メンバーが担当します。

“キャスト”は、私たちから「皆様へのなげかけ」を表しています。JMRA のホームページからご覧いただけるように準備中ですので、どうぞご期待ください。



JMRA イノベーション・キャスト

<TOPICS>With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第10回)

オンラインでのコミュニケーションの活性化

コロナ感染拡大中で、リモートワークの必要性がますます高まっています。そんな中でリモートワーク化が難しい部署があります。

多くのリサーチ会社においても、個人情報扱う部署、調査の実施関連、管理部門では対面での出社が必要な仕事はまだ多く残っているようです。また人間関係がまだできていなかった新人や異動や役職が変わったばかりの人にとっては、オンライン中心の仕事はとりわけ大変だったことと思います。

リモートワークによって無駄な会議が減り、効率的に時間を使うようになったという声が聞かれる一方で、悩みを相談しにくい、新しい発想を生み出しにくいという弊害も生まれています。

オンラインでの社内コミュニケーションをもっと活発にするにはどうしたらよいのでしょうか。

今回は、オンラインでのチーム作り、オンライン・コミュニケーションのヒントについてお伝えします。

[>詳しくはこちら](#)



ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ

『市場調査のプロジェクト・マネージャー育成セミナー(2)』

2021年2月10日(水) 13:20~17:30 「中堅リサーチャーのためのマネジメント講座」パイロット事業 第二弾

●市場調査のプロジェクト・マネージャー育成セミナー(2)

JMRA では、中堅マネージャー層向けに「リサーチャーのためのマネジメント講座」の立ち上げを進めています。基本コンセプトは「世界に学び、大学院 MBA コースなど近接領域の成果に学び、必要スキルの拡張を図る」ことです。この度パイロット事業の第二弾として、『市場調査のプロジェクト・マネージャー育成セミナー(2)』をオンライン形式で開催いたします。

リサーチ現場のマネージャーの方、営業企画部署のチームリーダーの方、教育・人材育成担当の方々を主たる受講者層として想定していますが、学ぶ意欲のある方はどなたでも大歓迎です。

・日程:2021年2月10日(水)13:20~17:30

[>詳しくはこちら](#)

『事前リクルート業務実施のためのガイドライン』説明会

— リクルーターが取得した個人情報の帰属はどこに? —

2021年2月15日(月) 14:00~15:30 (最大~16:00)

●事前リクルート業務実施のためのガイドライン説明会

JMRA では、事前リクルート業務に関わる各種トラブル防止策を検討し、2020年7月1日に『事前リクルート業務実施のためのガイドライン』を発表しました。

このガイドラインは、会員社が事前リクルートによる CLT・HUT・FGI・DI 等を実施するにあたり、個人情報を適正に取得・利用するとともに、調査品質を適切に担保するための措置を定めたものです。

新型コロナウイルス感染症への予防対策を優先させ、当分の間は履行期限を定めないこととしていますが、この度その内容について周知を図るための説明会を開催することになりました。関連業務の管理ご担当者の皆さまには、必ずご参加いただけますようお願いいたします。

・日程:2021年2月15日(月)14:00~15:30(最大~16:00)

[>詳しくはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第29回目は、トランスコスモス株式会社のY.A.さんです。

[>詳しくはこちら](#)

29 Researcher

お名前	Y.A.
性別	女
星座	かに座
会社	トランスコスモス株式会社
経験年数	約18年
好きな食べ物	パン（特に角食）
座右の銘	なるようになる
もし生まれ変わるならなりたいもの	建築士



質問 1

あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

リサーチャー専業となり3~4年くらいの頃の出来事です。

ある新規のお客様から調査相談があったのですが、翌日には実査を開始しなければならないタイトなスケジュールでした。すぐにヒアリングに伺い、帰社後、終電近くまでかかってなんとか調査票を完成させました。

「調査票を見たお客様から「バッチリです。ありがとうございます。」と言われた時は、安心したと同時に

「頑張りを認めてくれた」と感じました。」「頑張りを認めてくれた」と感じた瞬間です。

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■悩み相談は LINE よりインスタ!?

Z世代向けプロモーションの攻略ポイントとは

[>詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■2020年12月に Amazon で人気だった「マーケティング」の本は？

1位は「伝説の家庭教師」

[>詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■購買だけじゃない！日本の責任者が語る、Amazon 広告で実現するフルファネルマーケティング
広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■悩み相談は LINE よりインスタ!?

Z世代向けプロモーションの攻略ポイントとは

[>詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■2020年12月に Amazon で人気だった「マーケティング」の本は？

オンラインイベント開催や FireTV の広告に関する事例も

[>詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<新規入会会員社のご紹介>

新たに JMRA に入会された会員社をご紹介します。
入会にあたり、自社紹介をいただきましたので、ご覧ください。

●株式会社シード・プランニング 様

[>詳しくはこちら](#)

●エム・アール・アイ リサーチアソシエイツ株式会社 様

[>詳しくはこちら](#)

<お知らせ>

●JMRA が後援する展示会のご案内

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまな展示会への出展・後援を行っています。

今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。

JMRA には、これら展示会・セミナーの無料招待券・割引券などが少量ですが届いておりますので、JMRA 事務局までお問い合わせください。

<1>サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜

・会期:2021 年 2 月 24 日(水)・25 日(木)

・会場:パシフィコ横浜 ノース および オンライン

・主催:サステナブル・ブランド ジャパン

[>詳しくはこちら\(外部サイト:サステナブル・ブランドジャパン\)](#)

<2>ファーマ IT&デジタルヘルス エキスポ 2021

・会期:2021 年 4 月 14 日(水)~16 日(金)

・会場:東京ビッグサイト 西ホール

・主催:インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

[>詳しくはこちら\(外部サイト:ファーマ IT&デジタルヘルス エキスポ\)](#)

<3>HMIC カンファレンス 2021

・会期:2021 年 4 月 15 日(木)

・会場:東京ビッグサイト TFT ホール

・主催:一般社団法人 HMIC

●新刊のご案内『売れるパッケージデザイン 150 の鉄則』

JMRA にて理事をされている小川亮氏(株式会社プラグ 代表)の新著が出版されました。

商品開発やマーケティングの仕事に携わる方が、デザインの知識やデザイナーとのやり取りに自信が持てないときに心がけることや、より魅力的・戦略的なパッケージデザインを開発するのにどうすればよいか等、実務で直面する悩みを解決する実践的な内容となっています。

・著者:小川 亮

・タイトル:売れるパッケージデザイン 150 の鉄則 —オリエンからデザイン戦略まで—

・定価:本体 2,900 円+税

・ページ数:344 ページ

・ISBN:978-4-296-10766-7

・出版社:日経 BP 2020 年 10 月発売

[>詳しくはこちら\(外部サイト:日経 BP ブックナビ\)](#)



JMRA メルマガ 39 号をお届けしました。

「39」といえば、昭和 39 年の東京オリンピック！・・と思ったのですが、さすがに古すぎるだろうということで、第 39 回紅白歌合戦(1988 年(これも古い;))

この年は昭和天皇が重篤になられ、日本全国に自粛ムードが広がり紅白も中止かといわれました。現在の「自粛せざるをえない」状況とは異なりますが、時代の空気感に似たようなものがあつた気がします。

そんな中での紅白開催に、さぞ、皆テレビに齧りついたかというと然にあらず。一時は 80%を超えていた平均視聴率(関東地区)が、この年以降、50%を割り込んでいくこととなります。詳しくは「週間高世帯視聴率番組 > NHK 総合紅白歌合戦」(※)をご覧ください。

視聴率には時代の節目が如実に表れます。後年、コロナ禍での数字はどう読まれるのでしょうか。

※ビデオリサーチ社のデータを参考にしました。

[> 詳しくはこちら](#)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

.....あなたの中に未来がある。.....

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp