



<特集>

第2回定性リサーチャーオンライン交流会 「定性リサーチの未来を展望しよう!」を開催します

TOPICS

- ・「インサイト部」開設記念Zoomミーティング開催レポート
- ・Withコロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第20回)
- ・新たに入会された会員社のご紹介



配信日:2021.11.16

緊急事態宣言が解除され、人々の動きが活発になってきました。電車は混雑しはじめ、近場の人気観光地は人だらけ。今までのうっぴんを晴らすかのごとく、出歩く人が増えています。

10月に入り、とある地方でJリーグの試合を観戦しました。観客上限1万人の制限があった時期でしたが、とても快適で新鮮な気持ちがあふれました。

観客全員がマスク姿で、売店も空いているためビールを手にするまでに時間はかからず、トイレ渋滞もありません。さらに、声援や応援歌がNGなので、ピッチの選手同士の掛け声が響きます。今までせわしなかった観戦が、一気に優雅な観戦となりました。

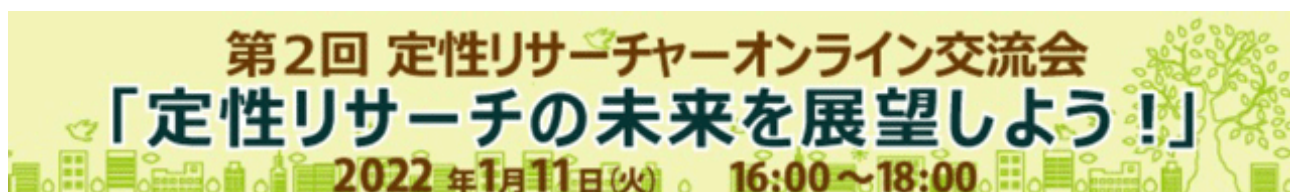
野球ファンいわく、「コロナ禍が始まってから野球はずっとそうよ(選手の声が聞こえる)。サッカーは遅かったわね…。」そうだったのか。withコロナならではの新たな体験ができ、よかったです。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集> 第2回定性リサーチャーオンライン交流会

「定性リサーチの未来を展望しよう！」を開催します



コロナ禍で試行錯誤したこの2年。現在、定性リサーチの現場はさらに変化を重ねています。それらの経験を経て、今後、定性リサーチはどのように変貌し進化していくのか、その未来について大いに議論しながら交流したいと思います。

定性リサーチを実践する皆さまのネットワークをさらに広げると共に、未来のリサーチの役割や価値、課題について楽しく語り合い、交流の輪を広げましょう！

・日程:2022年1月11日(火)16:00~18:00

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS>「インサイト部」開設記念イベントを開催

JMRA のオンライン・コミュニティがスタートしました

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、11月10日にオンライン・コミュニティ「インサイト部」の開設を記念する Zoom ミーティングを開催しました。

当日は35名の皆さまにご参加いただき、その三分の一が会員外の一般(メーカーなど事業会社)の方々に、幅広い関心をお寄せいただくことができました。また、このイベント終了までに43名の方々に Slack 上での会員登録を済ませていただいています。今後のさらなる情報発信・交流促進にご期待ください。

[>詳しくはこちら](#)

[> 動画記録はこちら\(外部サイト:Vimeo\)](#)

<特集>メンタルヘルス研修～事業現場の実情から学ぶ～開催報告

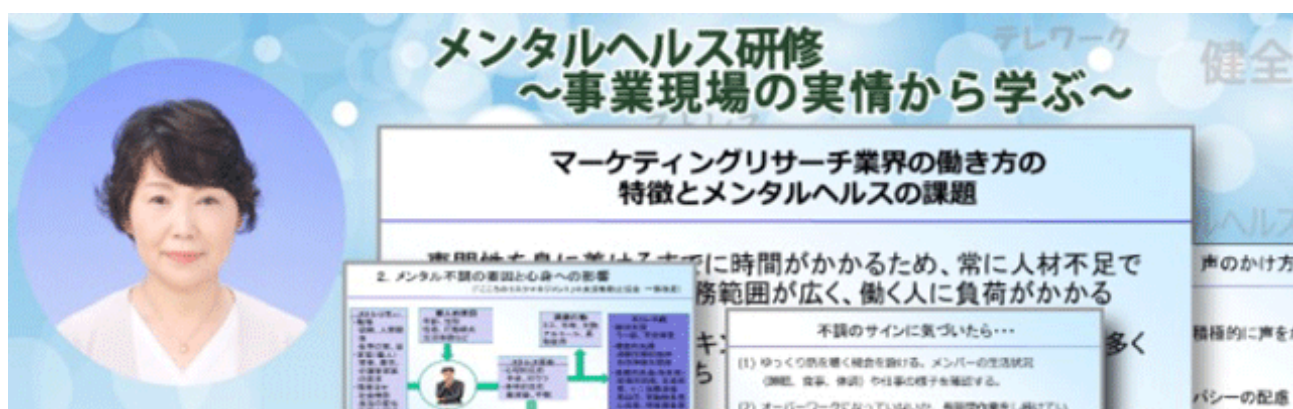
リサーチ業界を経験されたカウンセラーの講義と演習で理解促進

10月25日(月)に、「JMRA トピックスセミナー メンタルヘルス研修 ～事業現場の実情から学ぶ～」をオンラインで開催しました。

このセミナーは、大切な人材がメンタルを患うことで組織から離脱することを回避するために、メンタルヘルスに関する職場でのラインケア・セルフケアを促進することを目的として、人事担当者や若手を直接管理している中堅マネージャー及び経営者を対象としました。

講師には、リサーチ会社での勤務経験を経て、現在シニア産業カウンセラーとしてご活躍されている、一般社団法人日本産業カウンセラー協会東京支部副支部長の吉田千晶氏をお招きしました。

[>詳しくはこちら](#)



<新規入会会員社のご紹介>

新たに JMRA に入会された会員社をご紹介します。
入会にあたり、自社紹介をいただきましたのでご覧ください。

●株式会社リノキノ 様

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS>With コロナ時代のリサーチ業界の準備(第 20 回)

インサイト業界のダイバーシティ&インクルージョンメ

JMRA で活動を開始した「インサイト部」の中にある「業界のダイバーシティを推進する部屋」(仮)は活動を開始したばかりの 4 番目の部屋です。業界のダイバーシティ&インクルージョンについて一緒に考えていきませんか。

[>詳しくはこちら](#)



ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ



●マーケティング・リサーチ基礎講座 ～11月開講(ビデオ・オン・デマンド講座)

調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響します。したがって、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することが、調査の質的向上には欠かせません。

本講座は、マーケティング・リサーチ会社及びクライアントでの調査経験 2～3 年程度で、調査の一

工程についての体感を持っている方たちを対象とします。

本講座を受講される方が、これまで体得した知識も含めて調査全体を俯瞰しながら、体系化した知識として整理し獲得することを目的とし、その結果、調査企画に参加できるようなベテランへの第一歩を踏み出すことを到達目標とします。

- ・視聴期間:2021年11月1日(月)10:00開講～11月30日(火)17:00まで
(視聴期間に入っても、11月24日(水)17:00まで申し込みを受け付けます)
- ・フォローアップ講習:12月6日(月)14:00～16:00(Zoom ミーティング)

[>詳しくはこちら](#)



●with コロナに求められているリサーチャーとは ～左脳から右脳への脱却～

コロナ禍を経験し、企業側が提示した課題解決ではなく、“本質を見極め”提案することが求められています。

リサーチャーとしてこれまで求められた領域は、数的な部分から、つまり左脳中心でした。

一方、企業はそれ以上の「言葉」や「感情」を求め始めています。

ロジカルシンキングの対局にある「右脳」発進の手法 ―センスメイキング理論― をベースに、企業様の課題を全方位的に支援され、数多くの企業への戦略提案をお持ちの黒木陽一氏を今回講師に迎え、「右脳」を使ったマーケティング発想についてお話を伺います。

リサーチャーの思考はどのように変化していく必要があるのか、一緒に考えたいと思います。

・日程:2021年12月9日(木)15:00～17:30

・場所:JMRA 会議室

※コロナの状況等によりオンライン(zoom ミーティング)での実施に変更する場合があります

[>詳しくはこちら](#)



●「インサイト部」第2回全体イベント:「AIが変えるリサーチ・テックとリサーチャー」

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、リサーチャー間の“ゆるやかな交流や意見交換”を目的としたオンライン・コミュニティ活動「インサイト部」を開設しました。参加者個々人による自由な課外活動 =「部活(ぶかつ)」の一種とお考えください。どなたでもご参加いただけます。

全体イベントの第2回は、変化するリサーチ技術と人材育成について考えます。「課外活動」ですので、お昼休み時間帯にお弁当など食べながら、気軽にご参加ください。

・日程:2021年12月1日(水)12:00~13:00

[>詳しくはこちら](#)



●定性調査 分析力養成講座(オンライン講座)

定性データを整理・読み解いて、クライアントのアクションに繋がる情報に導く「定性調査の分析」を、体験を通して学びます。

<特徴>

- ・事例を用いて、「自ら考える」+「しっかり議論する」を繰り返し、実践的に分析力を鍛えます。
- ・「解釈」の重要性にフォーカスし、「解釈する力」を鍛えることで「分析力」のアップを目指します。

・日程:2022年1月12日(水)、19日(水)、26日(水)、2月2日(水)13:00~17:00

[>詳しくはこちら](#)

<お知らせ>

●コロナ後のアジアは!? APRC Conference 2021(11月18日)開催のご案内

アジア太平洋地域は、世界の中では比較的新型コロナの感染が押さえ込まれた方だと言われていますが、それでも社会・経済への影響は依然として深刻です。

今年の APRC 大会は、「ロックダウンの世界を越えて」をテーマに、タイ市場調査協会(TMRS)との共催で11月18日(木)12:00~14:30(日本時間)にオンラインで開催されます(視聴登録は無料、英語のみ)。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:APRC\)](#)

[>視聴 URL のご案内はこちら](#)

●メルマガリニューアルのお知らせ

次号より、メルマガの装いを新たにします。これに合わせて、JMRA の各種委員会をご紹介する「委員会のノートから」と、JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載した会員社自主調査から、編集委員が選び抜いた「ピックアップセレクション」を新コーナーに追加する予定です。この他にも不定期連載コーナーを数本ご用意しております。どうぞご期待ください。

●メルマガリニューアルのお知らせ

次号より、メルマガの装いを新たにします。これに合わせて、JMRA の各種委員会をご紹介する「委員会のノートから」と、JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載した会員社自主調査から、編集委員が選び抜いた「ピックアップセレクション」を新コーナーに追加する予定です。この他にも不定期連載コーナーを数本ご用意しております。どうぞご期待ください。



メルマガ 49 号をお届けしました。

「49」といえば、49 日。

「縁起でもない」なんて言わないで下さい。極楽浄土へ向かう最終判決の日です。人生も 50 年の時代から 100 年の時代になりました。JMRA メルマガもいよいよ次は 50 号、次の高みに向けてジャンプ・アップします！

本号をもって「ジャムラーのつぶやき」はお別れで、編集後記の執筆者も新しくなります。

「ジャムラーのつぶやき」は、調査業界らしく、何とか号数に絡めた統計や数値のコラムを心がけてきましたが、ところどころ脱線してしまいました。長い間、お付き合いいただき、ありがとうございました。新しい JMRA メルマガにご期待ください！

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元：

……………あなたのの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp