

**特集****コロナ後のアジア:「ロックダウンの世界を越えて」  
APRC 総会で新会長を選出し、カンファレンス 2021 を開催****TOPICS**

- 新しい生活様式の広がった 2021 年を振り返って
- With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第 21 回)
- 新連載:委員会のノートから

Vol.50

2021/12/21配信

2021 年は、新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言の発令で幕が開け、夏に感染者数最多となり、12 月の現在、やっと落ち着いています。オミクロン株の影響がどの程度及ぶのか戦々恐々で見守っている今、本来ならば「リベンジ消費」で旅行や外出、お買い物とうっぶん晴らしをしているはずが、原油高などによる値上げラッシュでお財布の紐を締めています。東京オリンピック・パラリンピックでは、すぐそばで試合が行っているのにお祭り騒ぎもなく、まるで海外での開催かと思われるようなテレビ観戦でした。日本漢字能力検定協会が好評した今年の漢字は「金」。これはメダルだけでなく、給付金の「お金」の意味合いもあるとのこと。今年もコロナ禍に翻弄されました。当たり前のことをできない、そのことそのものが本当に不可欠なのかを考えさせられる 1 年でした。新年は冬季オリンピックの日本選手の活躍や大災害が起きないことを祈りつつ、2022 年を迎えたいと思います。

&lt;JMRA 広報・宣伝委員会&gt;

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

THE APRC WELCOMES  
NEW PRESIDENT,  
MR. JUNGYUL YANG



## コロナ後のアジア:「ロックダウンの世界を越えて」 APRC 総会で新会長を選出し、カンファレンス 2021 を開催

JMRA が参画している APRC (Asia Pacific Research Committee: アジア太平洋地域の市場調査協会連合組織) では、11 月 17 日に開催された年次総会で新会長に Jungyul Yang 氏 (Kantar 韓国 CEO) を選出し、翌 18 日にはタイ市場調査協会 (TMRS) との共催でカンファレンス 2021 を Zoom ウェビナー形式で実施しました。

カンファレンスでは、コロナ禍の約 2 年の間に経験した困難から、消費者や環境の変化に対応し、たくましく復活を目指す各国の取り組みが紹介・交流されました。

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS



## 乗り越えつつある危機のなかで 新しい生活様式の広がった 2021 年を振り返って

新型コロナウイルス感染症が、市場調査業界のみならず、全てにおいて大きな影響をもたらし

た1年となりました。

依然不透明ではあるものの、事態の沈静化の傾向が見えているなか、「新しい生活様式」の広がりや在宅勤務体制の浸透、人とのコミュニケーションにおいても、オンラインで対面するという選択肢が定着しつつある2021年を振り返ります。

[詳しくはこちら](#)

連載



With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第21回)  
**多様性・平等性・包括性 DEI(Diversity, Equality & Inclusion)グローバル調査**

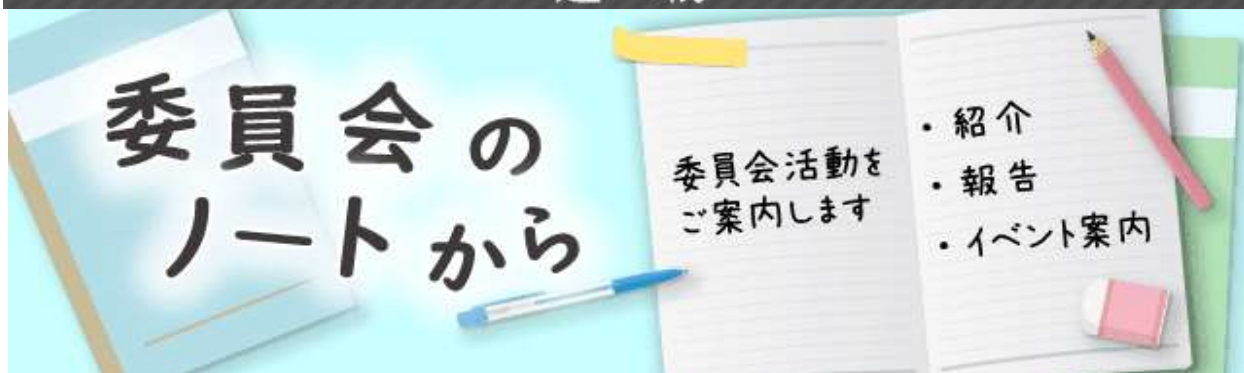
JMRA が参画している GRBN(Global Research Business Network)では、「多様性・平等性・包括性(DEI: Diversity, Equality & Inclusion)」に関する調査を実施しました。

多様性・平等性・包括性(DEI)は、欧米を中心にクライアント企業に最重視されるマーケティング課題の1つとなっており、リサーチ・インサイト業界が今後どう対応していくべきか真摯に検討し、向き合うことが求められています。

今回は、この調査でどのような内容が取り上げられているのか、質問の一部をご紹介しますと思います。皆さんならどのように答えるでしょうか。ぜひ一緒に考えてみましょう。

[詳しくはこちら](#)

## 連載



JMRAでは、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。今回はウェブ・メルマガ分科会です。

[詳しくはこちら](#)

## 連載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。

### 今月の注目調査

●忘年会に関する調査(2021.11.25 (株)クロス・マーケティング)

緊急事態宣言が解除され、飲食店にも賑わいが戻りつつあります。また、在宅勤務から出社へ切り替わった方も多く、今年こそ「忘年会」を！と意気込む上司もちらほらと。

「今年の予定」「忘年会に対する気持ち」等の調査結果を参考に準備しませんか？

[詳しくはこちら\(JMRA マーケティングデータ・ストレージ\)](#)

### 今月の注目調査

●アフターコロナを見据えた新しい飲食・健康習慣調査(2021.11.29 日本インフォメーション(株))

コロナ対策として実施されていた行動制限が緩和され人々の暮らしも変わってきました。コロナ禍で行われていた「テイクアウト」「まとめ買い」「自宅飲み」等は現在どの程度継続されているのでしょうか？

[詳しくはこちら\(JMRA マーケティングデータ・ストレージ\)](#)

## What's happened? おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



### 今月の注目記事

#### ●テレビ CM で商談数が 2 倍に

会えない時代における SATORI の BtoB マーケティング戦略とは

[詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)



### 今月の注目記事

#### ●BtoB テレビ CM をどう作る？

組織を超えて CM ベネフィットを届けるには

[詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

## 教育講座・セミナー案内



#### ●第2回定性リサーチャーオンライン交流会「定性リサーチの未来を展望しよう！」

コロナ禍で試行錯誤したこの2年。現在、定性リサーチの現場はさらに変化を重ねています。今回はオンライン定性の工夫や知見といった手法的な側面を中心に語り合いましたが、今回はそれらの経験を経て、アフターコロナの今後、定性リサーチはどのように変貌し進化していくのか、その未来について大いに議論しながら交流したいと思います。

・日程:2022年1月11日(火)16:00~18:00

[詳しくはこちら](#)



●定性調査 分析力養成講座(オンライン講座)

定性データを整理・読み解いて、クライアントのアクションに繋がる情報に導く「定性調査の分析」を、体験を通して学びます。

＜特徴＞

・事例を用いて、「自ら考える」+「しっかり議論する」を繰り返し、実践的に分析力を鍛えます。  
・「解釈」の重要性にフォーカスし、「解釈する力」を鍛えることで「分析力」のアップを目指します。

・日程:2022年1月12日(水)、19日(水)、26日(水)、2月2日(水) 13:00~17:00

[詳しくはこちら](#)



●インサイト部 CasualTalk#3『ESOMAR 定義による新セグメントとは?』

— 世界のインサイト産業で何が起きている?(2022.01.14)

名称を「全体イベント」から「CasualTalk」に変更しました。

「インサイト部」3回目のトークの場は、『ESOMAR 定義による新セグメントとは?』です。既存の市場調査領域に「テクノロジー主導調査」と「レポートイング」が加わり、3大セグメントとなりましたが、これらはさらに8つのサブセグメントに分類されています。どんな企業が、どんなインサイト提供サービスを展開しているのか、具体例に基づいてご紹介しつつ、今後のリサーチヤーのあり方について意見交換したいと思います。

・日程:2022年1月14日(金) 12:00~13:00

[詳しくはこちら](#)



### ●ESOMAR 新ガイドライン説明会(2022.01.25)

2021年9月、ESOMARから新たに「調査対象者保護」と「一次データ収集」に関わる公式ガイドラインが、11月には「二次データ処理」に関するドラフトが公表されました。これらはEUのGDPR(個人情報保護法制)に対応し、従来の各種ガイドラインを集大成したものです。

日本ではまだなじみの薄い規制もありますが、世界の潮流を理解し、将来に備え、社内の手順書やマニュアルの補強が必要となっています。Pマーク担当者を含む管理部門の方、海外調査を担当している方々の参加をお待ちしています。

・日程:2022年1月25日(火) 16:00～17:30

[詳しくはこちら](#)



### ●インサイト部 CasualTalk#4『業界のダイバーシティ推進のために』

#### ー SDGs 体験ゲームをやってみましょう！(2022.02.10)

皆さんはSDGs(エスディーゼーズ)という言葉をご存知ですか？

日本語では「持続可能な開発目標」となり、国連が17のゴールを提唱しています。ちょっと難しそうな印象も受けますが、ビジネスパーソンの常識として、ゲーム形式でやさしく楽しく学んでみませんか？

詳しくはメルマガ1月号でご案内します。

・日程:2022年2月10日(金) 12:00～13:00

プレ  
イベント

## マネージャー育成講座

リサーチャーに求められる  
マネジメントスキルとは？

2022年2月16日(水) 15:00～17:00

### ●リサーチャーに求められるマネジメントスキルとは？

#### ー マネージャー育成講座 2022 プレイベント開催(2022.02.16)

JMRA では、業界の次代を担うリサーチ・マネージャーの育成を目指し、2022年6月より「マネージャー育成講座 2022」を開講します。それに先立ち、第1期からのバージョンアップ内容をご紹介しますとともに、最新のデータと環境変化分析に基づくプレ講座を実施します。

講師は佐々木 宏校長(立教大学教授)ほか、業界の先輩やクライアントの方々です。若手マネージャーとその候補生、人事部門の研修担当者の方々にぜひご参加いただきたいと思えます。

[詳しくはこちら](#)

## お知らせ

### ●公開リサーチ・イノベーション委員会に参加してみませんか？

#### 「インサイト部」をどう面白くするか、アイデア募集の会

リサーチ・イノベーション委員会では、「インサイト部」で取り上げるテーマや運営方法全般につき、アイデアやご要望を募集中です。その一環として、1月14日10時から開催される定例委員会を「公開」とし、皆さんから自由にご意見をお聞きする場にしたいと思えます。「お堅いもの」から「お気楽なもの」まで、ご注文・ご提案のある方はもちろん、「どんな議論をしているのか？」を聞いてみたいだけの方も歓迎です。

[詳しくはこちら](#)

### ●年末年始休業のお知らせ

JMRA 事務局は、2021年12月28日から2022年1月4日まで休業いたします。ご不便をおかけいたしますが、何卒ご了承くださいませよう、よろしくお願いいたします。





祝 50 号!! JMRA メルマガ 50 号をお届けしました。

足掛け 5 年で迎えた節目です。読者の皆さま、編集に関わる多くの皆さまのおかげと、心より厚く御礼申し上げます。

先般よりお知らせしておりましたように、今号からリニューアルをいたしました。季節感が得られる画像を取り入れ、新コンテンツでアクセントをつけるとともに、リード文をコンパクトにし、興味のある記事はリンク先でじっくりとご覧いただけるような建付けにいたしました。より多くの皆さまが、巻末のこの「ジャムラーのつぶやき」に到達して、目を通していただけるよう頑張っております。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は[こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。