



## 特集

With コロナ時代のリサーチ業界の準備(第23回)

# グローバル 多様性・平等性・包括性 DEI(Diversity, Equality & Inclusion)調査 結果報告(1)

## TOPICS

- 快適！リモートワーク
- 委員会のノートから:コンプライアンス委員会をご紹介します
- ヒューマンリソース部署必見！ 育成講座・セミナーのお知らせ

Vol.53

2022/3/15 配信

やっと春一番も吹きました。去年より1か月遅かったそうです。まん延防止等重点措置期間中ではあったものの、湯河原梅林や新松田の河津桜をめでようと思いきや足を延ばしました。いずれも開花が遅く、一分咲きがところどころに見られる程度で、開花情報を確認しなかったことが悔やまれる出来事でした。しかしながら、その分人が少なく、花も咲いてないため、樹木の説明書きを丁寧に読むことができました。その場に行けば、主目的がなくなっても結構楽しめるものです。新型コロナウイルス感染者数も高止まりしていますが、感染症予防対策も怠ることなく、よい春を迎えたいと思います。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特 集



With コロナ時代のリサーチ業界の準備(第 23 回)

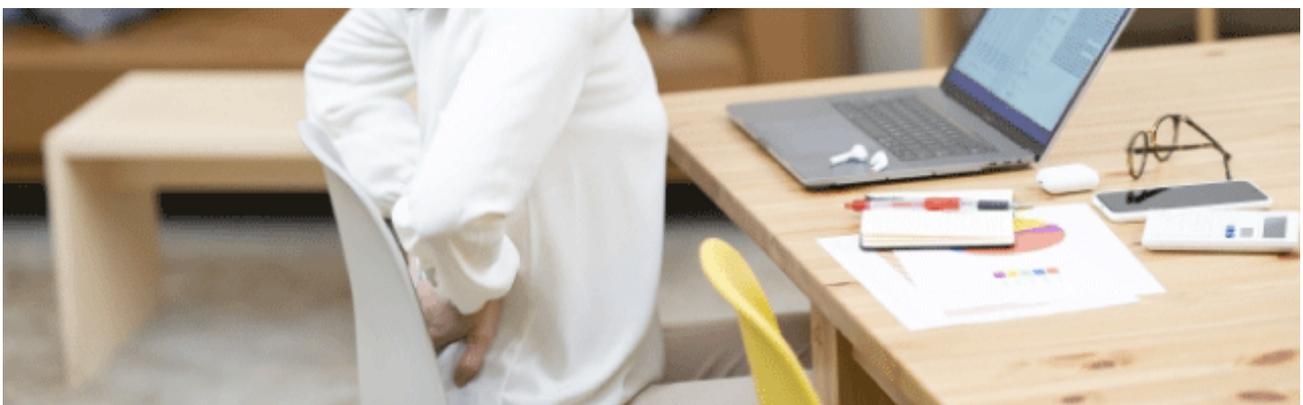
## グローバル 多様性・平等性・包括性 DEI(Diversity, Equality & Inclusion)調査 結果報告(1)

JMRA が参画している GRBN(Global Research Business Network)では、「多様性・平等性・包括性(DEI: Diversity, Equality & Inclusion)」に関する調査を 2021 年 10 月～11 月に実施しました。

その調査結果を 2 回に分けて報告します。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



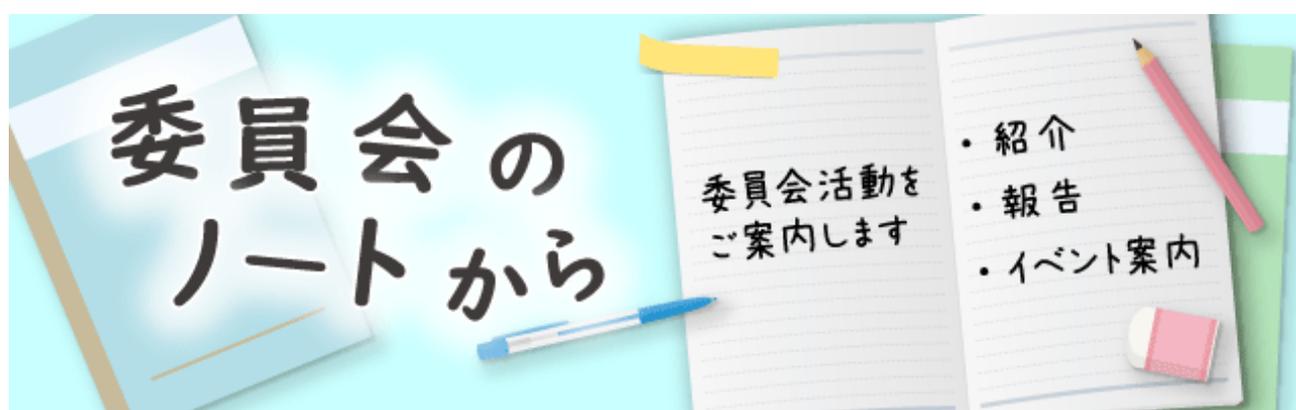
不定期連載: 快適! リモートワーク

第 1 回 腰痛からの脱出

在宅勤務やテレワークが市場調査業界でも一般化しました。  
これまでの人と接するオフライン職場環境がオンラインになることで、ちょっとしたノウハウや工夫の共有がされにくくなっているのではないのでしょうか。  
不定期連載となるこのコーナーでは、在宅勤務をより効率的な環境にするコツをご紹介します。

[詳しくはこちら](#)

連 載



JMRAでは、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信をいただきます。

今回はコンプライアンス委員会です。

[詳しくはこちら](#)

連 載



最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。



### 今月の注目調査

●ふるさと納税に関する調査(2022年)  
(2022.2.25 (株)クロス・マーケティング)

「ふるさと納税」を利用していますか？  
20～60代の男女の4人に1人が「ふるさと納税」を利用したことがあると回答しています。利用する“きっかけ”や“良かった・欲しい返礼品は？”などの結果をご覧ください。

詳しくはこちら  
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)



### 今月の注目調査

●マスク着用の意識・行動調査  
(2022.2.18 日本インフォメーション(株))

「顔パンツ」って言葉をご存知ですか？  
マスクを外して顔を人前でさらすことに抵抗を感じる＝マスクは顔のパンツという意味だそうです。一見、若者言葉のような印象を受けますが、実態はどうなのでしょう。

詳しくはこちら  
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

## 連載

What's happened?

### おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします



### 今月の注目記事

●年間を通して話題を提供し、売上増へ。足立 CMO と電通が明かすファミリーマート周年企画の舞台裏

100に上る企画に統一感を持たせる体制に

詳しくはこちら  
(外部サイト:MarkeZine)



### 今月の注目記事

●「人間らしいブランド」に備わっている特徴とは？ 定量調査から理解する

ブランドの「人間らしさ」は、購入やファン化に寄与する

詳しくはこちら  
(外部サイト:MarkeZine)

## 教育講座・セミナー案内



### 知のイノベーションを起こす マーケティング・リサーチの在り方講座 2022年4月26日(火)・5月10日(火)・24日(火)・6月7日(火)・21日(火)

#### ●知のイノベーションを起こすマーケティング・リサーチャーの在り方講座

VUCA の時代にイノベーションのエンジンとして活躍するマーケティング・リサーチャーに必要な思考法を体感しながら学びます。

自分自身を知り、自らを鍛錬しながら、変える勇気を持つ人間は、未来を創造する。日本のマーケティングやリサーチを変えて、活力を得るためには、人間の在り方、生き方を根源的に捉える必要があります。

主体的に課題を生み出し仮説をつくることで、ワクワクして自分ゴトで考える面白い仕事とは何かを解説します。

・日程:2022年4月26日(火)、5月10日(火)、24日(火)、6月7日(火)、21日(火)  
13:00~17:00 または 13:00~17:30

※コロナの状況等によりオンライン(zoom ミーティング)での実施に変更する場合があります。

[詳しくはこちら](#)



### マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季) 2022年5月2日(月)~6月30日(木)

#### ●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、リサーチの全体像の知識取得と理解を目的として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎をマーケティング・リサーチの全体を俯瞰しながら体系的に学びます。

・視聴期間:2022年5月2日(月)10:00 開講~6月30日(木)17:00 まで  
オンデマンド講座です。視聴期間に入っても、6月20日(月)17:00 まで申し込みを受け付けます。

[詳しくはこちら](#)



## 事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修 ～①ベーシック編～

2022年5月18日(水)

### ●事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修～(1)ベーシック編～

本研修では、リサーチ会社勤務を経て産業カウンセラーに就かれた講師を迎え、リサーチ会社等での事例を交えた予防・対応方法を聞くとともに、グループディスカッションを通して、現場の実情を共有しつつ効果的な対処方法を学ぶものです。

(1)ベーシック編、(2)コミュニケーション編、(3)ハラスメント編の3部構成で行います。

(1)ベーシック編では、組織運営に不可欠な職場のメンタルヘルスケアを実践するために、メンバーの健康を組織がケアするラインケアと自身の心身を守るセルフケアについて、講義とディスカッションを交えて具体的に学び、理解を深めます。

職場でのラインケア、セルフケアを促進していただくためにぜひご参加ください。

・日程:2022年5月18日(水)15:00～17:30

[詳しくはこちら](#)



## マネージャー育成講座（春季）

2022年6月1日(水)・15日(水)・29日(水)・7月6日(水)

### ●業界の次代を担う人財養成のために！－ 第2・3期「マネージャー育成講座」

「若手のリサーチ・マネージャー＆マネージャー候補生」を主たる対象とした、経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけていただくための講座(4回コース/期)を開講します。

第2期(春季)は6/1～7/6、第3期(秋季)は10/5～11/16です。基本的に内容は同じですが、時事的テーマの変更/更新が入る可能性があります。

(1)オンライン形式で、(2)講義とグループワークを中心に据え、(3)リサーチ+業界周辺領域の知見を学ぶ、少数精鋭の研修講座となります。

皆さまの年間教育研修計画に組み入れていただくようお願いいたします。

・日程:6月1日(水)、15日(水)、29日(水)、7月6日(水) 13:00～17:30  
Zoom ミーティングを使用。

[詳しくはこちら](#)



## 定性調査がわかる基礎講座（春季）

2022年6月22日(水)・23日(木)

### ●定性調査がわかる基礎講座(春季)

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方にご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークとQ&Aで、体感的に学べます。

春と秋に同じ内容の講座を開催予定です。

・日程:2022年6月22日(水)、23日(木) 各日 15:00~17:30

オンライン講座です。Zoom ミーティングを使用します。

[詳しくはこちら](#)

## お知らせ

2022年2月28日  
日経 MJ 掲載

広告特集  
「マーケティング・リサーチ」

「インサイト産業」への進化 リサーチ業界のDX戦略

イノベーションをリードする存在へ  
データ分析能力  
経営層こそ必要  
経営に資する視察力増く

内田俊一 会長へのインタビューと、五十嵐幹副会長・村上智人副会長・鈴木文雄副会長の3人によるリサーチ業界鼎談、Strategy Partnersの西川一希氏と吉野家の伊藤正明氏によるマーケター対談、が掲載されました。

### ●日経 MJ 紙にマーケティング・リサーチ広告特集が掲載されました

2022年2月28日に発行された日経 MJ 紙に、内田俊一 会長へのインタビューと、五十嵐幹副会長・村上智人副会長・鈴木文雄副会長の3人によるリサーチ業界鼎談、Strategy Partnersの西川一希氏と吉野家の伊藤正明氏によるマーケター対談、が掲載されました。

「インサイト産業」への進化 リサーチ業界のDX戦略などが語られています。

[詳しくはこちら](#)



# ジャムラー\*のつぶやき

\*ジャムラー：JMRA に集う人を「ジャムラー」という、らしい・・・

JMRA メルマガ 53 号をお届けしました。

“53”と言えば、東海道五十三次。あまりにも有名ですが改めて記しますと、江戸時代に整備された五街道の一つで、東京の日本橋から京都の三条大橋までのおよそ 490 キロメートルを 53 の宿場で繋ぐというものでした。

聞くとところによると、その当時この距離を約半月で「歩破」したとか…。便利な移動手段に慣れ切った現代では、想像もできない時間軸です。

ところが一時期、サラリーマン生活に区切りが付き、気力・体力・財力が伴っていれば、挑戦してみようかと無謀な妄想をしました。もちろん歩くのはきついため、電動自転車を使い、当時の名残や縁のある場所を訪れ、名物を楽しみながらのんびり「走破」というものです。

雨の日など天候の悪い時には次の宿場には行かずに、その地を更に探索してみるなどの緩さ加減で。もう一度再考してみようかな!?

---

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。