



特集

第 47 回経營業務実態調査結果を発表！

前年比 107.0%でコロナ前の市場規模を回復しました！

TOPICS

- ランキング広告表示に使用する調査データ開示ガイドラインを発行
- JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2022 開催レポート 第 2 回を掲載

Vol.56

2022/6/21 配信

私が住んでいる東京は平年より 1 日早く、昨年からは 1 週間ほど早い 6/6 に梅雨入りしました。

平年通りだと 7/19 前後には梅雨明けしそうで、その後は本格的に暑くなりそうです。

私事ですが、7 月頭に引越しをする予定です。今より部屋数が増えるため、エアコンを購入する予定なのですが、折からの半導体不足でエアコンの在庫が芳しくないようです。洗濯機も買い替える予定でしたが、こちらもメーカーが製造を中止するなど在庫がありませんでした。洗濯機は中国のロックダウンが影響しているとのこと。

半導体不足やコロナのみならず、ウクライナ情勢や急激な円安など、経済を取り巻く環境が引き続き大きな変化を見せています。我々インサイト業界は、これらの情勢の変化を生活者視点から掘り上げ、クライアントのビジネス課題やマーケティング課題に踏み込んだコミュニケーションが今後ますます重要になっていきます。こういう情勢だからこそ頼りになる業界でいたい、と改めて思いました。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

特 集



第 47 回経營業務実態調査結果を発表！

前年比 107.0%でコロナ前の市場規模を回復しました！

6月17日、JMRAでは第47回経營業務実態調査結果に基づく市場規模(2021年度)確報値を前年比107.0%、2,355億円と公表しました。

2019→2020年度は96.1%とマイナス成長でしたが、昨年度の回復によってコロナ前の水準を上回り、安定成長トレンドに復帰した形となりました。

2022年度も105%前後と見通されており、よりいっそうの拡大が期待されています。

詳細な解説は、メルマガ7・8月号にてご紹介してまいります。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

ランキング広告表示に使用する 調査データ開示ガイドライン

ランキング広告表示に使用する調査データ開示ガイドラインを発行
マーケティング活動の発展に資する
公正かつ適正な調査の実施を求めます

「No.1」表示を含むランキング広告に触れる一般消費者の保護と市場調査の適正化・活性化を図り、市場調査に対する社会的信頼を維持することを目的として、本ガイドラインを制定しました。あわせて、公正で客観的な調査とするための留意事項を取りまとめた、実務家向けの「比較広告のための調査実施の手引き」を公開しました。

[詳しくはこちら](#)

TOPICS

「ランキング広告表示に使用する調査データ開示ガイドライン」説明会

2022年7月6日(水) 16:00～17:30

「ランキング広告表示に使用する
調査データ開示ガイドライン」説明会を開催

今年の1月18日、JMRAが発した“非公正な「No.1 調査」への抗議状”は大きな社会的反響を呼び、消費者庁やJARO(日本広告審査機構)をはじめ、NHK等のマスコミでも取り上げられると

ころとなりました。

続けて5月26日の理事会にて、「ランキング広告表示に使用する調査データ開示ガイドライン」と「比較広告のための調査実施の手引き」を決定・公表しました。

景品表示法上の責任は広告主にあります。調査会社にもクライアントに適切な助言を行う責任があります。消費者保護と市場調査の適正化・活性化を図り、調査に対する社会的信頼を維持するために、本ガイドラインの説明会を開催いたします。

・日程:2022年7月6日(水)16:00~17:30

オンライン講座です。Zoom ウェビナーを使用します

[詳しくはこちら](#)

TOPICS



JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2022

開催レポート 第2回(全2回)を掲載しました

4月27日(水)にJMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2022「インサイト産業界の立脚点を考える」は、国際的な視点を取り入れ、盛大に開催されました。

国内外からインサイト産業へ注がれる視点や環境について、宮寺ウェブ・メルマガ分科会委員長のレポートを掲載します。

[詳しくはこちら](#)

連 載

『トランスフォーミング インサイト』 ～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

連載開始予告

トランスフォーミング インサイト

リサーチ・インサイト業界が今後どのように変化し進むべきなのかを考えるには、まず私たちのクライアントの変化、考え、問題意識を知ることから始めるべきでしょう。

来月号より、『トランスフォーミング インサイト』～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～という本を翻訳し、紹介します。

著者のジェームズ・ウィッチャーリー氏は、イギリスに本部を置くクライアント企業・組織のインサイト部門のリーダーの学びと情報交換のための組織、インサイトマネジメントアカデミー(IMC)のCEOです。クライアント企業のインサイト部門のリーダーのビジョンは、リサーチ・インサイト業界にとって大事なヒントとなるでしょう。お楽しみに！

■著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

■翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

連 載

委員会の ノートから

委員会活動をご案内します

- ・ 紹介
- ・ 報告
- ・ イベント案内

JMRAでは、多くの委員会が活動しています。それぞれの委員会がどのような方向性で何に取り組んでいるのか、毎月ひとつの委員会を取り上げ、情報の発信してまいります。

今回は広報セミナー委員会です。

詳しくはこちら

連載

JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ分科会が精選した自主調査をご紹介します。

今月の注目調査

●ゲーム実況視聴者における「投げ銭」実態調査(2022.6.7 (株)マーケティング・リサーチ・サービス)

若者とお金について「ゲーム実況視聴時」における「投げ銭」という点から分析しています。彼・彼女らがお金のない「投げ銭」という行動を取るのとはどのような理由なのでしょう。

今月の注目調査

●日本と米国のZ世代意識調査:SDGs 編(2022.6.7 (株)ネオマーケティング)

日本のZ世代はY世代に比べジェンダー・SNS問題に対する関心の高さが顕著！しかし、米国の同世代と比べると問題意識は低い…。Z世代を知るためのヒントとしてご覧ください。

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

詳しくはこちら
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

What's happened?

おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



今月の注目記事

●第二創業を掲げる良品計画。

2030年に向けて無印良品が目指す「感じの良いオンライン」とは？

[詳しくはこちら
\(外部サイト:MarkeZine\)](#)



今月の注目記事

●今求められるブランドスタビリティ(適合性)とは？

ブランドセーフティとの違いから理解する

[詳しくはこちら
\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

教育講座・セミナー案内



定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

2022年7月7日(木)・13日(水)・20日(水)・27日(水)

●定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

企画は調査の羅針盤です。企画をしっかりと考えることは、調査そのものの価値を上げ、役に立つアウトプットを導くことに繋がります。

調査目的→調査課題→調査項目と整理し、フローにつなげる流れを体系的に学びます。

実際の実務の中で「シマッタ！」を無くしたい、より満足度の高い定性調査にしていきたい、そんな方々にご参加いただきたい講座です。

・日程:2022年7月7日(木)・13日(水)・20日(水)・27日(水)

各日 13:00~17:00

オンライン講座です。Zoom ミーティングを使用します。

[詳しくはこちら](#)

リサーチャーなら
読むべき本2022
著者が語るセミナー [オンライン]

第2回
7.15 (金)

●トピックスセミナー:リサーチャーなら読むべき本 2022 著者が語るセミナー 第2回

高野公三子氏「ストリートファッション 1980-2020」

東京の若者とファッションを40年間にわたり写真とデータで記録し続けてきた「定点観測調査」の金字塔。定性情報はどのように観察、記録、分析されるのか、長期間にわたる観測データの価値と活用法について学びます。

・日程:2022年7月15日(金)14:30~16:00

オンライン講座です。Zoom ウェビナーを使用します。

※参加登録の際は、会社にて「受け放題！」をお申し込みいただける場合も、「講座単位で申し込む」からおひとりずつご登録ください。

詳しくはこちら



事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修
2022年8月3日(水) ~②コミュニケーション編~

●事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修~(2)コミュニケーション編~

本研修では、リサーチ会社勤務を経て産業カウンセラーに就かれた講師を迎え、リサーチ会社等での事例を交えた予防・対応方法を聞くとともに、グループディスカッションを通して、現場の実情を共有しつつ効果的な対処方法を学ぶものです。

(1)ベーシック編、(2)コミュニケーション編、(3)ハラスメント編の3部構成で行います。

(2)コミュニケーション編では、社員が生き生きと働くために必要なコミュニケーションとは何かをテーマに講義とディスカッションを行い、職場のメンタルヘルスクアを促進するためのコミュニケーションスキルとそのポイントを学びます。

職場でのラインケア、セルフケアを促進していただくためにぜひご参加ください。

・日程:2022年8月3日(水)15:00~17:30

詳しくはこちら

リサーチャーなら
読むべき本2022
著者が語るセミナー [オンライン]

第3回
8.4 (木)

●トピックスセミナー:リサーチャーなら読むべき本 2022 著者が語るセミナー 第3回

水野誠氏「マーケティングは進化する クリエイティブな Marketing の発想」

マーケティング・リサーチには、時流に沿ったマーケティング知識が欠かせないが、それだけでは十分とはいえません。

「マーケティングは、変化し続けるプロセスとして市場を捉える見方」と捉える水野氏から、その試行錯誤の歴史を通して現代のマーケティングを捉える必要性を学びます。

・日程:2022年8月4日(金)15:00~16:30

オンライン講座です。Zoom ウェビナーを使用します。

※参加登録の際は、会社にて「受け放題！」をお申し込みいただいた方も、「講座単位で申し込む」からおひとりずつご登録ください

詳しくはこちら



ストーリーテリング講座
~レイ・ポインター氏のワークショップ~
2022年8月25日(木)

●ストーリーテリング講座 ~レイ・ポインター氏のワークショップ~

マーケティング・リサーチにおけるストーリーテリングの重要性はますます高まっています。クライアントが求めるレポートも、単なる情報提供にとどまらず、その情報から何が言えるのか、ストーリーを組み立て、当事者意識をもって伝えることに確実にシフトしています。

ところが、このようなストーリーテリング(データからストーリーを見つけ、それを伝える)は、マーケティングリサーチャーなら誰でもできるということではなく、習得するためには学習とトレーニングが必要です。

本ワークショップはレイ・ポインター氏の人気のコースとして世界各地で実施されています。そのノウハウはリサーチャーに共通して必要とされるもので、日本でも同様に活用できます。

※講師は英語で説明しますが、日本語サポートがつきまず(通訳ではありません)

・日程:2022年8月25日(木)

参集型講座です。Zoomによる同時配信や後日オンデマンド配信は行いません。

詳しくはこちら

お知らせ

●第 12 回定時総会が開催されました

5 月 26 日に開催された定時総会にて、2021 年度決算、2022 年度事業計画、2022 年度予算が承認されました。

●NHK 番組「クローズアップ現代」にて No.1 調査についての放送がありました

5 月 17 日に、JMRA も取材を受けております NHK 番組のクローズアップ現代にて「あの商品、本当に No.1? 氾濫する“No.1 広告”のカラクリ」が放送されました。

NHK の web サイトでは、放送された内容以外にも No.1 調査に関する特集ページが組まれています。

[詳しくはこちら](#)

●基調講演『「インサイト産業への進化」の必然と展望』を公開します

5 月 26 日に開催された定時総会にあわせて、基調講演『「インサイト産業への進化」の必然と展望』を開催しました。当日の講演動画を公開します。

[詳しくはこちら
\(外部サイト:YouTube\)](#)

●日本マーケティング協会主催セミナー「JMA インサイトユニバーシティ」のご案内

日本マーケティング協会 (JMA) では、消費者インサイトに関して総合的に学ぶことができる講座を開講します。JMRA もその趣旨に賛同し、ご案内させていただきます。

「講義」「パネルディスカッション」「受講生とのインタラクティブセッション」の 3 部構成で進行され、より多面的にインサイトを学ぶことができます。

・日程:2022 年 7 月 1 日(金)、7 月 20 日(水)、8 月 3 日(水)

いずれも 15:30~17:30 (オンライン)

[詳しくはこちら
\(外部サイト:日本マーケティング協会\)](#)



●2022 APRC Conference in Seoul ハイブリッド開催決定！

今年の APRC Annual Conference は、韓国市場調査協会 (KORA) 創立 30 周年大会に合わせ、リアル+オンライン併用形式で 10 月に開催されることになりました。

- ・日程:2022 年 10 月 21 日(金)10:00~18:00(日本との時差なし)
- ・会場:ノホテル アンバサダー ソウル 江南ホテル(+ オンライン中継)

統一テーマを“Take the first step into a new world”とし、韓国やアジア太平洋地域を代表するグローバルクライアント企業からプレゼンターをお招きする予定です。
詳細なプログラムと参加登録要項が公表されましたら追ってご案内させていただきますので、日程の確保をよろしくお願いいたします。



JMRA メルマガ 56 号をお届けしました。

今回は「五臓六腑に染み渡る」という言葉にまつわる失敗談です。

学生時代でしたが、帰省先で 3 月にバスケットボールの町内大会が開催されていました。その年は、中学のバスケット部の仲良しだった H 君のお兄さんが実行委員で、「お前らも中学 OB チームでエントリーせよ」との厳命が下り、連絡を取り合って何とか急造チームを作り、2 回ほどの練習を経て試合に臨みました。

昔取った杵柄とはよく言ったもの…意外にサマになってあれよあれよという間に決勝に進出。優勝候補と目されていたおじさんチームをも下し、何と我らが優勝!!

そこからが大変でした。表彰式もそこそこに、向かった先は感動したお兄さんが経営する料理屋。祝勝会を開いてくれました。この間、喉は乾ききっていたのに、ほぼ水分を取らず、いきなりの乾杯

です。ビールでした。下戸の私は、普段ならチビチビとなめるようにしか飲めなかったのですが、この時は、人生で初めて喉が全開。初めてビールがウマイと思った瞬間でした。と同時に、まさに五臓六腑、いや細胞の一つ一つにまで吸収されていくような妙な高揚感に浸りました。ところが…その先の記憶は皆無です。気がつけば、別室で朝を迎えていました。どうも乾杯の後に横になったまま熟睡していたようです。久しぶりに仲間に会ったのに、四方山話をするともなく、美味しい料理を口にすることもなく…。この先の人生を想像しても、間違いなく唯一の体験となるものでした。

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階
<http://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。