



特集

＜特集＞国際潮流シリーズ第6弾  
APRC ニュージーランド大会 参加報告

TOPICS

- TOPICS ESOMAR CONNECT JAPAN 2024 (6/12)
- 教育講座・セミナーのご案内(プロマネ育成講座、定性調査がわかる基礎講座 他)

Vol.78

2024/4/16 配信

読者の皆さま、こんにちは。ゴールデンウィークが間近に迫ってきましたね。この長期休暇をどう過ごされますか？ 旅行、ご家族や友人との時間、あるいは自分だけの特別な時間を楽しむための準備はもうお済みですか？

私たちからも、皆さまが心身ともにリフレッシュできるような内容をお届けしていきますので、どうぞ楽しみにしてください。

それでは素敵なゴールデンウィークをお過ごしください。

＜JMRA ウェブ・メルマガ委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)



国際潮流シリーズ第6弾

APRC ニュージーランド大会 参加報告

## 国際潮流シリーズ第6弾 APRC ニュージーランド大会 参加報告

2024年3月18～19日、ニュージーランドのオークランドでAPRCとニュージーランドリサーチ協会(RANZ)共催のカンファレンス、および各国のAPRC代表メンバーによるサミット会議が行われました。

APRCはアジア太平洋地区のリサーチ協会の団体で、日本、中国、台湾、韓国、モンゴル、マレーシア、タイ、オーストラリア、ニュージーランドの9カ国が加盟し、年に1度、加盟国のリサーチ協会のカンファレンスがAPRCとの共催で行われます。

人口520万人のニュージーランド、その最大の都市オークランドの人口は157万人。美しい空と海が印象的な美しい街で、ゆったりした雰囲気を感じます。

AIの性能が向上し、利用が拡大する中で、私たち人間の仕事はどうなってゆくのか、AIに対するさまざまな角度からの検証や取組みが発表され、内容の濃いカンファレンスでした。

今回は開催時期が3月で日本の繁忙期と重なったため、日本からの参加者は残念ながら私(岸田典子)一人でしたが、どのような内容だったかをご紹介します。

[詳しくはこちら](#)

## TOPICS



**SAVE THE DATE**

**ESOMAR CONNECT | Japan**

日時: 6月12日(水) 16:00 開始 (15:30開場)

会場: GMO Yours・フクラス (渋谷)  
参加費: 無料

4名によるプレゼンテーションと  
交流会を予定しておりますので、  
皆様どうぞご参加ください!

CELEBRATE RESEARCH  
IMRD

## ESOMAR Connect Japan 2024(6/12)のご案内

2024年のESOMAR Connect Japan(ESOMARとJMRAの共催)が、6月12日(水)16:00～開催されます。昨年に引き続き、基本的にリアル参加をお願いしており、情報交流会を含めて「無料」です。参加登録方法、講演者等の詳細は確定し次第お知らせしますが、今から日程の確保をお願いいたします(遠隔地の方々のため、オンライン配信も予定しています)。

- ・日程:2024年6月12日(水) 15:30 開場、16:00 開会、(18:30～ 情報交流会)
- ・会場:渋谷フクラス 16F GMO Yours(GMO リサーチ&AI)

## 不定期連載



顧問弁護士が語る:課題を乗り越える法律知識

JMRA 顧問弁護士の鈴木先生による、最近の話題についての法的根拠や市場調査における基本的な法律知識をコラム形式で不定期に連載します。

今回は「『JISQ15001:2023』の改訂ポイントの解説(前編)」です。

詳しくはこちら

連 載

## JMRA マーケティングデータ・ストレージ ピックアップセレクション

最近 JMRA マーケティングデータ・ストレージに掲載された会員社の自主調査から、ウェブ・メルマガ委員会が精選した自主調査をご紹介します。

### 今月の注目調査

●テーマパークに付き添っていく人についてのアンケート(2024.4.1 (株)マーケティング・リサーチ・サービス)

“テーマパークに行きたい！”という人ではなく、子供を連れて、または彼女の機嫌を取るために等“好きでもないのに、付き添っている”、そんな男性に対するアンケート結果です。彼らの重い腰を上げさせる、そんなサービスは…。

### 今月の注目調査

●「花見をしない年が多い」約 7 割(2024.4.4 (株)アスマーク)

桜の開花は例年に比べ半月近く遅れましたが、アスマークによると「花見はしない」、または「しない方が多い」と約 7 割の方が回答したそうです。また、花見と言えば“アルコール”というイメージがありますが“欠かせない飲み物”はなんと…。

詳しくはこちら  
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)

詳しくはこちら  
(JMRAマーケティングデータ・ストレージ)



『トランスフォーミング インサイト』  
～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～

## トランスフォーミング・インサイト

---

インサイト部門のリーダーたちの学びと情報交換のための組織インサイトマネジメントアカデミー IMC の CEO ジェームズ・ウィッチャーリー氏の『トランスフォーミング・インサイト～成功する企業インサイトチームの42の秘訣～』という本を元に、リサーチ業界にとってのクライアントである企業の「インサイト部門」にとっての課題を掘り下げていきます。

今回は「第4部 インサイトのインパクトを最適化する」より

**第38章 評価換算の価値**

**第39章 営利的思考の応用**

を紹介します。

著者:ジェームズ・ウィッチャーリー インサイトマネジメントアカデミー CEO

翻訳:岸田 典子 リサーチ・コンサルタント

[詳しくはこちら](#)

## 連載

What's happened?

### おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。



#### 今月の注目記事

##### ●マーケティングで未来を拓く！

2024年度のMarkeZineの注力特集&テーマを紹介



#### 今月の注目記事

##### ●2024年広告業界5つの予測

事業会社も広告会社も「改めて考える」ところからスタートを

詳しくはこちら  
(外部サイト:MarkeZine)

詳しくはこちら  
(外部サイト:MarkeZine)

## 教育講座・セミナー案内



### マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季)

2024年5月1日(水)～6月30日(日)

##### ●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より定量調査の解説に多くの事例を紹介し、より理解しやすくなるように編集をいたしました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

- ・日程(視聴期間):2024年5月1日(水)10:00~6月30日(日)17:00
- ・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)



レイ・ポインター氏のAI講座  
『リサーチにおける生成AIの活用法  
基礎編・定性活用編』  
2024年5月8日(水) 10:00~16:00



●レイ・ポインター氏のAI講座「リサーチにおける生成系AIの活用法\_基礎編・定性活用編」対面式、英語によるセミナー(日本語解説付き)

当業界の国際組織であるESOMARの会長であり、AIタスクフォースを率いるレイ・ポインター氏が来日し、「リサーチャー向け」のAI活用セミナーを対面式(会場型)で行ないます。

本セミナーでは、ChatGPT4をこれまでよりも優れた検索エンジンとして活用したり、テキストを要約したり、EXCELマクロを作成したり、また文書作成に活用したりする方法を学びます。さらに、リサーチに焦点を当てたセミナーなので、調査票やディスカッションガイドの作成、データ分析、報告書やプレゼンなど、リサーチャーの皆さんの日々の業務に直結する活用方法を学ぶことができます。

本セミナーは、レイ・ポインター氏の最新の研修コース(世界中のリサーチャー向け:英語)を、日本向けに実施するものです。(同時通訳はありませんが、AI字幕翻訳とスタッフによる日本語解説サポートが付きます。)

- ・日程:2024年5月8日(水)10:00~16:00
- ・会場:JMRA研修室(対面のみ:オンライン中継はありません)

[詳しくはこちら](#)



## プロマネ育成講座 (一括 / 個別回受講可)

2024年5月23日(木)・6月6日(木)・20日(木)・7月4日(木)・18日(木)

### ●プロマネ育成講座

「若手のリサーチ・マネージャー & マネージャー候補生」を主たる対象とした、経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけていただくための講座(全5回)を、5月23日に開講します。本講座は、一括受講だけでなく、個別回の受講も可能です。

### ○第1回(5/23)は元オリエンタルランドの河田浩昭氏が登壇

初回の「国内外の環境変化・顧客ニーズの変化」には、長年オリエンタルランドの調査マネージャーを務められた河田浩昭氏(現国土舘大学講師)をお招きし、クライアント視点からのリサーチへの期待を語っていただきます。

・日程:2024年5月23日(木)・6月6日(木)・6月20日(木)・7月4日(木)・7月18日(木)

各回とも 14:30~17:00

・会場:Zoom ミーティング/最終回のみ JMRA 研修室

[詳しくはこちら](#)



## 定性調査がわかる基礎講座

2024年6月26日(水)・27日(木)

### ●定性調査がわかる基礎講座

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方、また、定性調査を担当するようになったものの、いまひとつ確信がもてないと感じておられる方にも、ぜひご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークとQ&Aで、体感的に学べます。

- ・日程:2024年6月26日(水)・27日(木) 各日 13:00~16:00
- ・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら

## お知らせ

# JMRA アニュアル・カンファレンス 2024 Beyond “Marketing Research” ~新産業の協働と創造へ~ 2024年11月28日(木) 開催

### ●JMRA アニュアル・カンファレンス 2024(リアル)のご案内

2019年以降、オンラインでのミニ開催が続いていた JMRA アニュアル・カンファレンスが、5年ぶりのリアル開催に戻ります。

今回のテーマは「Beyond “Marketing Research” ~新産業の協働と創造へ~」。

新型コロナ・パンデミックによる混乱や生成 AI の登場に伴うパラダイム・シフトを経て、マーケティング・リサーチ業界にはどのような進化が求められているのでしょうか？ 本カンファレンスでは、新たな領域の業界やプレイヤーとの協働も視野に入れながら、産業の未来像を創造する契機を探ります。詳細は続報をお待ちください。

- ・日程:2024年11月28日(木)
- ・会場:ベルサール渋谷ファースト(東京都渋谷区)

### ●JMRA が後援するイベントのご案内

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまなイベントへの出展・後援を行っています。

今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。

#### 『ファーマ IT&デジタルヘルス エキスポ』

医薬品開発という既存のビジネス領域におけるデータサイエンスとデジタル技術のさらなる活用を通じた DX の推進、デジタルセラピューティクス、治療アプリ等の最新動向をはじめ、新規事業の開発をサポートするための最先端のテクノロジーやビジネスアイデアが集結するイベントで

す。

- ・会期:2024年4月17日(水)~19日(金)
- ・会場:東京ビッグサイト 東4ホール
- ・主催:インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

詳しくはこちら  
(外部サイト:ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ)



### ●IMRD 2024(5/2 イベント)のご案内

2024年の国際市場調査デー(IMRD 2024)のイベントが、4月下旬から5月3日にかけて、世界各国の市場調査協会と連携して開催されます。

日本はあいにくゴールデンウィーク期間と重なるため、変則的ではありますが6月12日(水)のESOMAR Connect Japan(ESOMARとJMRAの共催)をその代替といたします。

IMRD 2024の締めくくりとして、5月2日(木)の21:00(日本時間)から、エンディングイベント(オンラインセミナー)が開催されます。視聴ご希望の方にはURLをご案内しますので、JMRA事務局宛にご連絡ください。

### ●5月号は5月21日(火)発行予定です

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階  
<https://www.jmra-net.or.jp/>  
[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。