



そのデータから、何が分かりますか？

データの価値を見出す方法とは？

黒井 慶

Tableau Japan株式会社 パートナー開発者兼マネージャー

1. どのように使われているのか？

2. なぜ使われているのか？

3. どう表現すると伝わるのか？

1. どのように使われているのか？

プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当
Eメール： jpw_press@nielsen.com
電話： 03-6837-6500

ニールセン、ネット視聴率データを Tableau を介して提供開始 利用企業におけるデータ活用の利便性が大幅に向上

2018年5月29日

ニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、同社が提供する PC 版インターネット視聴率情報 Nielsen NetView（ニールセン ネットビュー）、スマートフォン視聴率情報 Nielsen Mobile NetView（ニールセン モバイル ネットビュー）のデータを、Tableau Japan 株式会社（タブロージャパン/本社：東京都中央区）が提供するインタラクティブなビジュアル分析プラットフォームの Tableau を介して提供を開始しました。

これにより、ニールセンが保有するデジタルメディアの視聴者行動データと、企業が持つ売上や CRM データ、自社サイト訪問者のアクセスログ、および他のサードパーティデータなど、マーケティングに関わるデータを、Tableau を介して同一プラットフォーム上で可視化し、また、分析をシームレスに行えるようになります。

ニールセンのネット視聴率データと Tableau の連携で可能になること

◆ランジケートサービス（NetView、Mobile NetView）における「データの可視化と操作性の向上」

NetView、Mobile NetView のご契約社様向けに下記の価値を提供します。

- NetView、Mobile NetView の標準サービスインターフェイスで抽出に数ステップかかるデータを、Tableau のタッチボード上で簡単に表示することができ、また、容易に指定条件を変えてデータを参照、抽出が可能となるので、分析業務のうちの単純作業に費やす時間を大幅に短縮することができます。
- NetView、Mobile NetView の標準サービスインターフェイスが提供するデータシートに、Tableau が搭載するビジュアル機能を加えることで、デジタルメディア視聴者行動データの可視化が容易に行えます。

◆インターネット視聴率カスタム分析における探索的な分析作業の効率化

- NetView、Mobile NetView の標準サービスインターフェイスでは抽出できないデータセットを、お客様固有のニーズに応じて Tableau 向けにセットしてご提供します。

MACROMILL
a Macromill Group Company

マクロミル、読むだけのレポートからその場でデータ探索できるBIレポートへ、お客様へインサイトの源泉を

マーケティング調査レポートを Tableau プラットフォームで納品可能に 動的な成果物へのニーズに対応、レポート作成期間やコストも大幅削減

マクロミル 運営システム
データ抽出
DWH
データ移行
Tableau Online
Tableau Data Source
クライアント
ブラウザを介しての閲覧と自由分析
【例】 Microsoft Edge, chrome
フロント装置
アナリスト・リサーチャー
Tableau Desktop
資料・レポート作成

検索 ヘルプ お問い合わせ

- 「調査レポートをよりインサイトを得やすい形で納品してほしい」というお客様のニーズに対応
- 3 か月の見込みだった分析作業が1週間に短縮
- 調査分析の時間を大幅に削減

<https://www.tableau.com/ja-jp/solutions/customer/macromill-research-report-delivered-and-cost-greatly-reduced>

“Tableau Survey Analysis”で検索

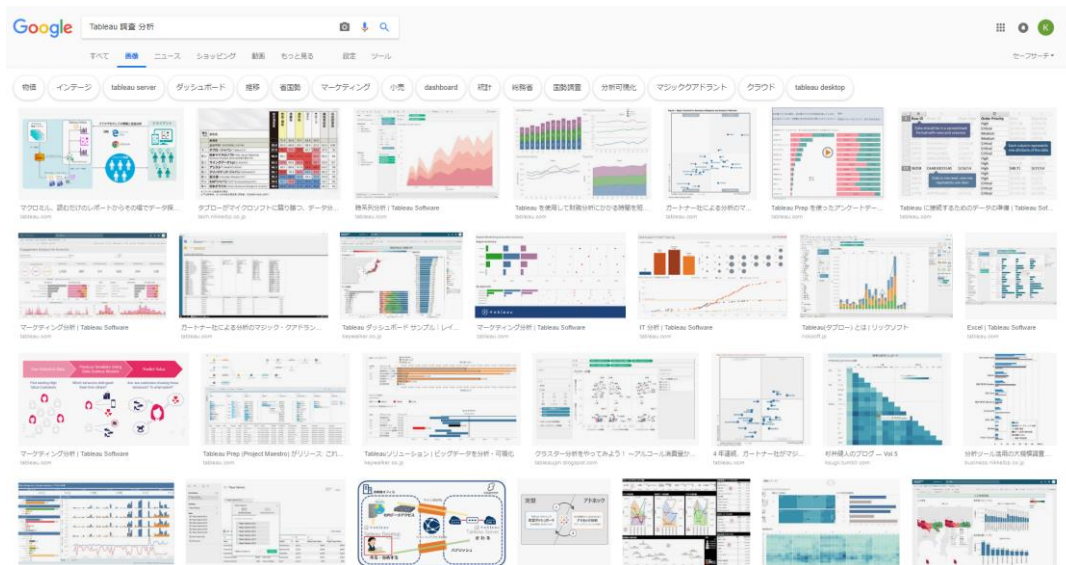
Google Tableau survey analysis

すべて 画像 ニュース 動画 ショッピング もっと見る 設定 ツール

dashboard divergent stacked atteryx tableau public gather starter kit chart likert scale excel questions analytics data graph spreadsheet survey data raw

Survey analysis in Tableau: Visualize data for fast...
Tip to analyze survey data using Tableau - The D...
Using Tableau to Visualize Survey Data...
How to dive deeper into your survey...
How to dive deeper into your survey data | Tableau Software
Using Tableau to Visualize Survey Data...
Using Tableau to Visualize Survey Data -- Part...
Excel Spreadsheets: Data Analysis Made More...
Visualizing Survey Data using Tableau - Y...
Steve Winder, Data Revelations, Tab...
Gartner Evaluates Leading Vendors f...
Steve Winder, Data Revelations, Ta...
Using Tableau Software to Analyze Survey Data...
Exploring Survey Data With Excel |...
Transforming Healthcare D...
Using Tableau to Visualize Survey Data -- Part 1...
Steve Winder, Data Revelations, Tablea...
SPMD Global Automotive Executive Sum...
Case Study: Visualizing Complex Data...
Liberty Scale: Tableau - Business dashboard template...
The World Bank data blog is using excel...
LIBERTY SCALE TABLEAU TUTORIAL - YouTube
Survey analysis: Visualize data for fast...
Using visualization for understanding survey dat...
Tableau Public for Data Visualizations | Co...
ISS568 2016-17 T1 Aseg2 Ho Li Ch...
Introducing Liveness for Tableau®
Get your data Tableau-ready | Tableau Software
Survey Analysis | Tableau Software | Tablea...

“Tableau 調査 分析”で検索



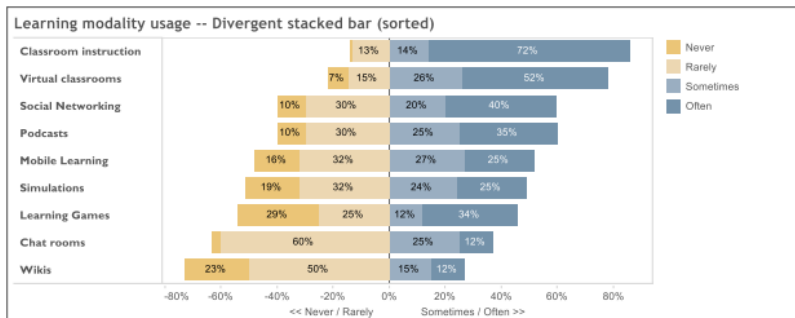
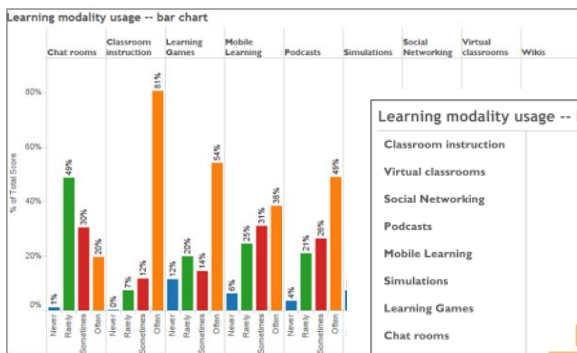
リッカート尺度 (Likert Scale Question)

1. Indicate the degree to which you seek the following abilities when making a new hire

Not at all Small degree Moderate degree High degree Very high degree

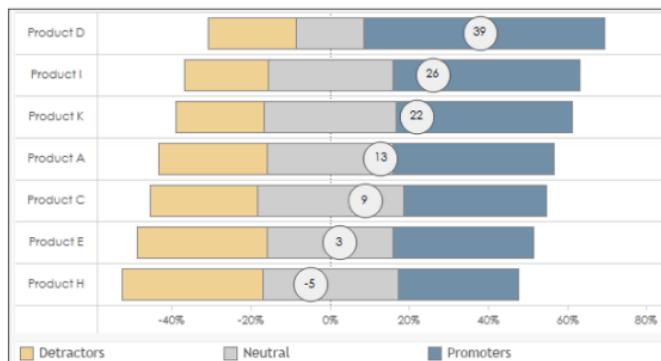
Good job skills

Sense of humor

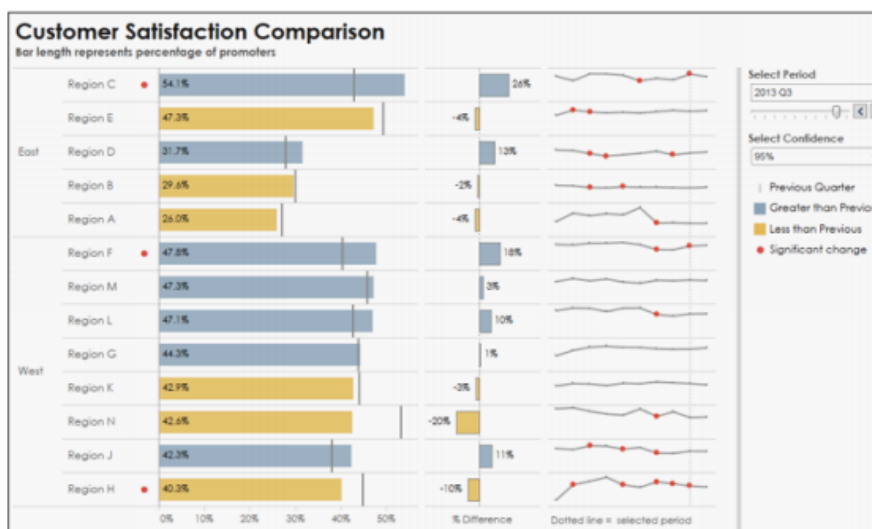


ネットプロモータースコア (NPS)

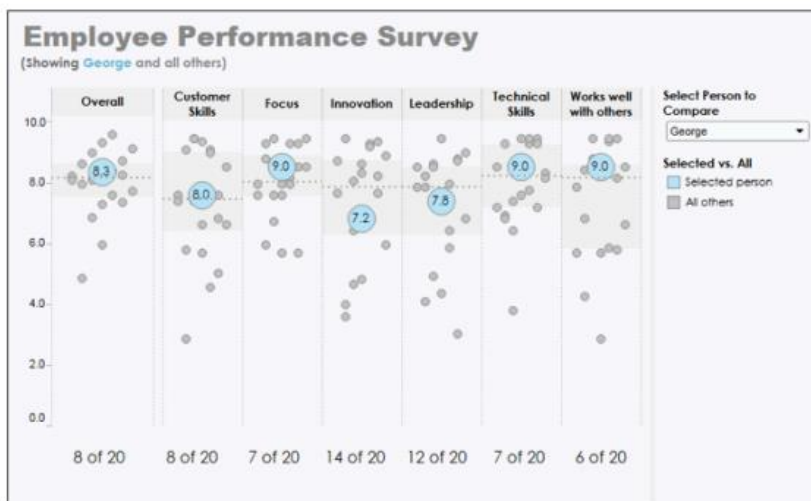
Product D	39
Product I	26
Product K	22
Product A	13
Product C	9
Product E	3
Product H	-5



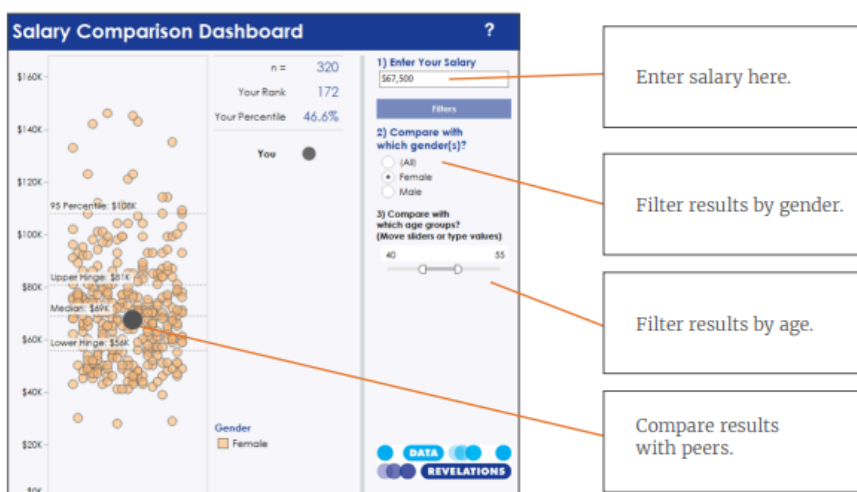
お客様満足度調査



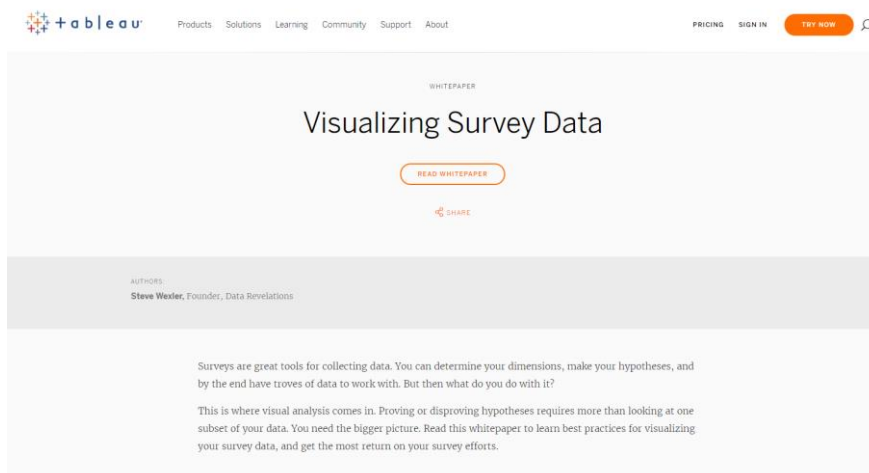
従業員パフォーマンス調査



給与ベンチマーク



詳細はホワイトペーパーで



<https://www.tableau.com/learn/whitepapers/visualizing-survey-data>

ファーストフード店のアンケート結果

- 回答に含まれる最も多い単語は？
- 「コーヒー」のコメントがもっとも多い店は？
- 「高い」のコメントで好意的な店は？
- 「野菜」のコメントが上位に入っている年齢層・性別は？

What、Where、Who、When、How から Whyへ

あの数字、
どうなってる？

この情報、
誰が知ってる？

このデータ、
いつの情報？

この数字どうやって
できたの？

なぜこのような
数字になっているの？

↑ここ↑

を大幅に短縮し、すぐ理解できます。

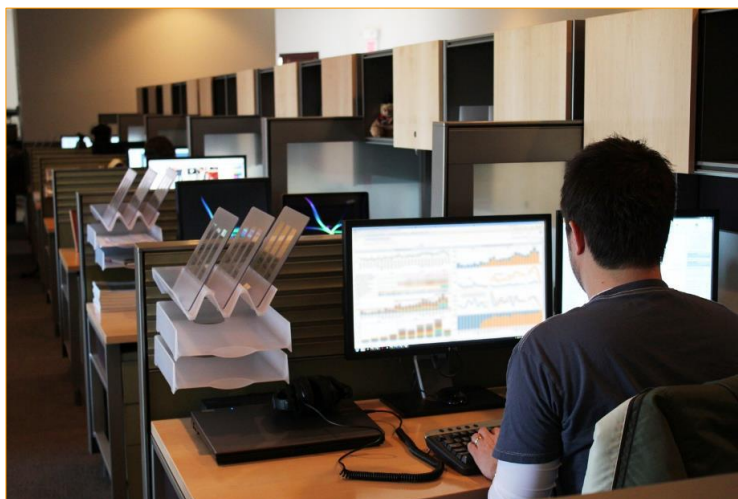
↑ここ↑

を考える時間を作ります。

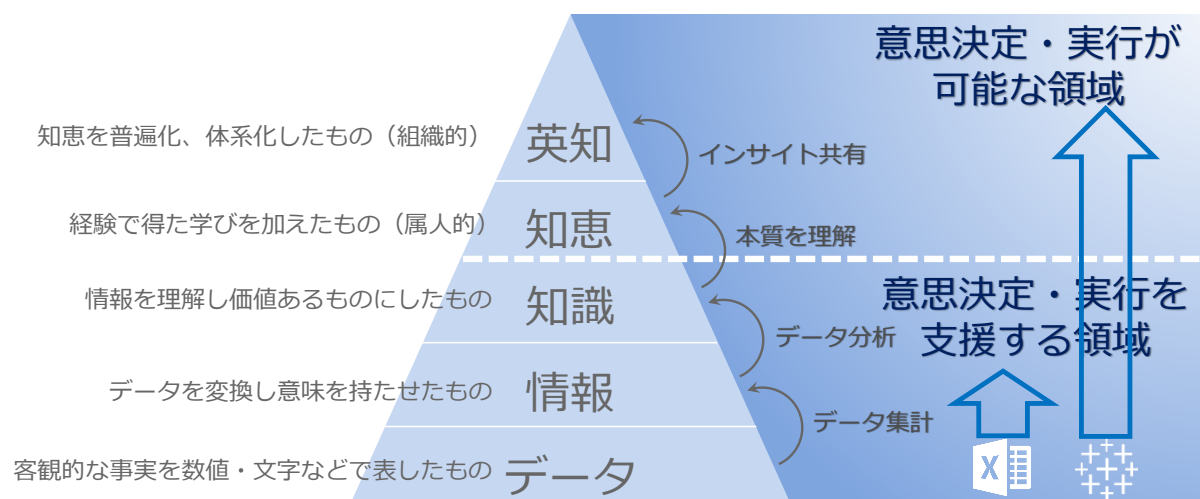
相手を理解するためには、対話が必要です



データを理解するためにも、対話が必要です



データとどう対話すれば、実行できるのでしょうか？

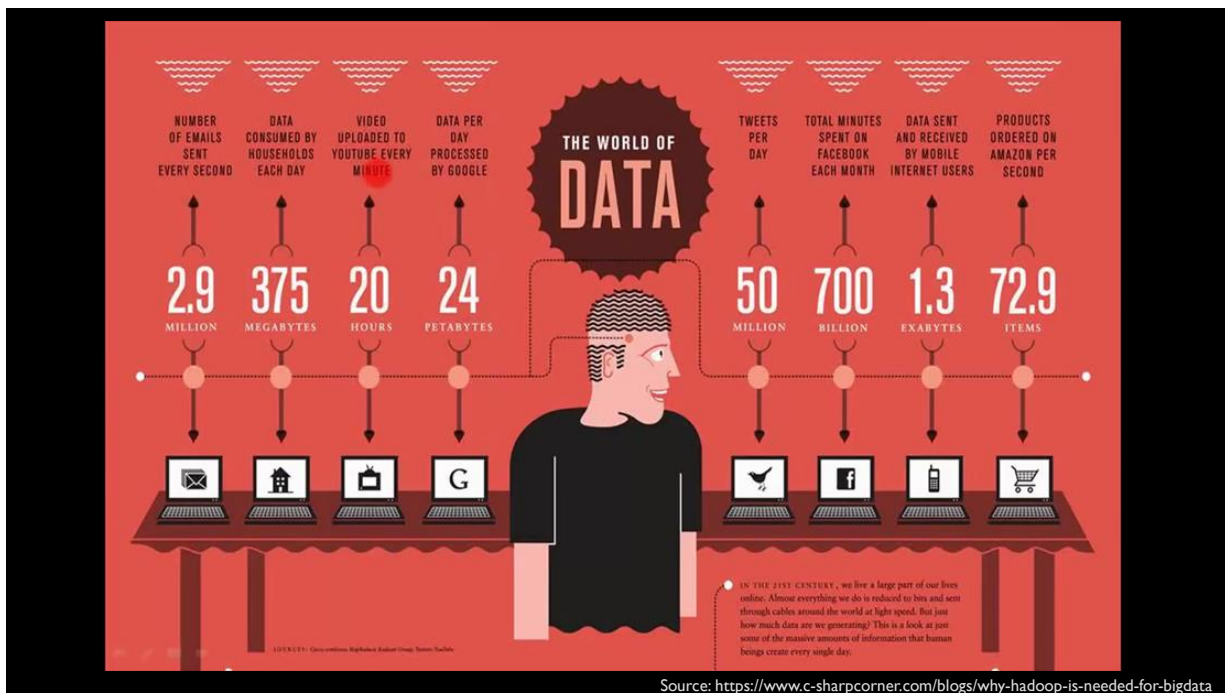




1. どのように使われているのか？

組織として正しい意思決定を素早く行えるよう、一人一人がデータと対話し気づきを得るために活用されています。

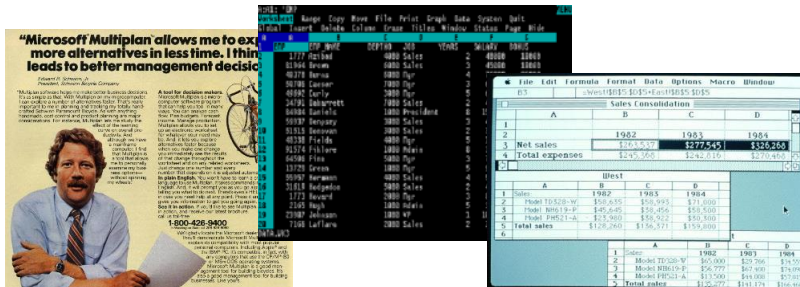
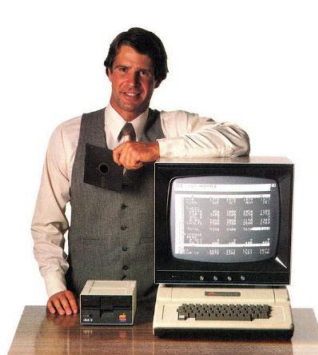
2. なぜ使われているのか？



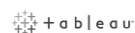


データの見方は、どう変わったのでしょうか？

1970年代のテクノロジーから変わっていません



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	オーダーID	受注日	優先度	数量	売り上げ	割引率	出荷モード	利益	単価	売上
2	55554	2009/01/01	重要	6	15,261.00	0.04	通常航空便	-1520	1897	23
3	47873	2009/01/01	重要	8	6,548.00	0.08	通常航空便	-1738	589	22
4	29187	2009/01/02	低	10	9,447.00	0	通常航空便	-4326	648	44
5	24519	2009/01/02	重要	22	15,945.00	0.03	通常航空便	-6072	534	21
6	4871	2009/01/02	重要	8	96,967.00	0.02	配送トラック	-21539	8999	42
7	45671	2009/01/02	低	13	15,835.00	0.05	通常航空便	700	977	33
8	45376	2009/01/02	重要	19	831,072.00	0.08	配送トラック	-55598	37098	36
9	58755	2009/01/02	低	18	5,888.00	0	通常航空便	-9542	218	22
10	12228	2009/01/03	指定なし	30	626,881.00	0.05	通常航空便	109043	20099	23
11	23333	2009/01/03	中	44	79,265.00	0.04	通常航空便	-2165	1442	11
12	33090	2009/01/03	中	26	129,241.00	0	通常航空便	6341	3776	35
13	20007	2009/01/03	指定なし	49	10,326.00	0.08	通常航空便	-4625	168	46
14	48388	2009/01/03	高	3	2,705.00	0.08	通常航空便	-1333	574	11
15	4708	2009/01/03	重要	29	22,547.00	0.08	通常航空便	-11932	648	26
16	30149	2009/01/03	中	8	2,058.00	0.1	通常航空便	-682	208	45

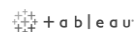


世界中のデータの90%が、最近2年間に生成されました。

10

90

過去2年間



今後2年間に生成されるデータは？

40年前のテクノロジーを使って、
理解できますか？

A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	オーダー ID	受注日	販売店	数量	販売価格	出荷コスト	利益	備考
2	95554	2008/01/01	東京	4	13,261.00	0.04	13,256.96	1520
3	49732	2008/01/02	東京	8	4,548.00	0.08	4,547.92	1788
4	29187	2008/01/02	北	10	9,487.00	0	9,487.00	4326
5	24532	2008/01/02	東京	21	15,045.00	0.02	15,044.98	4051
6	4811	2008/01/02	東京	8	98,907.00	0.02	98,906.98	21529
7	48471	2008/01/02	北	15	12,835.00	0.00	12,835.00	760
8	41174	2008/01/02	東京	18	811,072.00	0.08	810,994.00	50588
9	58755	2008/01/02	北	18	5,888.00	0	5,888.00	9542
10	12128	2008/01/03	販売店なし	30	618,486.00	0.09	618,396.00	39063
11	23333	2008/01/03	中	44	78,205.00	0.04	78,161.00	2185
12	22820	2008/01/03	中	24	218,245.00	0	218,245.00	6261
13	20907	2008/01/03	販売店なし	49	18,328.00	0.08	18,248.00	4625
14	48588	2008/01/03	東京	8	2,768.00	0.08	2,767.92	1283
15	4768	2008/01/03	東京	29	23,547.00	0.08	23,528.00	11932
16	30189	2008/01/03	中	8	2,058.00	0.1	2,057.90	462



900

90

100

過去2年間 今後2年間

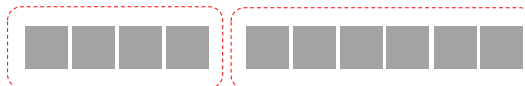


なぜ今もスプレッドシートが、
使われているのでしょうか？

プレグナントの法則(ゲシュタルト心理学)

ヒトは、個々の部分ではなく、全体構造を認知しやすい。

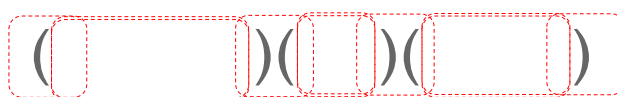
近くに配置された要素は、
グループとして知覚



似たような見栄えの要素は、
グループとして知覚



囲われた要素は、
グループとして知覚



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	オーダーID	受注日	販売先	数量	売り上げ	割引率	出荷モード	利益	単価	売上
2	55554	2009/01/01	重要	6	15,261.00	0.04	通常航空便	-1520	1897	21
3	47873	2009/01/01	重要	8	6,548.00	0.08	通常航空便	-1738	589	22
4	29187	2009/01/02	低	10	9,447.00	0	通常航空便	-4326	648	44
5	24519	2009/01/02	重要	22	15,945.00	0.03	通常航空便	-6072	534	21
6	4871	2009/01/02	重要	8	96,967.00	0.02	配達トラック	21539	8999	43
7	45671	2009/01/02	低	13	15,835.00	0.05	通常航空便	700	977	31
8	45376	2009/01/02	重要	19	831,072.00	0.08	配達トラック	-55598	37098	36
9	58755	2009/01/02	低	18	5,888.00	0	通常航空便	-9542	218	22
10	12228	2009/01/03	指定なし	30	626,881.00	0.05	通常航空便	109643	20099	23
11	23333	2009/01/03	中	44	79,265.00	0.04	通常航空便	-2165	1442	11
12	33090	2009/01/03	中	26	129,241.00	0	通常航空便	6341	3776	35
13	20007	2009/01/03	指定なし	49	10,326.00	0.08	通常航空便	-4625	168	48
14	48388	2009/01/03	高	3	2,705.00	0.08	通常航空便	-1333	574	15

スプレッドシートなら、
データをきちんと整理整頓できます

データの整理整頓が、
レポート作成の目的でしょうか？

データを正しく理解した上で、
意思決定し、
実行する
ことが目的 はず

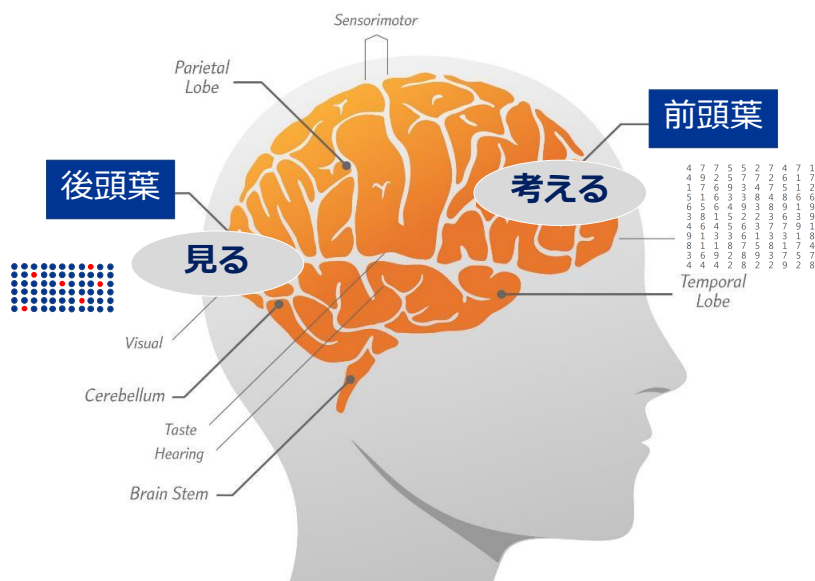
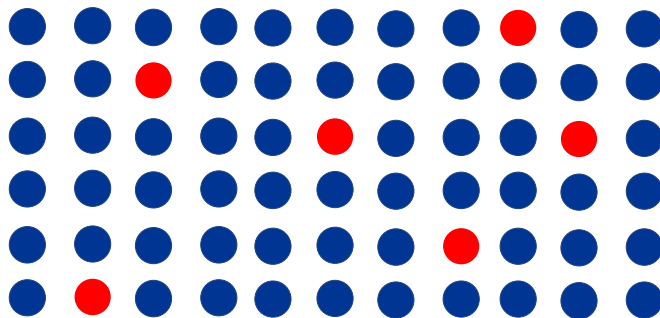
そのレポート、
あなたの質問に答えてくれますか？

やってみましょう

この中に、“9”はいくつありますか？

4	7	7	5	5	2	7	4	7	1
4	9	2	5	7	7	2	6	1	7
1	7	6	9	3	4	7	5	1	2
5	1	6	3	3	8	4	8	6	6
6	5	6	4	9	3	8	9	1	9
3	8	1	5	2	2	3	6	3	9
4	6	4	5	6	3	7	7	9	1
9	1	3	3	6	1	3	3	1	8
8	1	1	8	7	5	8	1	7	4
3	6	9	2	8	9	3	7	5	7
4	4	4	2	8	2	2	9	2	8

この中に、“赤丸”はいくつありますか？



この中に、“9”はいくつありますか？

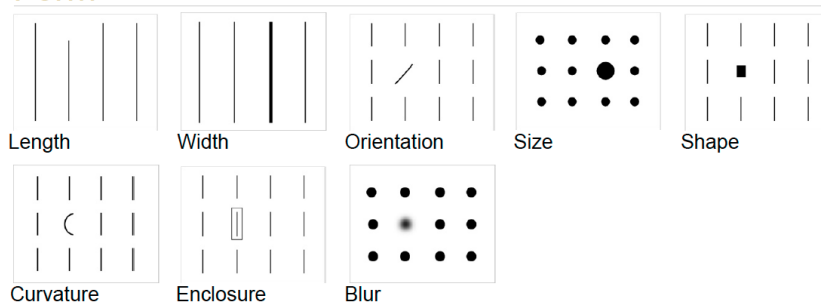
4	7	7	5	5	2	7	4	7	1
4	9	2	5	7	7	2	6	1	7
1	7	6	9	3	4	7	5	1	2
5	1	6	3	3	8	4	8	6	6
6	5	6	4	9	3	8	9	1	9
3	8	1	5	2	2	3	6	3	9
4	6	4	5	6	3	7	7	9	1
9	1	3	3	6	1	3	3	1	8
8	1	1	8	7	5	8	1	7	4
3	6	9	2	8	9	3	7	5	7
4	4	4	2	8	2	2	9	2	8

この中に、“9”はいくつありますか？

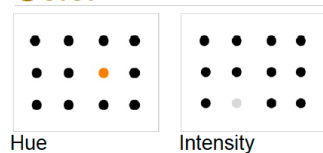
4	7	7	5	5	2	7	4	7	1
4	9	2	5	7	7	2	6	1	7
1	7	6	9	3	4	7	5	1	2
5	1	6	3	3	8	4	8	6	6
6	5	6	4	9	3	8	9	1	9
3	8	1	5	2	2	3	6	3	9
4	6	4	5	6	3	7	7	9	1
9	1	3	3	6	1	3	3	1	8
8	1	1	8	7	5	8	1	7	4
3	6	9	2	8	9	3	7	5	7
4	4	4	2	8	2	2	9	2	8

表現を工夫すると、考える前に理解できます

Form



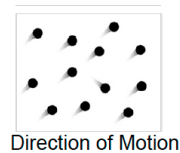
Color



Position



Motion



赤字を出している製品はどれですか？

		APAC	Asia East	Europe Central & Europe West	LATAM North & LATAM South	MENA
Furniture	Bookcases	-80,568	-80,568	-113,739	-113,739	-80,568
	Chairs & Chairmats	228,586	228,586	378,524	368,044	228,586
	Office Furnishings	203,704	203,704	300,583	300,583	203,704
	Tables	-174,287	-174,287	-235,558	-261,545	-174,287
Office Supplies	Appliances	190,362	190,362	288,385	285,179	190,362
	Binders and Binder ..	533,196	533,196	840,370	840,370	533,196
	Envelopes	120,262	120,262	168,973	168,973	120,262
	Labels	19,527	19,527	33,216	32,999	19,527
	Paper	77,188	77,188	123,176	120,215	77,188
	Pens & Art Supplies	21,524	21,524	29,076	29,076	21,524
	Rubber Bands	-69	-69	-147	-147	-69
	Scissors, Rulers an..	-11,291	-11,291	-19,090	-19,090	-11,291
	Storage & Organizat..	-9,924	-9,924	-7,407	-13,236	-9,924
Technology	Computer Periphera..	154,976	154,976	249,510	249,510	154,976
	Copiers and Fax	310,495	310,495	477,857	477,857	310,495
	Office Machines	315,009	315,009	591,600	566,600	315,009
	Telephones and Co..	711,997	711,997	1,028,949	1,020,291	711,997

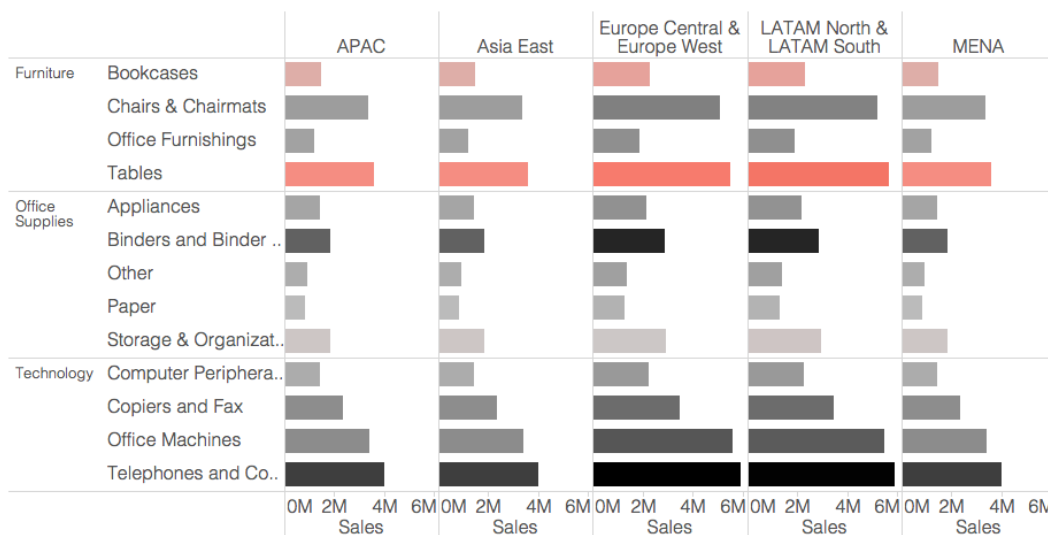
赤字を出している製品はどれですか？

		APAC	Asia East	Europe Central & Europe West	LATAM North & LATAM South	MENA
Furniture	Bookcases	(80,568)	(80,568)	(113,739)	(113,739)	(80,568)
	Chairs & Chairmats	228,586	228,586	378,524	368,044	228,586
	Office Furnishings	203,704	203,704	300,583	300,583	203,704
	Tables	(174,287)	(174,287)	(235,558)	(261,545)	(174,287)
Office Supplies	Appliances	190,362	190,362	288,385	285,179	190,362
	Binders and Binder ..	533,196	533,196	840,370	840,370	533,196
	Envelopes	120,262	120,262	168,973	168,973	120,262
	Labels	19,527	19,527	33,216	32,999	19,527
	Paper	77,188	77,188	123,176	120,215	77,188
	Pens & Art Supplies	21,524	21,524	29,076	29,076	21,524
	Rubber Bands	(69)	(69)	(147)	(147)	(69)
	Scissors, Rulers an..	(11,291)	(11,291)	(19,090)	(19,090)	(11,291)
	Storage & Organizat..	(9,924)	(9,924)	(7,407)	(13,236)	(9,924)
Technology	Computer Periphera..	154,976	154,976	249,510	249,510	154,976
	Copiers and Fax	310,495	310,495	477,857	477,857	310,495
	Office Machines	315,009	315,009	591,600	566,600	315,009
	Telephones and Co..	711,997	711,997	1,028,949	1,020,291	711,997

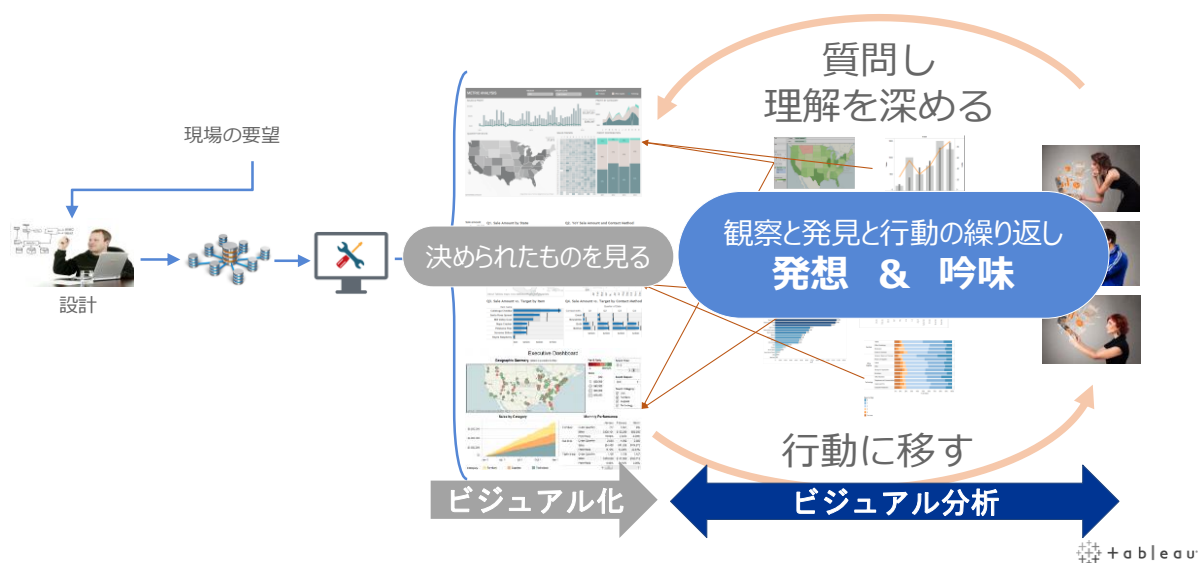
最も大きな赤字を出している製品と地域はどれですか？

		APAC	Asia East	Europe Central & Europe West	LATAM North & LATAM South	MENA
Furniture	Bookcases	(80,568)	(80,568)	(113,739)	(113,739)	(80,568)
	Chairs & Chairmats	228,586	228,586	378,524	368,044	228,586
	Office Furnishings	203,704	203,704	300,583	300,583	203,704
	Tables	(174,287)	(174,287)	(235,558)	(261,545)	(174,287)
Office Supplies	Appliances	190,362	190,362	288,385	285,179	190,362
	Binders and Binder ..	533,196	533,196	840,370	840,370	533,196
	Envelopes	120,262	120,262	168,973	168,973	120,262
	Labels	19,527	19,527	33,216	32,999	19,527
	Paper	77,188	77,188	123,176	120,215	77,188
	Pens & Art Supplies	21,524	21,524	29,076	29,076	21,524
	Rubber Bands	(69)	(69)	(147)	(147)	(69)
	Scissors, Rulers an..	(11,291)	(11,291)	(19,090)	(19,090)	(11,291)
	Storage & Organizat..	(9,924)	(9,924)	(7,407)	(13,236)	(9,924)
Technology	Computer Periphera..	154,976	154,976	249,510	249,510	154,976
	Copiers and Fax	310,495	310,495	477,857	477,857	310,495
	Office Machines	315,009	315,009	591,600	566,600	315,009
	Telephones and Co..	711,997	711,997	1,028,949	1,020,291	711,997


最も大きな赤字を出している製品と地域はどれですか？



「ビジュアル化」と「ビジュアル分析」は異なります



2. なぜ使われているのか？



多種多様なデータをすばやく理解し、
行動に移すため。

3. どう表現すると伝わるのか？



正しく理解したデータを、 正しく理解してもらうには、 どのように伝えればいいのでしょうか？

1. データを強化する

FAUST ADVENTURERS' GUILD ようこそ、地球を遊ぶ、冒険家ギルドへ

HOME QUEST SOUL SENSE LIFESTYLE INTERVIEW ROAD MASTER ARCHI

Soul ファウスト魂
ぎよっと驚く挑戦者、開発者、冒険者など、ファウスト魂の持ち主たちの話題を世界から。

HOME > SOUL > CHALLENGE > 人類初！成層圏からの超音速ダイブ フェリックス・バウムガートナー、挑戦の記録



人類初！成層圏からの超音速ダイブ
フェリックス・バウムガートナー、挑戦の記録

ツイート 保存 いいね! 59

2012年10月14日、高度約79000メートルから、宇宙服を身に着けた男が地球に向かって飛び降りた。男の名前はフェリックス・バウムガートナー。彼はその挑戦「レッドブル・ストラス」によりファウスト・オブ・ザ・イヤー2012を受賞。ファウストでこのプロジェクトが発表される以前より、ファウストな人物として、エクストリームな挑戦を続けるBASE（ベースジャンパーの略）に注目し、熱いエールを贈ってきた。この日、フェリックスは世界最高の高さと速さによるフリーフォール（乗降物を脱ぎ払い自由落下）に成功し、人類初の記録の達成のみならず、人類の宇宙科学の発展に貢献したのである。ここに、その軌跡をまとめる。

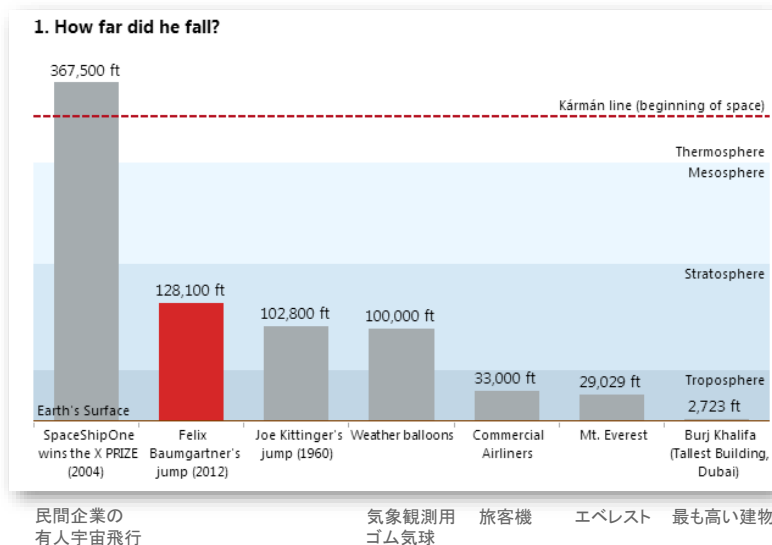
高度	128,100フィート
スピード	時速834マイル
落下時間	4分30秒

<http://www.faust-ag.jp/soul/challenge/soul134.php>

©2011 Tableau Software Inc. All rights reserved.

1. データを強化する

注目してほしい部分を目立たせる



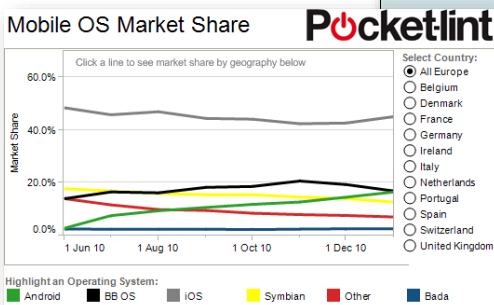
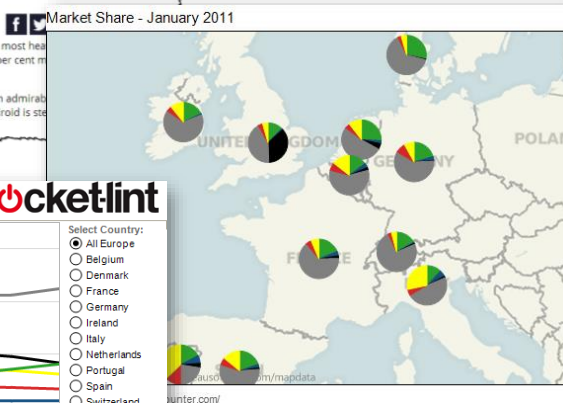
成層圏

対流圏

2. シンプルに

iOS massively outshines Android in Europe - but BlackBerry clings on in UK

By Rik Henderson | February 2011
 Apple's mobile phone operating system, iOS, is by far and away the most popular even though it only appears on Apple devices. Its staggering 44.95 per cent market share is as much as Android's, which comes in at 16.37 per cent.
 However, unlike the rest of Europe, BlackBerry OS is holding its own admirable 12.42 per cent of the market share in comparison to iOS's 42.02 per cent. Android is still a month though, and is now up to 12.42 per cent.

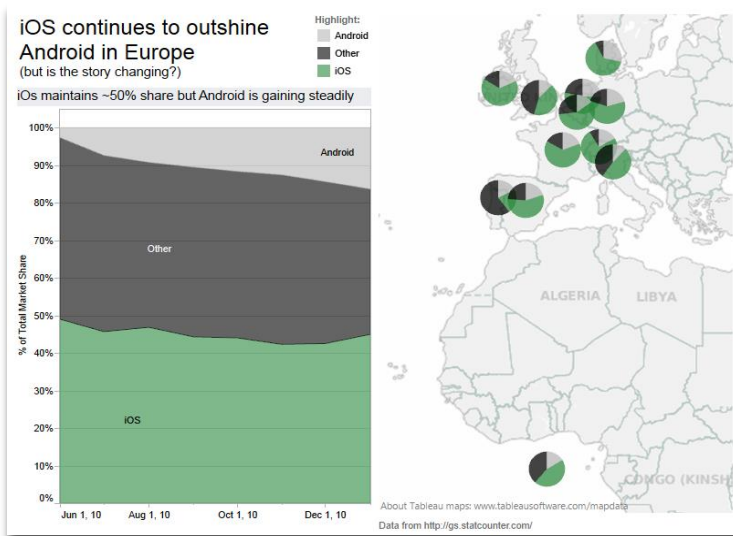


50

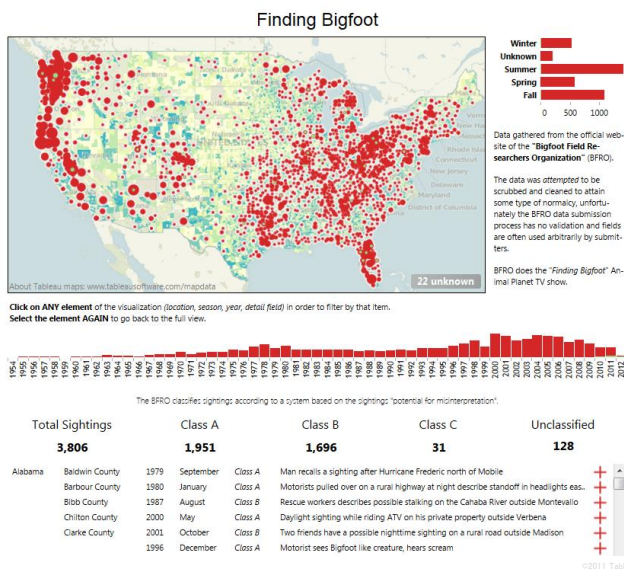
©2011 Tableau Software Inc. All rights reserved.

2. シンプルに

必要でない情報を省略する

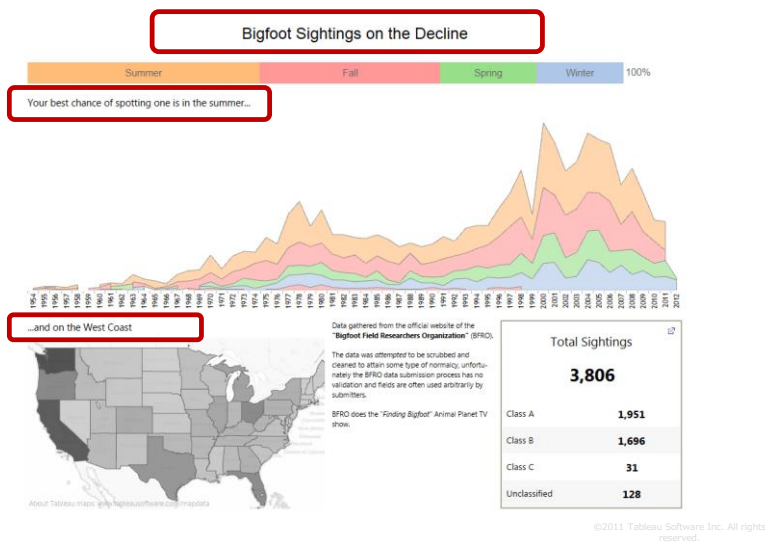


3. メッセージは何ですか？

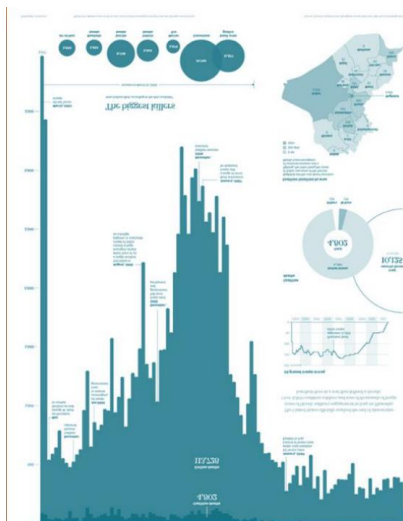


3. メッセージは何ですか？

強調すべき点を整理して、伝わりやすくする

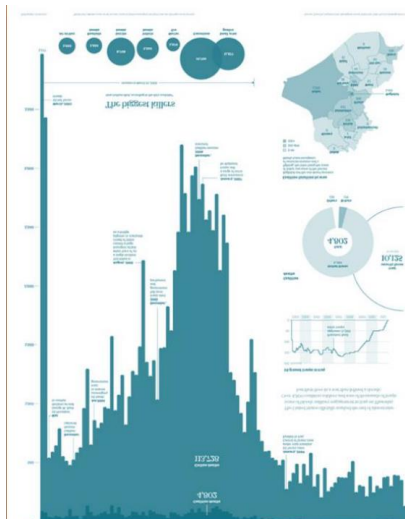


4. 情緒に訴える

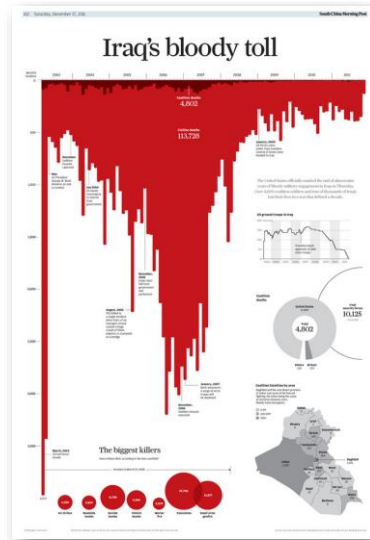


<http://graphics-info.blogspot.hk/2012/09/malofiej-20-look-at-our-participation.html>

4. 情緒に訴える

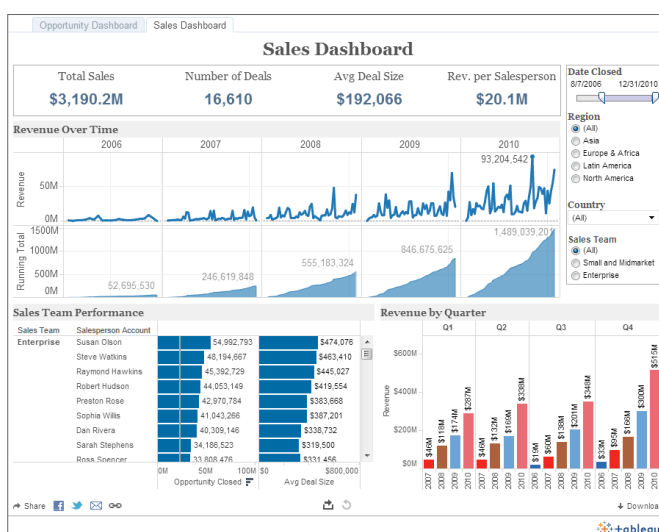


エモーショナルな要素を取り入れる



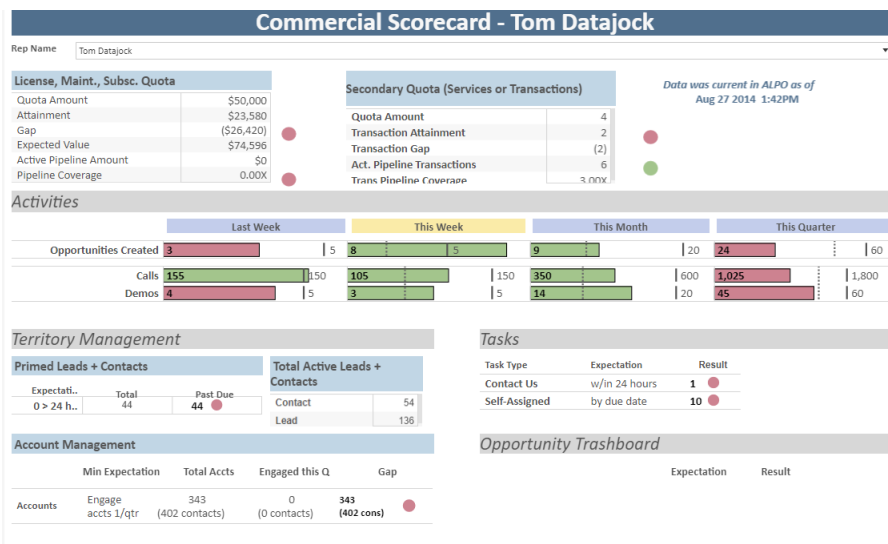
<http://graphics-info.blogspot.hk/2012/09/malofiej-20-look-at-our-participation.html>

5. 行動を促す



5. 行動を促す

問題を、自分ゴトとして気づかせる



4. 最後に

活動的で活気に満ちたコミュニティによるサポート

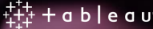
500 以上の
ユーザーグループ

150,000
人以上の
オンラインコミュニティメンバー

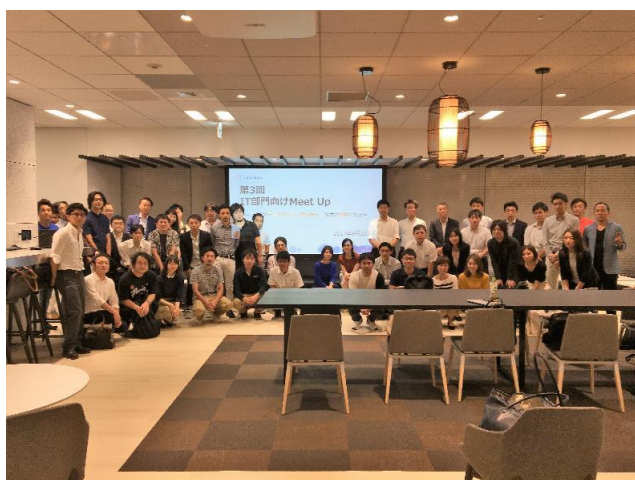
「Tableau コミュニティの優れた点の 1 つは、その信憑性、信頼性、および知識です」

「今の私があるのは、コミュニティと、私をサポートしてくれる人々のおかげです」

「このコミュニティがなかったとしたら、今のキャリアや Tableau を活用したことによる成果は得られませんでした」



活気に満ちた国内のユーザーコミュニティ



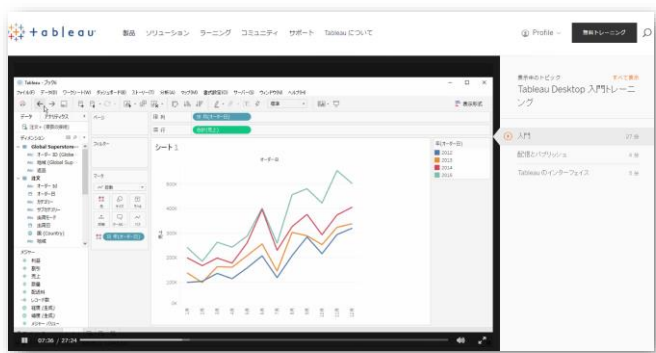
写真：第3回IT 部門向けミートアップ@GINZA SIX オフィス

Meetup	HR	●
	ISP/Web	●
	IT	●
	オペレーション	●
	ファイナンス	●
	ヘルスケア	●
	マーケティング	●
	英語スピーカー	●
	製造業	●
	Tableau	女子会
TUG	関西	●
	東京	●
	福岡	●



Tableau Desktop 入門動画

<https://www.tableau.com/ja-jp/learn/tutorials/on-demand/getting-started>

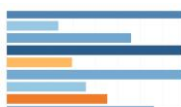


- Tableau Desktop のトライアル版をダウンロードした後やデータに初めて接続する際は、初めての方でも Tableau の使い方を学べるこのビデオをご覧ください。



無料トレーニングビデオ

<https://www.tableau.com/ja-jp/learn/training>



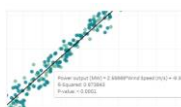
3 本のビデオ

Tableau Desktop 入門トレーニング



14 本のビデオ

データへの接続



20 本のビデオ

ビジュアル分析



3 本のビデオ

Tableau の動作の理由



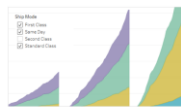
8 本のビデオ

方法



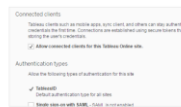
3 本のビデオ

Tableau Online を使ったコラレーション



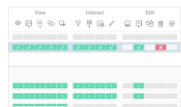
1 本のビデオ

Tableau Online へのバブリッシュ



1 本のビデオ

Tableau Online の管理



2 本のビデオ

Tableau Online のセキュリティ

- 入門編から、応用操作編、セキュリティ管理まで
- 細かいテーマに分かれた動画(それぞれ3~30分)
- ご自身のペースでご覧になっていただけます



イベント@銀座オフィス

<https://www.tableau.com/ja-jp/community/events>

日付	イベント	場所 & 時間	登録情報
9月12日	セミナー 【活用】S101: Tableau Server を活用したセルフサービス分析	JP 2018年10月12日 14:30 - 18:00 JST	登録情報
9月23日	トレーニング データショー ガートナー社データ & アナリティクスサミット (日本)	TOKYO, 東京, JP 2018年9月23日 - 24日 9:00 - 17:00 JST	登録情報
9月26日	セミナー Tableau ハンズオン D101: 初めて学ぶビジュアル分析 (大阪開催)	JP 2018年10月26日 13:00 - 18:00 JST	登録情報
9月26日	セミナー 【活用】S202: 3時間で学ぶ Tableau Server 導入で押さえるべき動所 (ハンズオン)	JP 2018年10月26日 13:00 - 18:00 JST	登録情報
9月26日	セミナー S101: Tableau Server を活用したセルフサービス分析 (大阪開催)	JP 2018年10月26日 13:30 - 17:30 JST	登録情報
9月30日	セミナー 【活用】Tableau ハンズオン D101: 初めて学ぶビジュアル分析	TOKYO, JP 2018年10月30日 16:00 - 18:00 JST	登録情報

- 入門編から、応用操作編、セキュリティ管理まで
- 弊社銀座オフィスで2時間のセミナー
- ご自身の興味に合わせて受講できます
- 初心者の方は初めて学ぶビジュアル分析へ



クラスルーム・トレーニング

<https://www.tableau.com/ja-jp/learn/classroom>

対象者	内容	人数	場所	日数	概算
Tableau Desktop	1. Classroom Fundamental (基礎)	1名	東京・大阪	2日	16.8万
	2. Classroom Intermediate (中級)	1名	東京・大阪	2日	16.8万
	3. Classroom Advanced (上級)	1名	東京・大阪	2日	16.8万
	4. Fundamental (基礎)	最大15名	貴社	2日	120万
	4. Intermediate (中級)	最大15名	貴社	2日	120万
	6. Advanced (上級)	最大15名	貴社	2日	120万
	7. Fundamental & Intermediate Combo	最大15名	貴社	3日	180万
Tableau Server	9. Classroom Server Administration	1名	東京・大阪	2日	16.8万
	10. Classroom Server Architecture	1名	東京・大阪	3日	25.1万
	11. Server Administration	最大15名	貴社	2日	120万
	12. Server Architecture	最大15名	貴社	3日	180万



価格について (Tableau Server 利用)

Every deployment requires at least one Creator

Tableau Creator	Tableau Explorer	Tableau Viewer
<p>¥102,000 (年間/ユーザー)</p> <p>Discover insights with a powerful suite of products that support your end-to-end analytics workflow.</p> <p>Includes</p> <ul style="list-style-type: none"> TABLEAU DESKTOP TABLEAU PREP <p>And one Creator license of</p> <ul style="list-style-type: none"> TABLEAU SERVER <p>*ご購入数: 1ユーザーから *追加: 1ユーザー単位</p>	<p>¥51,000 (年間/ユーザー)</p> <p>Explore trusted data and answer your own questions faster with full self-service analytics.</p> <p>Includes one Explorer license of</p> <ul style="list-style-type: none"> TABLEAU SERVER <p>*ご購入数: 5ユーザーから *追加: 1ユーザー単位</p>	<p>¥18,000 (年間/ユーザー)</p> <p>View and interact with dashboards and visualizations in a secure, easy-to-use platform.</p> <p>Includes one Viewer license of</p> <ul style="list-style-type: none"> TABLEAU SERVER <p>*ご購入数: 100ユーザーから *追加: 10ユーザー単位</p>

価格について (Tableau Online 利用)

Every deployment requires at least one Creator

Tableau Creator	Tableau Explorer	Tableau Viewer
<p>¥102,000 (年間/ユーザー)</p> <p>Discover insights with a powerful suite of products that support your end-to-end analytics workflow.</p> <p>Includes</p> <ul style="list-style-type: none"> TABLEAU DESKTOP TABLEAU PREP <p>And one Creator license of</p> <ul style="list-style-type: none"> TABLEAU ONLINE <p>*ご購入数: 1ユーザーから *追加: 1ユーザー単位</p>	<p>¥60,000 (年間/ユーザー)</p> <p>Explore trusted data and answer your own questions faster with full self-service analytics.</p> <p>Includes one Explorer license of</p> <ul style="list-style-type: none"> TABLEAU ONLINE <p>*ご購入数: 5ユーザーから *追加: 1ユーザー単位</p>	<p>¥22,000 (年間/ユーザー)</p> <p>View and interact with dashboards and visualizations in a secure, easy-to-use platform.</p> <p>Includes one Viewer license of</p> <ul style="list-style-type: none"> TABLEAU ONLINE <p>*ご購入数: 100ユーザーから *追加: 10ユーザー単位</p>

+a : Tableau Public(無料事例サイト)、ブログ、SNS

Tableau Public

<https://public.tableau.com/ja-jp/viz/gallery>

事例、テンプレートの宝庫！
ダウンロードも可能です

東海道新幹線

<https://public.tableau.com/profile/david.pires#1/vizhome/TokaidoShinkansen/TokaidoShinkansen>



Queen : ヒット曲の系譜

<https://public.tableau.com/s/gallery/analysis-queen>



マーベルコミックの世界

<https://public.tableau.com/ja-jp/s/gallery/marvel-comic-universe?gallery=featured>

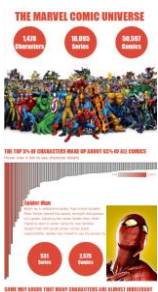


Tableau Facebook 掲示板

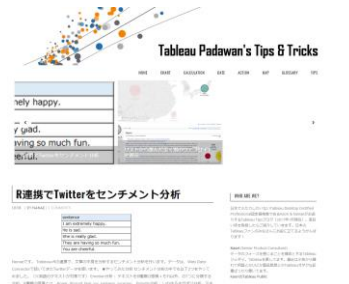
<https://www.facebook.com/groups/tableau.tokyobay/>

最新ニュースが投稿されています



弊社技術担当によるTips共有ブログ

<http://tableaujpn.blogspot.jp/>



+a tableau

そのデータから、何がわかりますか？

データの価値を見出す方法とは？

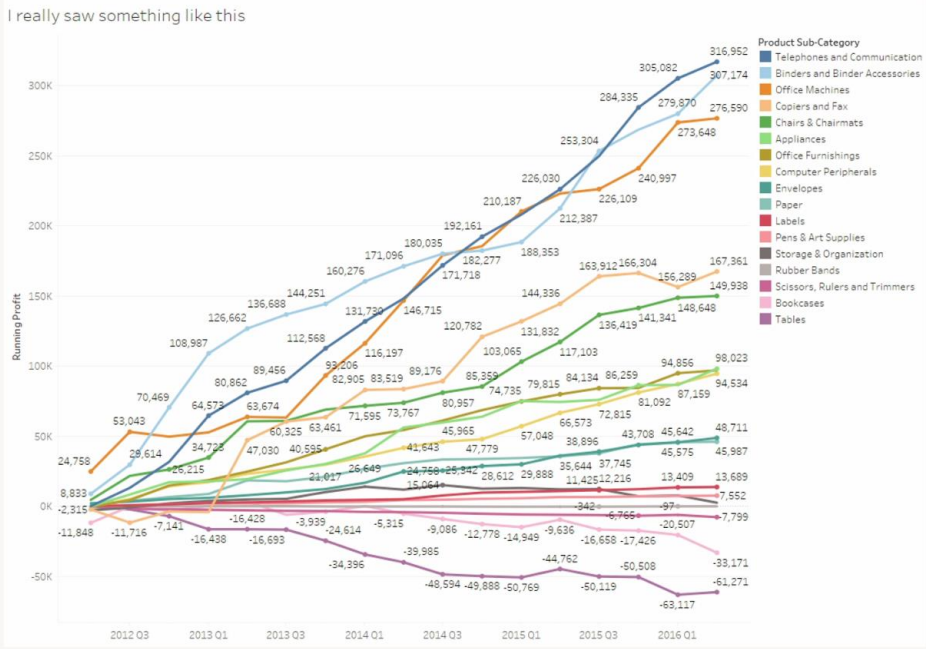
黒井 慶

Tableau Japan株式会社 パートナー開発者マネージャー

5. おまけ



散らかさず、シンプルに



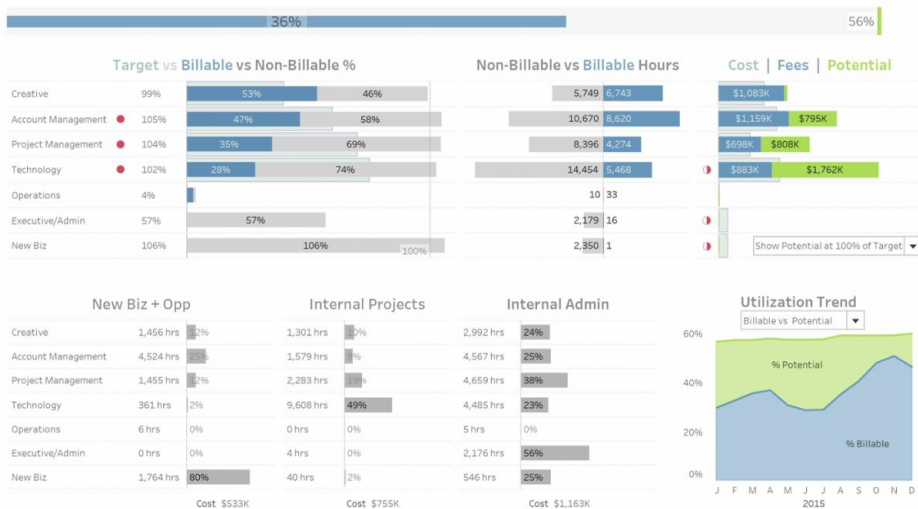
Copiers and Fax compared to other sub-categories over time



Font Contrast and BANs: Who gives a font?

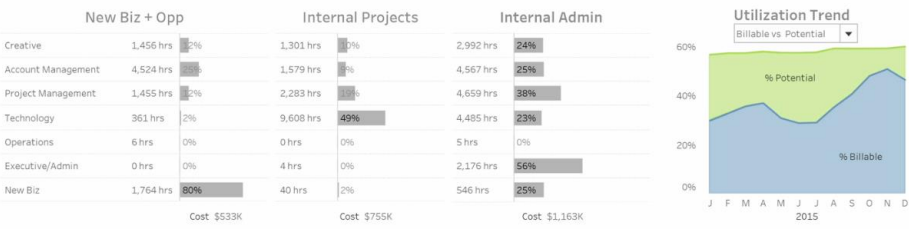
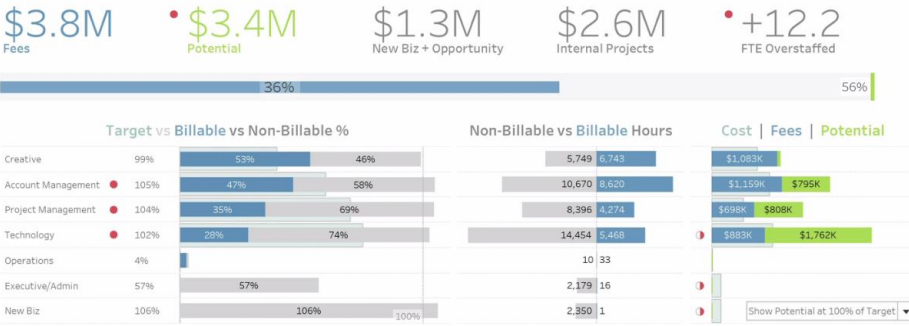
フォントの大きさに注意

Agency Utilization Rollup



Source: *The Big Book of Dashboards* (BigBookofDashboards.com)

Agency Utilization Rollup



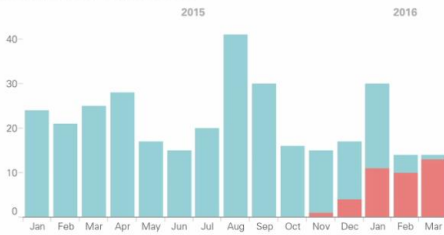
Source: *The Big Book of Dashboards* (BigBookofDashboards.com)

Complaints Dashboard

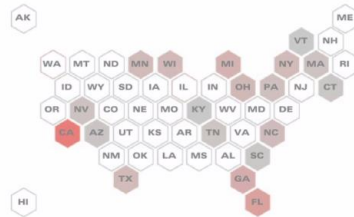
Total Complaints: **Closed 288** **Open 39** **Total 327**



Complaints by Month



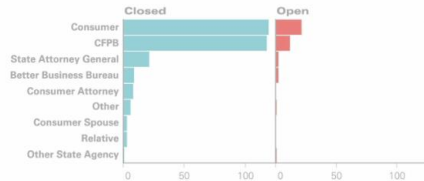
Open Complaints by State



Complaints by Reason



Complaints by Party



Source: *The Big Book of Dashboards* (BigBookofDashboards.com)



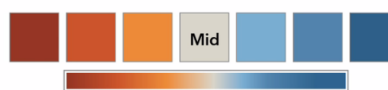
色の使い方

色の使い方、5パターン

連続値



離散値



カテゴリー



ハイライト



アラート



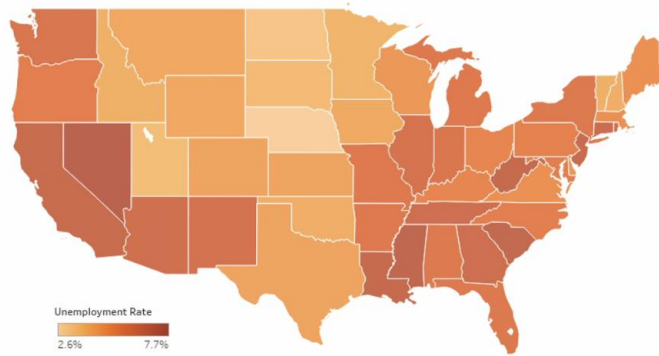
Source: *The Big Book of Dashboards* (BigBookofDashboards.com)

SEQUENTIAL (連続値)

color is ordered from low to high



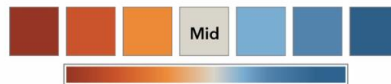
Unemployment Rate by State (州ごとの失業率)



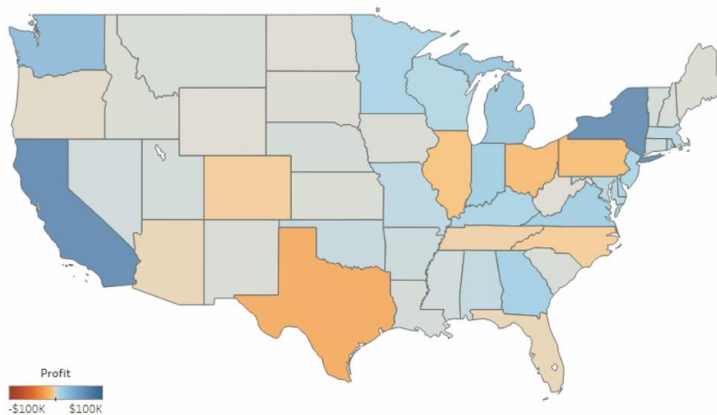
Source: *The Big Book of Dashboards* (Figure 1.17)

DIVERGING (離散値)

two sequential colors with a neutral midpoint



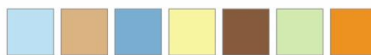
Profit by State (州ごとの利益)



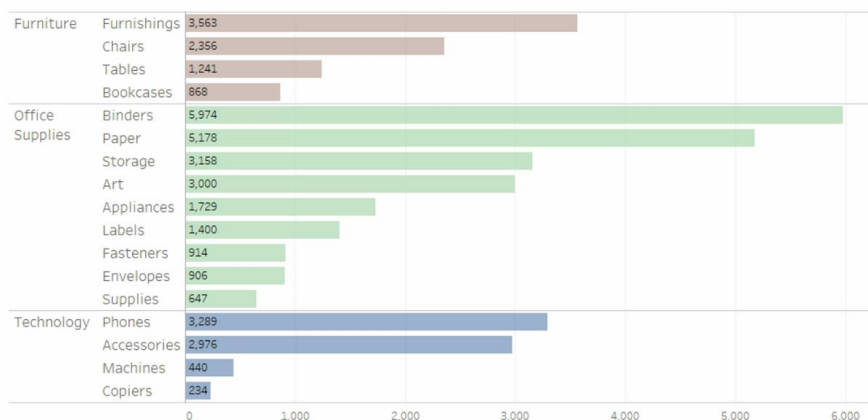
Source: *The Big Book of Dashboards* (Figure 1.19)

CATEGORICAL (カテゴリー)

contrasting colors for individual comparison



Quantity by Category and Subcategory (製品カテゴリー、サブカテゴリーごとの販売数)



Source: *The Big Book of Dashboards* (Figure 1.20)

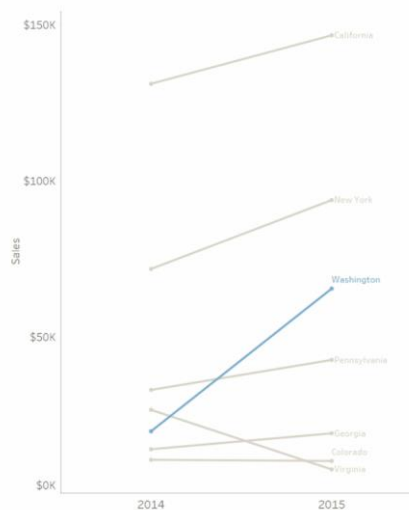
HIGHLIGHT (ハイライト)

color used to highlight something

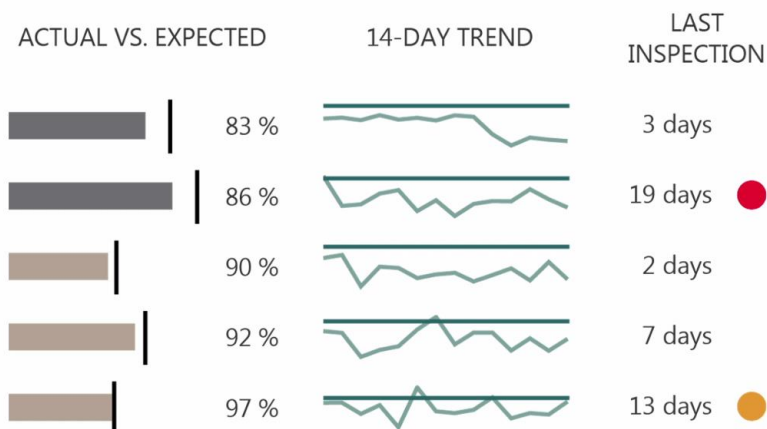


Source: *The Big Book of Dashboards* (Figure 1.21)

Sales by State, 2014-2015 (州ごとの売上)



ALERT (アラート)
color used to get reader's attention



Source: *The Big Book of Dashboards* (Figure 1.22)

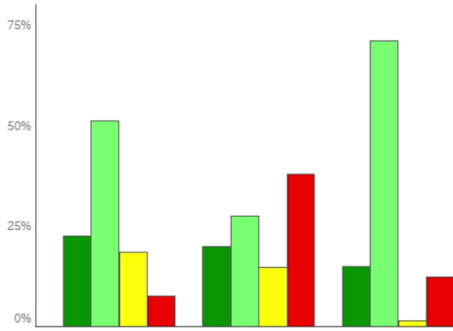


色覚多様性について

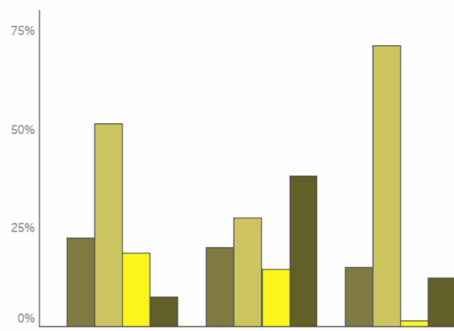
第1色覚異常

(赤と緑、黄緑と橙、赤と黒の区別がしにくい)

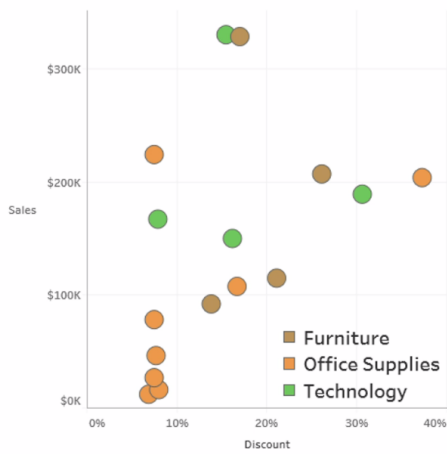
Traffic Light Colors



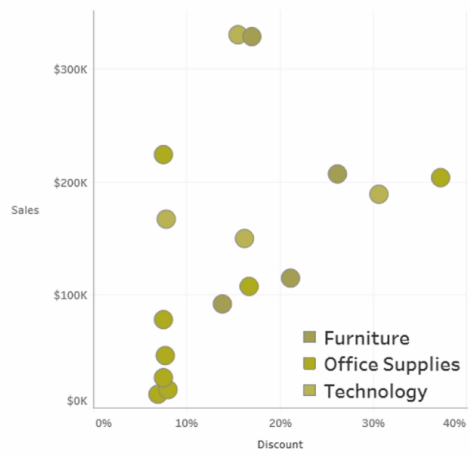
Protanopia Simulation



Normal Color



Protanopia CVD Simulation



Traffic Light Color Palette

#E22049



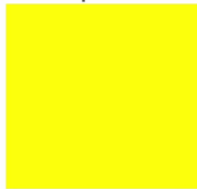
#FFF200



#0D9E49



Deuteranopia Simulation



Alternate Traffic Light Color Palette

#8E191C



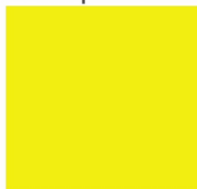
#FFDE17



#83C775



Deuteranopia Simulation



Alternate Traffic Light Color Palette

#8D1D1C



#FFDE17



#83C79B



Deuteranopia Simulation

