

マーケティング・リサーチ入門講座



- ① マーケティング・リサーチの基本を、講義と練習問題を通じて理解する
- ② マーケティング・リサーチ全体を俯瞰して体系的に学ぶ

●日程及びプログラム

第1回開催 5/22(水)・23(木) / 第2回開催 6/12(水)・13(木) / 第3回開催 9/4(水)・5(木)

1日目	10:00▶17:00
9:30~	受付開始
10:00~10:15	開講にあたって JMRA会長
10:15~11:00	マーケティング・リサーチ業界について JMRA事務局
11:00~12:30	1. マーケティング・リサーチとは (1) マーケティング・リサーチの定義 (2) 調査一般の定義 (3) 個人情報の保護 (4) 調査の品質向上のために - ISOと専門統計調査士 - 2. 事実探索と仮説検証 (1) 事実探索的アプローチ (3) 仮説から調査票へ (2) 仮説検証的アプローチ
12:30~13:30	昼食休憩
13:30~17:00	3. 調査の種類と特性 (1) 調査の種類 (3) 定量調査の手法 (2) 定量調査の種類 4. マーケティングのプロセスとマーケティング・リサーチ (1) マーケティングのプロセスと調査・実験 (2) マーケティング・リサーチで用いられる調査等の内容 5. マーケティング・リサーチの設計 (1) 一般的な調査の手順(調査員介在型調査の場合) (2) 調査計画書の作成 (3) 調査スケジュール 6. 無作為抽出法と有意抽出法 (1) 母集団の規定 (6) 層化抽出法 (2) 母集団と標本の関係 (7) 等確率抽出法 (3) 確率抽出法 (8) RDD法 (4) 確率比例2段抽出法 (9) 母集団推計と標本誤差 (5) 割当抽出法 (10) 有意抽出法 《練習問題》 標本抽出法

- ### ●講師
- 小須田 巖 Office R&C 代表
 - 鈴木 芳雄 元・株式会社ビデオリサーチ取締役
 - 前川 法夫 楽天インサイト株式会社
 - 本瀬 丈士 ライオン株式会社
 - 山中 博司 一般社団法人中央調査社

●使用テキスト

(一社) 日本マーケティング・リサーチ協会オリジナルテキスト：島崎 哲彦 編著
『調査に従事する新入社員のための
マーケティング・リサーチ講座 第2版』
※テキスト代は、参加費に含まれます。

2日目	10:00▶19:00
10:00~12:30	7. 尺度構成と調査票 (1) 第1種測定法と第2種測定法 (2) 第1種測定法の尺度の種類 (3) 名義尺度(名目尺度) (5) 間隔尺度(距離尺度) (4) 順序尺度(順位尺度) (6) 比例尺度(比率尺度) 8. 調査票の設計 (1) 調査票の作成手順 (4) 質問内容 (2) 調査票の設計態度と留意事項 (5) 質問・選択肢の配列 (3) ワーディング (6) 自由回答形式 (7) プリ・コード形式 《練習問題》 調査票作成 9. 調査の実施 (1) 面接調査 (2) 留置調査 (3) 郵送調査 (4) 電話調査 (5) 電子調査 (6) 回収率と母集団推計 10. データ入力とデータ・クリーニング (1) 集計計画から集計実施までの手順 (2) エディティング (3) データの入力形式 (4) データ・チェック (5) データ修正 11. 集計 (1) 仮説と集計計画 (2) 自由回答のカテゴリー化 (3) 単純集計とカテゴリーのくくり (4) クロス集計 (5) ファインディング (6) ウェイト・バック集計
	12:30~13:30 昼食休憩
	13:30~15:50 12. 代表値と分布の散らばり (1) 算術平均値 (M , $\bar{X}$, $\bar{x}$) (2) 分散と標準偏差 《練習問題》 代表値と分散 13. 報告書の作成 (1) 報告書の構成 (2) 調査報告書の内容
	15:50~16:50 企業からの話 事例にみる：こんな時こんなリサーチが役立った 企業がマーケティング・リサーチに期待すること 現状の新製品開発フローとリサーチの関係 リサーチャーに求めること
16:50~17:00	講評
17:30~19:00	懇親会 (懇親会費用は参加費に含まれます)

開催日・会場

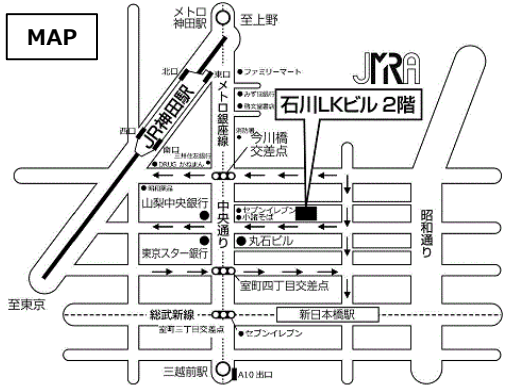
第1回：2019年5月22日（水）・5月23日（木）
第2回：2019年6月12日（水）・6月13日（木）
第3回：2019年9月 4日（水）・9月 5日（木）

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 研修室
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川ILKビル2階
TEL：03-3256-3101 FAX：03-3256-3105

アクセス：JR中央線、京浜東北線、山手線 神田駅東口より徒歩5分
JR総武本線新日本橋駅より徒歩5分
東京メトロ銀座線神田駅から徒歩5分
東京メトロ半蔵門線、銀座線 三越前駅A10出口より徒歩7分

対 象

2019年度新入社員・入社1年程度の社員



参加費・支払方法

○会員価格 35,000円（税別）
○一般価格 40,000円（税別）

振込先 三菱UFJ銀行 飯田橋支店（普通）4669542
みずほ銀行 飯田橋支店（普通）660769
（銀行振込時に振込手数料は差引かずをお願いいたします。）

請求書と参加証は、お申込みをいただいたあと随時発送いたします。
請求書到着後、開催前日までにお振込みいただきますようお願いいたします。

お願い

参加費は、ご欠席されても返金できません。ご都合の悪い場合は、開催7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は、下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

〈キャンセル料〉
・7日前～3日前のキャンセル：参加費の20%
・2日前～前日のキャンセル：参加費の70%
・当日のキャンセル、ご連絡がなかった場合：参加費の100%

JMRA

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
《新入社員・新人社員のための マーケティング・リサーチ入門講座》参加申込書

<個人情報の取り扱いについて>
下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。
■ 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
■ 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
■ 個人情報の利用目的 取得した個人情報の情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン（月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ）や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
■ 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づき場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
■ 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が 設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
■ 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について
本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去（「開示等」といいます。）に応じます。
開示等に応じる窓口は、下記になります。
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
個人情報 苦情・相談窓口責任者（TEL：03-3256-3101 FAX：03-3256-3105）

※以下の□欄に、必ずチェック✓を入れた上でお申込みください。

☐ 上記、個人情報の取り扱いについて同意します。

JMRA会員種別： 1. JMRA正会員 2. JMRA賛助法人会員 3. JMRA賛助個人会員 4. 一般			
貴社名：	参加希望（変更をお願いすることがあります）： 1. 第1回 / 2. 第2回 / 3. 第3回		
ご住所：			
TEL：	FAX：		

▼請求書・資料等の送付先（部署名・お名前・E-mail）

部署名	（ふりがな） お名前	E-mail	入社年月	調査 経験	性別	年齢	登録の 可否◆
			年 月	年 ヶ月	1. 男 2. 女	歳	1. 可 2. 否

◆上記「登録の可否」は以下をお読みになりどちらかに○印をお願いいたします。
「1.可」：参加申込書に記入した個人情報には、お申込み受付対応およびセミナー運営のための利用の他、JMRAメールマガジン（月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ）や参加セミナーの関連情報を配信するために利用することに同意します。
「2.否」：今回のセミナーにおける参加確認以外に利用することには同意しません。

◆送信先 FAX: 03-3256-3105 E-mail: office@jmra-net.or.jp
Webからのお申込は <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>