

～定性調査の基礎を学んで身につける～

# 第21回 定性調査の基礎講座 2019.6

定性調査を実際にどのように行なっていくのか、を基礎からひとつとおり学んでいただきます

定性調査を行なう為身につけておく考え方を、演習を通して体得していただきます

現場に出ている講師が、様々な経験を交えながら講義や演習を指導します

## ● 過去の受講者の声

過去に受講された方々から、下記のような声を頂戴しています。

定性調査で重要なことを体系立てて整理することができました。これまで分かっていると思っていたことも本当に理解していなかったと分かりました  
(受講側 5年以上)

発注側・受講側どちらの立場から聞いてもためになる内容でした。演習が多く、座学だけでは身につけなかった体験ができました  
(発注側 1-3年未満)

事例を交えた説明が、非常に理解しやすかったです。何からどうやって考えたらよいのか道筋を教えてくださいました  
(その他 1年未満)

## ● 講座のポイント

- ◆ マーケティング活動で不可欠になっている定性調査の特性を、体得しながら理解できます
- ◆ 定性調査の実際の業務を効率よく進め、得られたことを有効活用することが目的の講座です
- ◆ 受講側・発注側に拘わらず、定性調査に携わるすべての方を対象としています
- ◆ 言葉や態度の奥にある気持ちを深く探る、という定性調査で身につけておくべき基礎体力を、様々な演習を通して習得できます
- ◆ 定性調査の企画の立て方から、実際の実務の運営の仕方など、現場の実例を交えながら、学べます
- ◆ 講義ばかりでなく、多くの演習を通して、常に自分で「何故？」を考えていくように進めていきます

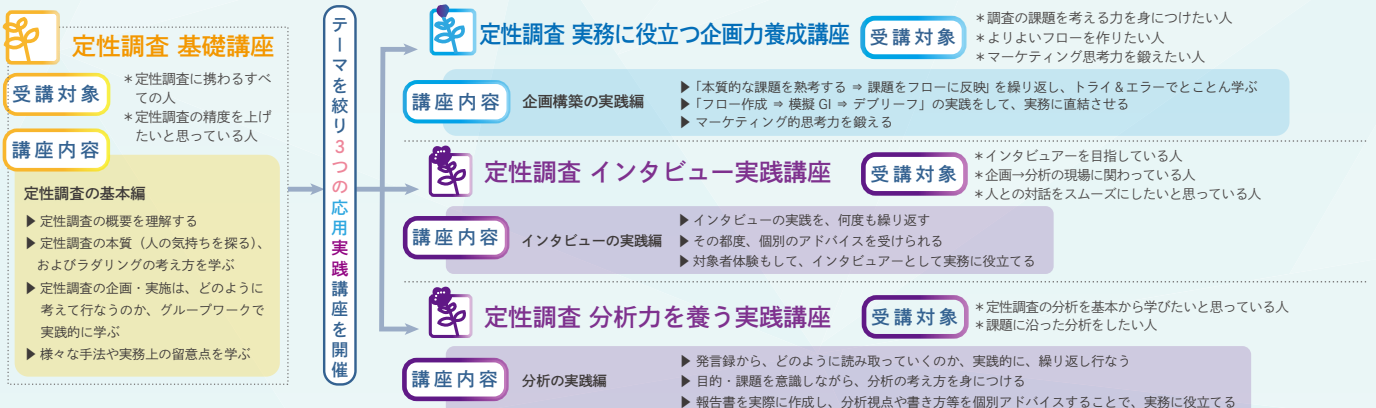
## ● 対象

- ・ 定性調査に既に携わっているすべての方（受講側・発注側を問いません）  
— 全く初めての方は別途「定性調査入門講座」をお勧めします
- ・ 定性調査経験 2-3 年の方のレベルに合わせて行ないます

## ● 日程及びカリキュラム

第1回	第2回	第3回	第4回
2019年6月19日(水) 10:00~17:00	2019年6月25日(火) 10:00~17:00	2019年7月2日(火) 10:00~17:00	2019年7月9日(火) 10:00~17:00
定性調査の概論 ・ 定性調査とは ・ インタビュー調査とは ・ オリエンテーションから分析までの流れ	定性調査で身に付けておくべきこと ・ 人の気持ちと行動・態度 ・ 人の気持ちの取り出し方/真意の洞察 ・ ラダリングでの深掘りと整理	定性調査の企画 ・ オリエンテーションの受け方/理解 ・ 課題と仮説の構築(グループワーク) ・ 企画の作成とプレゼンテーション	実査の運営&様々な手法の紹介 ・ 実査の運営での考え方と留意点 ・ 投影法、エクスグラフィーなどの紹介 ・ その他

## ● JMRA 教育講座での定性調査関連の位置づけ



## ● 定員

定員：30名

## ● 会場

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階  
TEL 03-3256-3101 FAX 03-3256-3105

## ● 参加費・支払い方法

JMRA 正・賛助会員社(者) / 1名

75,000円(税抜)

一般 / 1名

92,000円(税抜)

振込先 三菱UFJ銀行 飯田橋支店(普通) 4669542  
みずほ銀行 飯田橋支店(普通) 660769  
(銀行振込時に振込手数料は差し引かずにお願います。)

請求書と参加証はお申し込みいただいた後随時発送をいたします。  
請求書到着後、6月18日(火)までにお振込みください。

## ● JMRA 定性調査関連セミナーの体系について

JMRA 定性調査関連講座には下記の4講座があります。

各講座の詳細は、JMRA ホームページの講座案内をご覧ください。**0円(税込)の割引となります。**

	基礎	応用
定性調査関連	★本講座 定性調査の基礎講座	定性調査実務に役立つ企画力養成講座 (9/19(木)・26(木)・10/3(木)・10(木))
		定性調査インタビュー実践講座 (11/20(水)・27(水)・12/4(水))
		定性調査分析力を養う実践講座 (2020年1/15(水)・22(水)・29(水)・30(木))

## ● 講師

下記の講師陣が、日程や内容によって担当します。(アイウエオ順)

- 赤塚 史恵氏 株式会社アクセス・ジービー
- 中野 陽子氏 株式会社消費者行動研究所
- 中村 亜砂子氏 株式会社カンター・ジャパン
- 林 美和子氏 統計調査センター株式会社
- 肥田 安弥女氏 フリーリサーチャー
- 吉田 聖美氏 株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー
- 吉田 朋子氏 モデレーター

## ● お願い

参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方のご参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

### キャンセル料

7日前～2日前のキャンセル	参加費の20%
前日のキャンセル	参加費の70%
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合	参加費の100%

当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

参加者が10名に達しない場合は、開催を延期させていただく場合がございます。その際は、事前にお申し込み者にご連絡差し上げます。

## 申込書



### 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会主催 《2019年度 定性調査の基礎講座》

#### <個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます。)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。  
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会  
個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL: 03-3256-3101 FAX: 03-3256-3105)

※以下の□欄に、必ずチェック  を入れた上でお申込みください。

上記、個人情報の取り扱いについて同意します。

1. JMRA 正会員    2. JMRA 賛助法人会員    3. JMRA 賛助個人会員    4. 一般

会社名

所在地 〒

TEL

FAX

お名前	役職名 (部・課名)	E-mail	定性調査 経験年数	登録の 可・否(※)
			年	可 否

(※) 以下の内容をご確認いただき、登録の可否について○印をつけてください。

「可」: 参加申込書に記入した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のための利用の他、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用することに同意します。

「否」: 今回のセミナーにおける参加確認以外に利用することは同意しません。

FAX 03-3256-3105 お問合せは TEL: 03-3256-3101

WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>

JMRA 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会