

～調査企画をしっかりたてることを身につける～

2019年度 定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

1. 与えられたテーマの調査企画を各自がよく考えて、しっかり立てることを実践して身につけることを目的とした講座です
2. オリエンテーションの理解から、調査目的、調査課題 ⇨ 仮説を立てて、フローを作り、グループ・インタビューを実施するステップを講師のアドバイスを受けながら体験することができます

● 過去の受講者の声

過去に受講された方々から、下記のような声を頂戴しています。

マーケティング目的・課題から、調査目的・調査課題・問題意識を、系統だてて考え、企画書を作成することを、改めて学べた

(受注側 3-5 年未満)

演習で、調査課題を考えたり、インタビューフローを作ったりでき、模擬GIも経験できたのは、勉強になった

(発注側 1 年未満)

講義形式だけではなく、グループワークが多かったので、色々な人の考え方を聞くことができたことがよかった

(発注側 5 年以上)

● 講座のポイント

- ◆ 定性調査の仕組みも理解できるような内容になっています
- ◆ 模擬オリエンテーションの内容を理解してそれを調査企画に落とし込む部分を複数体験することができます
- ◆ 実際にフローを作成して、模擬GIを体験し、自ら作成した企画内容がどのように調査結果に関するかが身を持って体験できます
- ◆ 受講される方が個人で考えたり、少人数のチームになって相互刺激を活用して気付きや発想をしていただく形式で進めます
- ◆ 参加者には特典として「JMRA 作成 定性テキスト」を配付します！

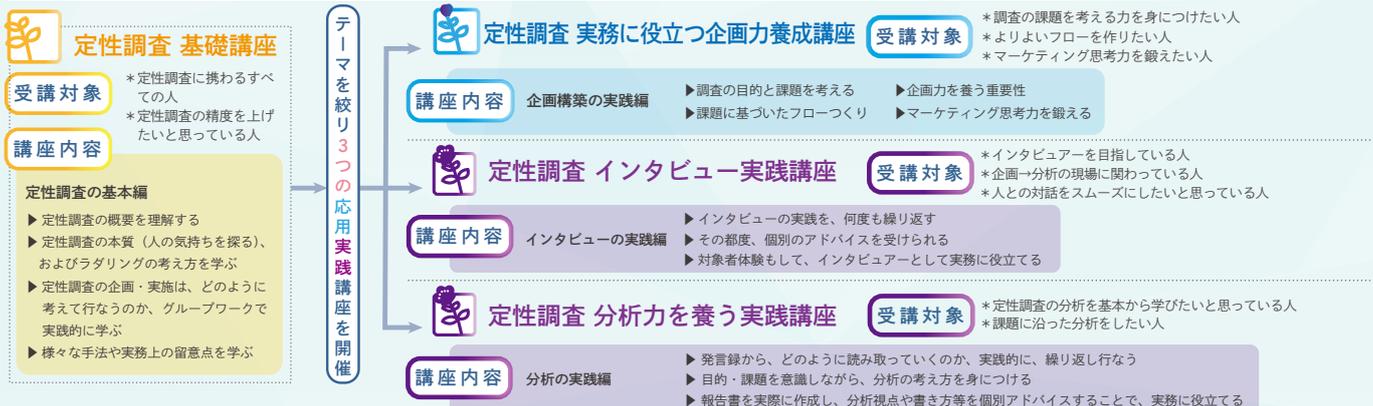
● 対象

- ・ 定性調査に既に携わっているすべての方（受注側・発注側を問いません）
— 全く初めての方は別途「定性調査入門講座」をお勧めします
- ・ 調査経験 2-3 年の方のレベルに合わせて行ないます

● 日程及びカリキュラム

第1回	第2回	第3回	第4回
2019年9月19日(木) 10:00~17:00	2019年9月26日(木) 10:00~17:00	2019年10月3日(木) 10:00~17:00	2019年10月10日(木) 10:00~17:00
調査の目的と課題を考える ・ 発注側の、マーケティング目的・マーケティング課題から、調査の目的・課題を考える ・ 実際に演習で考えて作成する	調査の目的と課題を考える ・ 1回目の続き 課題に基づいたフローづくり ・ 調査課題や問題意識を、インタビューフローに落とし込む ・ 作ったフローで互いにインタビューしあい、フローに課題が反映されているか、チェックする	課題に基づいたフローづくり ・ 2回目の続き ・ 模擬FGIで、フローの確認 ・ 課題を意識してデブリーフをする	企画力を養う重要性 ・ 企画での課題を考える重要性 ・ 考える時の洞察力の重要性 マーケティング思考力を鍛える ・ 企画をする時に重要な、マーケティング的な洞察力を鍛える

● JMRA 教育講座での定性調査関連の位置づけ



● 定員

定員：30名

● 会場

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
TEL 03-3256-3101 FAX 03-3256-3105

● 参加費・支払い方法

JMRA 正・賛助会員社 (者) / 1名

75,000円 (税抜)

一般 / 1名

92,000円 (税抜)

振込先 三菱UFJ銀行 飯田橋支店(普通) 4669542
みずほ銀行 飯田橋支店(普通) 660769
(銀行振込時に振込手数料は差し引かずにお願います。)

請求書と参加証はお申し込みいただいた後随時発送をいたします。
請求書到着後、9月18日(水)までにお振込みください。

● 講師

下記の講師陣が、日程や内容によって担当します。
(アイウエオ順)

- 林 美和子 氏 統計調査センター株式会社
- 肥田 安弥女 氏 フリーリサーチャー
- 吉田 聖美 氏 株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー

● お願い

参加費はご欠席されても返金できません。お申し込みされた方がご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。代理の方ご参加も難しい場合は、7日前までにご連絡ください。それ以降の場合は下記のキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。

キャンセル料

7日前～2日前のキャンセル …………… 参加費の20%
前日のキャンセル …………… 参加費の70%
当日キャンセル、ご連絡がなかった場合 …………… 参加費の100%

当日の録音機器等の持ち込みは、固くお断り致します。

参加者が10名に達しない場合は、開催を延期させていただく場合がございます。その際は、事前にお申し込み者にご連絡差し上げます。

● JMRA 定性調査関連セミナーの体系について

JMRA 定性調査関連講座には下記の4講座があります。

各講座の詳細は、JMRA ホームページの講座案内をご覧ください。**0円(税込)の割引があります。**

	基礎	応用
定性調査関連	定性調査の基礎講座	★★本講座 定性調査 実務に役立つ企画力養成講座
		定性調査 インタビュー実践講座 (11/20(水)・27(水)・12/4(水))
		定性調査 分析力を養う実践講座 (2020年1/15(水)・22(水)・29(水)・30(木))

申込書



一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会主催 《2019年度 定性調査 実務に役立つ企画力養成講座》

<個人情報の取り扱いについて>

下記の個人情報の取扱いに関する事項についてご確認いただき、同意の上お申し込み下さい。

- 事業者の氏名または名称 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
- 個人情報保護管理者 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局長
- 個人情報の利用目的 取得した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のために利用いたします。「登録の可否」欄に「可」としていただいた場合は、上記に加えて、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用いたします。
- 個人情報の第三者提供について 本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、取得した個人情報を第三者に提供することはありません。
- 個人情報の取扱いの委託について 取得した個人情報の全部または一部を委託する場合があります。その場合には、個人情報の管理水準が、当協会が設定する基準を満たす企業等を選定し、適切な管理、監督を行います。
- 開示対象個人情報の開示等および問合せ窓口について 本人からの求めにより、当協会が本件により取得した開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・内容の訂正・追加または削除・利用の停止・消去(「開示等」といいます。)に応じます。開示等に応じる窓口は、下記になります。
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
個人情報 苦情・相談窓口責任者 (TEL: 03-3256-3101 FAX: 03-3256-3105)

※以下の□欄に、必ずチェック を入れた上でお申込みください。

上記、個人情報の取り扱いについて同意します。

1. JMRA 正会員 2. JMRA 賛助法人会員 3. JMRA 賛助個人会員 4. 一般

会社名 _____

所在地 〒 _____

TEL _____

FAX _____

お名前	役職名 (部・課名)	E-mail	定性調査 経験年数	登録の 可・否(※)
			年	可 否

(※) 以下の内容をご確認いただき、登録の可否について○印をつけてください。

「可」: 参加申込書に記入した個人情報は、お申込み受付対応およびセミナー運営のための利用の他、JMRA メールマガジン(月に一度の業界の情報をお届けするメルマガ)や参加セミナーの関連情報を配信するために利用することに同意します。

「否」: 今回のセミナーにおける参加確認以外に利用することは同意しません。

FAX 03-3256-3105 お問合せは TEL: 03-3256-3101

WEBからのお申込みは <http://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/>

JMRA 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会