

# MR 会社の現場で役立つ 人工知能の利活用ユースケース



講師

## 佐藤 暢章

株式会社インテージヘルスケア執行役員

セミナーの前半では、佐藤暢章講師と分析担当リサーチャーより、医療用医薬品マーケティング・リサーチ分野における機械学習への利活用事例を紹介します。

まず、医療用医薬品市場と一般消費財市場の違いを、機械学習を分析に活用する視点から説明した後、実務にてRやPythonを駆使した分析を担当する若手リサーチャー2名から、実際の分析スクリプトを交えたユースケースを紹介させていただきます。



講師

## 佐藤 哲也

株式会社アンド・ディ 代表取締役  
株式会社レグランCTO(最高技術責任者)

後半では、佐藤哲也講師が様々な集合知・人工知能関連技術の応用可能性・ユースケースについて解説します。エンジニアの視点で見ると比較的シンプルなものを含め、マーケティング・リサーチに活用すべき技術は多様に存在し、十分に業務効率化や新商品・サービス開発の可能性を秘めています。集合知分野の研究者であった講師が、応用可能なユースケース、それに基づく新しいリサーチ・イノベーションの可能性について論じます。

■ 日時 2019年11月29日(金) 13:00 ~ 17:00

■ 場所 JMRA 研修室

■ 対象 正会員・賛助法人会員の社員、賛助個人会員

■ 定員 30名

■ 参加費 3,000円 + 税

■ お申し込み

<https://www.jmra-net.or.jp/activities/seminar/2019/20191023.html>



## JMRA チュートリアル・セミナーのご案内

第1回 2019年10月23日(水) ※終了しました

基礎から理解するディープラーニング  
～分析モデルをブラックボックスにしないために

講師：朝野 熙彦 (元都立大学教授)

第3回 2020年1月23日(木)

各種分析ソフトウェアの実装と使用例 (仮)

講師： (調整中)