

# **GLOBAL MARKETING RESEARCH 2011 LANDSCAPE**

- ESOMAR INDUSTRY REPORT 2011 -

# 1. マーケティング・リサーチの市場規模(世界)のトレンド

(単位: US million \$)

	2006	2007	2008	2009	2010
売上高 (Turnover)	26,732	30,665	33,134	29,624	31,239
Net Growth Rate (為替レート・インフレーションレート調整済)	3.5%	4.0%	0.4%	-4.6%	2.8%

---

出所: ESOMAR

## 2. マーケティング・リサーチの国別 市場規模

	2010		2010/2009
	US\$ million	%	対前年伸び率 % (為替レート・インフレーションレート 調整後)
全世界合計	31,239	100	2.8
国別			
1. アメリカ合衆国	9,915	32	3.1
2. イギリス	3,185	10	-4.0
3. ドイツ	2,889	9	3.5
4. フランス	2,533	8	4.6
5. 日本	1,916	6	2.3
6. 中国	1,114	4	9.7
7. ブラジル	815	3	26.5
8. イタリア	771	2	5.2
9. スペイン	736	2	-4.2
10. カナダ	699	2	3.3
11. オーストラリア	657	2	-4.6
12. メキシコ	429	1	4.1
13. スウェーデン	381	1	-3.0
14. オランダ	359	1	2.4
15. 韓国	338	1	0.7

### 3. アジア・パシフィック諸国におけるマーケティング・リサーチの市場規模

アジア・パシフィック諸国 国別	2010		2010/2009
	US\$ million	%	対前年伸び率 % (為替レート・インフレーションレート調整後)
全体	5,082	100	3.5
1. 日本	1,916	38	2.3
2. 中国	1,114	22	9.7
3. オーストラリア	657	13	-4.6
4. 韓国	338	7	0.7
5. インド	197	4	4.8
6. タイ	135	3	5.6
7. インドネシア	101	2	8.0
8. 香港	97	2	8.4
9. マレーシア	91	2	11.7
10. 台湾	88	2	-3.3
11. ニュージーランド	84	2	-2.4
12. フィリピン	78	2	2.3
13. シンガポール	73	1	15.4
14. 独立国家共同体* (CIS)	41	1	6.6
15. ベトナム	38	1	24.6

出所: ESOMAR

(注) \* 独立国家共同体(アルメニア、アゼルバイジャン、グルジア、カザフスタン および ウズベキスタン)  
(Commonwealth of Independent States)

#### 4. マーケティング・リサーチの売上、 人口1人当り上位20ヶ国

2010（単位: US\$）			
1. イギリス	51.2	11. オランダ	21.6
2. スウェーデン	40.9	12. カナダ	20.5
3. フランス	40.2	13. オーストリア	20.2
4. ドイツ	35.4	14. アイルランド	19.3
5. アメリカ合衆国	32.0	14. ニュージーランド	19.3
6. ノルウェー	30.1	16. ベルギー	18.4
7. オーストラリア	29.6	17. スペイン	16.0
8. デンマーク	28.0	18. 日本	15.0
9. スイス	25.1	19. ルクセンブルク	14.2
10. フィンランド	22.2	20. シンガポール	14.2
		中国	0.83

## 5. マーケティング・リサーチの売上と広告費の割合 (主要国)

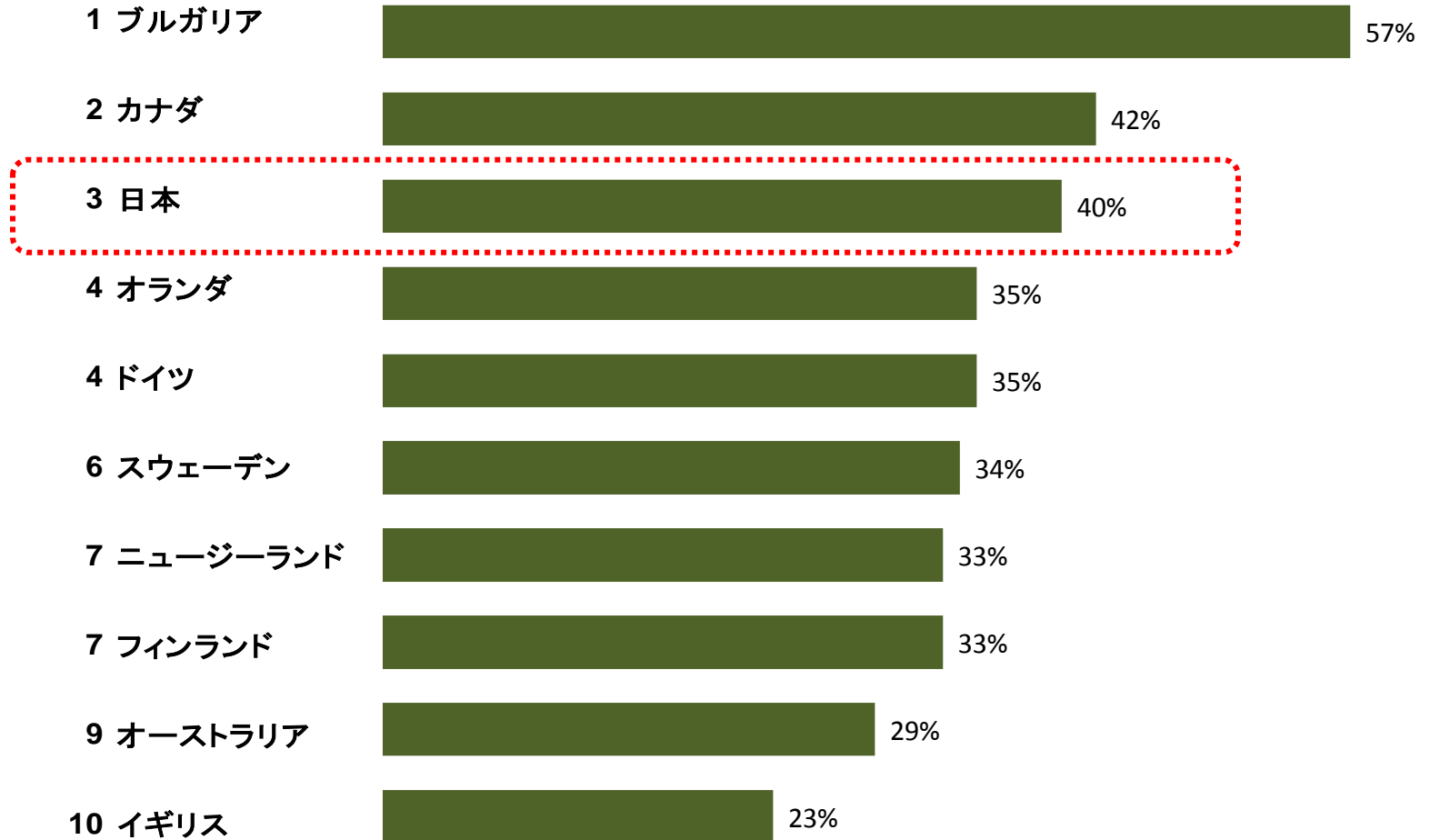
広告費を100とした時のMRの売上の割合:

2010 (%)			
1. フランス	15.8	11. カナダ	5.9
2. イギリス	14.4	12. オーストラリア	5.4
3. ドイツ	12.2	13. 中国	5.3
4. スウェーデン	10.2	14. 日本	4.5
5. スペイン	9.5		
6. ブラジル	7.7		
7. 韓国	7.2		
8. アメリカ合衆国	7.1		
9. オランダ	6.7		
10. イタリア	6.6		

## 6. 調査アプローチの国別比較(主要国) -金額ベース-

	全世界	日本	アメリカ 合衆国	イギリス	フランス	ドイツ	イタリア	オース トラリア
	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>量的調査 全体</b>	<b>76</b>	<b>85</b>	<b>75</b>	<b>79</b>	<b>40</b>	<b>92</b>	<b>79</b>	<b>61</b>
訪問面接	12	15	0	16	11	19	36	7
郵送	4	11	2	9	1	6	2	2
電話	15	2	10	13	10	32	27	22
オンライン	22	40	20	23	16	35	12	29
その他の量的調査(含CLT)	23	17	43	18	2	0	2	1
<b>質的調査 全体</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>32</b>
グループインタビュー	13	7	24	NA	5	2	11	19
デプスインタビュー	2	4	0	NA	3	2	3	11
オンラインの質的調査	1	1	1	NA	1	3	1	1
その他の質的調査	1	1	0	NA	1	0	1	1
<b>その他</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>7</b>

## 7. オンラインリサーチの売上比率ランキング トップ10 (2010)



その他：  
アメリカ合宿国 20%  
ノルウェー 20%  
韓国 16%  
フランス 16%



## 8. マーケティング・リサーチの取引先業種別売上構成比 (主要国)

(合計: 100%)	全世界	日本	アメリカ 合衆国	イギリス	フランス	ドイツ	イタリア	オース トラリア
	%	%	%	%	%	%	%	%
製造業	45	41	40	42	48	69	57	32
B to B	4	2	2	5	10	2	0	0
広告代理店	3	11	2	0	3	0	0	4
媒体・メディア	15	5	29	10	4	7	9	2
交通・電信・電話	7	5	3	12	7	9	18	8
卸・小売	5	3	6	4	8	1	0	4
金融・証券	5	2	3	8	7	2	6	13
行政・公益	9	7	9	16	6	2	4	26
調査会社	3	14	1	0	5	7	0	1
その他	5	10	5	3	2	1	6	10

出所: ESOMAR  
(注) 中国はデータなし

## 9. 2010年世界の有力マーケティング・リサーチ会社と日本支社

(TOP5社でシェア43%)

Global rank	Organization	Subsidiaries / Affiliates in Japan
1	The Nielsen Company	The Nielsen Company, Netratings
2	Kanter*	Japan Kantar Research, TNS
3	IMS Health Inc.*	IMS Health
4	Gfk SE	GfK Marketing Service
5	Ipsos SA	Ipsos Novaction, Ipsos JSR
6	Synovate	Synovate
7	SymphonyIRI Group	
8	Westat Inc.	
9	INTAGE Inc.**	
10	Arbitron Inc.	
11	The NPD Group Inc.	
12	J.D. Power and Associates*	J.D. Power Asia Pacific
13	Video Research Ltd.**	
14	IBOPE Group	
15	ICF International Inc.	
20	Macromill (マクロミル)	

•推定値

\*\* 2012年3月までの会計年度

## 10. 調査価格の国際比較 —全調査タイプ平均 世界平均=100—

世界高価格トップ10	2009
1. アメリカ合衆国	256
2. スイス	242
3. フランス	239
4. スウェーデン	238
5. 日本	234
6. ドイツ	206
7. オランダ	203
8. デンマーク	189
9. イギリス	188
10. カナダ	176
11. オーストラリア	170
12. ブラジル	159
13. 南アフリカ	157
14. ベルギー	155
15. イタリア	147

アジア諸国インデックス	2009
1. 日本	234
2. シンガポール	145
3. 香港	126
4. マレーシア	111
5. 韓国	110
6. 中国	97
7. フィリピン	95
8. 台湾	92
9. タイ	79
10. インドネシア	79
11. ベトナム	63
12. インド	40