

第38回経営業務実態調査

2013年7月10日

<調査概要>

- 調査目的: マーケティング・リサーチ会社の経営に関する業務実態を時系列調査し、マーケティング・リサーチ業界の動向の把握を行う。
また海外へ提供する日本のマーケティング・リサーチ業界のデータの基礎資料とする。
- 調査対象: 正会員社:135社
回答社 :113社 回収率:83.7%
- 調査日時: 2013年4月8日～6月13日
- 調査方法: メールおよび郵送調査法
- 実施管理: JMRA事務局
- 回答社の調査事業売上高:

| | 計 | 2億円未満 | 2-5億円台 | 6-10億円台 | 11-20億円台 | 21億円以上 |
|----|------|-------|--------|---------|----------|--------|
| 社数 | 113 | 48 | 33 | 10 | 8 | 14 |
| % | 100% | 42% | 29% | 9% | 7% | 13% |

< 第 38 回経営業務実態調査結果の概要 >

< 今回の結果のまとめについて >

- ◆ 「日本の市場調査業界全体の市場規模」は、経営業務実態調査の「調査事業売上」をベースに、「JMRA 会員社合計（推計）」を算出し、さらに「JMRA 非会員社」の売上を加え、推定したものです。この結果は、E S O M A R に報告後、GLOBAL MARKET RESEARCH に掲載されます。
- ◆ 時系列データは直近 5 年間の推移を表示しています。

● 日本の市場調査業界の市場規模の推計

- ◆ 経営業務実態調査の結果をベースに、未回収企業と業界外の売上を加味した推定市場規模は、次表の通りである。
- ◆ リーマンショック以後、東日本大震災や円高などの影響で低迷が続いた調査業界であるが、2012 年度の市場規模は回復基調に転じ、4 年ぶりに 2008 年の市場規模を上回ったと推定される。
- ◆ 調査手法別にみると、パネル調査は前年比 103.0%。インターネット調査は前年比 113.9%の伸びとなった。昨年度までマイナス成長であった既存手法も 100.2%となったことから、AD=HOC 調査全体では、前年比 106.0%の回復基調の状況となった
- ◆ 2013 年度について、会員社の 33%が「上昇」と回答しており、2012 年度の対前年実績評価とほぼ同じとなり、前年度に続いて、安定した成長を期待できる傾向がみえてきた。
- ◆ 経営上の問題点としては、例年同様、「調査の価格安」（64%）、「売上不振」（44%）、「過当競争」（32%）、「中堅リサーチャー不足」（42%）、が上位にあげられている。以前、追加した調査項目である「東日本大震災の影響」は 19%→7%、「福島原発事故の影響」は、9%→4%に減少となった。<*注：（ ）内は前年>

<日本のMR業界市場規模の推移> 単位：億円

| | 2012年度 | 2011年度 | 前年比 (%) |
|------------|--------|--------|------------|
| 市場規模 | 1,819 | 1,731 | 105.1 |
| パネル調査 | 584 | 567 | 103.0 |
| アドホック調査 | 1,149 | 1,084 | 106.0 |
| *インターネット調査 | 523 | 459 | 113.9 |
| *既存手法調査 | 626 | 625 | 100.2 |
| その他 | 86 | 80 | 107.9 |

(* はアドホック調査の内訳)

表1 売上高および従業者数の推移

◆調査事業売上高：2012年度の対前年増加率は8.4%。

リーマンショック、東日本大震災の影響によるマイナスから脱し、回復基調に入ってきた見込み。

◆調査事業売上高：調査事業売上高/全売上高は90%前後で推移している。

表2 調査売上規模別社数および調査従業者

◆調査事業売上高別に回答社をL, M, H, 3層に層別すると

- ・2億円未満 (L)：48社：42%
- ・2億円～10億円 (M)：43社：38%
- ・11億円～ (H)：22社：20%

売上高10億円以下の会員社が91社/113社=81%を占める

◆従業者の平均年齢は37.4歳

(男性38.5歳、女性35.6歳)

表3 新卒採用状況と中途採用

◆最近5年間の新卒採用社数と合計採用人数

2013年(25社、170人)、2012年(16社、130人)、
2011年(31社、114人)、2010年(24社、96人)、
2009年(20社、148人)

中途採用率は54社で451人となり、1社当たりの採用人数が8.4人となった。

表4 登録調査員人数

◆登録調査員保有と答えたのは、61社/113社=54%、
総数は、19,975人、1社平均登録調査員数は327人。

登録調査員は複数社に登録されていると考えられるので、ここで得られた調査員総数は目安である。

表5 調査事業売上高の受発注

◆表5-1 調査事業売上高の国内・海外受発注

- ・国内企業からの受注額の総額は1,117億円、1社当たりの平均受注額は10億4千万円
- ・39社が海外より受注を受け、その総額は30億円、1社当たりの平均受注額は約8千万円
- ・23社が海外へ発注し、その総額は21億円
1社当たりの平均発注額は約9千万円

◆表5-2 国内調査会社間での受発注

- ・国内調査会社間において、受発注は次のとおり。
- ・国内調査会社へ発注しているのは66社58%、発注総額は114億円、1社当たりの平均発注額は1億7千万円
- ・国内調査会社から受注しているのは69社61%、受注総額は133億円、1社当たりの平均受注額は1億9千万円

◆表5-3 海外取引

- ・海外からの受注額は30億円である。
- ・海外から受注している社数は39社/113社=35%
- ・海外への発注額は、売上高の1.5%の21億円。
- ・海外発注取引社数は23社/113社=20%。

表 6 調査事業売上高と諸経費

- ◆回答社はそれぞれの費目で異なるが、調査事業売上高を100%とした場合の諸経費比率は次の通り（金額ウェイトバック後の平均%）
- ◆粗利率：46.5%（粗利＝売上一直接費）
- ◆人件費率：26.1%
- ◆営業利益率：10.1%
- ◆経常利益率：7.3%

表 7-1 取引先業種別売上高構成比

- ◆2012年度の取引先業種別売上高を見ていくと「広告代理店（プロダクション含む）」（13%）、「製造業（化学、繊維、医薬品、化粧品）」（20%）、「製造業（食品・清涼飲料等）」（12%）、調査機関（含シンクタンク）」（14%）が上位を占めている。

表 7-2 製品・サービス分野別売上高構成比

- ◆大分類の『消費者向けサービス』（BtoC）が79%と多くを占める。
- ◆一方『非消費者向けサービス』（BtoB）は21%となっている。

表 8-1 調査手法別売上高構成比

◆A. アドホック調査

- ・調査事業売上を100%とした場合のA.アドホック調査の占める割合は54.9%である。
- ・「インターネット/オンライン量的調査」は2012年度24.4%と、もっとも多い調査手法となっている。
- ・「訪問調査小計」は漸減傾向となっている。
- ・「郵送調査」は5.3%、「会場テスト・集合調査」は5.7%となっている。
- ・「GI・DI等」の質的調査計（8.0%）は底堅く安定している。

◆B. 継続調査

- ・「媒体調査」（15.2%）、「事業所パネル」（10.0%）、「消費者パネル」（5.1%）で、「B. 継続調査」37.1%となっている。

◆C. その他

- ・2012年度の「C. その他」は8.0%であり、5%～8%の幅で、推移している。

**表 9-1 インターネット/オンライン調査事業
売上高の受発注内容**

- ◆インターネット/オンラインの調査受注総売上
会員社 70 社が受注 (70 社/113 社=62%)
売上総額は 373 億円、1 社当たりの平均売上高は
5 億 3 千万円
- ◆会員社 58 社から国内調査会社 (会員外も含む) へのイ
ンターネット/オンラインの調査を発注した額は 42 億円、
1 社当たりの平均発注額は 7,300 万円
- ◆国内調査会社から会員社が受注したインターネット/オ
ンラインの調査については、31 社が受注しており、額は
43 億円、1 社当たりの平均受注額は 1 億 4 千万円

表 9-2 調査目的別実施率

- ◆調査目的別の実施率では
「消費・購入実態・意識」(93%)をはじめ、
「既存製品の検討、評価」(88%)「新製品開発」(82%)
「顧客満足度」(78%)「パッケージ・ネーミング」(72%)
などの調査実施が、例年と変わらず上位を占める。

**表 10 2012 年度の対前年実績、
及び 2013 年度の見通し (今年度の見通し)**

| (n=108 社) | 対前年実績 2012 年/2011 年比 | 今年度の見通し 2013 年/2012 年比 |
|----------------------|---|---|
| ①調査売上高 (対前年比) | (101.9%) | (102.4%) |
| ②1 件当たりの 調査平均受注金額 | 上昇 11% ほぼ不変 61% 下降 23% | 上昇 10% ほぼ不変 68% 下降 16% |
| ③採 算 | 好転 23% ほぼ不変 55% 悪化 17% | 好転 17% ほぼ不変 62% 悪化 16% |
| ④所定外労働時間 | 増加 19% ほぼ不変 60% 減少 15% | 増加 9% ほぼ不変 76% 減少 10% |
| ⑤調査の受注件数 | 増加 29% ほぼ横這い 41% 減少 25% | 増加 27% ほぼ横這い 55% 減少 13% |
| ⑥資金繰り | 改善 6% ほぼ適正 68% 悪化 20% | 改善 5% ほぼ適正 76% 悪化 12% |
| ⑦自社業況の 総合判断※ | 非常に上昇 5% やや上昇 30% ほぼ横這い 35% やや下降 19% 非常に下降 6% | 非常に上昇 1% やや上昇 32% ほぼ横這い 44% やや下降 13% 非常に下降 4% |

表 10 現時点 (4 月時点) での業況感 (n=113 社)

| | |
|-----------------|---|
| 自社業況の 現時点の判断 | 非常に良い 1%. 良い 25%. どちらともいえない 47%. あまり良くない 19%. 非常に良くない 6%. |
|-----------------|---|

表 11 当面の経営上の問題点

◆当面の経営上の問題点について質問しているが、例年同様、「調査の価格安」(64%)、「売上不振」(44%)、「中堅リサーチャー不足」(42%)、「過当競争」(32%)、が上位にあげられている。

当面の経営上の問題点 (n=113 社)

| | * ()は前年 |
|-----------------|-----------|
| 調査の価格安 | 64% (67%) |
| 売上不振 | 44% (45%) |
| 過当競争 | 32% (41%) |
| 中堅リサーチャー不足 | 42% (35%) |
| コンサルティング力不足 | 20% (25%) |
| I T化に伴うスキル、人材不足 | 15% (22%) |
| 社員の調査スキル不足 | 24% (22%) |
| 語学(英語)力不足 | 17% (20%) |
| 東日本大震災の影響 | 7% (19%) |
| 取引条件の問題 | 13% (17%) |
| 人件費高騰 | 11% (14%) |
| 求人難 | 9% (12%) |
| 調査員不足 | 9% (9%) |
| 福島原発事故の影響 | 4% (9%) |
| 海外受注の減少 | 7% (6%) |
| 設備投資不足 | 10% (4%) |
| 金利負担増大 | 2% (5%) |
| その他 (具体的に*) | 2% (2%) |
| 特になし | 4% (8%) |

表0-1 日本の市場調査（MR）業界の市場規模（推計）

| | 単位 | 2013年調査 | | 2012年調査 | | 2011年調査 | | 2010年調査 | | 2009年調査 | | 2008年度調査 | |
|-----------------|----|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|----------|-------|
| | | 2012年度 | 2011年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2007年 | 2006年 |
| JMRA会員社数 | 社 | 135 | 135 | 144 | 144 | 150 | 150 | 149 | 149 | 145 | 145 | 140 | 140 |
| 回答社数 | 社 | 113 | 113 | 122 | 122 | 123 | 123 | 128 | 128 | 118 | 118 | 122 | 122 |
| 回答社調査事業売上高 | 億円 | 1,406 | 1,298 | 1,407 | 1,381 | 1,329 | 1,308 | 1,304 | 1,369 | 1,374 | 1,343 | 1,374 | 1,380 |
| 回答社調査事業売上伸び率 | % | 105.1% | / | 101.9% | / | 101.6% | / | 95.3% | / | 102.3% | / | 103.9% | / |
| JMRA会員社推計(135社) | 億円 | 1,739 | / | 1,655 | / | 1,624 | / | 1,598 | / | 1,688 | / | 1,646 | / |
| 日本の市場調査業界推計 | 億円 | 1,819 | / | 1,731 | / | 1,699 | / | 1,672 | / | 1,766 | / | 1,750 | / |
| 対前年比 | % | 105.1% | / | 101.9% | / | 101.6% | / | 94.7% | / | 100.9% | / | - | / |

表0-2 調査手法別市場規模（推計）

| 調査手法別 | | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 |
|-----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| パネル調査 | 売上高 | 584 億円 | 567 億円 | 556 億円 | 550 億円 | 553 億円 |
| | 対前年比(%) | 103.0% | 102.0% | 101.1% | 99.4% | 101.8% |
| AD-HOC調査 | 売上高 | 1,149 億円 | 1,084 億円 | 1,063 億円 | 1,041 億円 | 1,124 億円 |
| | 対前年比(%) | 106.0% | 102.0% | 102.1% | 92.6% | 100.4% |
| インターネット調査 | 売上高 | 523 億円 | 459 億円 | 430 億円 | 394 億円 | 404 億円 |
| | 対前年比(%) | 113.9% | 106.7% | 109.1% | 97.6% | 112.2% |
| 既存手法 | 売上高 | 626 億円 | 625 億円 | 633 億円 | 647 億円 | 720 億円 |
| | 対前年比(%) | 100.2% | 98.8% | 97.8% | 89.9% | 94.7% |
| その他 | 売上高 | 86 億円 | 80 億円 | 80 億円 | 81 億円 | 89 億円 |
| | 対前年比(%) | 107.5% | 100.0% | 98.8% | 91.0% | 102.2% |

表1 売上高および従業者数の推移

| | 単位 | 2013年調査 | | 2012年調査 | | 2011年調査 | | 2010年調査 | | 2009年調査 | | 2008年調査 | | 2007年調査 | |
|----------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2012年度 | 2011年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2007年度 | 2006年度 | 2006年度 | 2005年度 |
| 回答社数 | 社 | 113社 | 113社 | 122社 | 122社 | 123社 | 123社 | 128社 | 128社 | 118社 | 118社 | 122社 | 122社 | 133社 | 133社 |
| 全売上高 | 百万円 | 152,558 | 141,359 | 154,924 | 151,004 | 143,872 | 143,254 | 144,663 | 151,638 | 149,830 | 148,431 | 158,620 | 152,997 | 160,003 | 155,221 |
| 調査事業売上高 | 百万円 | 140,617 | 129,768 | 140,679 | 138,052 | 132,881 | 130,847 | 130,429 | 136,798 | 137,431 | 134,335 | 143,472 | 138,037 | 146,387 | 138,340 |
| 総従業者数 | 人 | 6,133 | 5,868 | 6,189 | 5,989 | 6,066 | 5,646 | 5,914 | 6,060 | 5,667 | 5,586 | 5,649 | 5,322 | 5,529 | 5,377 |
| 調査業務従業者数 | 人 | 4,820 | 4,731 | 4,988 | 4,805 | 4,555 | 4,107 | 4,505 | 4,446 | 4,167 | 4,033 | 4,120 | 3,889 | 4,087 | 3,859 |

● 1社当たり平均売上高

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全売上高 | 百万円 | 1,350 | 1,251 | 1,270 | 1,238 | 1,170 | 1,165 | 1,130 | 1,185 | 1,270 | 1,258 | 1,300 | 1,254 | 1,203 | 1,167 |
| 調査事業売上高 | 百万円 | 1,244 | 1,148 | 1,153 | 1,132 | 1,080 | 1,064 | 1,019 | 1,069 | 1,165 | 1,138 | 1,176 | 1,131 | 1,101 | 1,040 |

● 1社当たり平均従業者数

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 総従業者数 | 人 | 54.3 | 51.9 | 50.7 | 49.1 | 49.3 | 45.9 | 46.2 | 47.3 | 48.0 | 47.3 | 46.3 | 43.6 | 41.6 | 40.4 |
| 調査業務従業者数 | 人 | 42.7 | 41.9 | 40.9 | 39.4 | 37.0 | 33.4 | 35.2 | 34.7 | 35.3 | 34.2 | 33.8 | 31.9 | 30.7 | 29.0 |

● 従業者1人当たり売上高

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 全売上高 | 百万円 | 24.9 | 24.1 | 25.0 | 25.2 | 23.7 | 25.4 | 24.5 | 25.0 | 26.4 | 26.6 | 28.1 | 28.7 | 28.9 | 28.9 |
| 調査事業売上高 | 百万円 | 29.2 | 27.4 | 28.2 | 28.7 | 29.2 | 31.9 | 29.0 | 30.8 | 33.0 | 33.3 | 34.8 | 35.5 | 35.8 | 35.8 |

● 調査事業の全事業に占める割合

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 売上高 | % | 92.2 | 91.8 | 90.8 | 91.4 | 92.4 | 91.3 | 90.2 | 90.2 | 91.7 | 90.5 | 90.5 | 90.2 | 91.5 | 89.1 |
| 従業者数 | % | 78.6 | 80.6 | 80.6 | 80.2 | 75.1 | 72.7 | 76.2 | 73.4 | 73.5 | 72.2 | 72.9 | 73.1 | 73.9 | 71.8 |

● 対前年増加率

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|-----|--|------|--|------|--|------|--|------|--|------|--|------|--|
| 全売上高 | % | 7.9 | | 2.6 | | 0.4 | | -4.6 | | 0.9 | | 3.7 | | 3.1 | |
| 調査事業売上高 | % | 8.4 | | 1.9 | | 1.6 | | -4.7 | | 2.3 | | 3.9 | | 5.8 | |
| 調査業務従業者数 | % | 1.9 | | 3.8 | | 10.9 | | 1.3 | | 3.3 | | 5.9 | | 5.9 | |
| 従業者1人当たり調査事業売上高 | % | 6.4 | | -1.8 | | -8.4 | | -5.9 | | -1.0 | | -1.9 | | -0.1 | |

表2-1 調査売上規模別社数、調査売上高及び調査従事者、平均年齢

| 2012年度 調査業務売上高 | 社数 | 調査事業売上高 | | *調査従業者 | | | 1社当り 平均員数 | 1人当り 平均売上高 |
|-------------------|-----|---------|--------|--------|-------|-------|--------------|---------------|
| | | 合計 | 1社当り平均 | 男性 | 女性 | 合計 | | |
| 単 位 | 社 | 百万円 | 百万円 | 人 | 人 | 人 | 人 | 百万円 |
| 合 計 | 113 | 140,617 | 1,244 | 2,860 | 1,960 | 4,820 | 42.7 | 29.2 |
| 2億円未満 | 48 | 5,093 | 106 | 159 | 152 | 311 | 6.5 | 16.4 |
| 2億円台 | 10 | 2,584 | 258 | 69 | 51 | 120 | 12.0 | 21.5 |
| 3億円台 | 7 | 2,436 | 348 | 55 | 33 | 88 | 12.6 | 27.7 |
| 4～5億円台 | 16 | 7,676 | 480 | 234 | 156 | 390 | 24.4 | 19.7 |
| 6～10億円台 | 10 | 8,750 | 875 | 193 | 134 | 327 | 32.7 | 26.8 |
| 11～20億円台 | 8 | 11,740 | 1,468 | 261 | 192 | 453 | 56.6 | 25.9 |
| 21億円以上 | 14 | 102,338 | 7,310 | 1,889 | 1,242 | 3,131 | 223.6 | 32.7 |
| | | | 平均年齢 | 38.5 | 35.6 | 37.4 | | |

表2-2 調査売上規模別社数

| 調査売上規模別 | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2億円未満 | 48 | 54 | 57 | 59 | 51 | 45 | 52 |
| 2億円台 | 10 | 10 | 7 | 14 | 11 | 14 | 17 |
| 3億円台 | 7 | 10 | 9 | 4 | 9 | 10 | 9 |
| 4～5億円台 | 16 | 7 | 15 | 15 | 8 | 10 | 8 |
| 6～10億円台 | 10 | 16 | 10 | 12 | 13 | 15 | 19 |
| 11～20億円台 | 8 | 9 | 10 | 7 | 9 | 9 | 11 |
| 21億円以上 | 14 | 16 | 15 | 17 | 17 | 19 | 17 |
| 回答社数 | 113 | 122 | 123 | 128 | 118 | 122 | 133 |

表3-1 新卒採用社数と採用人数

| | 2013年新卒 | | 2012年新卒 | | 2011年新卒 | | 2010年新卒 | | 2009年新卒 | | 2008年新卒 | | 2007年新卒 | | 2006年新卒 | | 2005年新卒 | |
|--------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 全体 | | 全体 | | 全体 | | 全体 | | 全体 | | 全体 | | 全体 | | 全体 | | 全体 | |
| | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 |
| 回答社数 | 113社 | | 122社 | | 123社 | | 128社 | | 118社 | | 122社 | | 124社 | | 130社 | | 120社 | |
| 採用人数計・採用あり社数 | 170人 | 25社 | 130人 | 16社 | 114人 | 31社 | 96人 | 24社 | 148人 | 20社 | 186人 | 42社 | 189人 | 56社 | 194 | 32 | 131 | 32 |
| 採用率 | / | 22.1% | / | 13.1% | / | 25.2% | / | 18.8% | / | 16.9% | / | 34.4% | / | 45.2% | / | 24.6% | / | 26.7% |
| 1社当り採用人数 | | 6.8人 | | 8.1人 | | 3.7人 | | 4人 | | 7.4人 | | 4.4人 | | 3.4人 | | 6.1人 | | 4.1人 |

表3-2 中途採用数と採用人数

| | 2012年度 | | 2011年度 | | 2010年度 | | 2009年度 | | 2008年度 | |
|--------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 全体 | | 全体 | | 全体 | | 全体 | | 全体 | |
| | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 | 採用人数 | 採用社数 |
| 回答社数 | 113社 | | 122社 | | 123社 | | 128社 | | 118社 | |
| 採用人数計・採用あり社数 | 451人 | 54社 | 345人 | 44社 | 259人 | 59社 | 290人 | 52社 | 463人 | 71社 |
| 採用率 | / | 47.8% | / | 36.1% | / | 48.0% | / | 40.6% | / | 60.6% |
| 1社当り採用人数 | | 8.4人 | | 7.8人 | | 4.4人 | | 5.6人 | | 6.5人 |

表4 登録調査員数

| | 単位 | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 | 2005年度 | 2004年度 |
|-------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 回答社数* | 社 | 61 | 64 | 77 | 71 | 70 | 70 | 73 | 88 | 68 |
| 総数 | 人 | 19,975 | 21,213 | 25,267 | 23,735 | 25,584 | 26,539 | 26,180 | 28,278 | 23,749 |
| 1社平均 | 人 | 327 | 331 | 328 | 334 | 365 | 379 | 359 | 321 | 349 |

(* 登録調査員数0の会社を除く。)

表5-1 調査事業売上高の受発注内容

| | 2012年度 調査事業の受発注 | | | | 2011年度 調査事業の受発注 | | | | 2010年度 調査事業の受発注 | | | | 2009年度 調査事業の受発注 | | | | 2008年度 調査事業の受発注 | | | |
|---------------|-----------------|---------|--------|-------|-----------------|---------|--------|-------|-----------------|---------|--------|-------|-----------------|--------|--------|-------|-----------------|--------|--------|-------|
| | 調査事業売上高 | 国内より受注 | 海外より受注 | 海外へ発注 | 調査事業売上高 | 国内より受注 | 海外より受注 | 海外へ発注 | 調査事業売上高 | 国内より受注 | 海外より受注 | 海外へ発注 | 調査事業売上高 | 国内より受注 | 海外より受注 | 海外へ発注 | 調査事業売上高 | 国内より受注 | 海外より受注 | 海外へ発注 |
| 回答社数 | 113社 | 107社 | 39社 | 23社 | 122社 | 116社 | 43社 | 25社 | 123社 | 118社 | 39社 | 26社 | 128社 | 117社 | 32社 | 22社 | 118社 | 108社 | 31社 | 19社 |
| 受発注割合(%) | | 94.7% | 34.5% | 20.4% | | 95.1% | 35.2% | 20.5% | | 95.9% | 31.7% | 21.1% | | 91.4% | 25.0% | 17.2% | | 91.5% | 26.3% | 16.1% |
| 回答社の総額(百万円) | 140,617 | 111,708 | 3,034 | 2,138 | 140,679 | 109,499 | 3,621 | 2,097 | 132,881 | 105,399 | 4,447 | 1,598 | 130,429 | 91,671 | 3,316 | 1,317 | 137,431 | 97,708 | 3,997 | 1,764 |
| 1社当りの平均額(百万円) | 1,244 | 1,044 | 78 | 93 | 1,153 | 944 | 84 | 84 | 1,080 | 893 | 114 | 61 | 1,019 | 784 | 104 | 60 | 1,165 | 905 | 129 | 93 |

注) 受発注額: 0、無記入、拒否は除く

表5-2 国内調査会社との受発注割合と受発注額

| | 2012年度調査事業売上高の受発注内訳 | | | 2011年度調査事業売上高の受発注内訳 | | | 2010年度調査事業売上高の受発注内訳 | | | 2009年度調査事業売上高の受発注内訳 | | | 2008年度調査事業売上高の受発注内訳 | | |
|---------------|---------------------|-------------|--------------|---------------------|-------------|--------------|---------------------|-------------|--------------|---------------------|-------------|--------------|---------------------|-------------|--------------|
| | 調査事業売上高 | 国内調査会社への発注額 | 国内調査会社からの受注額 | 調査事業売上高 | 国内調査会社への発注額 | 国内調査会社からの受注額 | 調査事業売上高 | 国内調査会社への発注額 | 国内調査会社からの受注額 | 調査事業売上高 | 国内調査会社への発注額 | 国内調査会社からの受注額 | 調査事業売上高 | 国内調査会社への発注額 | 国内調査会社からの受注額 |
| 回答社数 | 113社 | 66社 | 69社 | 122社 | 71社 | 86社 | 123社 | 75社 | 84社 | 128社 | 69社 | 78社 | 118社 | 60社 | 74社 |
| 受発注割合(%) | | 58.4% | 61.1% | | 58.2% | 70.5% | | 61.0% | 68.3% | | 53.9% | 60.9% | | 50.8% | 62.7% |
| 回答社の総額(百万円) | 140,617 | 11,390 | 13,328 | 140,679 | 11,108 | 15,247 | 132,881 | 10,125 | 15,800 | 130,429 | 12,630 | 15,936 | 137,431 | 13,488 | 10,577 |
| 1社当りの平均額(百万円) | 1,244 | 173 | 193 | 1,153 | 156 | 177 | 1,080 | 135 | 188 | 1,019 | 183 | 204 | 1,165 | 225 | 143 |

注) 受発注額: 0、無記入、拒否は除く

表5-3 海外取引

| ●海外からの受注 | 単位 | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 |
|---------------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 取引社数 | 社 | 39社 | 43社 | 39社 | 32社 | 31社 | 34社 | 32社 |
| 受注額 | 百万円 | 3,034 | 3,621 | 4,447 | 3,316 | 3,997 | 5,089 | 6,676 |
| 調査事業売上高に占める割合 | % | 2.2% | 2.6% | 3.3% | 2.5% | 2.9% | 3.5% | 4.6% |
| 調査事業売上高 | 百万円 | 140,617 | 140,679 | 132,881 | 130,429 | 137,431 | 143,472 | 146,387 |
| ●海外への発注 | 単位 | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 |
| 取引社数 | 社 | 23社 | 25社 | 26社 | 22社 | 19社 | 27社 | 20社 |
| 発注額 | 百万円 | 2,138 | 2,097 | 1,598 | 1,317 | 1,764 | 7,368 | 5,298 |
| 調査事業売上高に占める割合 | % | 1.5% | 1.5% | 1.2% | 1.0% | 1.3% | 5.1% | 3.6% |

表6 調査事業売上高と諸経費(粗利率、人件費率、営業利益率、経常利益率)

| | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 調査事業売上高 | 調査事業売上高 | 調査事業売上高 | 調査事業売上高 | 調査事業売上高 |
| 回答社数 | 113社 | 122社 | 123社 | 128社 | 118社 |
| 回答社の総額(百万円) | 140,617 | 140,679 | 132,881 | 130,429 | 137,431 |
| 1社当りの平均額(百万円) | 1,244 | 1,153 | 1,080 | 1,019 | 1,165 |

2008年度より調査項目追加のため
2007年度以前のデータなし

| ● 回答された%の単純平均 | 回答社数 | 比率 | 回答社数 | 比率 | 回答社数 | 比率 | 回答社数 | 比率 | 回答社数 | 比率 |
|----------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|--------|------|--------|
| 調査事業売上高 | 113社 | 100% | 122社 | 100% | 123社 | 100% | 128社 | 100.0% | 118社 | 100.0% |
| 粗利率(粗利=売上-直接費) | 91社 | 46.9% | 103社 | 44% | 103社 | 44.3% | 104社 | 44.3% | 97社 | 44.2% |
| 人件費率 | 91社 | 32.0% | 99社 | 32.9% | 101社 | 32.6% | 99社 | 32.4% | 94社 | 31.7% |
| 営業利益率 | 86社 | 6.9% | 98社 | 4.1% | 102社 | 5.6% | 102社 | 3.8% | 95社 | 2.9% |
| 経常利益率 | 86社 | 4.7% | 95社 | 2.8% | 99社 | 4.3% | 99社 | 2.7% | 92社 | 0.9% |

*(粗利率、労務比率、営業利益率、
経常利益率は回収された%の平均)

| ● 金額ウエイトバック後の平均% | 回答社数 | 比率 | 回答社数 | 比率 | 回答社数 | 比率 | 回答社数 | 比率 | 回答社数 | 比率 |
|------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|--------|------|--------|
| 調査事業売上高 | 113社 | 100% | 122社 | 100% | 123社 | 100% | 128社 | 100.0% | 118社 | 100.0% |
| 粗利率(粗利=売上-直接費) | 91社 | 46.5% | 103社 | 50.5% | 103社 | 32.1% | 104社 | 32.7% | 97社 | 44.6% |
| 人件費率 | 91社 | 26.1% | 99社 | 33.7% | 101社 | 22.7% | 99社 | 21.0% | 94社 | 26.2% |
| 営業利益率 | 86社 | 10.1% | 98社 | 9.2% | 102社 | 7.4% | 102社 | 6.6% | 95社 | 7.9% |
| 経常利益率 | 86社 | 7.3% | 95社 | 6.6% | 99社 | 5.5% | 99社 | 4.8% | 92社 | 7.0% |

*(粗利率、人権比率、営業利益率、
経常利益の金額換算)

表7-1 取引先業種別売上構成比

| 取引先業種 | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 | 2005年度 | 2004年度 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 官公庁・独立行政法人 | 9% | 6% | 7% | 5% | 5% | 4% | 5% | 5% | 6% |
| 製造業(食品・清涼飲料等) | 12% | 10% | 11% | 11% | 12% | 12% | 13% | 14% | 13% |
| 製造業(アルコール飲料・タバコ) | 4% | 5% | 4% | 3% | 3% | * | * | * | * |
| 製造業(化学・繊維・医薬品・化粧品) | 20% | 17% | 19% | 17% | 18% | 9% | 11% | 11% | 11% |
| 製造業(電気製品・PC・携帯・ゲーム機・機械) | 3% | 2% | 3% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| 製造業(自動車) | 4% | 3% | 4% | 4% | 6% | 7% | 8% | 7% | 7% |
| その他製造業(ゲーム等のITソフト含む) | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 14% | 5% | 6% | 6% |
| 流通業(卸・小売業・通販) | 3% | 2% | 3% | 3% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| エネルギー(電力、ガス、石油等) | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| 建設、不動産、住宅、住宅機器・設備 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 2% |
| 金融、保険、証券 | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% |
| マスコミ(新聞、放送、出版等) | 3% | 10% | 5% | 10% | 9% | 9% | 10% | 9% | 10% |
| サービス(運輸、通信等) | 5% | 4% | 4% | 3% | 4% | 6% | 5% | 6% | 7% |
| 広告代理店(プロダクション含む) | 13% | 18% | 11% | 17% | 19% | 18% | 17% | 18% | 19% |
| 調査機関(含シンクタンク含む) | 14% | 10% | 14% | 13% | 8% | 9% | 9% | 8% | 8% |
| その他の民間企業・団体・学校法人 | 8% | 8% | 9% | 8% | 8% | 7% | 6% | 7% | 7% |
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 回答社数 | (105社) | (111社) | (112社) | (113社) | (107社) | (108社) | (119社) | (112社) | (102社) |

(2008年度より、取引先業種「製造業・科学、繊維、医薬品、化粧品」「製造業・アルコール飲料・タバコ」「その他製造業(ゲーム等のIT関連ソフト含む)」の変更を行った。

注1)パーセンテージは小数点以下四捨五入しております。 注2)*印は2007年度以前は未調査

表7-2 製品・サービス分野別売上構成比

| 製品・サービス分野 | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 | 2005年 | 2004年 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| A.消費者向け製品サービス | 78.7% | 77.8% | 76.6% | 73.4% | 79.2% | 81.6% | 83.4% | 84.4% | 84.8% |
| B.非消費者向け製品サービス | 21.3% | 22.2% | 23.4% | 26.6% | 20.8% | 18.4% | 16.6% | 15.6% | 14.4% |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100% | 100% | 100% | 100% | 99.2% |
| 回答社数 | (103社) | (110社) | (112社) | (111社) | (107社) | (104社) | (114社) | (104社) | (95社) |

表8-1 調査手法別 売上高構成比

| 調査手法 | 調査事業売上を100%とした場合 | | | | | | | アドホック調査を100%とした場合 | | | | | | |
|-------------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 |
| A.アドホック(除オムニバス) | 54.9% | 58.8% | 59.8% | 55.4% | 56.8% | 63.9% | 65.8% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 訪問調査小計 | 6.1% | 7.7% | 8.9% | 6.7% | 7.6% | 9.2% | 11.8% | 11.1% | 13.1% | 14.9% | 12.1% | 13.4% | 14.4% | 18.0% |
| 訪問面接 | 4.2% | 5.1% | 6.0% | 3.8% | 4.3% | 5.2% | 5.5% | 7.6% | 8.6% | 10.0% | 6.9% | 7.6% | 8.2% | 8.3% |
| 留置併用訪問調査 | 0.8% | 0.8% | 1.1% | 1.3% | 1.4% | 2.1% | 3.2% | 1.4% | 1.4% | 1.9% | 2.4% | 2.5% | 3.3% | 4.8% |
| 留置(留置+インターネット含む) | 1.1% | 1.9% | 1.8% | 1.6% | 1.9% | 1.8% | 3.2% | 2.1% | 3.2% | 3.1% | 2.8% | 3.3% | 2.9% | 4.8% |
| 街頭 | 0.5% | 0.7% | 0.7% | 1.2% | 0.9% | 0.7% | 0.9% | 0.9% | 1.3% | 1.3% | 2.1% | 1.6% | 1.2% | 1.3% |
| 郵送(郵送+インターネット含む) | 5.3% | 5.7% | 6.5% | 5.9% | 5.7% | 8.5% | 9.1% | 9.7% | 9.7% | 10.9% | 10.6% | 10.1% | 13.4% | 13.8% |
| 電話 | 0.4% | 0.5% | 0.7% | 0.6% | 0.6% | 1.1% | 1.6% | 0.8% | 0.8% | 1.1% | 1.1% | 1.0% | 1.8% | 2.5% |
| CATI(電話) | 0.7% | 0.1% | 0.8% | 1.0% | 0.5% | 0.6% | 0.8% | 1.3% | 0.2% | 1.3% | 1.7% | 0.9% | 0.9% | 1.2% |
| 観察 | 1.4% | 2.5% | 2.9% | 2.8% | 0.5% | 0.9% | 1.2% | 2.6% | 4.3% | 4.8% | 5.1% | 0.8% | 1.5% | 1.9% |
| 会場テスト・集合調査 | 5.7% | 6.7% | 5.1% | 6.1% | 7.5% | 7.7% | 6.3% | 10.4% | 11.4% | 8.5% | 11.0% | 13.2% | 12.0% | 9.6% |
| CAPI(会場テスト) | 0.4% | 0.6% | 0.8% | 0.5% | 0.2% | 0.4% | 1.3% | 0.8% | 1.0% | 1.3% | 0.9% | 0.4% | 0.7% | 2.0% |
| インターネット/オンライン量的調査 | 24.4% | 23.7% | 23.9% | 19.9% | 19.9% | 20.5% | 19.1% | 44.5% | 40.4% | 39.9% | 35.9% | 35.1% | 32.1% | 29.1% |
| その他の量的調査 | 1.9% | 1.4% | 1.4% | 2.5% | 5.2% | 4.6% | 3.8% | 3.5% | 2.3% | 2.4% | 4.6% | 9.2% | 7.2% | 5.8% |
| ・量的調査計 | 46.9% | 49.7% | 51.7% | 47.2% | 48.6% | 54.4% | 56.1% | 85.5% | 84.5% | 86.5% | 85.1% | 85.5% | 85.1% | 85.1% |
| グループインタビュー | 3.8% | 5.1% | 4.3% | 4.3% | 5.0% | 5.1% | 6.2% | 6.9% | 8.6% | 7.2% | 7.7% | 8.8% | 7.9% | 9.4% |
| デプスインタビュー | 2.4% | 2.5% | 2.7% | 2.5% | 2.0% | 2.2% | 1.6% | 4.3% | 4.3% | 4.4% | 4.5% | 3.5% | 3.5% | 2.5% |
| インターネット/オンライン質的調査 | 0.8% | 0.6% | 0.4% | 0.8% | 0.5% | 0.6% | 0.5% | 1.4% | 1.0% | 0.6% | 1.4% | 0.9% | 0.9% | 0.8% |
| その他の質的調査 | 1.0% | 0.9% | 0.8% | 0.7% | 0.7% | 1.6% | 1.4% | 1.8% | 1.5% | 1.3% | 1.3% | 1.2% | 2.5% | 2.1% |
| ・質的調査計 | 8.0% | 9.1% | 8.1% | 8.2% | 8.2% | 9.5% | 9.8% | 14.5% | 15.5% | 13.5% | 14.9% | 14.5% | 14.9% | 14.9% |
| B.継続調査 | 37.1% | 34.2% | 34.6% | 37.2% | 35.6% | 31.0% | 29.0% | | | | | | | |
| オムニバス調査 | 0.3% | 0.5% | 0.3% | 0.4% | 0.4% | 0.3% | 0.3% | | | | | | | |
| 消費者パネル | 5.1% | 3.9% | 5.7% | 6.5% | 6.9% | 5.8% | 6.5% | | | | | | | |
| 事業所パネル | 10.0% | 9.8% | 9.8% | 10.5% | 9.1% | 0.8% | 7.0% | | | | | | | |
| 媒体調査 | 15.2% | 14.5% | 14.6% | 15.9% | 16.3% | 16.2% | 13.1% | | | | | | | |
| その他の継続調査 | 1.1% | 0.8% | 1.1% | 1.5% | 1.6% | 7.8% | 2.0% | | | | | | | |
| インターネット/オンライン継続調査(目的不問) | 5.3% | 4.8% | 3.0% | 2.4% | 1.3% | * | * | | | | | | | |
| C.その他 | 8.0% | 6.9% | 5.6% | 7.4% | 7.7% | 5.1% | 5.2% | | | | | | | |
| 実査のみ(従来型) | 2.7% | 1.3% | 2.1% | 2.1% | 2.5% | 2.3% | 2.7% | | | | | | | |
| 実査のみ(インターネット/オンライン) | 1.2% | 1.3% | 0.6% | 0.7% | 0.7% | * | * | | | | | | | |
| 集計・分析のみ | 1.8% | 0.7% | 1.5% | 2.7% | 2.3% | 1.6% | 1.4% | | | | | | | |
| その他 | 2.4% | 3.6% | 1.4% | 1.9% | 2.1% | 1.2% | 1.1% | | | | | | | |
| 合計 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 回答社数 | (103社) | (111社) | (112社) | (112社) | (107社) | (108社) | (119社) | (103社) | (111社) | (112社) | (112社) | (107社) | (108社) | (119社) |

注1)パーセンテージは小数点第2以下四捨五入しております。 注2) *印は2007年度以前は未調査

表8-2 調査手法別・売上高構成比

| 調査手法 | 調査事業売上を100%とした場合 | | | | | | | | |
|--------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 | 2005年度 | 2004年度 |
| 回答社数 | 103社 | 111社 | 112社 | 112社 | 107社 | 108社 | 119社 | 110社 | 93社 |
| A. アドホック(オムニバスを除く) | 55% | 59% | 60% | 55% | 57% | 64% | 66% | 63% | 59% |
| B. 継続調査 | 37% | 34% | 35% | 37% | 36% | 31% | 29% | 31% | 34% |
| C. その他 | 8% | 7% | 6% | 7% | 8% | 5% | 5% | 6% | 8% |

注)パーセンテージは小数点以下を四捨五入しております。

表8-3 アドホック調査手法別売上高構成比

| | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 | 2005年度 | 2004年度 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 合計 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 訪問調査小計 | 11% | 13% | 15% | 12% | 13% | 14% | 18% | 19% | 23% |
| ・面接 | 8% | 9% | 10% | 7% | 8% | 8% | 8% | 10% | 11% |
| ・留置・面接併用 | 1% | 1% | 2% | 2% | 3% | 3% | 5% | 3% | 6% |
| ・留置 | 2% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 5% | 6% | 6% |
| 郵送 | 10% | 10% | 11% | 11% | 10% | 13% | 14% | 13% | 14% |
| 会場テスト | 10% | 11% | 8% | 11% | 13% | 12% | 10% | 13% | 12% |
| CAPI | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% | 3% |
| 電話 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 3% | 2% | 2% |
| CATI | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% |
| インターネット | 46% | 40% | 40% | 36% | 35% | 32% | 29% | 28% | 20% |
| 街頭 | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| 観察 | 3% | 4% | 5% | 5% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% |
| その他定量調査 | 3% | 2% | 2% | 5% | 9% | 7% | 6% | 6% | 5% |
| Gallup・テプス・定性調査 | 13% | 15% | 14% | 15% | 14% | 15% | 15% | 14% | 15% |
| 回答社数 | (103社) | (111社) | (112社) | (112社) | (107社) | (108社) | (119社) | (110社) | (93社) |

注)パーセンテージは小数点以下を四捨五入しております。

表9-1 インターネット/オンライン調査事業売上高の受発注内訳

| | 2012年度 インターネット/オンライン 調査受発注内容 | | | | 2011年度 インターネット/オンライン 調査受発注内容 | | | | 2010年度 インターネット/オンライン 調査受発注内容 | | | | 2009年度 インターネット/オンライン 調査受発注内容 | | | |
|---------------|------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|
| | 調査事業 売上高 | インターネット/ オンライン 調査総売上 | 国内調査会社 への発注額 | 国内調査会社 からの受注額 | 調査事業 売上高 | インターネット/ オンライン 調査総売上 | 国内調査会社 への発注額 | 国内調査会社 からの受注額 | 調査事業 売上高 | インターネット/ オンライン 調査総売上 | 国内調査会社 への発注額 | 国内調査会社 からの受注額 | 調査事業 売上高 | インターネット/ オンライン 調査総売上 | 国内調査会社 への発注額 | 国内調査会社 からの受注額 |
| 回答社数 | 113社 | 70社 (61.9%) | 58社 (51.3%) | 31社 (27.4%) | 122社 | 72社 (59.0%) | 61社 (50.0%) | 31社 (25.4%) | 123社 | 78社 (63.1%) | 62社 (50.0%) | 29社 (23.0%) | 128社 | 77社 (60.2%) | 59社 (46.1%) | 33社 (25.8%) |
| 回答社の総額(百万円) | 140,617 | 37,290 | 4,241 | 4,350 | 140,679 | 30,535 | 3,860 | 5,326 | 132,881 | 31,662 | 4,998 | 5,257 | 130,429 | 24,419 | 4,687 | 5,047 |
| 1社当りの平均額(百万円) | 1,244 | 533 | 73 | 140 | 1,153 | 424 | 63 | 172 | 1,080 | 406 | 81 | 181 | 1,019 | 317 | 79 | 153 |

注)受発注額:0、無記入、拒否は除く

表9-2 調査目的別の実施率

| | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 実施率 | 実施率 | 実施率 | 実施率 | 実施率 | 実施率 | 実施率 |
| 消費・購入実態、消費者の態度・意識 | 93% | 91% | 90% | 96% | 96% | 91% | 100% |
| 既存製品の検討、評価 | 88% | 89% | 85% | 91% | 87% | 90% | 98% |
| 新製品開発(コンセプト・テスト、製品テスト) | 82% | 82% | 84% | 84% | 83% | 87% | 93% |
| 市場実験、テスト・マーケティング、マーケット・モデル | 38% | 37% | 36% | 32% | 32% | 38% | 39% |
| 価格 | 64% | 64% | 62% | 67% | 68% | 59% | 60% |
| パッケージ、ネーミング | 72% | 69% | 73% | 70% | 77% | 74% | 77% |
| 広告の事前テスト(コピー、CMテスト) | 60% | 61% | 62% | 62% | 63% | 66% | 71% |
| 広告効果測定 | 70% | 64% | 68% | 67% | 69% | 72% | 77% |
| テレビ、ラジオ | 26% | 24% | 21% | 21% | 19% | 40% | 40% |
| 新聞、雑誌その他の媒体 | 37% | 41% | 46% | 45% | 40% | 53% | 52% |
| 世論、社会調査 | 42% | 39% | 40% | 43% | 41% | 43% | 38% |
| 企業イメージ、CI | 61% | 60% | 65% | 64% | 68% | 66% | 74% |
| 顧客満足度 | 78% | 76% | 76% | 74% | 77% | 72% | 79% |
| BtoB(ビジネス・ツー・ビジネス) | 44% | 47% | 44% | 45% | 46% | * | * |
| 産業財、生産財 | 24% | 27% | 24% | 22% | 21% | 28% | 29% |
| 流通段階 | 28% | 32% | 32% | 29% | 32% | 40% | 36% |
| 商圈 | 31% | 32% | 32% | 34% | 37% | 35% | 39% |
| その他 | 44% | 47% | 43% | 41% | 38% | 51% | 47% |
| 回答社数 | (108社) | (114社) | (117社) | (115社) | (117社) | (116社) | (121社) |

注)*印は2007年度以前は未調査

表10 自社の業況

対前年実績(2012年度/2011年度比)

| | |
|-----------------------|----------------------------------|
| ①調査事業売上高 | |
| 対前年実績(2012年度/2011年度比) | |
| 回答社数 | 108社 |
| 対前年比 | 101.9% * 対前年比(%)の合計を有効社数で割った単純平均 |

| | | | | | |
|-----------------------|-------|---------|-------|----|--------|
| ②1件あたりの調査平均受注金額 n=113 | | | | | |
| | A. 上昇 | B. ほぼ不変 | C. 下降 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 12社 | 69社 | 26社 | 6社 | -14社 |
| % | 11% | 61% | 23% | 5% | -12% |

| | | | | | |
|-----------|-------|---------|-------|----|--------|
| ③採算 n=113 | | | | | |
| | A. 好転 | B. ほぼ不変 | C. 悪化 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 26社 | 62社 | 19社 | 6社 | 7社 |
| % | 23% | 55% | 17% | 5% | 6% |

| | | | | | |
|----------------|-------|---------|-------|----|--------|
| ④所定外労働時間 n=113 | | | | | |
| | A. 増加 | B. ほぼ不変 | C. 減少 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 22社 | 68社 | 17社 | 6社 | 5社 |
| % | 19% | 60% | 15% | 5% | 4% |

| | | | | | |
|----------------|-------|----------|-------|----|--------|
| ⑤調査の受注件数 n=113 | | | | | |
| | A. 増加 | B. ほぼ横這い | C. 減少 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 33社 | 46社 | 28社 | 6社 | 5社 |
| % | 29% | 41% | 25% | 5% | 4% |

| | | | | | |
|-------------|-------|---------|-------|----|--------|
| ⑥資金繰り n=113 | | | | | |
| | A. 改善 | B. ほぼ適正 | C. 悪化 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 7社 | 77社 | 23社 | 6社 | -16社 |
| % | 6% | 68% | 20% | 5% | -14% |

| | | | | | | | |
|------------------|----------|---------|----------|---------|----------|----|--------|
| ⑦自社業況の総合判断 n=113 | | | | | | | |
| | A. 非常に上昇 | A. やや上昇 | B. ほぼ横這い | C. やや下降 | C. 非常に下降 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 6社 | 34社 | 39社 | 21社 | 7社 | 6社 | 12社 |
| % | 5% | 30% | 35% | 19% | 6% | 5% | 11% |

| | | | | | | | |
|----------------------|----------|-------|--------------|------------|------------|----|--------|
| ⑧現時点(4月時点)での業況 n=113 | | | | | | | |
| | A. 非常に良い | A. 良い | B. どちらともいえない | C. あまり良くない | C. 非常に良くない | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 1社 | 28社 | 53社 | 22社 | 7社 | 2社 | 0社 |
| % | 1% | 25% | 47% | 19% | 6% | 2% | 0% |

今年度の見通し(2013年度/2012年度比)

| | |
|-----------------------|----------------------------------|
| ①調査事業売上高 | |
| 対前年実績(2013年度/2012年度比) | |
| 回答社数 | 107社 |
| 対前年比 | 102.4% * 対前年比(%)の合計を有効社数で割った単純平均 |

| | | | | | |
|-----------------------|-------|---------|-------|----|--------|
| ②1件あたりの調査平均受注金額 n=113 | | | | | |
| | A. 上昇 | B. ほぼ不変 | C. 下降 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 11社 | 77社 | 18社 | 7社 | -7社 |
| % | 10% | 68% | 16% | 6% | -6% |

| | | | | | |
|-----------|-------|---------|-------|----|--------|
| ③採算 n=113 | | | | | |
| | A. 好転 | B. ほぼ不変 | C. 悪化 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 19社 | 70社 | 18社 | 6社 | 1社 |
| % | 17% | 62% | 16% | 5% | 1% |

| | | | | | |
|----------------|-------|---------|-------|----|--------|
| ④所定外労働時間 n=113 | | | | | |
| | A. 増加 | B. ほぼ不変 | C. 減少 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 10社 | 86社 | 11社 | 6社 | -1社 |
| % | 9% | 76% | 10% | 5% | -1% |

| | | | | | |
|----------------|-------|----------|-------|----|--------|
| ⑤調査の受注件数 n=113 | | | | | |
| | A. 増加 | B. ほぼ横這い | C. 減少 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 30社 | 62社 | 15社 | 6社 | 15社 |
| % | 27% | 55% | 13% | 5% | 13% |

| | | | | | |
|-------------|-------|---------|-------|----|--------|
| ⑥資金繰り n=113 | | | | | |
| | A. 改善 | B. ほぼ適正 | C. 悪化 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 6社 | 86社 | 14社 | 7社 | -8社 |
| % | 5% | 76% | 12% | 6% | -7% |

| | | | | | | | |
|------------------|----------|---------|----------|---------|----------|----|--------|
| ⑦自社業況の総合判断 n=113 | | | | | | | |
| | A. 非常に上昇 | A. やや上昇 | B. ほぼ横這い | C. やや下降 | C. 非常に下降 | NA | A-C=指数 |
| 回答社数 | 1社 | 36社 | 50社 | 15社 | 5社 | 6社 | 17社 |
| % | 1% | 32% | 44% | 13% | 4% | 5% | 15% |

表11 当面の経営上の問題点

| | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 | 2006年度 | 2005年度 | 2004年度 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上不振 | 44% | 45% | 51% | 52% | 67% | 36% | 35% | 23% | 27% |
| 海外受注の減少 | 7% | 6% | 8% | 7% | 11% | 2% | 2% | 3% | 5% |
| 調査の価格安 | 64% | 67% | 56% | 70% | 60% | 57% | 56% | 56% | 54% |
| 取引条件の問題 | 13% | 17% | 16% | 14% | 13% | 11% | 16% | 11% | 14% |
| 過当競争 | 32% | 41% | 28% | 42% | 35% | 22% | 32% | 25% | 30% |
| 求人難 | 9% | 12% | 2% | 8% | 3% | 20% | 22% | 19% | 20% |
| 調査員不足 | 9% | 9% | 7% | 6% | 11% | 12% | 20% | 24% | 19% |
| 人件費高騰 | 11% | 14% | 14% | 16% | 13% | 13% | 18% | 15% | 11% |
| 中堅リサーチャー不足 | 42% | 35% | 31% | 35% | 39% | 42% | 48% | 49% | 43% |
| 金利負担増大 | 2% | 5% | 4% | 2% | 7% | 5% | 7% | 4% | 3% |
| コンサルティング力不足 | 20% | 25% | 19% | 17% | 20% | 22% | 21% | 15% | 18% |
| 語学(英語)力不足 | 17% | 20% | 9% | 7% | 11% | 11% | 11% | 12% | 10% |
| 設備投資不足 | 10% | 4% | 5% | 5% | 8% | 8% | 5% | 6% | 6% |
| IT化に伴うスキル、人材不足 | 15% | 22% | 14% | 11% | 5% | * | * | * | * |
| 社員の調査スキル不足 | 24% | 22% | 17% | 21% | 16% | * | * | * | * |
| 東日本大震災の影響 | 7% | 19% | 61% | | | | | | |
| 福島原発事故の影響 | 4% | 9% | 39% | | | | | | |
| その他(具体的に*) | 2% | 2% | 5% | 5% | 5% | 11% | 7% | 13% | 10% |
| 特になし | 4% | 8% | 4% | 7% | 7% | 5% | 4% | 6% | 8% |
| 回答社数 | (113社) | (113社) | (123社) | (128社) | (118社) | (132社) | (122社) | (119社) | (125社) |

* 印は2007年度以前は未調査

その他(具体的に)

- 各社の概況ページのリニューアルの定期的実施＝各社への定期的に直し依頼
- 最近クライアント(特に外資系)からの契約面での圧力を強く感じる。団体としてある程度標準的な条件の線引きをし、それを超える条件を要求された場合には団体として交渉や指摘をする機能を持つてほしい。例えば、個人情報取り扱いによる過失があった場合には、上限を設けない実損害額を請求するという契約を要求するのは調査会社に要求するものとしては逸脱していると感じるが、一社がそれに対抗するのは難しい。断る・対抗するためのレファレンスとして「JMRAではこのように指導しています」という参考レファレンスがあってもいい
- 企業といえる規模ではないので、弊社の回答が必要か？
- 正会員名簿が見にくい。