

第42回経營業務実態調査

2017年7月14日

<調査概要>

- 調査目的: マーケティング・リサーチ会社の経営に関する業務実態を時系列調査し、マーケティング・リサーチ業界の動向の把握を行う。
また海外へ提供する日本のマーケティング・リサーチ業界のデータの基礎資料とする。
- 調査対象: 正会員社:121社
回答社 :98社 回収率:81.0%
- 調査日時: 2017年4月3日～6月13日
- 調査方法: メールおよび郵送調査法
- 実施管理: JMRA事務局
- 回答社の調査事業売上高:

	計	2億円 未満	2-5 億円台	6-10 億円台	11-20 億円台	21億円 以上
社数	98	31	31	7	9	20
%	100%	31.6%	31.6%	7.1%	9.2%	20.4%

*パーセンテージは小数点第2位以下を四捨五入しております。

< 第 42 回 経營業務実態調査結果の概要 >

●日本の市場調査業界の市場規模の推計

◆次ページの表と表 0-1、表 0-2 は経營業務実態調査の回答社の「調査事業売上」をベースに、「JMRA 会員社合計（推計）」を算出後、「非会員社」の推計売上を加えて推定した「日本の市場調査業界全体の市場規模（推計）」となります。未回収企業と業界外の売上を加味した推定市場規模は、次表の通りです。

この結果は、ESOMAR に報告後、ESOMAR 側で、為替の効果も考慮したうえで、再調整され GLOBAL MARKET RESEARCH に掲載されます。

◆正会員社からの回答結果

表 1 から表 1 1 は、経營業務実態調査にて正会員社から得た情報を集計したものととなります。図 1 から図 4 は、一部の集計結果を図表として掲載させていただきました。

◆お礼

本調査結果は、近年の業界動向を把握できることから、経営方針を判断する要素の一つに用いる企業もでてきております。また、グローバル化の推進により、ここ数年は、本調査結果に対して、海外からの問い合わせも増えてきています。

JMRA が業界団体として、本調査を行い、業界動向を国内外に発信できるのも、ご多忙な中、ご対応いただいた会員社の皆様の協力があったからこそです。ここに改めて御礼申し上げます。

<日本のMR業界市場規模の推移> 単位：億円

	2016年度	2015年度	前年比 (%)
市場規模	2,099	1,946	107.9%
パネル調査	677	642	105.4%
アドホック調査	1,282	1,208	106.1%
*インターネット調査	645	607	106.3%
*既存手法調査	637	601	106.0%
その他	140	97	144.7%

(* はアドホック調査の内訳)

<日本のMR業界市場規模の推移>について

◆日本の市場調査業界の市場規模 前年比は107.9%

市場規模は、前年と比べると107.9%の伸びとなった。パネル調査、アドホック調査ともに伸びているが、その他の伸びが目立っている。背景に調査環境の変化による調査手法の変化が推測される。

◆「その他」手法の調査が大きく伸長した。

2016年度は、データの集計・分析などを含む「その他」が大きな伸びを示した。調査手法別にみると、パネル調査は前年比105.4%、アドホック調査は106.1%となった。ここ数年、踊り場状態となっていたインターネット調査の伸び率は、106.3%で既存手法も、前年比106.0%と上向きとなった。

表0-1 日本の市場調査(MR)業界の市場規模(推計)

	単位	2017年調査		2016年調査		2015年調査		2014年調査		2013年調査	
		2016年度	2015年度	2015年度	2014年度	2014年度	2013年度	2013年度	2012年度	2012年度	2011年度
JMRA会員社数	社	121	121	128	128	126	126	131	131	135	135
回答社数	社	98	98	104	104	102	102	104	104	113	113
回答社調査事業売上高	億円	1,684	1,561	1,571	1,523	1,462	1,424	1,406	1,395	1,406	1,298
回答社調査事業売上伸び率	%	107.9%		103.2%		102.6%		100.8%		108.4%	
JMRA会員社推計	億円	2,003		1,857		1,799		1,753		1,739	
日本の市場調査業界推計	億円	2,099		1,946		1,885		1,835		1,819	
対前年比	%	107.9%		103.2%		102.7%		100.9%		105.1%	

表0-2 調査手法別市場規模(推計)

調査手法別		2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
パネル調査	売上高	677 億円	642 億円	628 億円	593 億円	584 億円
	対前年比(%)	105.4%	102.2%	105.9%	101.5%	103.0%
AD-HOC調査	売上高	1282 億円	1208 億円	1167 億円	1156 億円	1,149 億円
	対前年比(%)	106.1%	103.5%	100.9%	100.6%	106.0%
インターネット調査	売上高	645 億円	607 億円	588 億円	573 億円	523 億円
	対前年比(%)	106.3%	103.2%	102.6%	109.6%	113.9%
既存手法	売上高	637 億円	601 億円	579 億円	583 億円	626 億円
	対前年比(%)	106.0%	103.9%	99.3%	93.1%	100.2%
その他	売上高	140 億円	97 億円	90 億円	86 億円	86 億円
	対前年比(%)	144.7%	107.2%	104.9%	100.0%	107.5%

表 1 売上高及び従業員数の推移

	単位	2017年調査		2016年調査		2015年調査		2014年調査		2013年調査	
		2016年度	2015年度	2015年度	2014年度	2014年度	2013年度	2013年度	2012年度	2012年度	2011年度
回答社数	社	98社	98社	104社	104社	102社	102社	104社	104社	113社	113社
全売上高	百万円	186,772	175,283	175,453	172,430	166,516	156,589	154,868	152,269	152,558	141,359
調査事業売上高	百万円	168,356	156,086	157,123	152,252	146,175	142,446	140,582	139,466	140,617	129,768
総従業者数	人	7,302	7,163	7,156	7,041	6,438	6,033	6,291	6,011	6,133	5,868
調査業務従業者数	人	5,772	5,638	5,685	5,682	5,069	4,990	4,874	4,692	4,820	4,731

● 1社当たり平均売上高

全売上高	百万円	1,906	1,789	1,687	1,658	1,633	1,535	1,489	1,464	1,350	1,251
調査事業売上高	百万円	1,718	1,593	1,511	1,464	1,433	1,397	1,352	1,341	1,244	1,148

● 1社当たり平均従業者数

総従業者数	人	74.5	73.1	68.8	67.7	63.1	59.1	60.5	57.8	54.3	51.9
調査業務従業者数	人	58.9	57.5	54.7	54.6	49.7	48.9	46.9	45.1	42.7	41.9

● 従業者1人当たり売上高

全売上高	百万円	25.6	24.5	24.5	24.5	25.9	26.0	24.6	25.3	24.9	24.1
調査事業売上高	百万円	29.2	27.7	27.6	26.8	28.8	28.5	28.8	29.7	29.2	27.4

● 調査事業の全事業に占める割合

売上高	%	90.1	89.0	89.6	88.3	87.8	91.0	90.8	91.6	92.2	91.8
従業者数	%	79.0	78.7	79.4	80.7	78.7	82.7	77.5	78.1	78.6	80.6

● 対前年増加率

全売上高	%	6.6		1.8		6.3		1.7		7.9	
調査事業売上高	%	7.9		3.2		2.6		0.8		8.4	
調査業務従業者数	%	2.4		0.1		1.6		3.9		1.9	
従業者1人当たり調査事業売上高	%	5.4		3.1		1.0		-3.0		6.4	

表2-1 調査売上規模別社数、調査売上高及び調査従事者、平均年齢

2016年度 調査業務売上高	社数	調査事業売上高		* 調査従業者			1社当り 平均員数	1人当り 平均売上高
		合計	1社当り 平均	男性	女性	合計		
単 位	社	百万円	百万円	人	人	人	人	百万円
合 計	98	168,356	1,718	2,915	2,062	4,977	50.8	33.8
2億円未満	31	3,213	104	103	80	183	5.9	17.6
2億円台	10	2,538	254	75	45	120	12.0	21.2
3億円台	7	2,427	347	73	28	101	14.4	24.0
4~5億円台	14	7,069	505	170	137	307	21.9	23.0
6~10億円台	7	5,289	756	103	101	204	29.1	25.9
11~20億円台	9	12,387	1,376	333	273	606	67.3	20.4
21億円以上	20	135,433	6,772	2,058	1,398	3,456	172.8	39.2
			平均年齢	39.2	36.1	37.9		

表2-2 調査売上規模別社数

調査売上規模別	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
2億円未満	31	36	41	41	48
2億円台	10	12	11	10	10
3億円台	7	9	6	7	7
4~5億円台	14	12	13	12	16
6~10億円台	7	7	8	9	10
11~20億円台	9	9	5	11	8
21億円以上	20	19	18	14	14
回答社数	98	104	102	104	113

表3-1 新卒採用社数と採用人数

	2017年新卒		2016年新卒		2015年新卒		2014年新卒		2013年新卒	
	全体		全体		全体		全体		全体	
	採用人数	採用社数								
回答社数	98社		104社		102社		104社		113社	
採用人数計・採用あり社数	230人	29社	202人	27社	210人	24社	204人	27社	170人	25社
採用率	29.6%		26.0%		23.5%		26.0%		22.1%	
1社当り採用人数	7.9人		7.5人		8.8人		7.6人		6.8人	

表3-2 中途採用社数と採用人数

	2016年度		2015年度		2014年度		2013年度		2012年度	
	全体		全体		全体		全体		全体	
	採用人数	採用社数								
回答社数	98社		104社		102社		104社		113社	
採用人数計・採用あり社数	638人	58社	597人	57社	682人	59社	464人	59社	451人	54社
採用率	59.2%		54.8%		57.8%		56.7%		47.8%	
1社当り採用人数	11.0人		10.5人		11.6人		7.9人		8.4人	

表4 登録調査員数

	単位	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
回答社数*	社	51社	56社	54社	51社	61社
総数	人	18,588	25,073	21,917	17,812	19,975
1社平均	人	364	448	406	349	327

(* 登録調査員数0の会社を除く。)

表5-1 調査事業売上高の受発注内容

	2016年度 調査事業の受発注				2015年度 調査事業の受発注				2014年度 調査事業の受発注				2013年度 調査事業の受発注				2012年度 調査事業の受発注			
	調査事業 売上高	国内より 受注	海外より 受注	海外へ 発注																
回答社数	98社	92社	40社	26社	104社	99社	38社	23社	102社	100社	39社	24社	104社	100社	32社	23社	113社	107社	39社	23社
受発注割合(%)		93.9%	40.8%	26.5%		95.2%	36.5%	22.1%		98.0%	38.2%	23.5%		96.2%	30.8%	22.1%		94.7%	34.5%	20.4%
回答社の総額(百万円)	168,356	133,877	5,497	3,660	157,123	144,132	5,455	3,310	146,175	137,616	4,700	4,018	140,582	125,925	3,995	2,926	140,617	111,708	3,034	2,138
1社当りの平均額(百万円)	1,718	1,455	137	141	1,511	1,456	144	144	1,433	1,376	121	167	1,352	1,259	125	127	1,244	1,044	78	93

注) 受発注額:0、無記入、拒否は除く

表5-2 国内調査会社との受発注割合と受発注額

	2016年度調査事業売上高の 受発注内訳			2015年度調査事業売上高の 受発注内訳			2014年度調査事業売上高の 受発注内訳			2013年度調査事業売上高の 受発注内訳			2012年度調査事業売上高の 受発注内訳		
	調査事業 売上高	国内調査会社 への発注額	国内調査会社 からの受注額												
回答社数	98社	65社	73社	104社	71社	76社	102社	74社	74社	104社	66社	77社	113社	66社	69社
受発注割合(%)		66.3%	74.5%		68.3%	73.1%		72.5%	72.5%		63.5%	74.0%		58.4%	61.1%
回答社の総額(百万円)	168,356	19,572	20,292	157,123	18,298	16,300	146,175	17,698	15,774	140,582	15,301	18,588	140,617	11,390	13,328
1社当りの平均額(百万円)	1,718	301	278	1,511	258	214	1,433	239	213	1,352	232	241	1,244	173	193

注) 受発注額:0、無記入、拒否は除く

表5-3 海外取引

●海外からの受注	単位	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
取引社数	社	40社	38社	39社	32社	39社
受注額	百万円	5,497	5,455	4,700	3,995	3,034
調査事業売上高に占める割合	%	3.3%	3.5%	3.2%	2.8%	2.2%
調査事業売上高	百万円	168,356	157,123	146,175	140,582	140,617

●海外への発注	単位	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
取引社数	社	26社	23社	24社	23社	23社
発注額	百万円	3,660	3,310	4,018	2,926	2,138
調査事業売上高に占める割合	%	2.2%	2.1%	2.7%	2.1%	1.5%

表6 調査事業売上高と諸経費(粗利率、人件費率、営業自益率、経常利益率)

	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
	調査事業売上高	調査事業売上高	調査事業売上高	調査事業売上高	調査事業売上高
回答社数	98社	104社	102社	104社	113社
回答社の総額(百万円)	168,356	157,123	146,175	140,582	140,617
1社当りの平均額(百万円)	1,718	1,511	1,433	1,352	1,244

●回答された%の単純平均

	回答社数	比率								
調査事業売上高	98社	100%	104社	100%	102社	100%	104社	100%	113社	100%
粗利率 (粗利=売上-直接費)	80社	46.9%	85社	46.1%	86社	45.3%	85社	44.2%	91社	46.9%
人件費率	78社	35.1%	81社	33.9%	84社	34.1%	86社	31.6%	91社	32.0%
営業利益率	75社	7.7%	76社	6.4%	79社	7.3%	78社	8.0%	86社	6.9%
経常利益率	72社	6.4%	74社	4.9%	77社	5.1%	75社	4.7%	86社	4.7%

*(粗利率、労務比率、営業利益率、経常利益率は回収された%の平均)

●金額ウェイトバック後の平均%

	回答社数	比率								
調査事業売上高	98社	100%	104社	100%	102社	100%	104社	100%	113社	100%
粗利率 (粗利=売上-直接費)	80社	50.2%	85社	47.1%	86社	46.0%	85社	46.1%	91社	46.5%
人件費率	78社	28.3%	81社	28.1%	84社	26.6%	86社	28.1%	91社	26.1%
営業利益率	75社	10.8%	76社	10.2%	79社	10.3%	78社	10.1%	86社	10.1%
経常利益率	72社	8.9%	74社	6.4%	77社	9.7%	75社	7.3%	86社	7.3%

*(粗利率、人権比率、営業利益率、経常利益の金額換算)

表7-1 取引先業種別売上構成比

取引先業種	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
官公庁・独立行政法人	7%	6%	7%	6%	9%
製造業(食品・清涼飲料等)	10%	10%	10%	10%	12%
製造業(アルコール飲料・タバコ)	4%	4%	4%	4%	4%
製造業(化学・繊維・医薬品・化粧品)	16%	17%	17%	17%	20%
製造業(電気製品・PC・携帯・ゲーム機・機械)	3%	4%	2%	2%	3%
製造業(自動車)	4%	5%	4%	3%	4%
その他製造業(ゲーム等のITソフト含む)	1%	3%	2%	2%	1%
流通業(卸・小売業・通販)	2%	3%	2%	3%	3%
エネルギー(電力、ガス、石油等)	1%	1%	1%	1%	1%
建設、不動産、住宅、住宅機器・設備	1%	1%	1%	1%	1%
金融、保険、証券	1%	2%	1%	2%	1%
マスコミ(新聞、放送、出版等)	10%	10%	11%	10%	3%
サービス(運輸、通信等)	7%	4%	4%	3%	5%
広告代理店(プロダクション含む)	16%	14%	17%	17%	13%
調査機関(含シンクタンク含む)	14%	13%	14%	14%	14%
その他の民間企業・団体・学校法人	5%	5%	4%	6%	8%
合計	100%	100%	100%	100%	100%
回答社数	(94社)	(97社)	(98社)	(96社)	(105社)

(2008年度より、取引先業種「製造業・科学、繊維、医薬品、化粧品」「製造業・アルコール飲料・タバコ」「その他製造業(ゲーム等のIT関連ソフト含む)」の変更を行った。

注1)パーセンテージは小数点以下四捨五入しております。

表7-2 製品・サービス分野別売上構成比

製品・サービス分野	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
A.消費者向け製品サービス	77.4%	75.7%	78.8%	81%	78.7%
B.非消費者向け製品サービス	22.6%	24.3%	21.2%	19%	21.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100.0%
回答社数	(92社)	(96社)	(97社)	(96社)	(103社)

表8 調査手法別 売上構成比

調査手法	調査事業売上を100%とした場合					アドホック調査を100%とした場合				
	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
A. アドホック(除くオムニバス)	56.2%	57.0%	58.3%	57.7%	54.9%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
訪問調査小計	3.5%	5.5%	5.7%	5.7%	6.1%	6.3%	9.7%	9.7%	9.9%	11.1%
訪問面接	2.0%	3.5%	3.8%	3.9%	4.2%	3.5%	6.2%	6.5%	6.7%	7.6%
留置併用訪問調査	0.7%	0.9%	0.9%	1.1%	0.8%	1.3%	1.5%	1.6%	1.9%	1.4%
留置(留置+インターネット含む)	0.8%	1.1%	1.0%	0.8%	1.1%	1.4%	2.0%	1.6%	1.3%	2.1%
街頭	0.5%	0.4%	0.3%	0.7%	0.5%	0.9%	0.7%	0.6%	1.2%	0.9%
郵送(郵送+インターネット含む)	3.8%	4.1%	5.7%	5.8%	5.3%	6.8%	7.3%	9.7%	10.1%	9.7%
電話	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.8%
CATI(電話)	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.7%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	1.3%
観察	0.5%	1.1%	1.4%	1.3%	1.4%	0.8%	1.9%	2.3%	2.3%	2.6%
会場テスト・集合調査	5.4%	5.0%	5.4%	6.0%	5.7%	9.5%	8.7%	9.3%	10.4%	10.4%
CAPI(会場テスト)	0.5%	0.6%	1.0%	0.6%	0.4%	0.8%	1.1%	1.7%	1.0%	0.8%
インターネット量的調査	27.9%	26.2%	26.9%	26.4%	24.4%	49.7%	45.9%	46.2%	45.7%	44.5%
その他の量的調査	1.7%	2.3%	1.9%	2.5%	1.9%	3.0%	4.1%	3.3%	4.3%	3.5%
量的調査計	44.2%	45.8%	48.8%	49.4%	46.9%	78.6%	80.3%	83.6%	85.6%	85.5%
グループインタビュー	4.2%	4.7%	4.9%	4.8%	3.8%	7.4%	8.2%	8.3%	8.4%	6.9%
デブスインタビュー	5.5%	4.8%	2.9%	2.3%	2.4%	9.8%	8.5%	4.9%	3.9%	4.3%
モニタパネル、MROC(インターネット質的調査)	0.3%	0.5%	0.5%	0.5%	0.8%	0.6%	0.9%	0.8%	0.8%	1.4%
その他の質的調査	2.0%	1.2%	1.3%	0.8%	1.0%	3.6%	2.2%	2.3%	1.3%	1.8%
質的調査計	12.1%	11.2%	9.5%	8.3%	8.0%	21.4%	19.7%	16.4%	14.4%	14.5%
B. 継続調査	32.6%	34.5%	34.0%	32.1%	37.1%					
オムニバス調査	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%					
消費者パネル	5.5%	3.9%	3.5%	2.1%	5.1%					
事業所パネル	6.3%	6.6%	8.5%	7.7%	10.0%					
媒体調査	12.5%	10.8%	10.9%	10.8%	15.2%					
その他の継続調査	1.8%	3.4%	1.4%	1.6%	1.1%					
その他インターネット継続調査(目的不問)	5.8%	9.4%	9.4%	9.8%	5.3%					
C. その他	11.2%	8.5%	7.6%	10.2%	8.0%					
実査のみ(従来型、インターネット以外)	3.1%	2.7%	2.2%	2.2%	2.7%					
実査のみ(インターネット)	1.6%	1.5%	0.8%	2.0%	1.2%					
集計または集計・分析のみ	1.8%	2.0%	3.3%	3.4%	1.8%					
その他 小計	4.7%	2.2%	1.3%	2.5%	2.4%					
・デスクリサーチ・企画のみ・分析のみ	3.0%	0.7%								
・ビッグデータ関連事業	0.0%	0.1%								
・データプラットフォーム関連事業	0.0%	0.0%								
・モニターパネル関連事業	0.1%	0.1%								
・その他	1.6%	1.3%								
合計	100.0%	100.0%	99.9%	100.0%	100.0%					
回答社数	(92社)	(95社)	(96社)	(97社)	(103社)					

アドホック調査を100%とした場合				
2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
6.3%	9.7%	9.7%	9.9%	11.1%
3.5%	6.2%	6.5%	6.7%	7.6%
1.3%	1.5%	1.6%	1.9%	1.4%
1.4%	2.0%	1.6%	1.3%	2.1%
0.9%	0.7%	0.6%	1.2%	0.9%
6.8%	7.3%	9.7%	10.1%	9.7%
0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.8%
0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	1.3%
0.8%	1.9%	2.3%	2.3%	2.6%
9.5%	8.7%	9.3%	10.4%	10.4%
0.8%	1.1%	1.7%	1.0%	0.8%
49.7%	45.9%	46.2%	45.7%	44.5%
3.0%	4.1%	3.3%	4.3%	3.5%
78.6%	80.3%	83.6%	85.6%	85.5%
7.4%	8.2%	8.3%	8.4%	6.9%
9.8%	8.5%	4.9%	3.9%	4.3%
0.6%	0.9%	0.8%	0.8%	1.4%
3.6%	2.2%	2.3%	1.3%	1.8%
21.4%	19.7%	16.4%	14.4%	14.5%
回答社数	回答社数	回答社数	回答社数	回答社数
(92社)	(95社)	(96社)	(97社)	(103社)

その他調査のその他を100%とした場合				
2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
100.0%	100.0%			
62.9%	31.0%			
0.9%	2.9%			
0.7%	0.7%			
1.1%	6.3%			
34.3%	59.1%			
実施社数	実施社数			
(33社)	(36社)			

注1)パーセンテージは小数点第2以下四捨五入しております。

表9-1 インターネット/オンライン調査事業売上高の受発注内訳

	2016年度 インターネット/オンライン 調査受発注内容				2015年度 インターネット/オンライン 調査受発注内容				2014年度 インターネット/オンライン 調査受発注内容				2013年度 インターネット/オンライン 調査受発注内容				2012年度 インターネット/オンライン 調査受発注内容			
	調査事業 売上高	インターネット/ オンライン 調査総売上	国内調査 会社への 発注額	国内調査 会社からの 受注額																
回答社数 (実施率)	98社	61社 (62.2%)	53社 (54.1%)	22社 (22.4%)	104社	60社 (57.7%)	57社 (54.8%)	22社 (21.2%)	102社	69社 (67.6%)	61社 (59.8%)	31社 (30.4%)	104社	64社 (61.5%)	56社 (53.8%)	31社 (29.8%)	113社	70社 (61.9%)	58社 (51.3%)	31社 (27.4%)
回答社の総額(百万円)	168,356	66,949	8,264	7,613	157,123	54,687	8,152	6,696	146,175	49,255	5,787	6,089	140,582	47,574	6,774	7,637	140,617	37,290	4,241	4,350
取引のある 1社当りの平均額(百万円)	1,718	1,098	156	346	1,511	911	143	304	1,433	714	95	196	1,352	743	121	246	1,244	533	73	140

注)受発注額:0、無記入、拒否は除く

表9-2 調査目的別の実施率

	2016年度 実施率	2015年度 実施率	2014年度 実施率	2013年度 実施率	2012年度 実施率
消費・購入実態、消費者の態度・意識	91%	93%	94%	93%	93%
既存製品の検討、評価	86%	83%	86%	90%	88%
新製品開発(コンセプト・テスト、製品テスト)	84%	79%	80%	82%	82%
市場実験、テスト・マーケティング、マーケット・モデル	43%	40%	37%	38%	38%
価格	70%	65%	62%	64%	64%
パッケージ、ネーミング	74%	69%	70%	73%	72%
広告の事前テスト(コピー、CMテスト)	57%	62%	63%	61%	60%
広告効果測定	65%	72%	72%	70%	70%
テレビ、ラジオ	28%	31%	24%	24%	26%
新聞、雑誌その他の媒体	46%	48%	44%	43%	37%
世論、社会調査	44%	41%	44%	38%	42%
企業イメージ、CI	63%	67%	71%	65%	61%
顧客満足度	72%	74%	75%	79%	78%
BtoB(ビジネス・ツー・ビジネス)	51%	48%	52%	50%	44%
産業財、生産財	28%	29%	29%	29%	24%
流通段階	36%	36%	33%	29%	28%
商圈	34%	30%	35%	33%	31%
医療	45%				
その他	47%	44%	48%	50%	44%
回答社数	(96社)	(99社)	(100社)	(98社)	(108社)

←2017年度調査(2016年度)より実施のため2015年度以前のデータはありません

表10 自社の業況

対前年実績(2016年度/2015年度比)

①調査事業売上高	
対前年実績(2016年度/2015年度比)	
回答社数	94社
対前年比	104.6% * 対前年比(%)の合計を有効社数で割った単純平均

②1件あたりの調査平均受注金額 n=98					
	A. 上昇	B. ほぼ不変	C. 下降	NA	A-C=指数
回答社数	20社	65社	11社	2社	9社
%	20.4%	66.3%	11.2%	2.0%	9.2%

③採算 n=98					
	A. 好転	B. ほぼ不変	C. 悪化	NA	A-C=指数
回答社数	21社	63社	12社	2社	9社
%	21.4%	64.3%	12.2%	2.0%	9.2%

④所定外労働時間 n=98					
	A. 増加	B. ほぼ不変	C. 減少	NA	A-C=指数
回答社数	14社	66社	16社	2社	-2社
%	14.3%	67.3%	16.3%	2.0%	-2.0%

⑤調査の受注件数 n=98					
	A. 増加	B. ほぼ横這い	C. 減少	NA	A-C=指数
回答社数	34社	44社	18社	2社	16社
%	34.7%	44.9%	18.4%	2.0%	16.3%

⑥資金繰り n=98					
	A. 改善	B. ほぼ適正	C. 悪化	NA	A-C=指数
回答社数	9社	76社	11社	2社	-2社
%	9.2%	77.6%	11.2%	2.0%	-2.0%

⑦自社業況の総合判断 n=98							
	A. 非常に上昇	A. やや上昇	B. ほぼ横這い	C. やや下降	C. 非常に下降	NA	A-C=指数
回答社数	6社	40社	34社	13社	2社	3社	31社
%	6.1%	40.8%	34.7%	13.3%	2.0%	3.1%	31.6%

⑧現時点(4月時点)での業況 n=98							
	A. 非常に良い	A. 良い	B. どちらともいえない	C. あまり良くない	C. 非常に良くない	NA	A-C=指数
回答社数	3社	30社	46社	17社	0社	2社	16社
%	3.1%	30.6%	46.9%	17.3%	0.0%	2.0%	16.3%

今年度の見通し(2017年度/2016年度比)

①調査事業売上高	
対前年実績(2017年度/2016年度比)	
回答社数	92社
対前年比	101.9% * 対前年比(%)の合計を有効社数で割った単純平均

②1件あたりの調査平均受注金額 n=98					
	A. 上昇	B. ほぼ不変	C. 下降	NA	A-C=指数
回答社数	14社	73社	9社	2社	5社
%	14.3%	74.5%	9.2%	2.0%	5.1%

③採算 n=98					
	A. 好転	B. ほぼ不変	C. 悪化	NA	A-C=指数
回答社数	14社	72社	10社	2社	4社
%	14.3%	73.5%	10.2%	2.0%	4.1%

④所定外労働時間 n=98					
	A. 増加	B. ほぼ不変	C. 減少	NA	A-C=指数
回答社数	8社	72社	16社	2社	-8社
%	8.2%	73.5%	16.3%	2.0%	-8.2%

⑤調査の受注件数 n=98					
	A. 増加	B. ほぼ横這い	C. 減少	NA	A-C=指数
回答社数	31社	55社	10社	2社	21社
%	31.6%	56.1%	10.2%	2.0%	21.4%

⑥資金繰り n=98					
	A. 改善	B. ほぼ適正	C. 悪化	NA	A-C=指数
回答社数	11社	79社	6社	2社	5社
%	11.2%	80.6%	6.1%	2.0%	5.1%

⑦自社業況の総合判断 n=98							
	A. 非常に上昇	A. やや上昇	B. ほぼ横這い	C. やや下降	C. 非常に下降	NA	A-C=指数
回答社数	4社	37社	41社	13社	0社	3社	28社
%	4.1%	37.8%	41.8%	13.3%	0.0%	3.1%	28.6%

表 11 当面の経営上の問題点

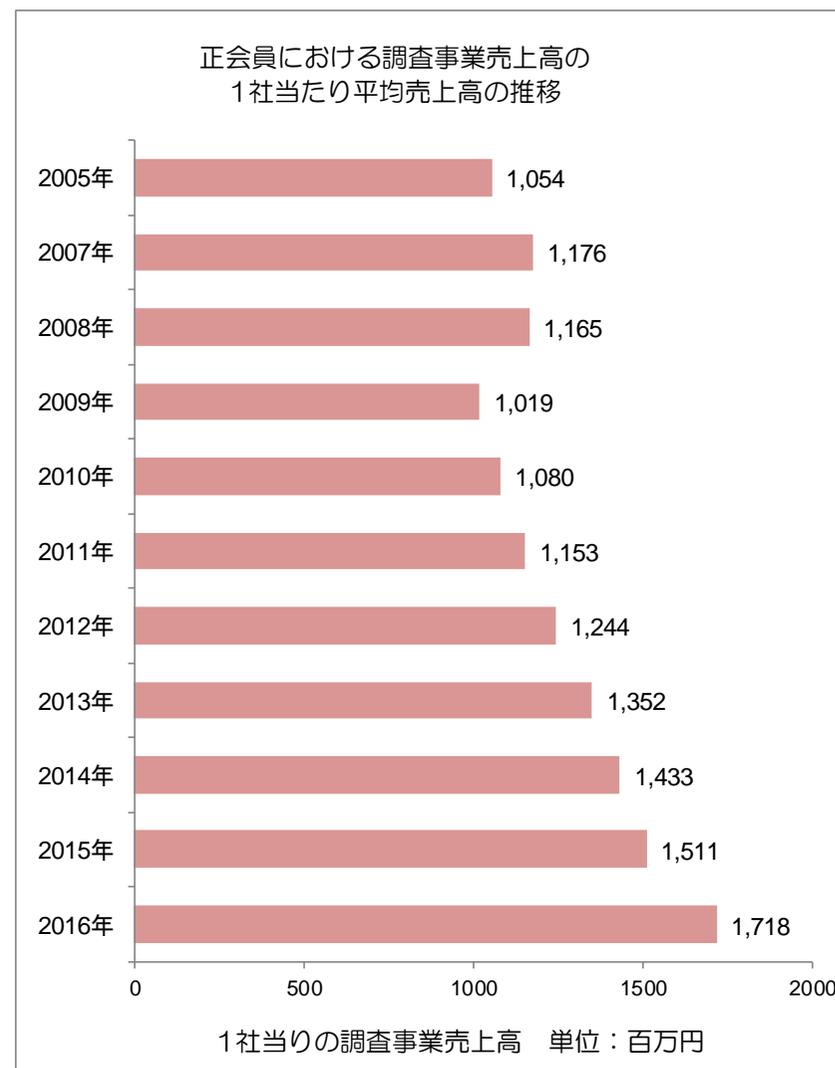
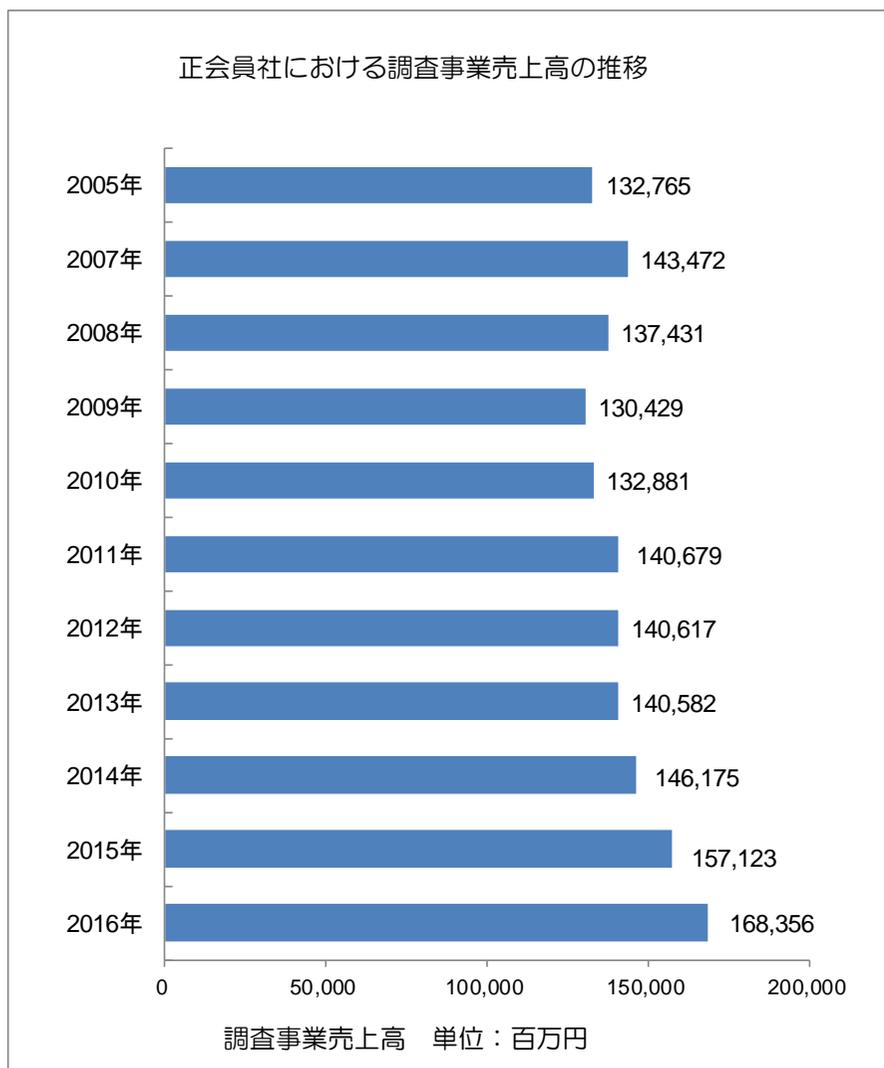
	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
売上不振	30%	40%	52%	48%	44%
海外受注の減少	2%	6%	8%	5%	7%
調査の価格安	47%	59%	63%	60%	64%
取引条件の問題	6%	11%	16%	11%	13%
過当競争	28%	25%	33%	34%	32%
求人難	41%	35%	25%	17%	9%
調査員不足	32%	22%	20%	20%	9%
人件費高騰	18%	19%	22%	15%	11%
中堅リサーチャー不足	53%	54%	60%	48%	42%
金利負担増大	1%	1%	2%	1%	2%
コンサルティング力不足	30%	27%	32%	29%	20%
語学(英語)力不足	22%	19%	28%	24%	17%
設備投資不足	6%	4%	11%	7%	10%
IT化に伴うスキル、人材不足	29%	23%	28%	20%	15%
社員の調査スキル不足	29%	31%	27%	27%	24%
コンプライアンスにおける内部制度・教育	11%	7%	*	*	*
情報セキュリティへの対応	21%	16%	*	*	*
その他(具体的に*)	0%	0%	5%	3%	2%
特になし	2%	4%	6%	6%	4%
回答社数	(98社)	(104社)	(102社)	(104社)	(113社)

* 印は2014年度以前は未調査

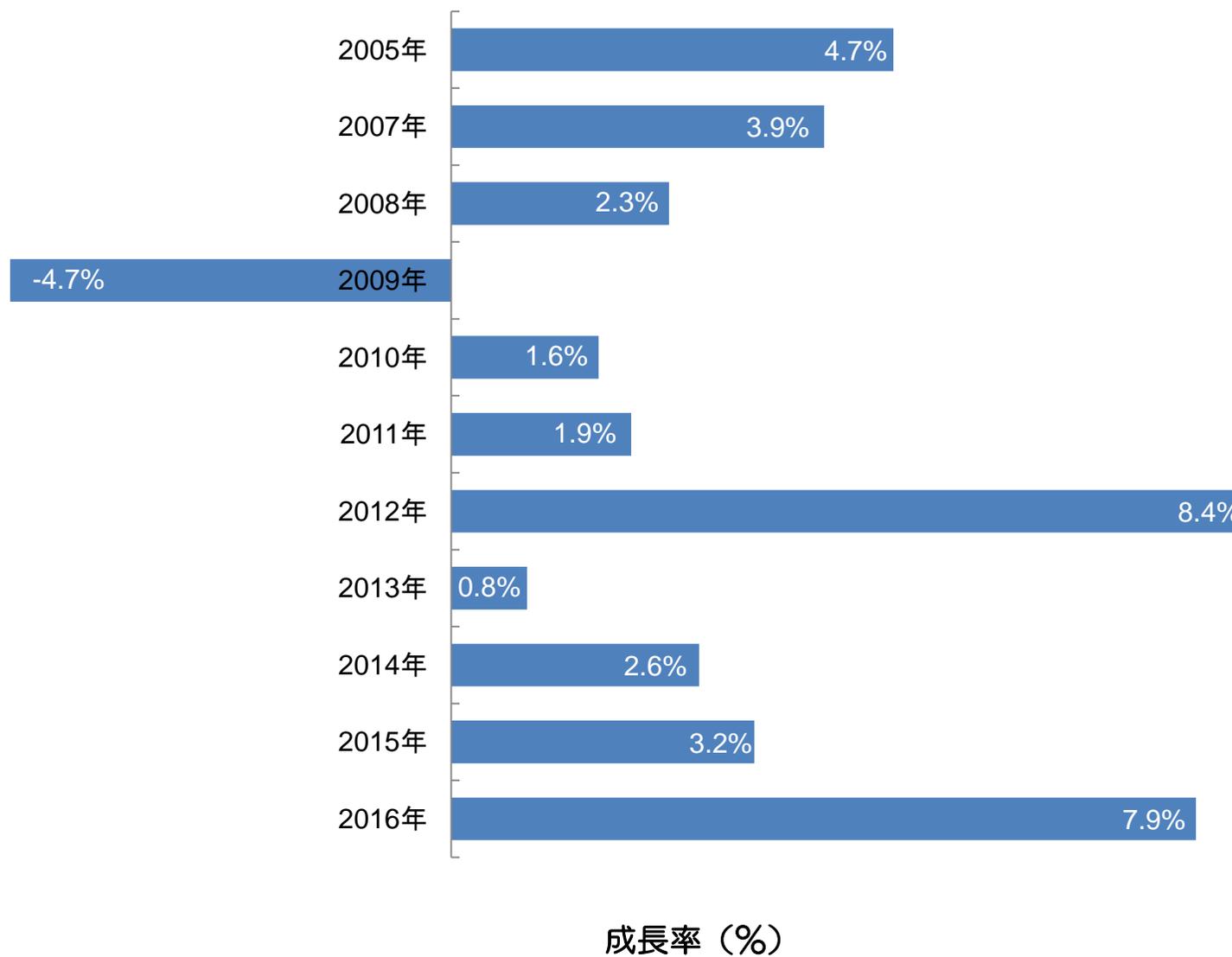
	2016年度	2015年度	2014年度	2013年度	2012年度
東日本大震災の影響			3%	4%	7%
福島原発事故の影響			2%	3%	4%

2014年度で調査終了

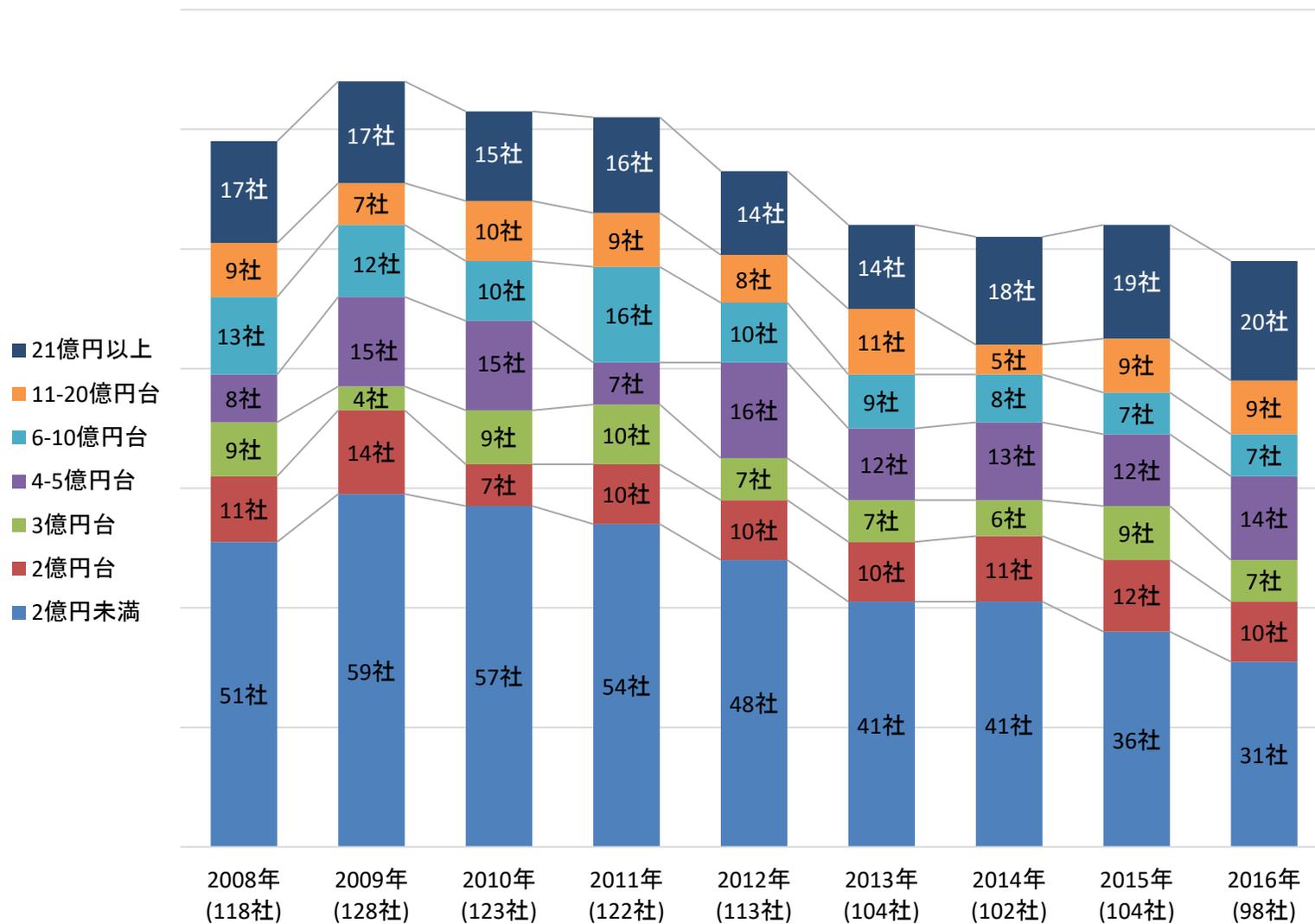
[図1] 正会員における調査事業売上高および1社当たり平均売上高(単位:百万円)



[図 2] 調査事業売上高の対前年増加率(各年度の調査協力会社ベース)



[図3] 調査事業売上高規模別会員社数の推移



[図4]アドホック調査と継続調査の割合

