

2009年6月3日

各位

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

会 長 田下 憲雄

カンファレンス委員会

担当業務執行委員 牧田 孝

委員長 真田 剛

J M R A アニュアル・カンファレンス開催にあたり、  
サポート（展示広告）スポンサー、発表論文集レジュメ広告掲載社  
としてのご支援・ご協力のお願い

拝啓 新緑の候 貴社におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より協会活動に対し、一方ならぬご支援・ご厚情を賜り、ここに厚く御礼申し上げます。

当協会では、新時代をリードするMR情報の発信をめざし、かつ情報交流の場を設けるため、アニュアル・カンファレンスを毎年開催し、マーケティング・リサーチの一層の充実・発展を図っております。今年度は、カンファレンスのスローガンとして『マーケティング・リサーチ“NEW”プロフェSSIONAL ～今求められる新たな価値～』を掲げております。100年に一度の経済危機とされるこの状況下において、私たちリサーチ業界が求められるものが変化してきています。今年度のスローガンはこうした厳しい経済状況の中で、本当に求められているものが何なのか、マーケティング・リサーチのプロフェSSIONALとしてそのニーズを読み取っていかうというものです。

さて、カンファレンスを開催するにあたり、今年度も「サポート（展示広告）スポンサー」と発表論文集レジュメ広告掲載社を募集することといたしました（詳細は別紙）。

この制度は、自社のサービスや商品のPRなどができ、あわせてカンファレンスへの無料ご招待、等々の特典がございます。（具体的な費用、特典内容は別紙）ご支援いただきます費用は、特別講演者の招聘、カンファレンスPR、国内・外のご招待、リサーチャー・マーケッター同士の交流、通訳など、アニュアル・カンファレンスをより一層魅力あふれるものにすべく、カンファレンス全般の運営費用として充当させていただきたいと考えております。

つきましては、ぜひ一社でも多くの皆様に標記スポンサー、発表論文集レジュメ広告掲載社としてご支援・ご協力を賜りたく、ここにお願い申し上げます。

誠に恐縮ではございますが、カンファレンスの趣旨をお汲み取りくださり、ご支援ご協力の程、ご高配賜りたく伏してお願い申し上げます。

敬具

**【カンファレンス開催概要】**

日時：2009年11月24日（火）

会場：新宿・ハイアット リージェンシー 東京

参加予定数：550名

発表論文レジュメ集仕様

- ・配布部数： 約 1,000 部、
- ・サイズ：A4版 約 80 ページ

## &lt;プログラム概要（案）&gt;

時間	内容	所要時間
9:30-	開場・受付開始	
10:00-10:05	司会：全体案内	5分
10:05-10:25	担当業務執行委員挨拶	20分
10:25-10:45	来賓挨拶	20分
10:45-10:50	進行ポリシー説明	5分
10:50-11:15	発表①：公募型研究発表	25分
11:15-11:40	発表②：公募型研究発表	25分
11:40-11:55	質疑応答	15分
11:55-13:10	昼食	75分
13:10-15:20	午後の部開始案内	10分
13:20-15:10	グローバルセッション	50分
14:10-14:25	休憩	15分
14:25-14:50	発表③：公募型研究発表	25分
14:50-15:15	発表④：公募型研究発表	25分
15:15-15:40	発表⑤：公募型研究発表	25分
15:40-15:55	質疑応答	15分
15:55-16:15	休憩	20分
16:15-17:15	特別講演	60分
17:15-17:30	協会会長挨拶	15分
17:30-17:35	アンケート依頼	5分
17:35-18:00	休憩・移動	25分
18:00-19:30	情報交流パーティ	90分

※プログラムは2009年5月28日現在の予定です。内容は変更になる場合があります。

## 【募集概要】

### < I. サポート（展示広告）スポンサー >

#### ◆費用と特典

#### サポート（展示広告）スポンサー

※今年度から展示場所を先着順とさせていただきます。受付順につきましては、お申込み後、事務局が確認し、HP で順次公開させていただきます。会場図はお申込み後にご案内差し上げます。

スポンサー費用（税抜）	50万円
特典1	<p>広告掲載</p> <p>記事中1P 広告（20万円相当）</p> <p>※掲載広告原稿サイズ・入稿等に関しては、下記へお問合せ下さい。</p> <p>※原稿入稿締切：2009年10月9日（金）</p>
特典2	<p>無料参加権</p> <p>カンファレンスへの<u>3名</u>無料参加（6万円相当）</p>
特典3	<p>展示スペース</p> <p>ホテルロビーにおいて展示スペース（資料設置・デモ・商談等）を設置できます（以下を基本の展示スペース資材としてご提供予定）</p> <p>※展示スペース（奥行1.5m×幅3m）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・奥行き90センチ×幅180センチのテーブル1台</li> <li>・イス2脚・ネットワーク接続環境・背面ボード（ポスター等掲示用）</li> <li>・電源コンセント3口程度（ノートPC等利用想定）</li> </ul> <p>※展示スペースの仕様詳細について、事前にご質問がございましたら、下記へお問い合わせください。</p> <p>※お申込みいただいた後、備品確認書とスケジュールについてのご案内を差し上げます。</p>

### < II. 発表論文レジュメ集広告 >

#### ◆費用と特典

場所	サイズ	料金 (税抜)	無料ご招待 人数
記事中1P	天地 25.2cm×左右 17.7cm	20万円	2名様
記事中1／2P	天地 11.7cm×左右 17.7cm	10万円	1名様
記事中1／4P	天地 5.4cm×左右 17.7cm	5万円	1名様

広告原稿入稿締切：2009年10月9日（金）

（まずは、別紙御申込書を事務局までご提出のうえ、広告原稿と版下送付状を締め切りまでにご提出ください。）

\* 広告はいずれも白黒での印刷となります。

\* 原稿は、ご希望サイズに合わせて作製された完全版下（白黒）をご用意ください。

#### < 電子媒体での入稿の場合 >

- ・ Adobe Illustrator ヴァージョンは 9、10（Mac 推奨）で制作されたファイルが最適です。これら以前のヴァージョン及び、CS、CS2 は互換性がない場合がございますので、お避けください。
- ・ 必ずアウトラインをとっていただけようお願いいたします。
- ・ Microsoft Word などでも対応は可能ですが、工程途中で文字化けすることがありますので、PDF 化したファイルか、プリントアウトしたものを一緒にお送りください。

#### < 紙原稿での入稿の場合 >

- ・ 対応は可能ですが、スキャナで読み取るため、仕上がりに粗さが目立つことがありますので、「電子媒体での入稿」をお勧めします。

JMRAアニュアル・カンファレンス

『マーケティングリサーチ “NEW” プロフェッショナル ～今求められる新たな価値～』

サポート（展示広告）スポンサー/発表論文レジュメ集掲載広告申

— 申込書 —

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会  
カンファレンス委員会 御中

申込日： 年 月 日

1. お申し込み (右欄に○印を 入れてください)	○印 記入欄	スポンサー	広告	サイズ
		サポート（展示広告） スポンサー	記事 中 1 P	天地 25.2cm×左右 17.7cm
		レジュメ集広告	記事 中 1 P	天地 25.2cm×左右 17.7cm
		レジュメ集広告	記事 中 1 / 2 P	天地 11.7cm×左右 17.7cm
		レジュメ集広告	記事 中 1 / 4 P	天地 5.4cm×左右 17.7cm
2.社名・団体名				
3.所属部署・役職				
4.ご担当者様氏名				
5.ご住所				
6.電話番号				
7.ファクシミリ				
8.e-mail アドレス				

- \* 本申込み書に記入された個人情報、スポンサーに必要な全ての連絡・確認事項以外には使用いたしません。
- \* 数が限られておりますので、勝手ながらお申し込み順とさせていただきます。
- \* 後日請求書をお送りしますので、到着後2週間以内に以下までお振込みください。
- \* カンファレンス無料招待券については、参加者のお名前をご登録いただきますので、ご参加者名のお問い合わせを後日ご担当者様宛てお届けいたします。

三菱東京UFJ銀行 飯田橋支店 (普通) 4 6 6 9 5 4 2  
みずほ銀行 飯田橋支店 (普通) 6 6 0 7 6 9  
(銀行振込み時に振込手数料は差し引かずにお問い合わせください)

お問い合わせ：下記事務局宛にお問い合わせいたします。

社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川 LK ビル 2階

TEL:03-3256-3101 FAX:03-3256-3105

E-mail: office@jmra-net.or.jp 事務局 杉村宛



社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会