

2010年6月4日

各位

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
会長 田下 憲雄
カンファレンス委員会
担当業務執行委員 牧田 孝
委員長 真田 剛

**「2010年度JMRA アニュアルカンファレンス & 第2回APRCカンファレンス東京」
オフィシャルスポンサーとしてのご支援・ご協力をお願い**

拝啓 新緑の候 貴社におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素より協会活動に対し、一方ならぬご支援・ご厚情を賜り、ここに厚く御礼申し上げます。

当協会では、1975年の設立以来、マーケティング・リサーチの健全な発展と普及、啓蒙、倫理の確立を目指して活動を展開し、今年で35年になります。

本年は、JMRA 設立35周年であり、アジア各国のリサーチ協会とともに設立したAPRC (ASIA PACIFIC RESEARCH COMMITTEE) のカンファレンスを日本で開催するという記念すべき年になりました。

APRC はアジアのリサーチ協会が集まり、世界におけるアジアのリサーチのプレゼンス向上をめざして設立された国際組織です。2010年4月現在、日本、中国、韓国、オーストラリア、タイ、シンガポールの6カ国の協会が加盟しており、今後さらに加盟国を拡大する予定です。アジアには様々な文化背景を持った国が存在し、その生活習慣は多様です。アジア市場が世界を牽引しはじめた今、アジアのリサーチの使命は、ローカルインサイトを世界に向けて発信することです。本カンファレンスは、アジアのリサーチが一同に会して、リサーチ技術に関する情報交換を行うとともに、お互いの国のローカルインサイトについての認識を深めることを目的に2日間開催いたします。

当協会が毎年開催しておりますアニュアル・カンファレンスと、APRC のカンファレンスを融合させた本カンファレンスは、国内外のリサーチ関係者に有意義な情報の発信、交流の場になると確信しております。

さて、カンファレンスを開催するにあたり、「オフィシャルスポンサー」を募集することにいたしました。

この制度は、自社のサービスや商品の PR などができることに合わせて、カンファレンスへの無料ご招待、等々の特典もございます。(具体的な費用、特典内容は別紙) ご支援いただきます費用は、本カンファレンス全般の運営費用として充当させていただきたいと考えております。

つきましては、ぜひ一社でも多くの皆様に標記スポンサーとしてご支援・ご協力を賜りたく、ここにお願ひ申し上げる次第でございます。

誠に恐縮ではございますが、カンファレンスの趣旨をお汲み取りくださり、ご支援ご協力の程、ご高配賜りたく伏してお願ひ申し上げる次第でございます。

敬具

【プログラムの概要】

会場：The Westin Tokyo（恵比寿ガーデンプレイス内）

参加予定数：500名

11月25日（木）

時間	内容	
9:30-10:00	開会挨拶／各国代表者挨拶	
10:00-11:00	基調講演（P&G 桐山社長）	
11:10-12:30	「いま明かされる、アジアの真実」 -各国リサーチャーによるローカルインサイトの競演-（6カ国）	
13:50-15:50	「アジアから吹く新たなリサーチの風」 -各国リサーチ協会が推薦するエクセレントペーパーの発表-	
16:10-17:30	「若手リサーチャーのチャレンジ」 若手リサーチャーのプレゼンテーション	「アジアのリサーチ市場（いちば）」 ” Market Research Market” -ホンネで迫る各国リサーチ事情-
18:00-20:00	歓迎パーティー	

11月26日（金）

9:30-10:15	APRC 5カ国共同調査研究発表
10:30-12:30	「アジアのリサーチャーへのメッセージ」 日本企業のマーケティングリサーチマネージャーによるパネルディスカッション
13:50-15:50	「日本のリサーチ最前線」 - JMRA が推薦するエクセレントペーパーの発表
16:10-17:10	基調講演
17:10-17:30	2011年 APRC アナウンス／会長挨拶
17:30-19:00	情報交流会

※プログラムは2010年6月3日現在の予定です。内容は変更になる場合があります。

「2010年度JMRA アニュアルカンファレンス & 第2回APRCカンファレンス東京」
 PASSION FOR THE NEXT～ ASIA - New Definitions, New Challenges, and New Frontiers ～

－＜I. オフィシャルスポンサー＞【募集概要】－

◆お申し込み対象：JMRA 正会員社

◆費用と特典

※お申し込みの受け付けは先着順とさせていただきます。

プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー Aタイプ Bタイプ Cタイプ
-----------	-----------	-----------------------------------

予定募集数	1社	1社	各タイプ1社
スポンサー費用（税抜）	150万円	120万円	90万円
特典1	受付付近にて展示ブースの出展		特典1か2のどちらかを選択
特典2	ランチタイムにメイン会場でPR		
特典3	広告掲載（※1）	レジュメ広告1P	
特典4	提供告知	「情報交流会」をご提供いただいている旨を告知させていただきます	
特典5	無料参加権	カンファレンスへの <u>7名</u> 無料参加	カンファレンスへの <u>5名</u> 無料参加
特典6	右の①～④への社名/ロゴ掲載	（全スポンサー共通） ①開催案内状 ②スポンサーボード ③スライド ④レジュメ	
特典7	紹介	（全スポンサー共通） メイン会場にて司会によるスポンサー社紹介アナウンス	

※1：掲載広告原稿サイズ・入稿等に関しては、下記へお問合せ下さい。

※シルバースポンサー各タイプ別特典

	Aタイプ	Bタイプ	Cタイプ
特典3-1S	レジュメ広告1P ※掲載位置はお申し込み順に決定させていただきます。		
特典3-2S	ランチ提供スポンサーとして提供を告知	同通スポンサーとしてブース/スイッチ表示版等にスポンサー表示	カフェスポンサーとしてコーヒーコーナーにスポンサー表示

※ご提出いただくロゴや広告データのご提出期限などについては、別途お知らせいたします。

<ご応募について>

以下の申込書にて、ご応募ください。

「2010年度JMRA アニュアルカンファレンス & 第2回APRCカンファレンス東京」
PASSION FOR THE NEXT～ ASIA - New Definitions, New Challenges, and New Frontiers ～

－オフィシャルスポンサー申込書－

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
カンファレンス委員会 行

申込日： 年 月 日

1. お申し込み (右欄に○印を 入れてください)	○印 記入欄	スポンサー
		プラチナスポンサー
		ゴールドスポンサー
		シルバースポンサー (A・B・C (いずれかに○印)) (特典1・特典2)
2. 社名・団体名		
3. 所属部署・役職		
4. ご担当者様氏名		
5. ご住所		
6. 電話番号		
7. ファクシミリ		
8. e-mail アドレス		

- * 本申込み書に記入された個人情報は、スポンサーに必要な全ての連絡・確認事項以外には使用いたしません。
- * 数が限られておりますので、勝手ながらお申し込み順とさせていただきます。
- * 後日請求書をお送りしますので、到着後2週間以内に以下までお振込みください。
- * カンファレンス無料招待券については、参加者のお名前をご登録いただきますので、ご参加者名のお問い合わせを後日ご担当者様宛てお届けいたします。

三菱東京UFJ銀行 飯田橋支店 (普通) 4669542
みずほ銀行 飯田橋支店 (普通) 660769
(銀行振込み時に振込手数料は差し引かずにお問い合わせください)

お問い合わせ：下記事務局宛にお問い合わせいたします。

社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川 LK ビル 2階

TEL:03-3256-3101 FAX:03-3256-3105

E-mail: office@jmra-net.or.jp 事務局 杉村宛



社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会