

2010年6月4日

各位

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
会長 田下 憲雄
カンファレンス委員会
担当業務執行委員 牧田 孝
委員長 真田 剛

**「2010年度 JMRA カンファレンス & 第2回 APRC カンファレンス東京」
サポート（展示）スポンサー、レジュメ広告スポンサー募集**

拝啓 新緑の候 貴社におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素より協会活動に対し、一方ならぬご支援・ご厚情を賜り、ここに厚く御礼申し上げます。

当協会では、1975年の設立以来、マーケティング・リサーチの健全な発展と普及、啓蒙、倫理の確立を目指して活動を展開し、今年で35年になります。

本年は、JMRA 設立35周年であり、アジア各国のリサーチ協会とともに設立した APRC (ASIA PACIFIC RESEARCH COMMITTEE) のカンファレンスを日本で開催するという記念すべき年になりました。

APRC はアジアのリサーチ協会が集まり、世界におけるアジアのリサーチのプレゼンス向上をめざして設立された国際組織です。2010年4月現在、日本、中国、韓国、オーストラリア、タイ、シンガポールの6カ国の協会が加盟しており、今後さらに加盟国を拡大する予定です。アジアには様々な文化背景を持った国が存在し、その生活習慣は多様です。アジア市場が世界を牽引しはじめた今、アジアのリサーチの使命は、ローカルインサイトを世界に向けて発信することです。本カンファレンスは、アジアのリサーチが一同に会して、リサーチ技術に関する情報交換を行うとともに、お互いの国のローカルインサイトについての認識を深めることを目的に2日間開催いたします。

当協会が毎年開催しておりますアニュアル・カンファレンスと、APRC のカンファレンスを融合させた本カンファレンスは、国内外のリサーチ関係者に有意義な情報の発信、交流の場になると確信しております。

さて、カンファレンスを開催するにあたり、「サポート（展示）スポンサー」と「レジュメ広告スポンサー」を募集することにいたしました。

この制度は、自社のサービスや商品の PR などができることに合わせて、カンファレンスへの無料ご招待、等々の特典もございます。（具体的な費用、特典内容は別紙）ご支援いただきます費用は、本カンファレンス全般の運営費用として充当させていただきたいと考えております。

つきましては、ぜひ一社でも多くの皆様に標記スポンサーとしてご支援・ご協力を賜りたく、ここにお願ひ申し上げる次第でございます。

誠に恐縮ではございますが、カンファレンスの趣旨をお汲み取りくださり、ご支援ご協力の程、ご高配賜りたく伏してお願ひ申し上げる次第でございます。

敬具

【プログラムの概要】

会場：The Westin Tokyo（恵比寿ガーデンプレイス内）

参加予定数：500名

11月25日（木）

時間	内容	
9:30-10:00	開会挨拶／各国代表者挨拶	
10:00-11:00	基調講演（P&G 桐山社長）	
11:10-12:30	「いま明かされる、アジアの真実」 -各国リサーチャーによるローカルインサイトの競演-（6カ国）	
13:50-15:50	「アジアから吹く新たなリサーチの風」 -各国リサーチ協会が推薦するエクセレントペーパーの発表-	
16:10-17:30	「若手リサーチャーのチャレンジ」	「アジアのリサーチ市場（いちば）」 ” Market Research Market” -ホンネで迫る各国リサーチ事情-
18:00-20:00	歓迎パーティー	

11月26日（金）

9:30-10:15	APRC 5カ国共同調査研究発表	
10:30-12:30	「アジアのリサーチャーへのメッセージ」 日本企業のマーケティングリサーチマネージャーによるパネルディスカッション	
13:50-15:50	「日本のリサーチ最前線」 -JMRA が推薦するエクセレントペーパーの発表	
16:10-17:10	特別講演（依頼中）	
17:10-17:30	2011年APRC アナウンス／会長挨拶	
17:30-19:00	情報交流会	

※プログラムは2010年6月3日現在の予定です。内容は変更になる場合があります。

【募集概要】

< I. サポート（展示）スポンサー >

◆費用と特典

サポート（展示広告）スポンサー

※展示場所は先着順に選択していただくこととさせていただきます。受付順につきましては、お申込み後、事務局が確認し、HPで順次公開させていただきます。会場図はお申込み後にご案内申し上げます。

スポンサー費用（税抜）	75万円
特典1 広告掲載	記事中1P広告（20万円相当） ※掲載広告原稿サイズ・入稿等に関しては、下記へお問合せ下さい。 ※原稿入稿締切：2010年10月25日（月）
特典2 無料参加権	カンファレンスへの3名無料参加（9万円相当）
特典3 展示スペース	カンファレンス会場の展示スペースにて展示ブースを設置できます（以下を基本の展示スペース資材としてご提供予定） ※展示スペース（奥行2m×幅3m） ・奥行き90センチ×幅180センチのテーブル1台 ・イス2脚・ネットワーク接続環境 ・電源コンセント3口程度（ノートPC等利用想定） ※展示スペースの仕様詳細について、事前にご質問がございましたら、JMRA事務局（03-3256-3101）へお問い合わせください。 ※お申込みいただいた後、備品確認書とスケジュールについてのご案内を申し上げます。

< II. 発表論文レジュメ集広告 >

◆費用と特典

場所	サイズ	料金（税抜）	無料ご招待人数
記事中1P	天地 25.2cm×左右 17.7cm	30万円	2名様
記事中1／2P	天地 11.7cm×左右 17.7cm	15万円	1名様
記事中1／4P	天地 5.4cm×左右 17.7cm	7.5万円	1名様

広告原稿入稿締切：2010年10月25日（月）

（まずは、別紙御申込書を事務局までご提出のうえ、広告原稿と版下送付状を締め切りまでにご提出ください。）

< III. オプション：プレゼンテーション >

◆費用と特典

10分：10万円

オプションサービスとして、ランチタイム時に、メイン会場においてプレゼンテーションを行うことができます。時間の都合により、5社までの受付とさせていただきます。プレゼンの時間は受付順とさせていただきます。

「2010 年度 JMRA カンファレンス & 第 2 回 APRC カンファレンス東京」

サポート（展示）スポンサー/レジュメ広告スポンサー

－ 申込書 －

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
カンファレンス委員会 御中

申込日： 年 月 日

1. お申し込み (右欄に○印を 入れてください)	○印 記入欄	スポンサー	広告	サイズ
		サポート（展示）スポンサー	記事 1 P	天地 25.2cm×左右 17.7cm
		レジュメ集広告	記事 1 P	天地 25.2cm×左右 17.7cm
		レジュメ集広告	記事 1 / 2 P	天地 11.7cm×左右 17.7cm
		レジュメ集広告	記事 1 / 4 P	天地 5.4cm×左右 17.7cm
2. 社名・団体名				
3. 所属部署・役職				
4. ご担当者様氏名				
5. ご住所				
6. 電話番号				
7. ファクシミリ				
8. e-mail アドレス				
9. オプション (申し込み有無を○で 囲ってください)	ランチタイムのプレゼンテーション(10分：10万円)を 申し込む / 申し込まない			

- * 本申込み書に記入された個人情報は、スポンサーに必要な全ての連絡・確認事項以外には使用いたしません。
- * 数が限られておりますので、勝手ながらお申し込み順とさせていただきます。
- * 後日請求書をお送りしますので、到着後 2 週間以内に以下までお振込みください。
- * カンファレンス無料招待券については、参加者のお名前をご登録いただきますので、ご参加者名のお問い合わせを後日ご担当者様宛てにお届けいたします。

三菱東京UFJ銀行 飯田橋支店 (普通) 4669542
みずほ銀行 飯田橋支店 (普通) 660769
(銀行振込み時に振込手数料は差し引かずにお問い合わせください)

お問い合わせ：下記事務局宛にお問い合わせいたします。

社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川 LK ビル 2 階

TEL:03-3256-3101 FAX:03-3256-3105

E-mail: office@jmra-net.or.jp 事務局 杉村宛