

2010年6月4日

会員社各位

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
カンファレンス委員会
担当業務執行委員 牧田 孝
委員長 真田 剛

「2010年度 JMRA アニュアルカンファレンス & 第2回APRCカンファレンス東京」
「2010APRC CONFERENCE TOKYO」
PASSION FOR THE NEXT
～ ASIA - New Definitions, New Challenges, and New Frontiers ～

研究公募発表者／若手リサーチャーの発表 応募要綱のご案内

－ 趣 旨 －

当協会では、1975年の設立以来、マーケティング・リサーチの健全な発展と普及、啓蒙、倫理の確立を目指して活動を展開し、今年で35年になります。本年は、JMRA 設立35周年であり、アジア各国のリサーチ協会とともに設立した APRC (ASIA PACIFIC RESEARCH COMMITTEE) のカンファレンスを日本で開催するという記念すべき年になりました。

APRC はアジアのリサーチ協会が集まり、世界におけるアジアのリサーチャーのプレゼンス向上をめざして設立された国際組織です。

2010年4月現在、日本、中国、韓国、オーストラリア、タイ、シンガポールの6カ国の協会が加盟しており、今後さらに加盟国を拡大する予定です。本カンファレンスは、アジアのリサーチャーが一同に会して、リサーチ技術に関する情報交換を行うとともに、お互いの国のローカルインサイトについての認識を深めることを目的に2日間開催いたします。

本年は研究公募の発表を「日本のリサーチ最前線」と題して発表し、新たに「若手リサーチャーのチャレンジ」と題して若手のリサーチャーがプレゼンテーションの力を試すプログラムが加わっております。

是非、この記念すべき年のカンファレンスに研究を発表していただきたく、会員社の皆様にご案内差し上げます。

協会活動をご理解の上、業界の発展の為に是非、ご応募下さい。

【プログラムの概要】(案)

会場：The Westin Tokyo (恵比寿ガーデンプレイス内)

参加予定数：500名

11月25日(木)

時間	内容	
9:30-10:00	開会挨拶／各国代表者挨拶	
10:00-11:00	基調講演 (P&G 桐山社長)	
11:10-12:30	「いま明かされる、アジアの真実」 -各国リサーチャーによるローカルインサイトの競演- (6カ国)	
13:50-15:50	「アジアから吹く新たなリサーチの風」 -各国リサーチ協会が推薦するエクセレントペーパーの発表-	
16:10-17:30	「若手リサーチャーのチャレンジ」	「アジアのリサーチ市場 (いちば)」 ” Market Research Market” -ホンネで迫る各国リサーチ事情-
18:00-20:00	歓迎パーティー	

11月26日(金)

9:30-10:15	APRC 5カ国共同調査研究発表
10:30-12:30	「アジアのリサーチャーへのメッセージ」 日本企業のマーケティングリサーチマネージャーによるパネルディスカッション
13:50-15:50	「日本のリサーチ最前線」 -JMRAが推薦するエクセレントペーパーの発表
16:10-17:10	特別講演 (依頼中)
17:10-17:30	2011年APRC アナウンス／会長挨拶
17:30-19:00	情報交流会

※プログラムは2010年6月3日現在の予定です。内容は変更になる場合があります。

【研究公募発表（日本のリサーチ最前線） 募集要項】

1. 応募資格

- （社）日本マーケティング・リサーチ協会の正会員社・賛助会員社の方々
上記正会員社とクライアントの方々との共同発表も歓迎します

2. テーマ

- マーケティング展開上のリサーチ活用事例
マーケティング意志決定に対してリサーチがどのような役割を担い、どのようなマーケティング施策に役立ったのか、今後の課題や工夫の余地はどのようなものか、などの経験的情報を共有できる事例報告。
 - リサーチ・テクニックおよびリサーチ・マネジメント
標本の抽出／管理、測定／解析／レポート技術、他分野技術の応用、品質管理、リサーチの ROI（費用対効果）、リサーチの国際化、など専門性追究領域テーマ
- ※ 進行中のテーマでも、カンファレンスまでに完成する見通しのもは応募可となります。
 ※ 特定企業の事業やサービス説明、紹介とにならないようにお願いします。
 ※ 発表時間の制約上、共同発表者に人数制限はありませんが、当日の演台にお立ち頂くのは最大でも 2 名に制限をさせていただきます。

3. 選考予定題数 5題

※応募多数の場合には、当委員会にて厳正なる審査の上、選考させていただきます。

4. 発表時間 20分（ただし、1セッション2～3題連続発表の後、質疑応答あり）

5. プレゼンテーション・ツール Microsoft/PowerPoint

6. 日時 2010年11月26日（金）13:50～15:50

7. 応募方法

- 応募期間 2010年6月7日（月）～8月3日（火）
- 提出書類 ①応募登録書（添付書式）
②発表概要（Microsoft/Word にてA4サイズ ページ数 制限なし）
- 提出先 上記2点を添付の上、下記事務局までEメールで送付ください。

8. 選考の方法

カンファレンス委員全員により、以下の手順にて発表論文の選考を行います。

- 応募社名、発表者名がわからないように発表概要をブラインド化、
- 各委員が発表概要の個別審査を実施、
- 個別審査の結果を無記名で投票、
- 事務局にて投票結果を集計、

全ての応募論文に選考順位を付与した後、上位からカンファレンスでの研究発表に適しているか、商品・サービス紹介になっていないか、類似テーマが重複していないか、などを検討し、最終的に5題を決定します。

9. 選考結果の通知 8月31日（火）までに通知いたします（予定）

10. 選考後の日程

- 当日参加者配布小冊子用原稿提出・・・Microsoft/Word（論文形式・A4サイズ・指定のテンプレート使用）（要検討）
提出締切：2010年10月8日（金）
- プレゼンテーション資料提出・・・Microsoft/PowerPoint（指定のテンプレート使用）
提出締切：2010年11月15日（月）

11. その他

- 懇親会にて Best Presentation Award と Best Paper Award に対し、記念品を贈呈。発表者は懇親会にも参加していただきます。
- Best Presentation Award 受賞者には、副賞として、翌年中国、韓国、オーストラリアで開催されるいずれかのカンファレンスでの発表権が与えられます。（研究発表内容の翻訳については発表者側で担当していただきます。）
- 採用された発表内容は、発表者の氏名を付した上で、協会発行のレジメ（冊子）や協会ホームページにそのままもしくは、加筆・修正し、または要約して掲載されます。発表当日の様様を写真等で、協会の各種発行物への掲載等が予定されていますので予めご了承ください。
- 応募資料等は、返却いたしませんのであらかじめご了承ください。

発表者応募書類提出先／お問い合わせ先

社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階

電話（03）3256-3101 FAX（03）3256-3105

E-mail:sugimura@jmra-net.or.jp 事務局 杉村宛

「2010年度 JMRA アニュアルカンファレンス & 第2回APRCカンファレンス東京」
「2010APRC CONFERENCE TOKYO」
PASSION FOR THE NEXT
～ ASIA - New Definitions, New Challenges, and New Frontiers ～

— 研究公募発表応募登録書 —

「日本のリサーチ最前線」

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

カンファレンス委員会

担当業務執行委員 牧田 孝 様

申込日：2010年 月 日

会員社名：

1.申込者名：	役職名：	電話番号：
---------	------	-------

<① 発表者>

<② 共同発表者>

2.発表者氏名		
3.所属会社・団体名		
4.所属部署・役職		
5.住 所	〒	〒
6.TEL		
7.FAX		
8.e-mail		
9.タイトル		
10.発表内容の概要	(Microsoft Word A4 サイズで、概要を添付してください。ページ数は問いません。)	

* 発表応募登録書に記入された個人情報は、カンファレンス開催に必要な全ての連絡・確認事項以外には使用いたしません。

* 本発表応募登録書の受領をもって応募要綱記載の発表内容や発表当日の写真及びVTRの当協会での利用についてご承諾頂けたものとみなします。

【若手リサーチャー発表（若手リサーチャーのチャレンジ） 募集要項】

「若手リサーチャーのチャレンジ」の題名そのままに、多くの若手リサーチャーに大舞台でのスピーチを経験してもらうことで、今後の飛躍の糧となることを期待して、今年は新たなプログラムを企画いたしました。みなさま奮ってご応募ください

1. 応募資格

- （社）日本マーケティング・リサーチ協会の正会員社・賛助会員社の方々個人
 - 29歳以下
 - リサーチ経験 5年以下
- ※ただし、応募時点で所属する会社・機関において管理職をなさっている方はご遠慮ください。

2. スピーチテーマ

以下にあげたジャンルの中からスピーチテーマを選び、スピーチ内容として下さい。

- 現在のマーケティングまたはリサーチ業務の課題、改善案
- マーケティングまたはリサーチを通じた自分の成長体験
- 未来のマーケティングまたはリサーチ
- 新しいマーケティングまたはリサーチ
- 自己の業務から学んだこと

3. 発表予定題数 7題

※応募多数の場合には、当委員会にて発表者を選考させていただきます。

4. 発表時間 10分

5. プレゼンテーション・ツール（無くても可） Microsoft/PowerPoint

6. 日時 2010年11月25日（木）16:10～17:30

7. 応募方法

- 応募期間 2010年6月7日（月）～8月3日（火）
- 提出書類 ①応募登録書（添付書式）
②発表概要（Microsoft/WordにてA4サイズ ページ数 制限なし）
- 提出先 上記2点を添付の上、下記事務局までEメールで送付ください。

8. 選考の方法

カンファレンス委員全員により、発表スピーチの選考を行います。

なお、応募社名、発表者名をブラインド化して選考を行います。

選考は、自分のことを述べているか、商品・サービス紹介になっていないか、類似テーマが重複していないか、などを検討し、最終的に7題を決定します。

9. 選考結果の通知 8月31日（火）までに通知いたします（予定）

10. 選考後の日程

- プレゼンテーション資料提出・・・Microsoft/PowerPoint（指定のテンプレート使用）
提出締切：2010年11月15日（月）

1 1. 発表内容審査

当日、発表者の中から優秀賞を選考させていただきます。優秀賞を受賞した方には記念品を差し上げます。

1 2. その他

- 応募資料等は、返却いたしませんのであらかじめご了承ください。
- 採用された発表内容は、発表者の氏名を付した上で、協会発行のレジメ（冊子）や協会ホームページにそのままもしくは、加筆・修正し、または要約して掲載されます。発表当日の様子を写真等で、協会の各種発行物への掲載等が予定されていますので予めご了承ください。

発表者応募書類提出先／お問い合わせ先

社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階

電話（03）3256-3101 FAX（03）3256-3105

E-mail:sugimura@jmra-net.or.jp 事務局 杉村宛

「2010 年度 JMRA アニュアルカンファレンス & 第2回APRCカンファレンス東京」
「2010APRC CONFERENCE TOKYO」
PASSION FOR THE NEXT
～ ASIA - New Definitions, New Challenges, and New Frontiers ～

－若手リサーチャー発表応募登録書－
(若手リサーチャーのチャレンジ)

社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
カンファレンス委員会
担当業務執行委員 牧田 孝 様

申込日：2010年 月 日
会員社名：

1.申込者名：	役職名：	電話番号：
---------	------	-------

<① 発表者>

2.発表者氏名	
3.所属会社・団体名	
4.所属部署・役職	
5.住 所	〒
6.TEL	
7.FAX	
8.e-mail	
9.発表タイトル	
10.発表内容の概要	(Microsoft Word A4 サイズで、概要を添付してください。ページ数は問いません。)

- * 発表応募登録書に記入された個人情報は、カンファレンス開催に必要な全ての連絡・確認事項以外には使用いたしません。
- * 本発表応募登録書の受領をもって応募要綱記載の発表内容や発表当日の写真及びVTRの当協会での利用についてご承諾頂けたものとみなします。