

# Marketing Researcher

マーケティング・リサーチャー

## － バックナンバーのご案内 －

下記バックナンバーをご希望の方には、  
会員 1部 1,500 円、一般 1部 2,500 円(送料・税込み)で頒布いたします。

| 号数   | 特集   |
|------|--|
| 116号 | 3. 11後のマーケティング・リサーチ (12月15日発行)             |
| 115号 | インタビュー調査 再考                                |
| 114号 | ネット社会の深化と調査の新たな価値                          |
| 113号 | 変貌する ASIAN CONSUMER                        |
| 112号 | 統計モデルの新潮流とその展望                             |
| 111号 | マーケティングマネジメントと情報活用                         |
| 110号 | -なぜ、生活者が見えにくいのか-今、脚光を浴びる行動観察               |
| 109号 | グローバル・マーケティングの現在                           |
| 108号 | 関心高まる店頭を基点としたマーケティングの実際 <b>SOLD OUT</b>    |
| 107号 | 調査は新しい価値の発見に貢献できるか                         |
| 106号 | マーケティング戦略の課題解決のための予測とその実際                  |
| 105号 | 今、調査会社に求められる役割 クライアント座談会ほか <b>SOLD OUT</b> |
| 104号 | マーケティング・リサーチにおける人材育成と課題 <b>SOLD OUT</b>    |
| 103号 | マーケティング・リサーチの“費用対効果”を考える <b>SOLD OUT</b>   |
| 102号 | WEB2.0時代におけるインターネットとマーケティングデータの活用          |
| 101号 | 言葉を介さない調査の最前線                              |
| 100号 | 100号記念 マーケティング・リサーチャーによせて                  |
| 99号  | マーケティング・リサーチの回顧と展望                         |

残部数のお問合せ・お申込みは、

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 事務局 まで

電話 03(3256)3101 FAX 03(3256)3105。

E-mail: office@jmra-net.or.jp (メールでお申込みの場合は下記の事項をご記入ください。)

切り取り

### マーケティング・リサーチャー購入申込書

マーケティング・リサーチャー誌 \_\_\_\_\_号を \_\_\_\_\_冊 購入申し込みします。

【定期購読ご希望の方】

マーケティング・リサーチャー誌 \_\_\_\_\_号から \_\_\_\_\_冊 購読申し込みします。

会社名 \_\_\_\_\_ 電話 ( ) \_\_\_\_\_

所在地 〒 \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

ご担当者名 \_\_\_\_\_ 部署・役職名 \_\_\_\_\_

 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

FAX 03(3256)3105 E-mail: office@jmra-net.or.jp