

2019 年 4 月 23 日

ISO 20252 審査・認証機関各位

ISO 20252 第 3 版に基づく移行審査について

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

拝啓

貴下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

ISO 20252:2019（第 3 版）に対応するため、「ISO 20252 マーケットリサーチサービス製品認証制度の認証スキーム」を改定（第 4 版）し、2019 年 2 月 12 日に発効いたしましたので、改めてご案内申し上げます。この改定に伴い、ISO 20252 審査・認証機関におかれましては、改定版への移行対応を下記の通りお願いいたします。

敬具

記

1. 改定後の新スキームに基づく認証取得申請は、2019 年 3 月から受け付けてください。
2. 従来スキームによる認証からの移行期間は、2022 年 2 月末まで（最大 3 年間）といたします。

すでに認証を取得されている企業（組織）には、この期間内に新スキームへの移行審査を受けていただくようご指導をお願いいたします。

2021 年 2 月以降は、従来スキームによる認証更新申請は受け付けられませんのでご注意ください。

3. 新たに認証取得を希望される企業（組織）の方で、従来スキームに基づく認証をお考えの場合は、暫定的に 2020 年 3 月までは申請を受け付けてください。

2020 年 4 月以降は、新スキームのみの受け付けとなりますのでその旨ご指導をお願いいたします。

その他、認証スキームに関わる詳細は JMRA 事務局までお問い合わせください

以上