

## ＜資料編＞

### 資料 2 基調講演

「統計を活用したビジネスチャンスを見つけ方～情報サービス業の新市場開拓に向けて～」

（経済産業省 大臣官房調査統計グループ 統計解析専門  
職 田中幸仁）



# 統計を活用した ビジネスチャンスを見つけ方 ～情報サービス業の新市場開拓に向けて～

2021年2月12日

経済産業省 大臣官房調査統計グループ

統計解析専門職 田中幸仁

## 1. 自己紹介

## 自己紹介

- 2002年 入省、地域協力課(APEC、FTA)
- 2004年 産業再生課・新規産業室(産業再生・ベンチャー)
- 2006年 中国経済産業局(中小企業)
- 2008年 石油天然ガス課(資源・エネルギー)
- 2010年 産業機械課(産業機械・ロボット)
- 2012年 育児休暇
- 2013年 産業組織課(M&A、コーポレートガバナンス)
- 2015年 鉱工業動態統計室(統計)
- 2020年 統計企画室(統計)

2

## 専門分野

### 中小企業支援

経営支援、現場改善、知財、産学連携など全般

### サービスロボットビジネス

日本ビルメンロボット協議会 特別顧問

業務用清掃ロボットJIS原案作成委員会副委員長 等

3

年休自費で全国を飛び回り、  
草の根の企業支援を続ける  
霞ヶ関の異端児・変人・変わり者・モノ好き

4

2019年より、全国で統計活用を促す  
セミナーや勉強会を開催、延べ1000名  
の中小企業経営者、支援機関担当者が  
聴講、高い評価を得ている。

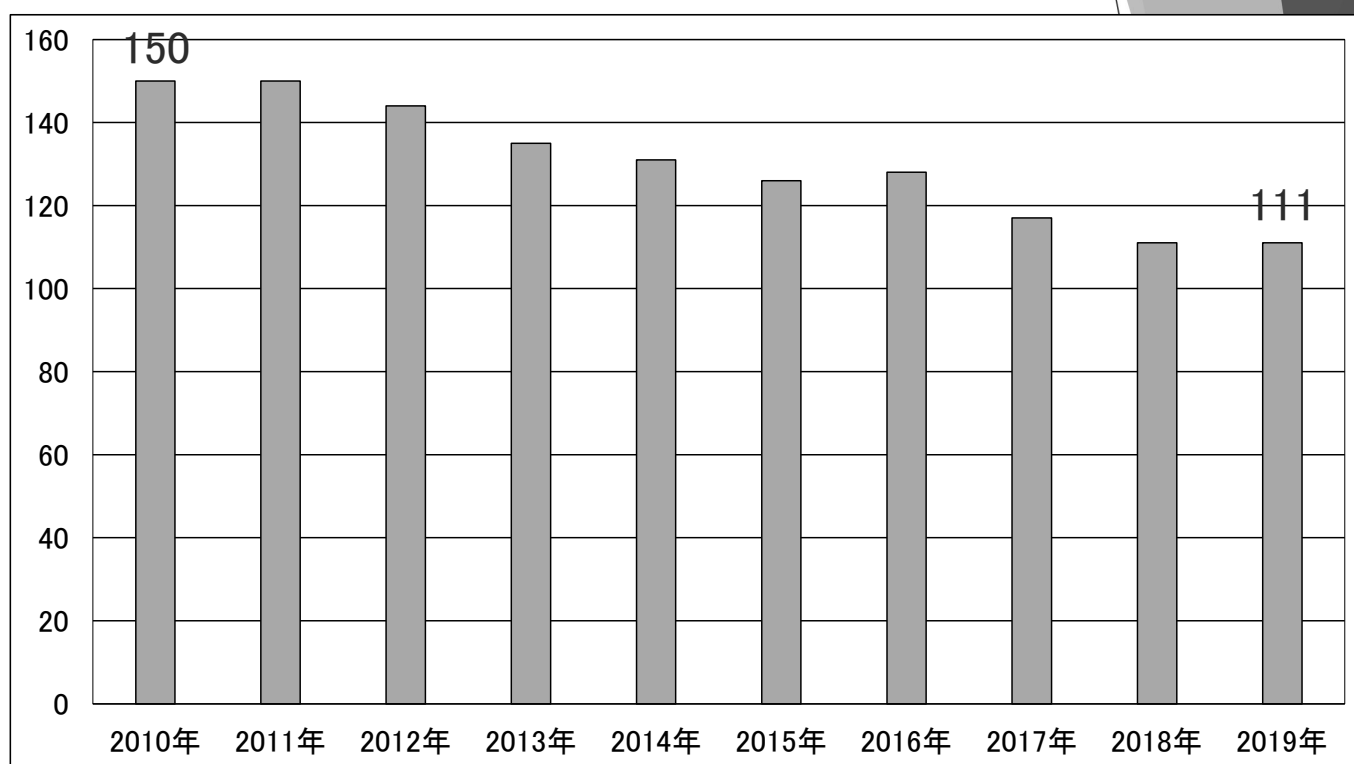


5

## 2. JMRAの現状

6

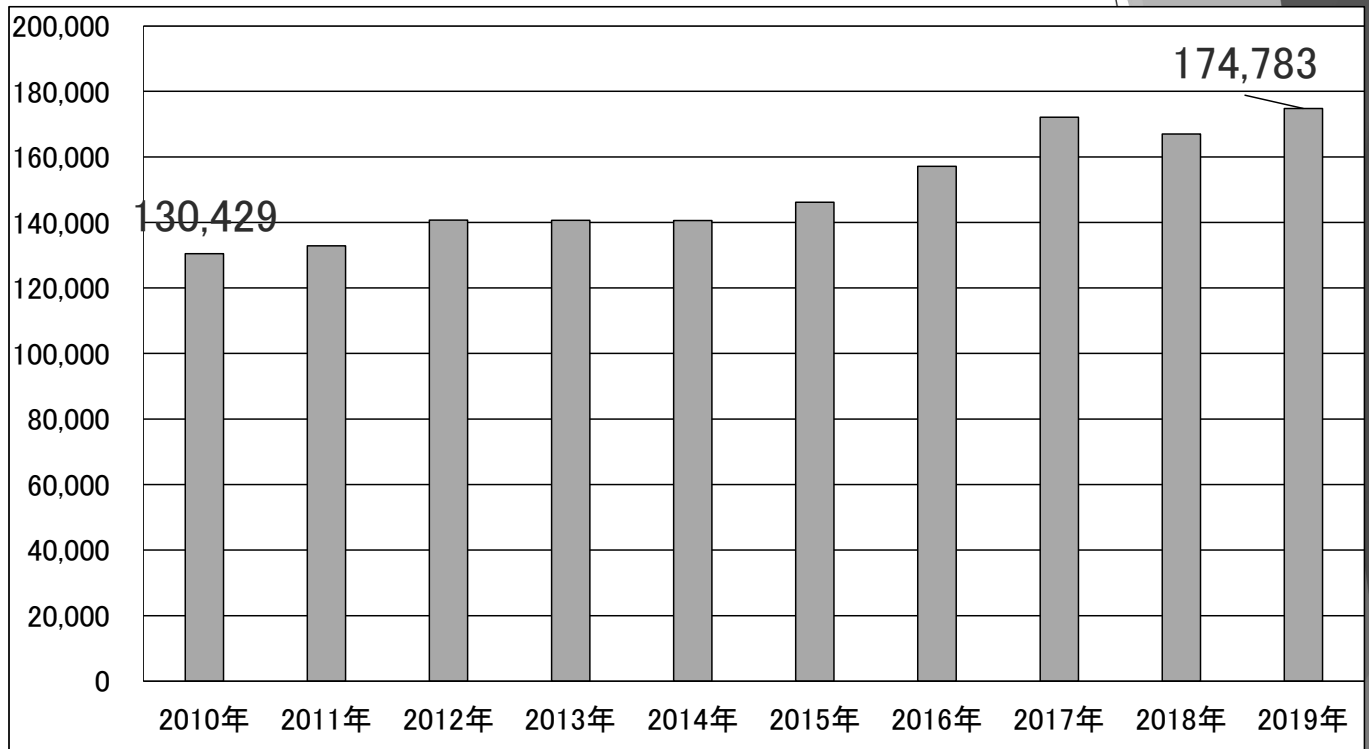
### 会員数



出所: JMRA経營業務実態調査より作成

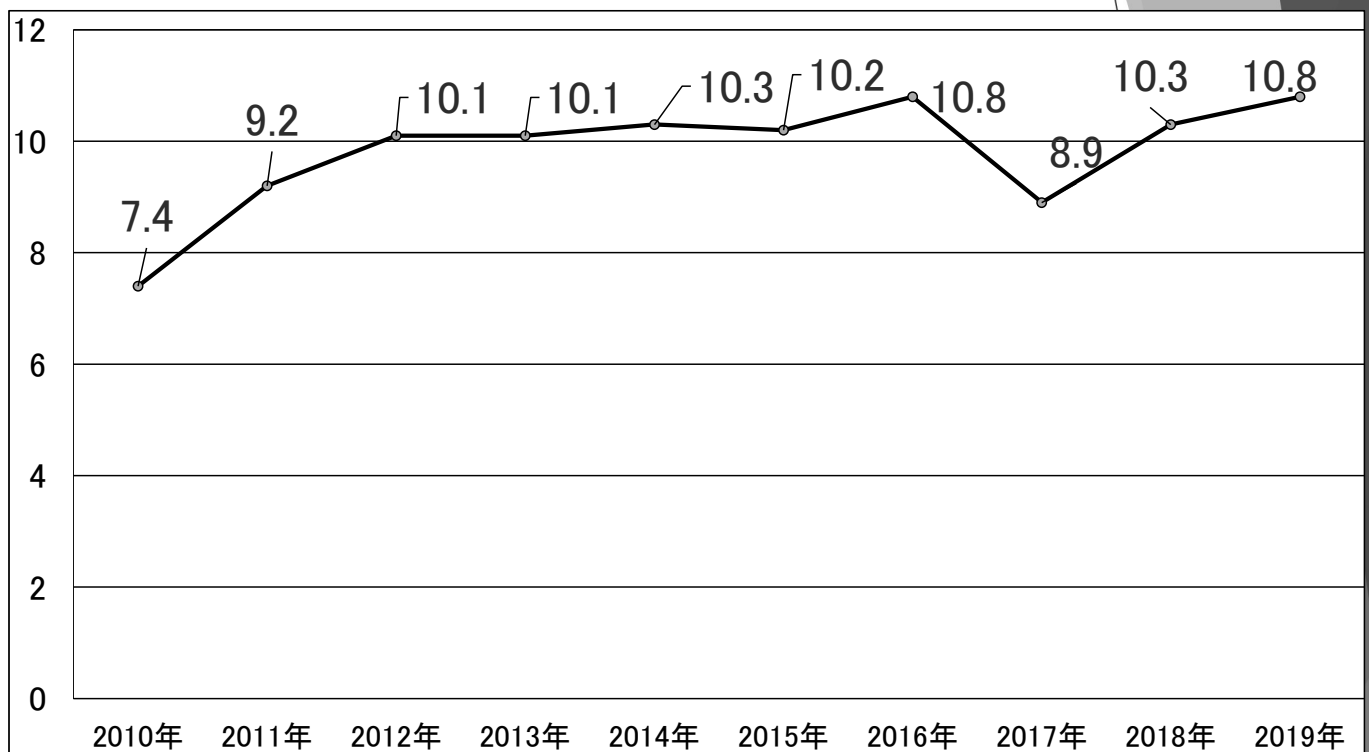
7

# 調査事業売上高



出所: JMRA経營業務実態調査より作成

# 営業利益率(ウエイトバック後平均)



出所: JMRA経營業務実態調査より作成

# 取引先業種別売上構成比

第1位 化学・医薬品製造業  
(15.6%)

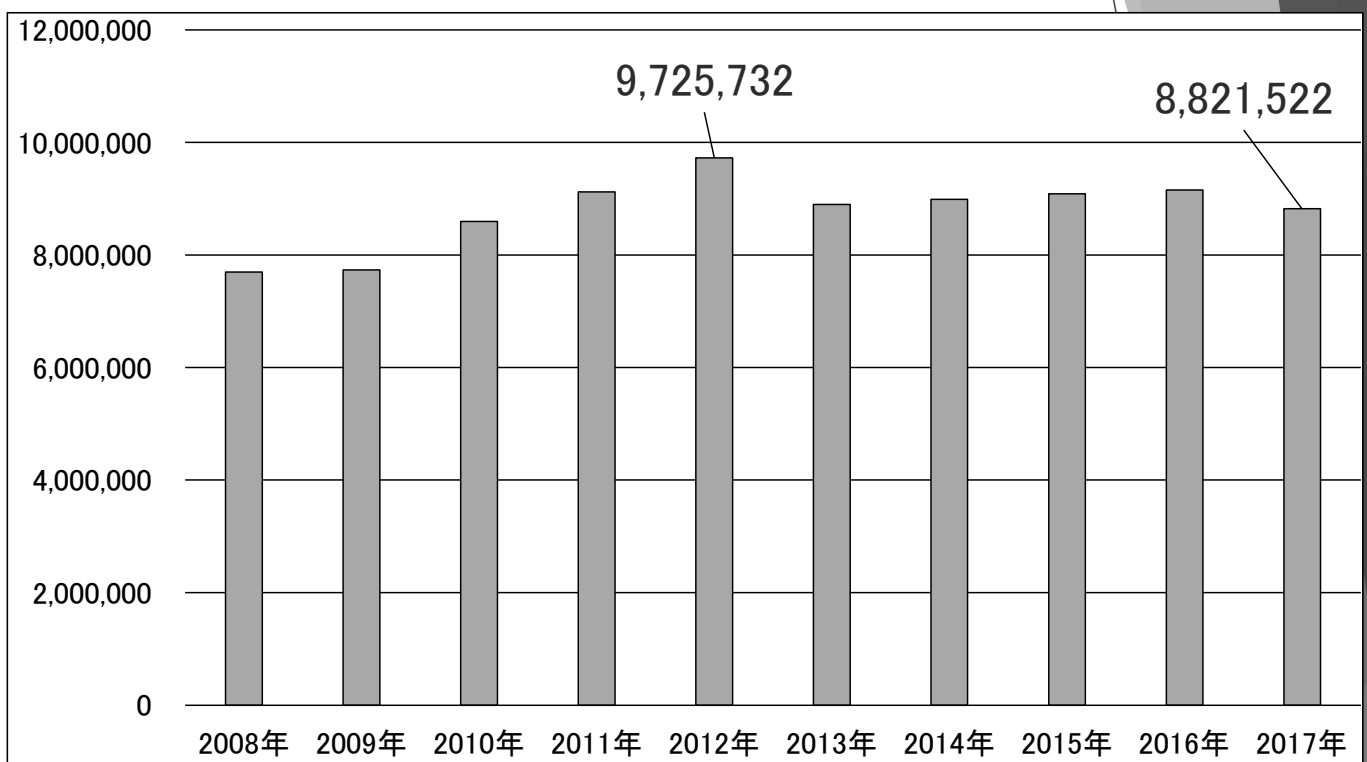
第2位 食品・飲料・嗜好品製造業  
(14.8%)

第3位 調査機関  
(14.1%)

出所：JMRA経営業務実態調査より作成

10

# 医薬品製造業の営業費用推移

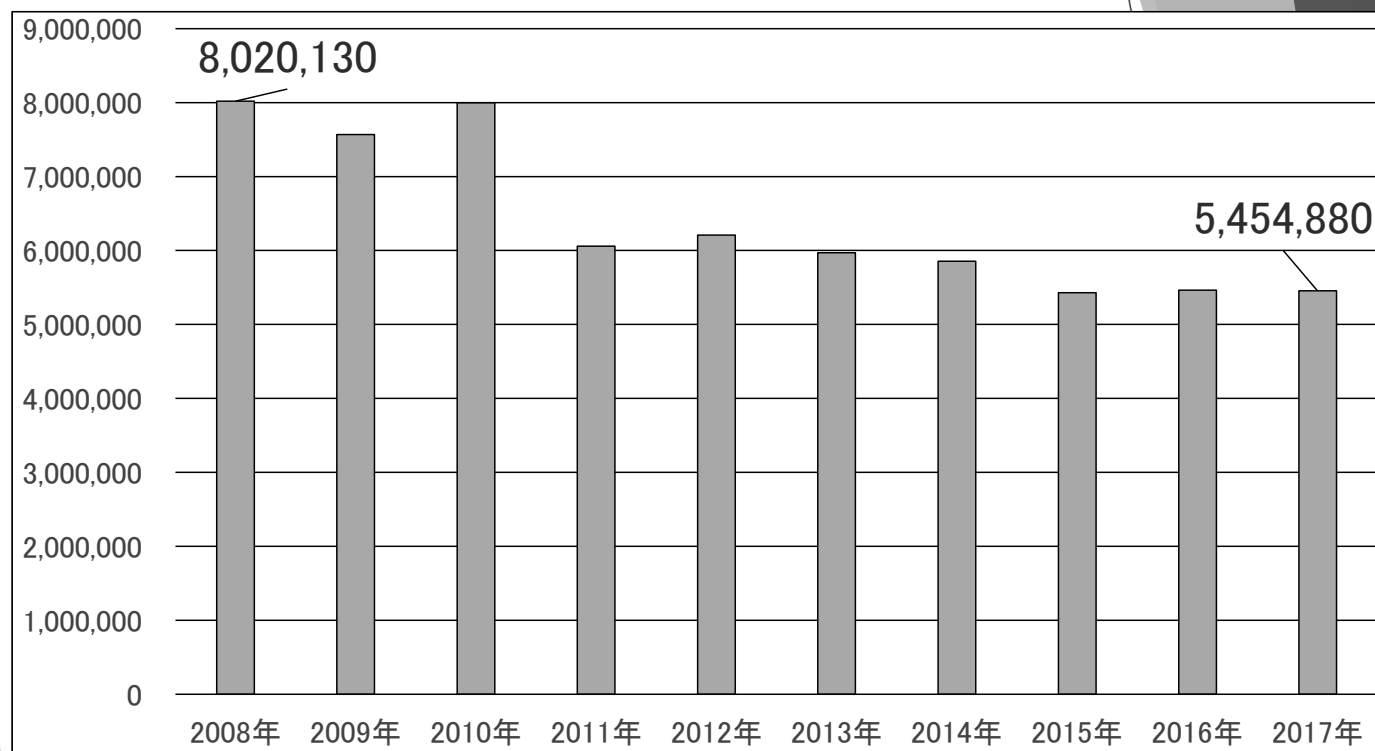


出所：経済産業省企業活動基本調査より作成

11



# 清涼飲料・酒類・茶・たばこ製造業の営業費用推移



出所: 経済産業省企業活動基本調査より作成

12

## 当面の経営上の問題点

第1位 新型コロナウイルス感染症における影響  
(73.3%)

第2位 売上不振  
(53.3%)

第3位 中堅リサーチャー不足  
(41.1%)

出所: JMRA経営業務実態調査より作成

13

## 問題提起

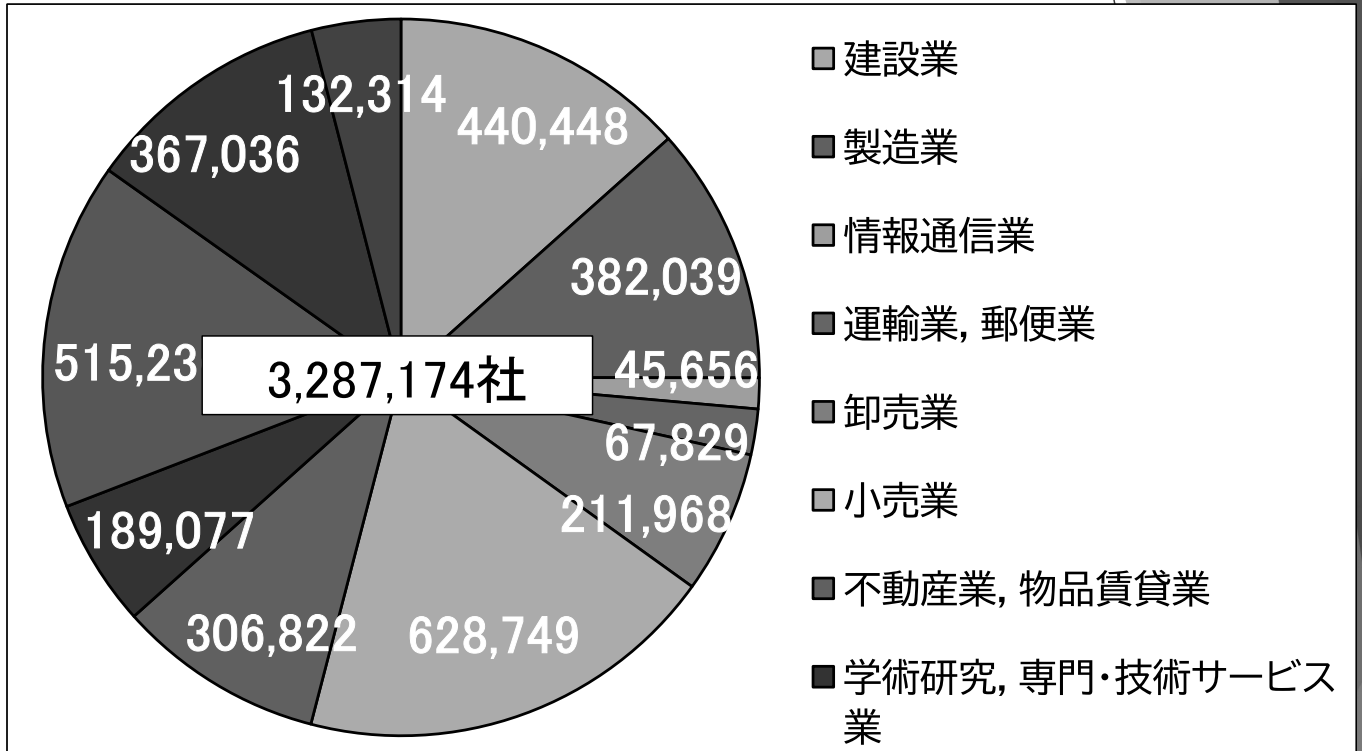
1. 利益率の伸び悩み
2. 主要顧客層営業費の伸び悩み
3. コロナ禍による企業活動の停滞

皆さんを取り巻く経営環境を考えると、新たな取り組みが求められているのではないのでしょうか？

14

## 3. 中小企業の現状

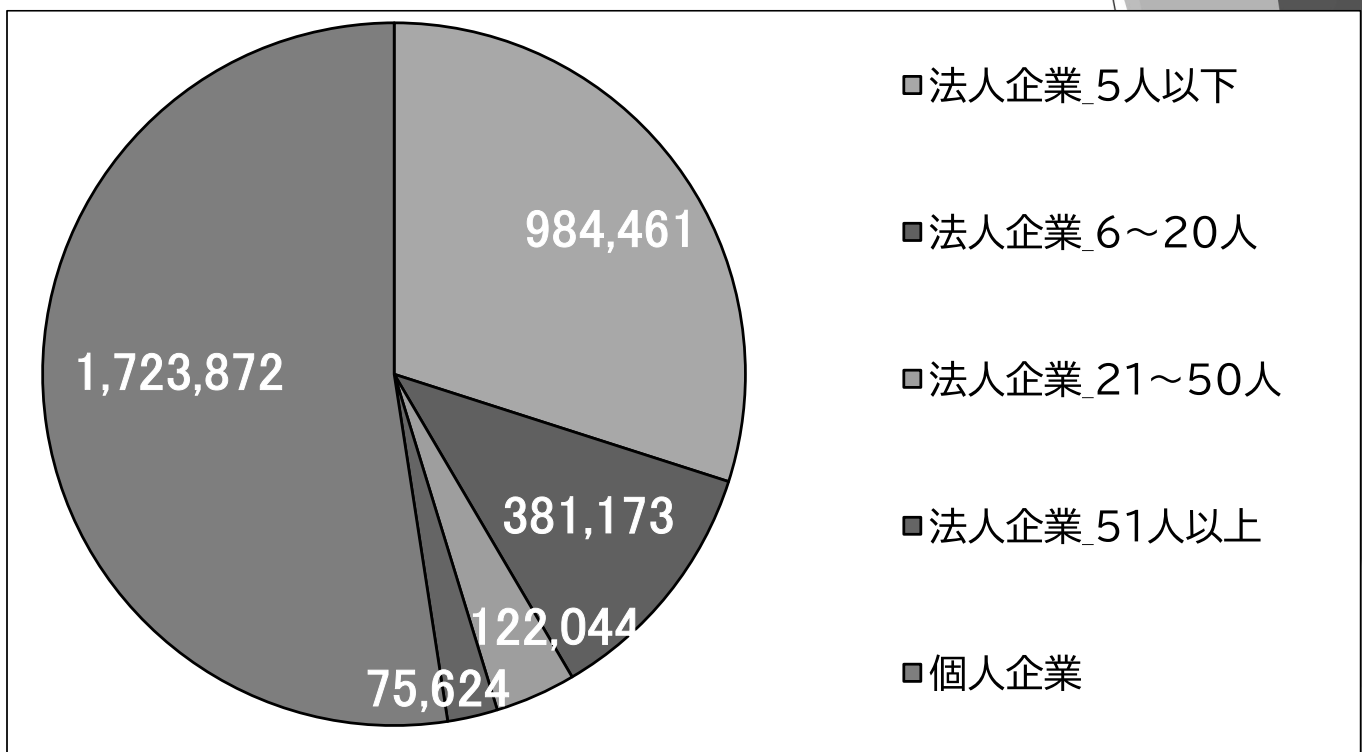
## 中小企業の業種



出所: 令和元年中小企業実態基本調査より作成

16

## 従業員数による規模別



出所: 令和元年中小企業実態基本調査より作成

17

## 4. 統計活用の現状

18

### 統計に対するイメージ

- 難しそう
- 学者やエコノミストの世界の話
- どんな情報があるか分からない
- 使い方がわからない
- 行政から督促は来るけど……



19

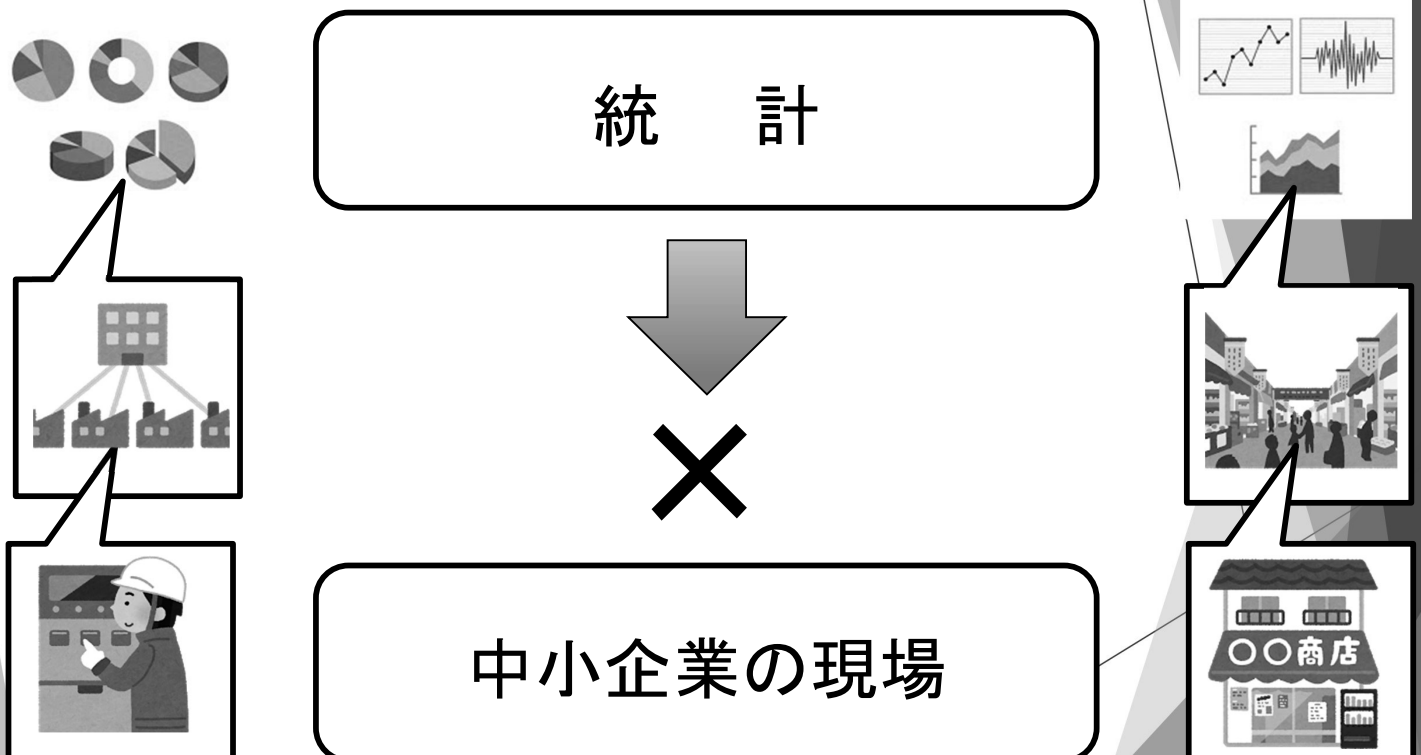
# 統計作成側の意識

- HPに掲載しているのに、必要な人は見ている(はず)
- HPのアクセス数は多いので、周知できている(はず)
- 精緻、正確に説明しないと誤解を招く
- 自分達は統計メーカーだから、利活用は...



20

## 現状



21

## 新たな視点

### 統計

中小企業が  
使いやすい統計

中小企業が  
使いにくい統計

経営戦略、事業承継、マーケティングなど

中小企業の現場

22

## 中小企業が使いやすい統計とは

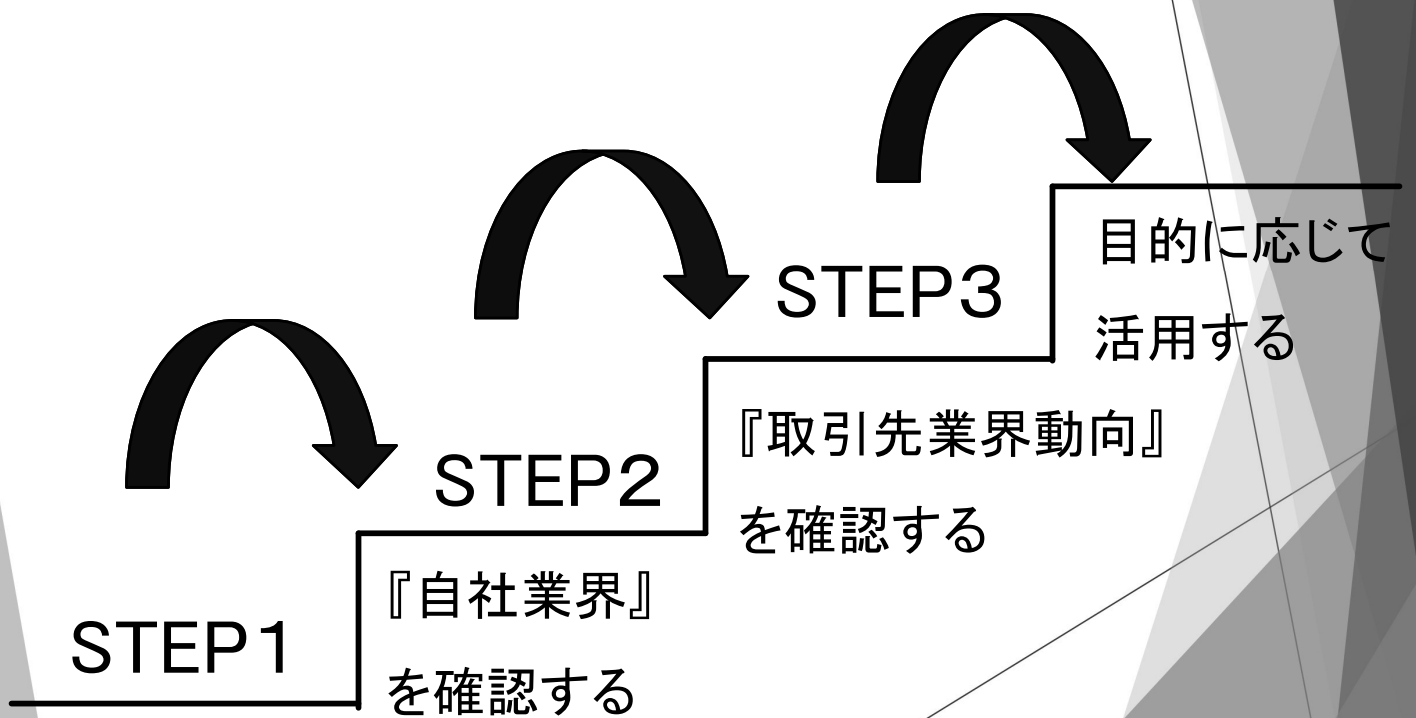
1. 実数である

2. 具体的な財やサービスで検索できる

3. 長期時系列データがまとめられている

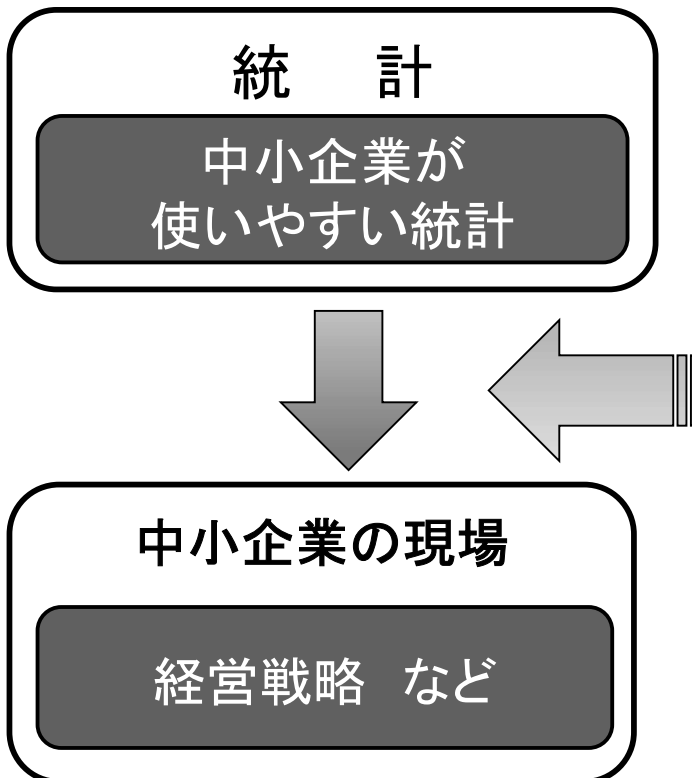
23

# 統計活用のステップ



24

# 必要なこと



- (1) 統計アレルギーの払拭
- (2) 使い易いコンテンツ
- (3) 活用方法・事例



25

## 10. まとめ

---

---

26

### 統計を活用するためには

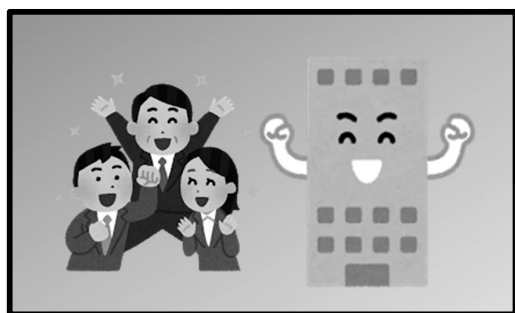
本日お話しさせていただいた内容は、統計アレルギーを払拭することを目的として、簡略化してお伝えしている部分も沢山あります。

そのため、統計データを活用するためには、もう少し統計について学ぶ必要があります。是非、この機会に取引先と一緒に『統計の使い方』を学んでみてはいかがでしょうか？

27



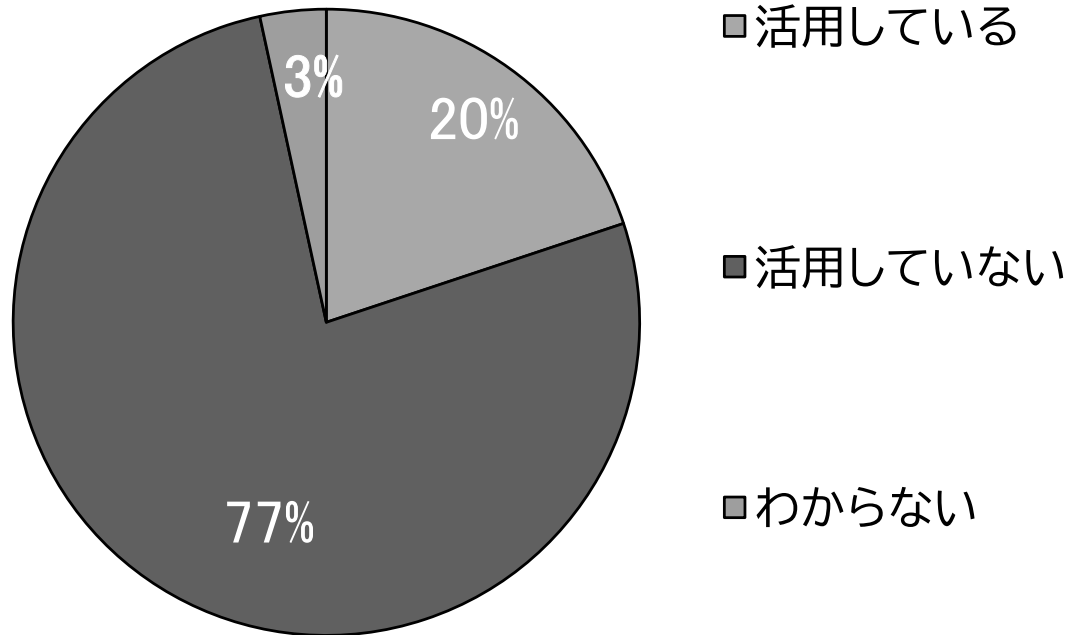
変化が激しい現在、昨日の正解が明日の正解になるとは限りません。「明日の正解」を掴み取るため、是非、経営戦略に統計活用を取り入れてみませんか？



## 11. 統計活用セミナー

# 中小企業における統計の活用状況

N=175

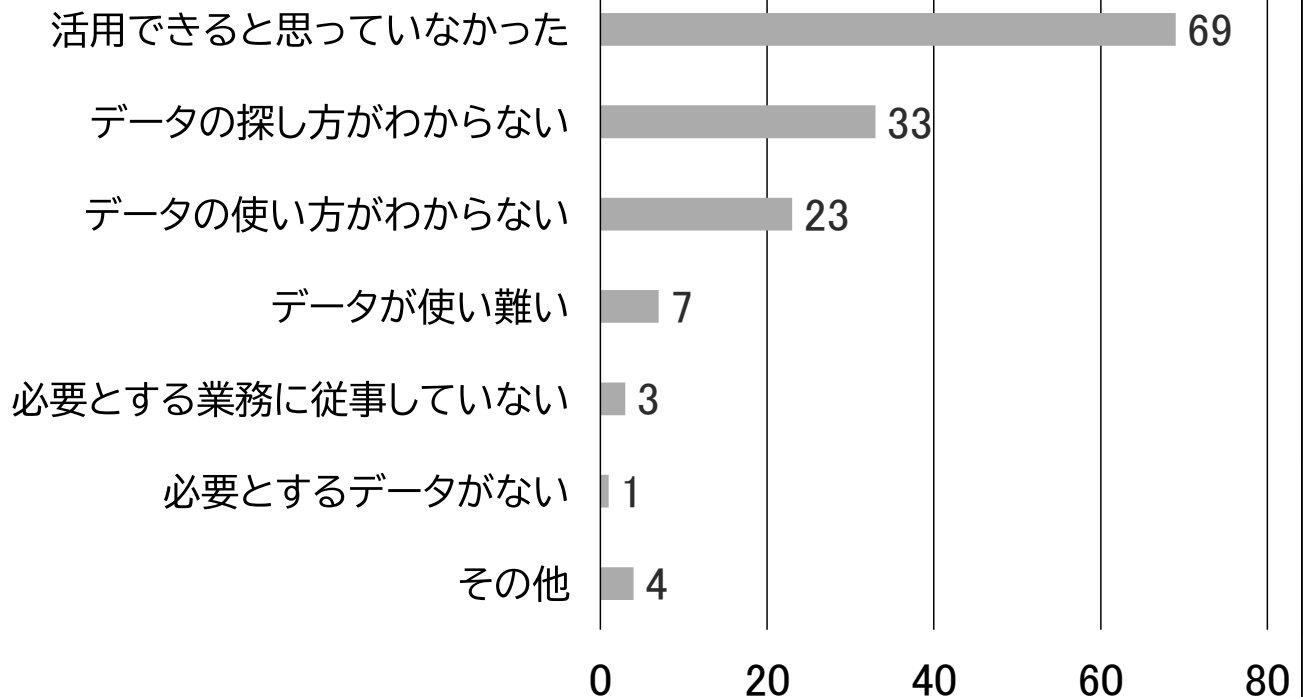


出展: 統計活用セミナー参加者アンケートより作成

30

## 統計を活用していない理由

N=176

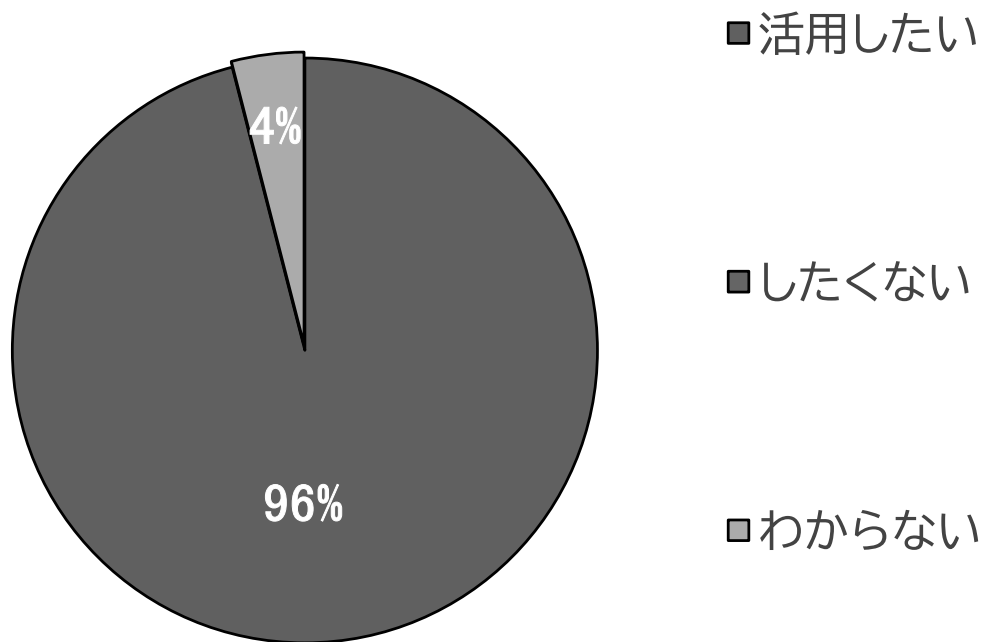


出展: 統計活用セミナー参加者アンケートより作成

31

## 統計の活用ニーズ(企業のみ)

N=175



出展: 統計活用セミナー参加者アンケートより作成

32

## 主な御意見

- 統計を実務で活用するという発想が全くなかった。
- 目から鱗、全てが参考になった。
- 統計に対する視点が変わった。
- 現存する統計データを随分蔑ろにしていたと反省した。
- 自分たちの業界動向を知らないと仕事が成り立たない。
- 統計を活用して色々な事に役立てたい。
- 経産省のHPを見てみたいと思った。

出展: 統計活用セミナー参加者アンケートより作成

33

## 12. 話題提供

34

### 統計活用を支援する新たなツール

統計活用セミナーの動画配信

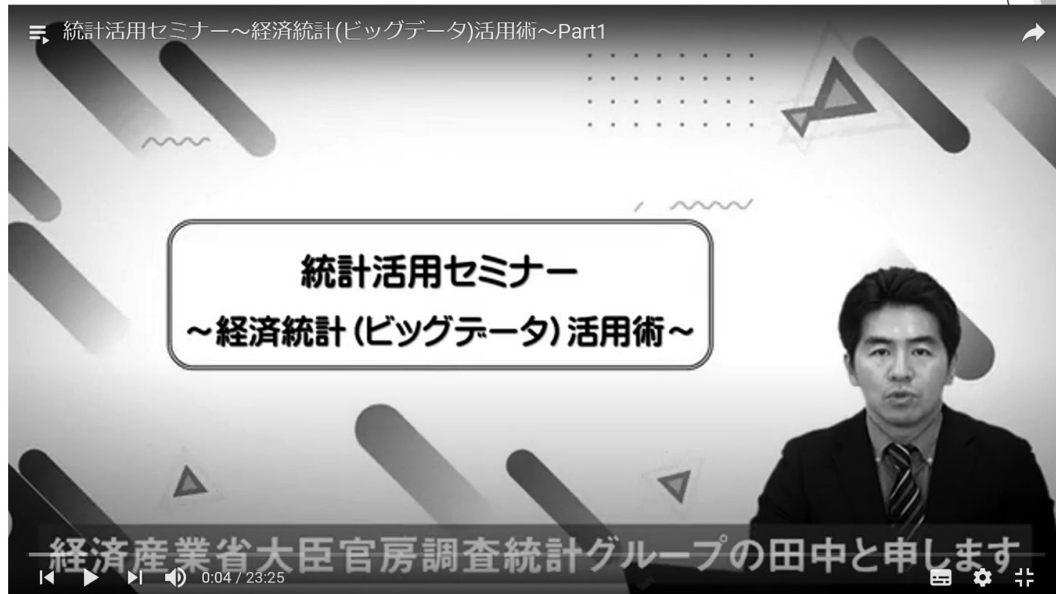
長期時系列データのグラフ化ツール

35

# 統計活用セミナーの動画配信

経済産業省の動画配信サイト『metichannel』で配信中です。

<https://www.youtube.com/user/metichannel>

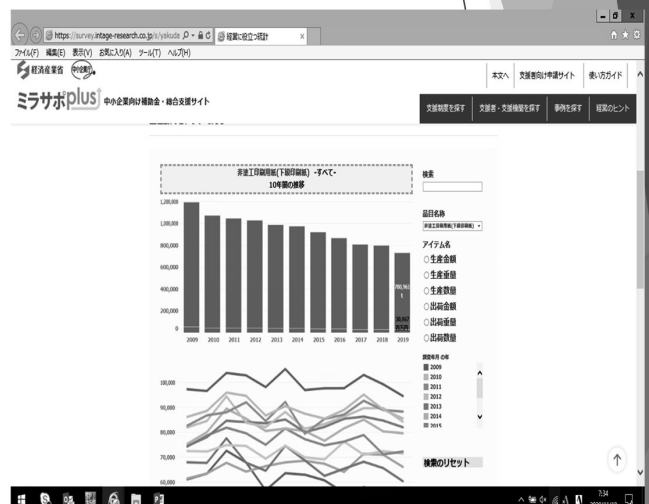


36

# 長期時系列データのグラフ化ツール

中小企業庁の支援サイト『ミラサポplus』で試験公開中です。

<https://stage.mirasapo-plus.go.jp/hint/5056/>



37

# 皆さんへの御願い

統計活用セミナーの動画配信

長期時系列データのグラフ化ツール

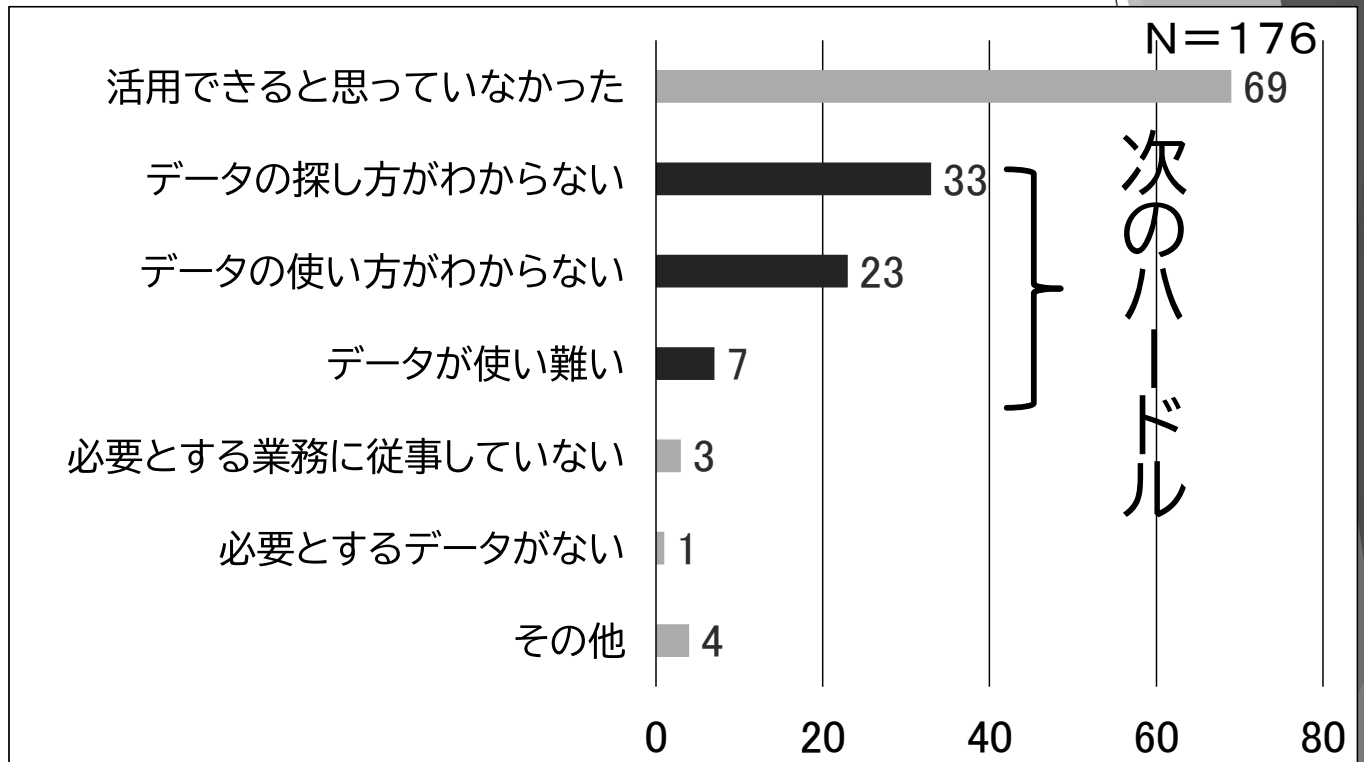
いずれのツールもオープンにしていますので、社内、取引先、関係者に御案内ください。

38

## 13. 最後に

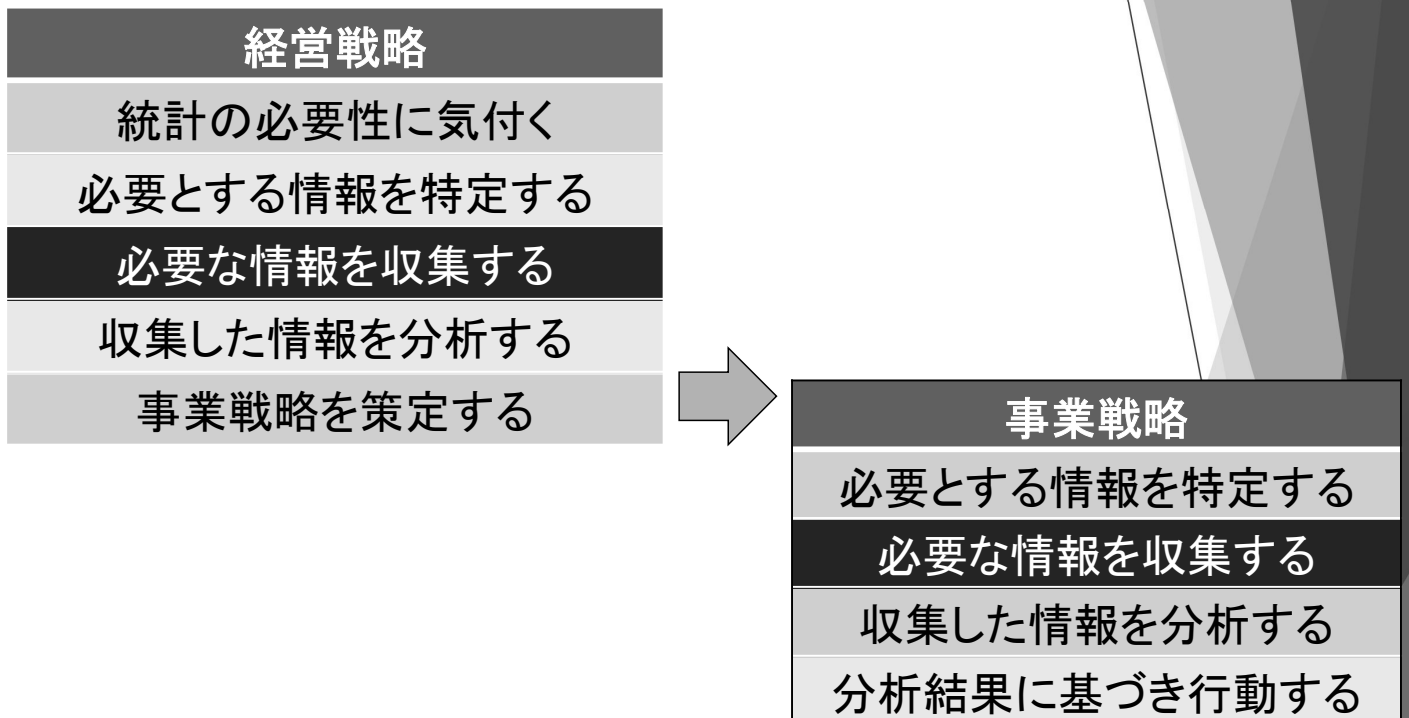
39

# (再掲)統計を活用していない理由

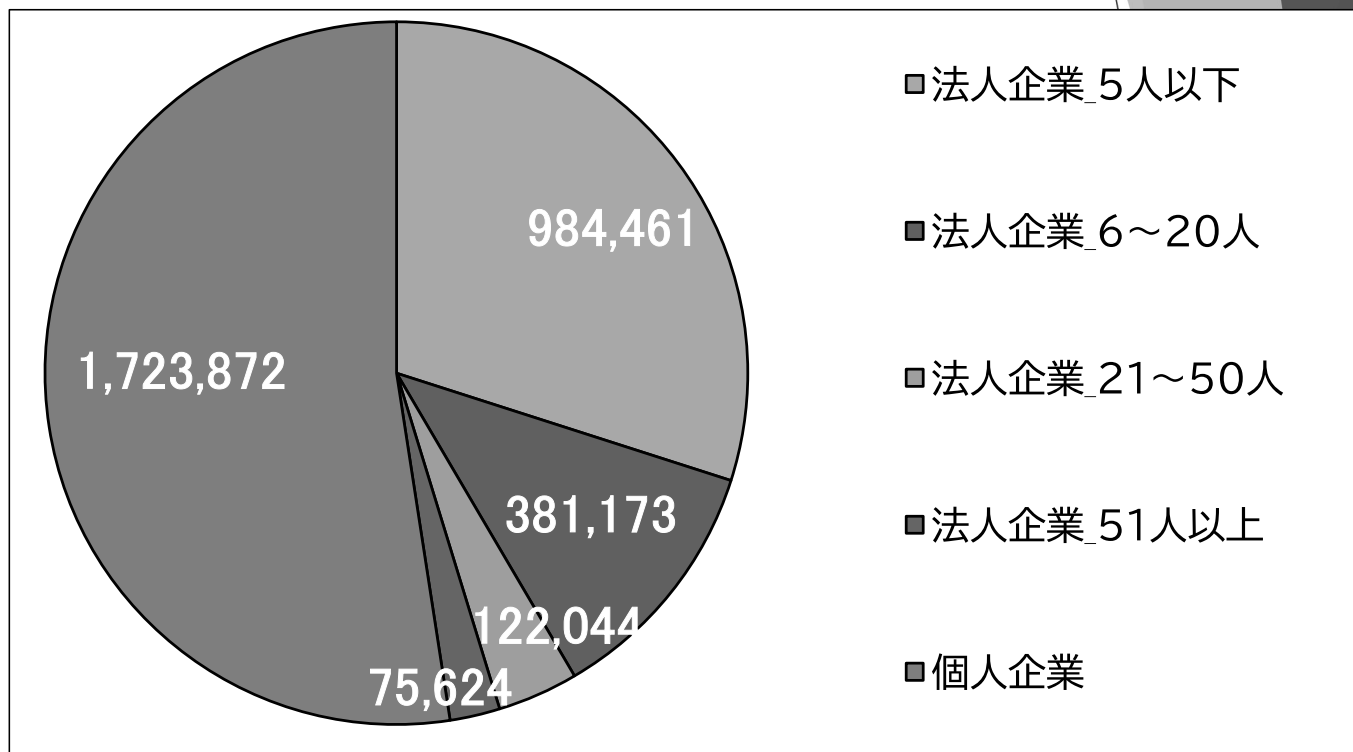


出展:統計活用セミナー参加者アンケートより作成

## 統計活用の流れ



## (再掲) 従業員数による規模別



出所: 令和元年中小企業実態基本調査より作成

42

## 新たな取り組みに向けて

約19万社(従業員21名以上の層)

→ 皆さんでアプローチの仕方を考えてみませんか？

約136万社(従業員20名以下の層)

→ 行政や支援機関との連携を考えてみませんか？

43



情報サービス業、日本マーケティングリサーチ協会の  
更なる活性化に向け、約155万社の中小企業に対する  
統計活用支援を検討してみませんか？

