

JMRA Annual Conference2025

若年の“今”を掴む――

LINEリサーチ
Quickアンケート／インタビュー
活用術

2025.10.2
LINEヤフー株式会社

LINEヤフー

自己紹介



LINEヤフー株式会社
顧客分析統括本部
プラットフォーム戦略部

浜田 智行

2016年入社。LINEリサーチの事業立ち上げから参画

Agenda

- LINEリサーチとは
 - 特徴①若年回収力
 - 特徴②データ品質
- スピーディー・低成本なセルフ型メニュー
 - Quickアンケート
 - Quickインタビュー
- スマホ調査のTips

LINEリサーチ紹介

LINEユーザーから募ったモニター700万人以上に
アンケートやインタビューができる
国内最大級のスマホメッセンジャーのリサーチプラットフォーム



特徴①若年回収力



652,200
サンプル

回収数	男性	女性	男女計
13～19歳	24,000	44,100	→ <u>68,100</u>
20～29歳	19,500	59,200	→ <u>78,700</u>
30～39歳	21,600	68,500	
40～49歳	44,500	99,600	
50～59歳	59,700	110,500	
60歳～	40,700	60,300	
合計	210,000	442,200	

※(数値は2024年12月時点)

特徴①若年回収力

回収数	男性	女性
13歳	1,600	2,600
14歳	2,600	4,500
15歳	3,200	5,500
16歳	4,200	7,100
17歳	4,900	8,800
18歳	4,400	8,500
19歳	3,100	7,100

回収数	男性	女性
20歳	2,600	6,700
21歳	2,100	5,900
22歳	2,100	5,800
23歳	1,900	5,400
24歳	2,500	5,800
25歳	1,500	5,200
26歳	1,600	5,700
27歳	1,700	6,100
28歳	1,800	6,300
29歳	1,700	6,300

※(数値は2024年12月時点)

特徴②データ品質

モニター比較調査の概要

調査手法：インターネット調査

調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター

調査対象者：全国15歳～59歳の男女

サンプル数：各社1,000サンプル

調査実施時期：2025年8月

※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

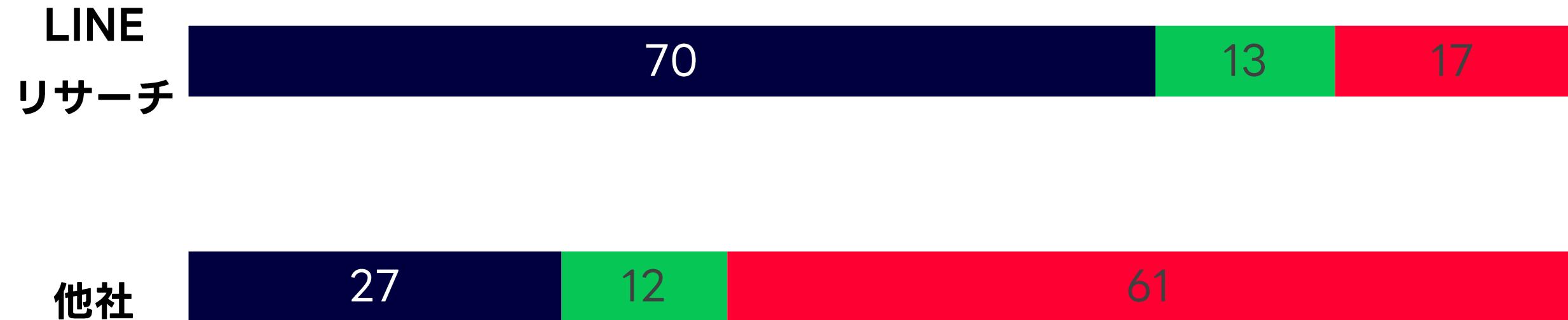
特徴②データ品質

調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

回答サービス以外のモニター登録状況

■ 他なし ■ 他に1つ ■ 他に2つ以上

(単位：%)



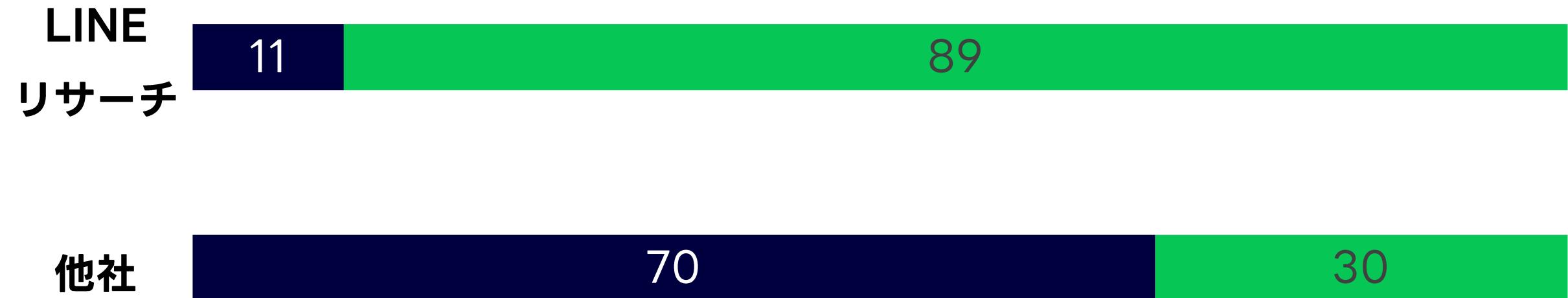
特徴②データ品質

調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

アンケート回答頻度

■ ほぼ毎日 ■ それ以外

(単位：%)



特徴②データ品質

調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

未婚率（国勢調査との比較）

(単位：%)

男性



43



42



62



女性



35



40

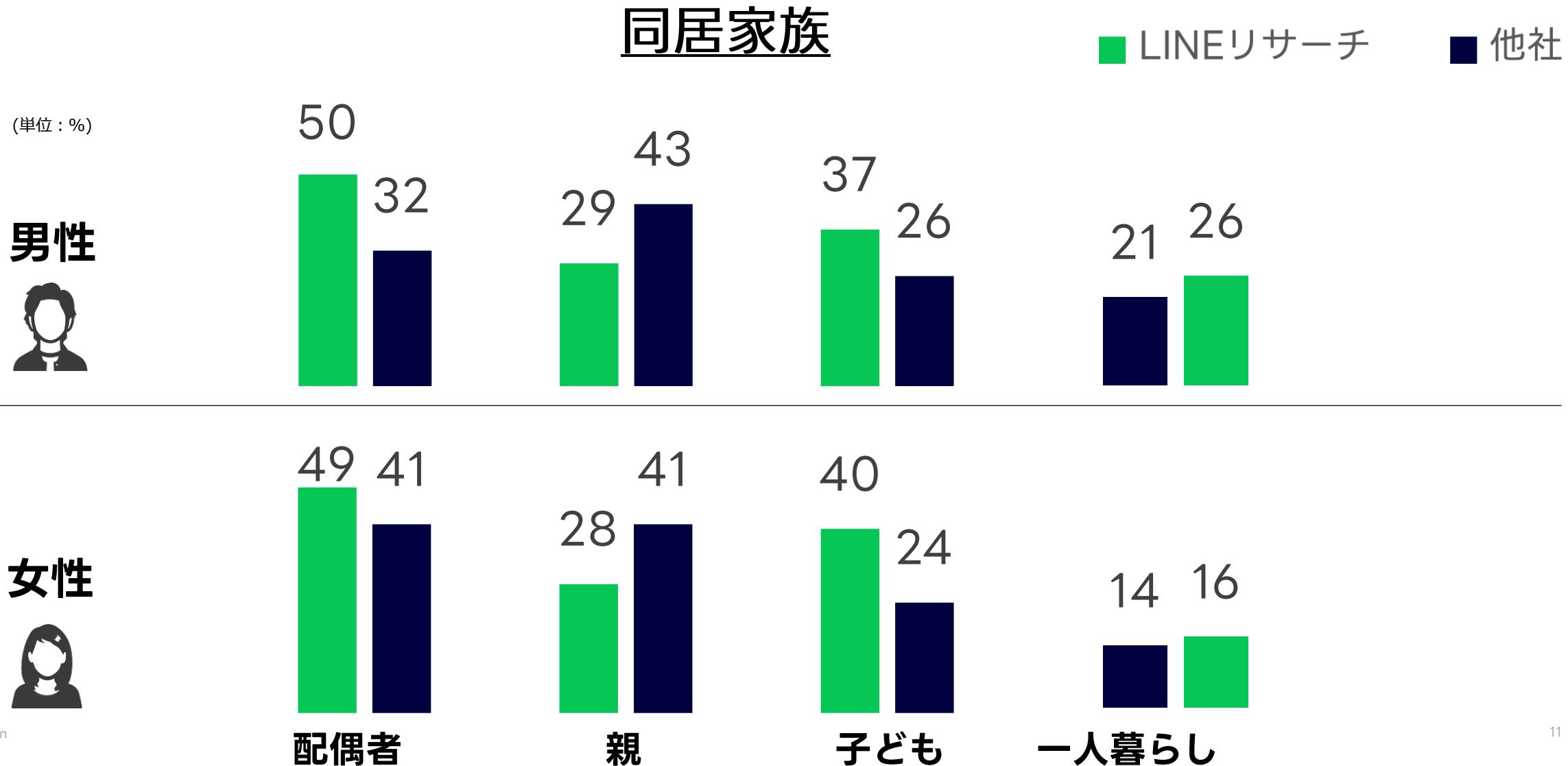


55



特徴②データ品質

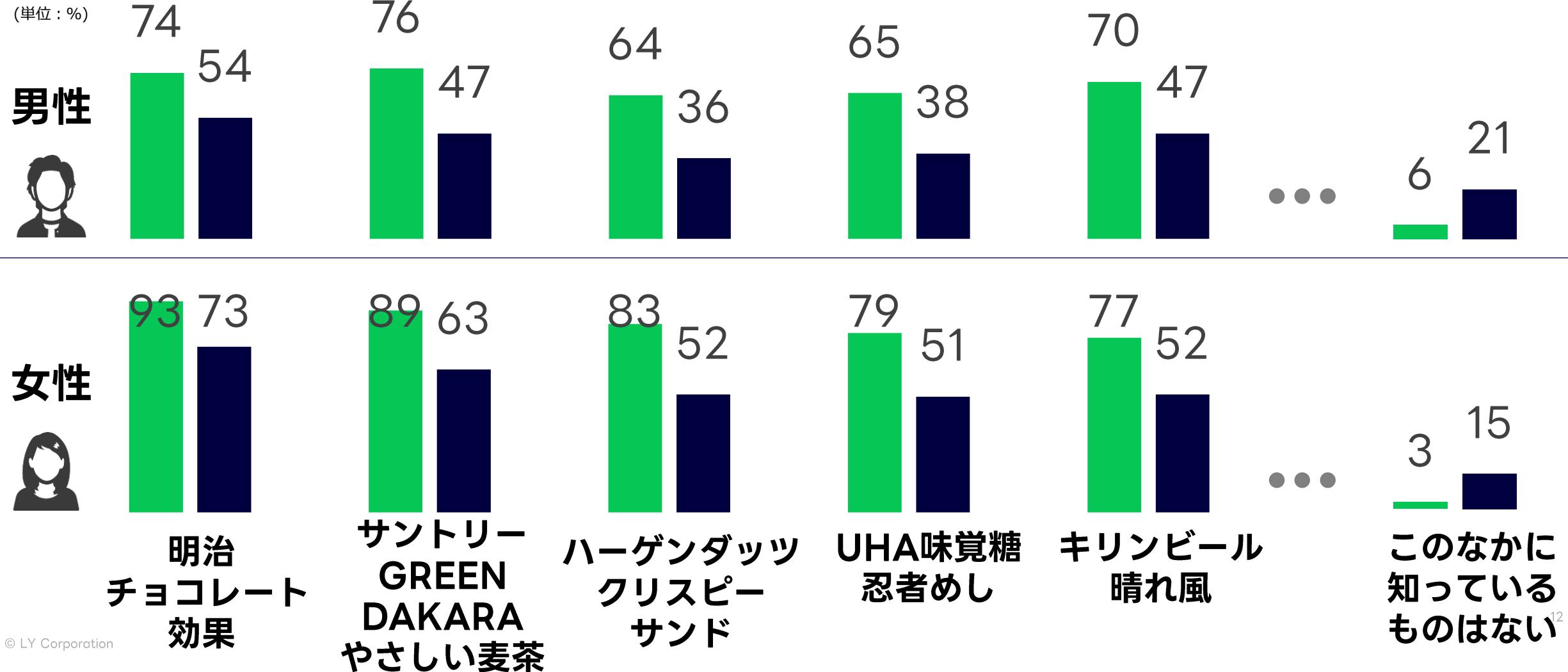
調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計



特徴②データ品質

調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

商品認知率



LINEリサーチのサービスラインナップ

ライトコース セルフ型	サポートコース	フルサービス
<h3>調査メニュー</h3> <p>Quickアンケート </p> <p>Quickインタビュー </p> <p>完全セルフ型ツールのため、 高速かつ低コストに リサーチの実施が可能</p> <p>アンケート 9,800円～ インタビュー28,000円/人～</p> <p>※実施にあたっては審査がございます。</p>	<h3>調査メニュー</h3> <p>Proアンケート </p> <p>写真調査 </p> <p>会場調査 (CLT) </p> <p>デプスインタビュー </p> <p>グループインタビュー </p>	<h3>LINEオリジナルメニュー</h3> <p>ジオターゲティング (位置情報活用調査) </p> <p>LINEログ活用調査 </p> <p>広告ID連携 </p> <p>LINE広告用 シード作成 </p> <p>オープン型リサーチ (イベント調査・自社顧客調査) </p>

Quickアンケート

セルフ型だから手軽にクイックに
LINEで調査



Quickアンケートとは

事前調査	1問スクリーニング
設問数	15問まで
サンプル数	100～1,000サンプル
公開対象設定	<p>基本属性</p> <ul style="list-style-type: none">・年齢15～59歳（5歳/10歳刻み）・性別、職業、婚姻状況 <p>有償オプション</p> <ul style="list-style-type: none">・居住地（都道府県まで）・学生区分、業種、職種、子ども有無等
提供データ	<ul style="list-style-type: none">・ローデータ・単純集計、性年代クロス集計・Tableauを活用したWEB集計

Quickアンケート：こんな人におすすめ

①

時間がないから
スピーディーに調査したい



②

予算が限られているけれど
調査したい

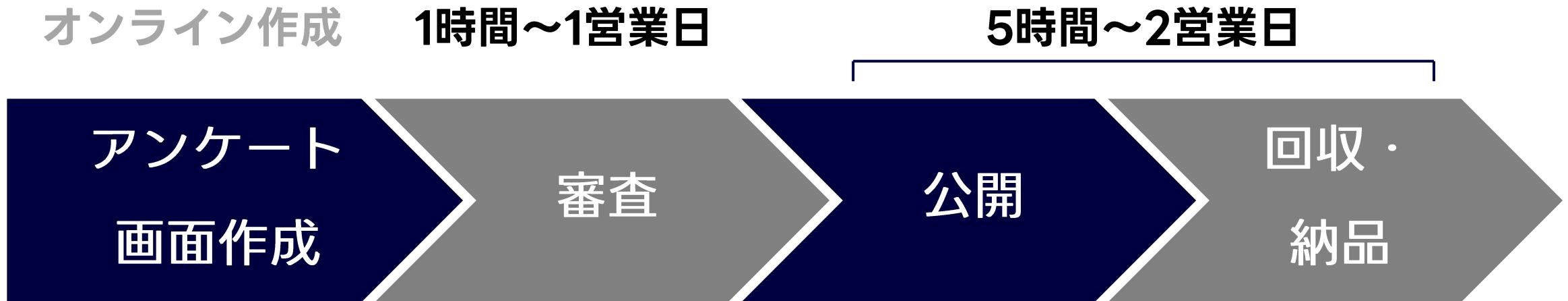


③

手元で集計・分析できる
ツールを探している



①時間がないからスピーディーに調査したい



②予算が限られているけれど調査したい

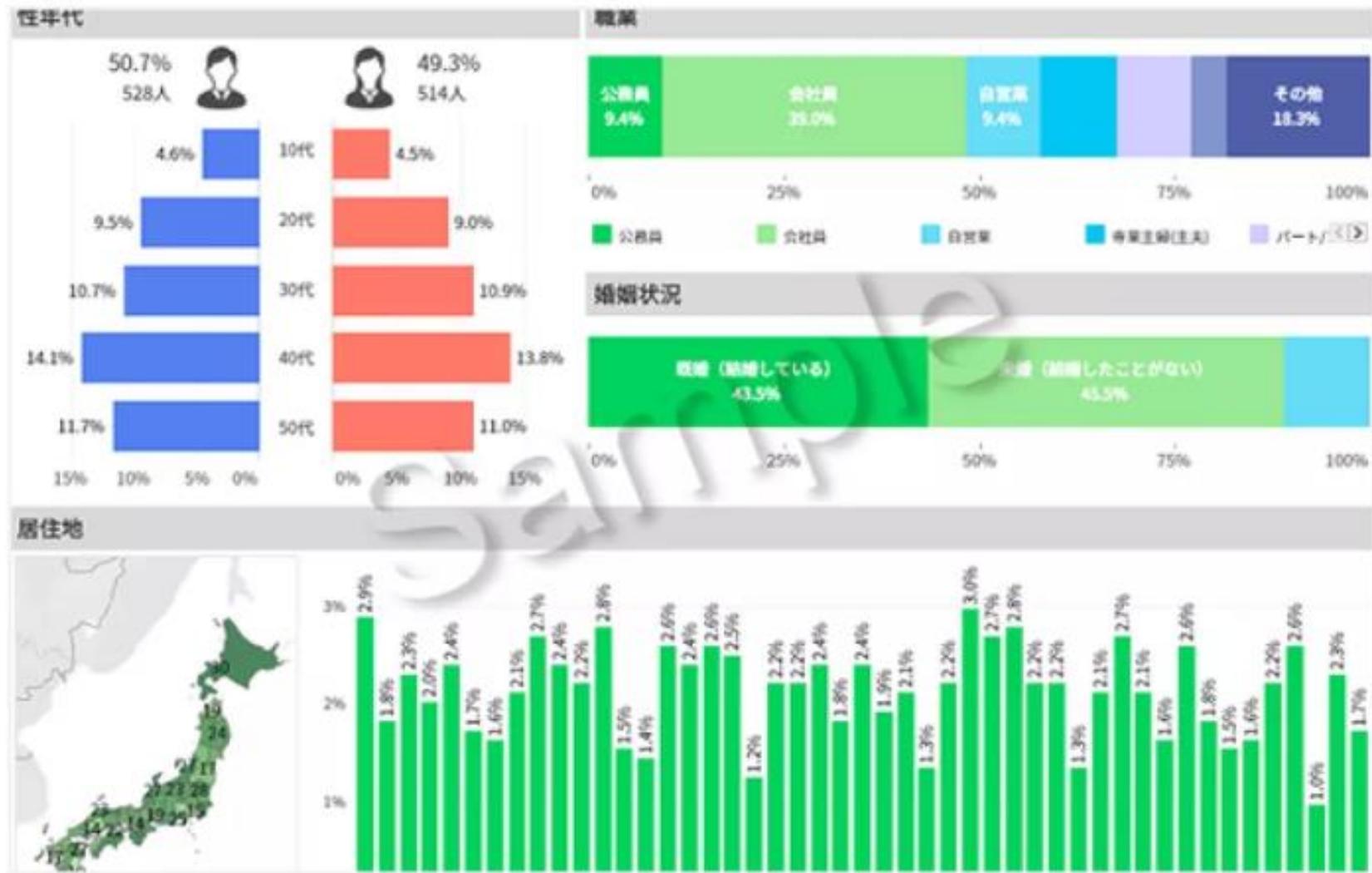
基本料金（税別）

設問数/回収数	～100ss	～200ss	～300ss	～1,000ss
1～3問	9,800	26,000	30,000	60,000
4～6問	29,000	36,000	47,000	114,000
7～9問	53,000	64,000	74,000	151,000
10～12問	64,000	78,000	90,000	193,000
13～15問	88,000	108,000	127,000	265,000

● ● ●

(単位：円 税抜)

③手元で集計・分析できるツールを探している



Quickアンケート料金・事例

女性1000名(人口構成比)に6問のアンケート。費用は**114,000円**

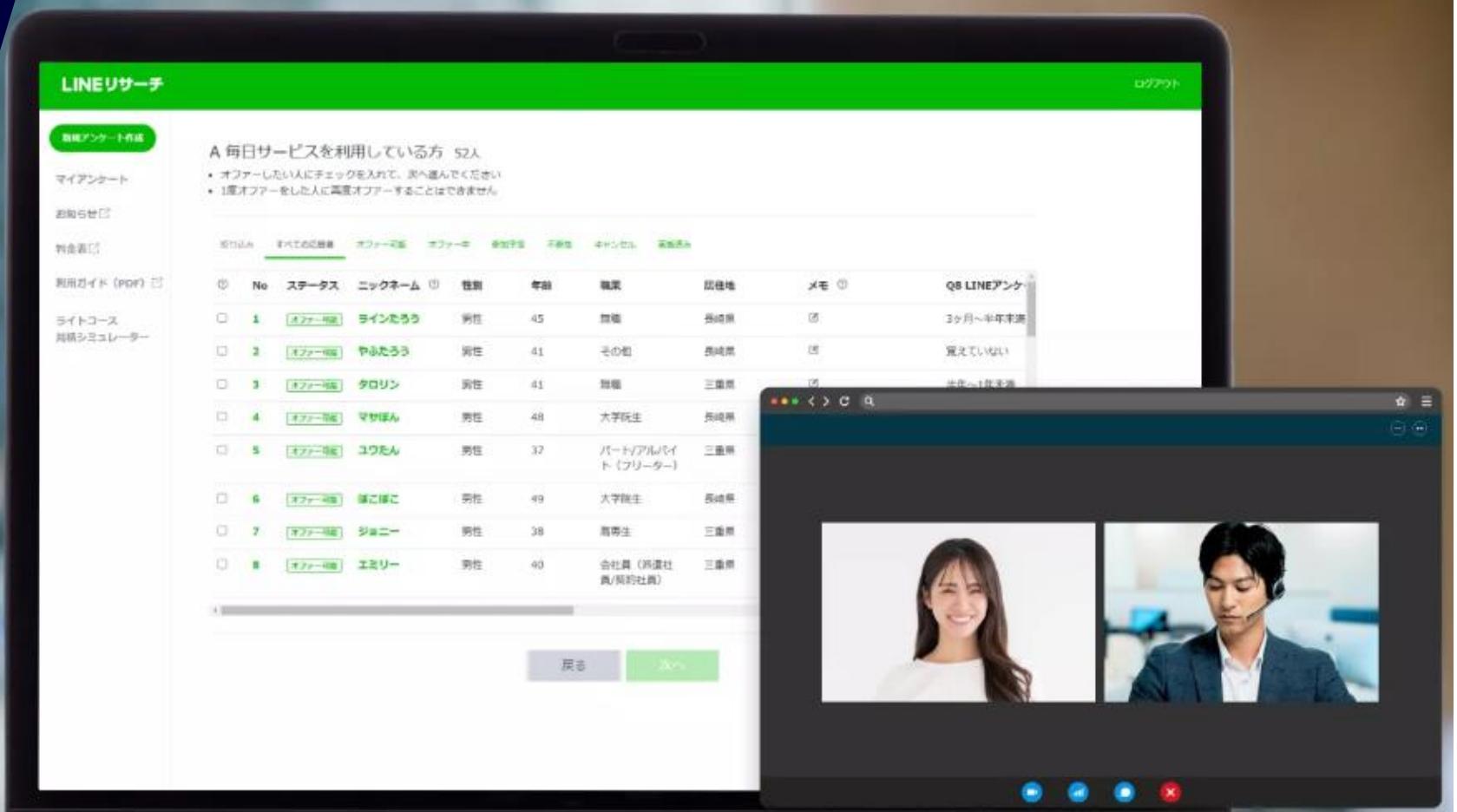
質問

- | | |
|----------------------|---------------------|
| ①化粧水の1ヶ月あたりの費用は？ | ④化粧品を選ぶときに重要なポイントは？ |
| ②スキンケア用品をこだわって選んでいる？ | ⑤タップしたくなるキャッチコピーは？ |
| ③どのようなお肌の悩みがありますか？ | ⑥タップしたくなる画像は？ |



Quickインタビュー

セルフ型だから手軽でクイックに
オンラインインタビュー



Quickインタビューとは

国内700万人以上のLINEリサーチモニターから対象者を募集し、Zoomでインタビューできるサービスです。



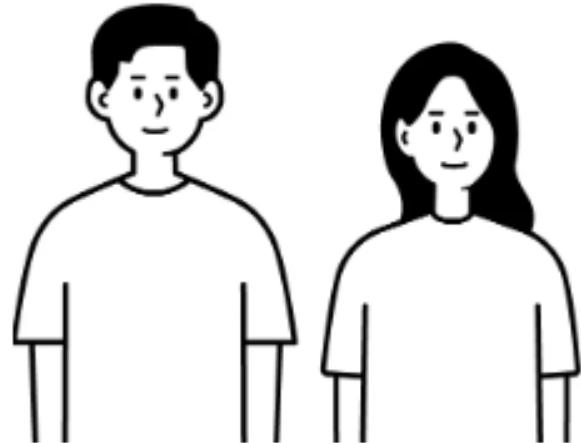
Quickインタビューとは

調査種別	オンライン デプスインタビュー
インタビュー方法	Zoom (LINEヤフー発行)
インタビュー実施人数	20人まで
募集アンケート設問数	9問 (基本属性4問 + 自由設問5問)
募集アンケート公開範囲	<ul style="list-style-type: none">・年齢15 – 69歳・性別・居住地 (都道府県まで)
提供データ	<ul style="list-style-type: none">・生成AIによる文字起こし・要約ファイル・インタビュー動画 (ダウンロード不可)

Quickインタビュー：こんな人におすすめ

①

インタビュー条件に合う人が
集まらない



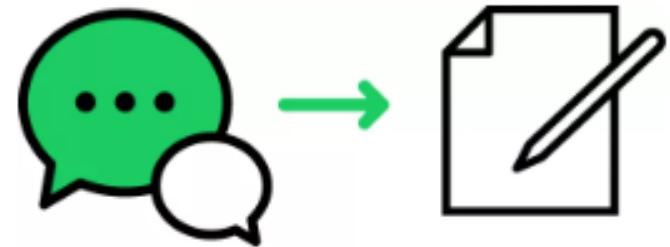
②

急ぎの案件で
来週までに調査したい



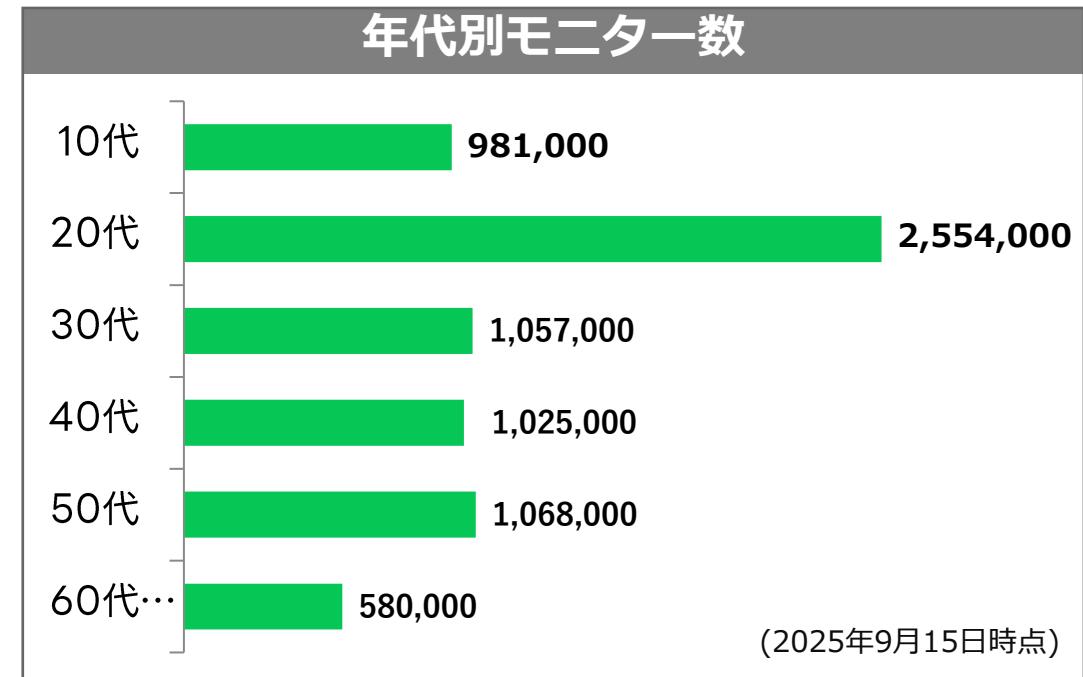
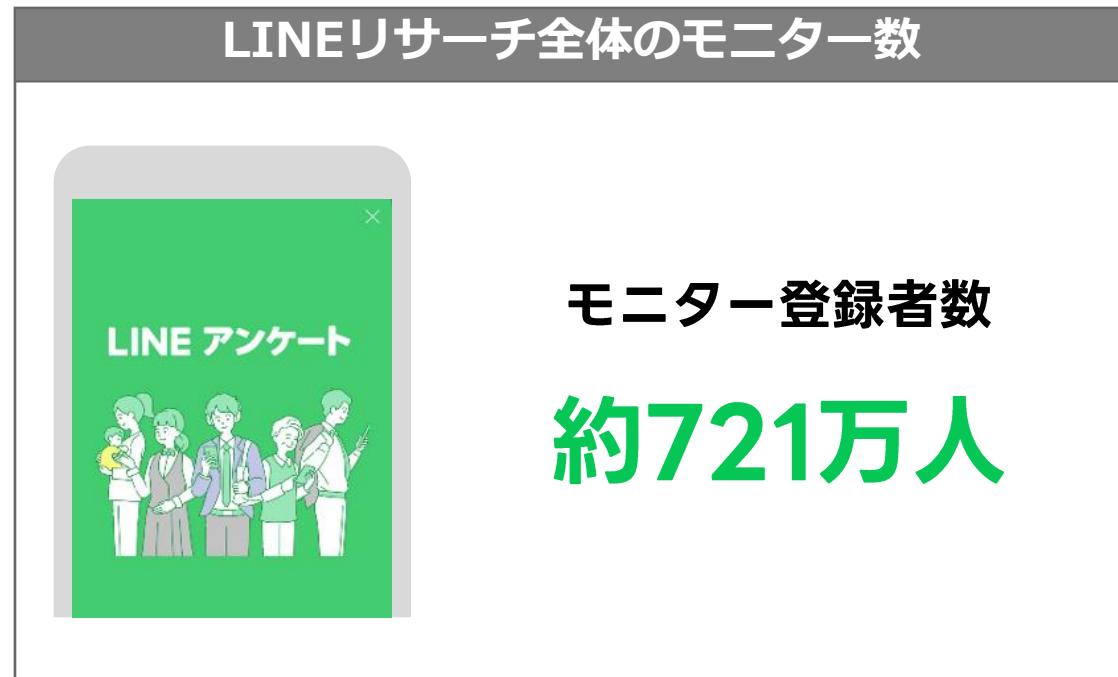
③

インタビュー内容を
簡単にまとめたい



①インタビュー条件に合う人が集まらない

700万人以上のLINEリサーチモニターだから他サービスでは
集まりにくい高校生を含めた若年層にもインタビュー可能



②急ぎの案件で来週までに調査したい



③インタビュー内容を簡単にまとめたい

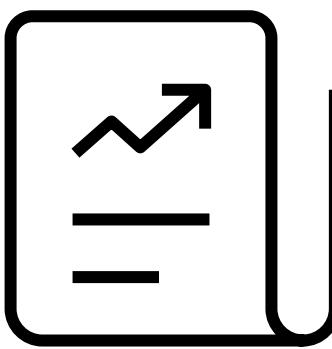
インタビューの翌営業日に提供。
インタビューの価値を最大化し、インサイト把握をサポート

■文字起こし



- ・ 最新AIによる高精度な音声認識
- ・ インタビューの一連の記録により詳細な分析が可能に

■要約



- ・ 文脈を理解した意味のある要約を生成
- ・ インタビューの主要なポイントを強調し、迅速な理解を促進

Quickインタビュー料金・事例

■料金体系

人数
※3名～



インタビュー時間
30分 or 60分

1名あたり

30分：28,000円

60分：50,000円

(税別)

■事例

1：動画サブスク利用者へのインタビュー（サービスを選んだ理由）

条件 15～59歳 | 30分 | 3名 | 応募者数500名

84,000円

2：中食をしている方へのインタビュー（コンセプト評価）

条件 20～59歳 | 60分 | 3名 | 応募者数300名

150,000円

**LINEリサーチは
「最も信頼できるリサーチデータ」を提供し
適切な意思決定支援を目指しています**



若年層や一般生活者に協力いただくための取組

個人特定性

不安なく回答できるように、個人特定性につながる内容を聴取しない

機微情報

他人にはあまり言いたくない、機微情報を聴取しない

設問数

ふつうの人でも回答意欲が持続できるように設問数は30問まで

謝礼費

ふつうの人でもアンケートにご協力いただけるように多めの謝礼付与

スマホ調査のTips：文章の簡略化 1

✓ 文章表現は、できるだけ短く、簡潔にして読みやすくする

Before

1/3ページ ×

Q1 必須

普段、あなたがコンビニエンスストアで買うものについて、当てはまるものをすべて選んでください。

いくつでも

おにぎり

サンドイッチ

パン

お弁当

...

...

After

1/3ページ ×

Q1 必須

ふだんコンビニで買うものはどれですか？

いくつでも

おにぎり

サンドイッチ

パン

お弁当

...

...

スマホ調査のTips：文章の簡略化 2

✓ 「略語」や「簡易な表現」を活用し読みやすくする

Before

ファミリーレストラン

After

ファミレス

Before

非常に

After

とても

通信販売

通販

購入

店舗

又は

食品/飲料

ご存じ

○○の際、

直近 1ヶ月

スーパー マーケット

スーパー

コンビニエンスストア

コンビニ

スマートフォン

スマホ

インターネット

ネット

購入

お店

または

食べ物/飲み物

知っている

○○のとき（または時）

最近 1ヶ月/この 1ヶ月

スマホ調査のTips：選択肢数は3スクロール以内



選択肢19コの場合のスクロールイメージ

Q1 必須
あなたの友人のなかの誰かを想定してください。
その友人に初めて会ったとき、どんなところが印象に残りましたか?(いくつでも)
いくつでも

スタイル・体型
言葉づかい
清潔感
姿勢
雰囲気・オーラ
服装
礼儀
気づかい・思いやり
話し方
ヘアスタイル
爪・ネイル
顔立ち
バッグ・財布・腕時計などの持ち物
声のトーン
表情
香り・ニオイ
その他
印象に残ったことはない・覚えていない

2スクロール

3スクロール

次へ

This image shows a mobile survey interface with 19 selection options. The first section contains five questions with multiple choice answers. The second section contains 14 additional items, each preceded by a checkbox. The interface is designed to be scrollable, with the text "2スクロール" (2 scrolls) appearing after the first section and "3スクロール" (3 scrolls) appearing after the second section. A large green "次へ" (Next) button is located at the bottom right.

本日のおさらい

- 1 LINEリサーチは「若年層の回収力」と「データ品質」に強み
- 2 スピーディ×低成本で実施できるセルフ型サービスの
「Quickアンケート」「Quickインタビュー」
- 3 若年層や一般生活者から質の高いデータを得るために、
回答負荷を抑える必要あり

LINEヤフー