

JMRA Annual Conference2025

若年の“今”を掴む——

**LINEリサーチ
Quickアンケート／インタビュー
活用術**

2025.10.2

LINEヤフー株式会社

LINEヤフー

自己紹介



LINEヤフー株式会社
顧客分析統括本部
プラットフォーム戦略部

浜田 智行

2016年入社。LINEリサーチの事業立ち上げから参画

Agenda

- LINEリサーチとは
 - 特徴①若年回収力
 - 特徴②データ品質
- スピーディー・低コストなセルフ型メニュー
 - Quickアンケート
 - Quickインタビュー
- スマホ調査のTips

LINEリサーチ紹介

LINEユーザーから募ったモニター**700万人**以上に
アンケートや**インタビュー**ができる
国内最大級のスマホメッセンジャーのリサーチプラットフォーム

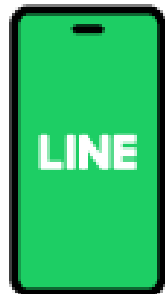
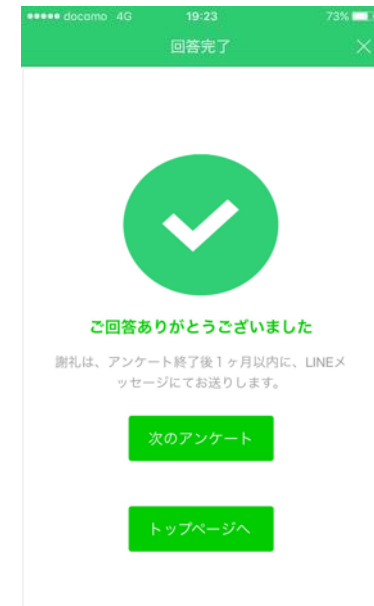
LINEトーク画面
【通知】



アンケート画面
【設問】



アンケート画面
【完了】



特徴①若年回収力



652,200
サンプル

回収数	男性	女性	男女計
13～19歳	24,000	44,100	➡ <u>68,100</u>
20～29歳	19,500	59,200	➡ <u>78,700</u>
30～39歳	21,600	68,500	
40～49歳	44,500	99,600	
50～59歳	59,700	110,500	
60歳～	40,700	60,300	
合計	210,000	442,200	

※(数値は2024年12月時点)

特徴①若年回収力

回収数	男性	女性
13歳	1,600	2,600
14歳	2,600	4,500
15歳	3,200	5,500
16歳	4,200	7,100
17歳	4,900	8,800
18歳	4,400	8,500
19歳	3,100	7,100

回収数	男性	女性
20歳	2,600	6,700
21歳	2,100	5,900
22歳	2,100	5,800
23歳	1,900	5,400
24歳	2,500	5,800
25歳	1,500	5,200
26歳	1,600	5,700
27歳	1,700	6,100
28歳	1,800	6,300
29歳	1,700	6,300

※(数値は2024年12月時点)

特徴②データ品質

モニター比較調査の概要

調査手法：インターネット調査

調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター

調査対象者：全国15歳～59歳の男女

サンプル数：各社1,000サンプル

調査実施時期：2025年8月

※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

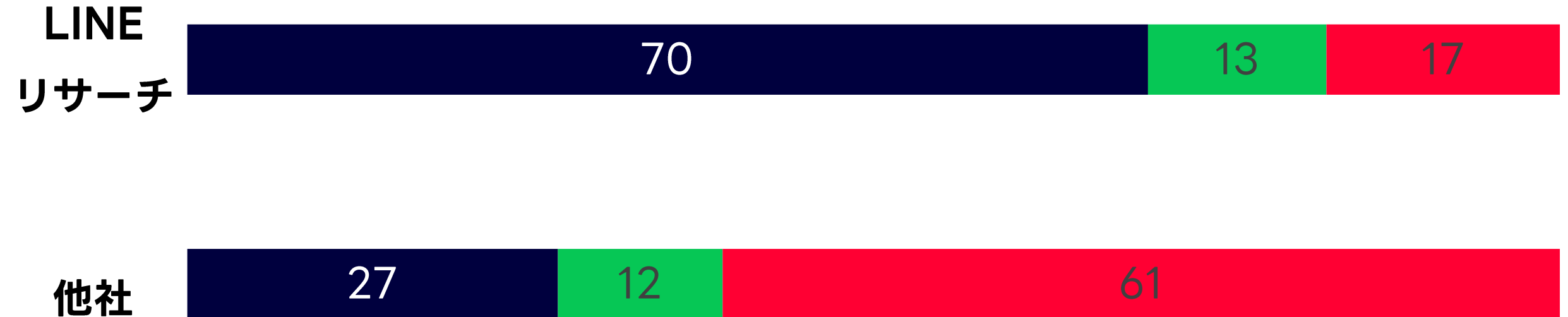
特徴②データ品質

調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

回答サービス以外のモニター登録状況

■ 他になし ■ 他に1つ ■ 他に2つ以上

(単位：%)



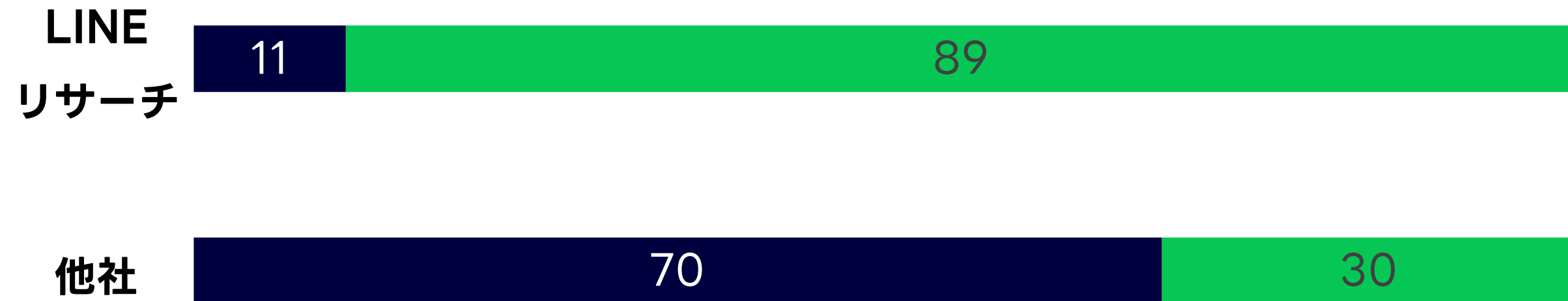
特徴②データ品質

調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

アンケート回答頻度

■ ほぼ毎日 ■ それ以外

(単位：%)



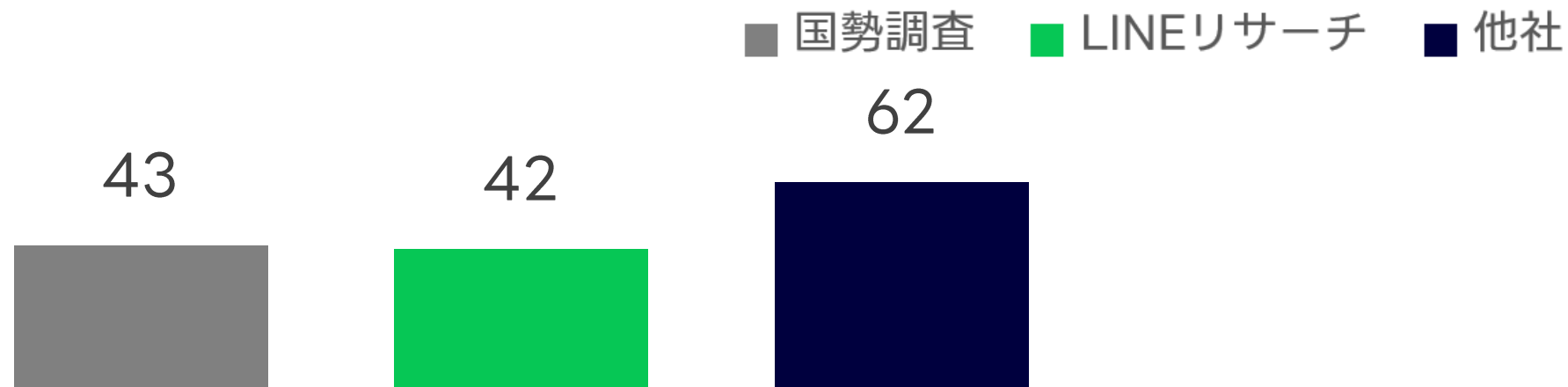
特徴②データ品質

調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

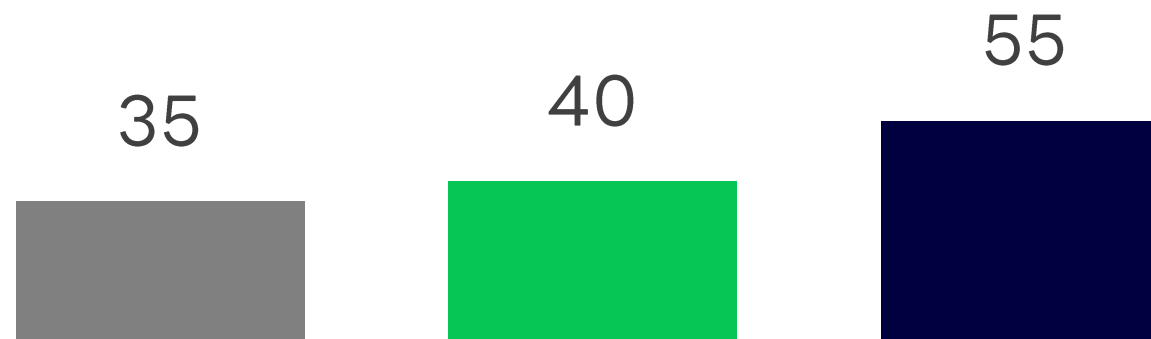
未婚率（国勢調査との比較）

(単位：%)

男性



女性



特徴②データ品質

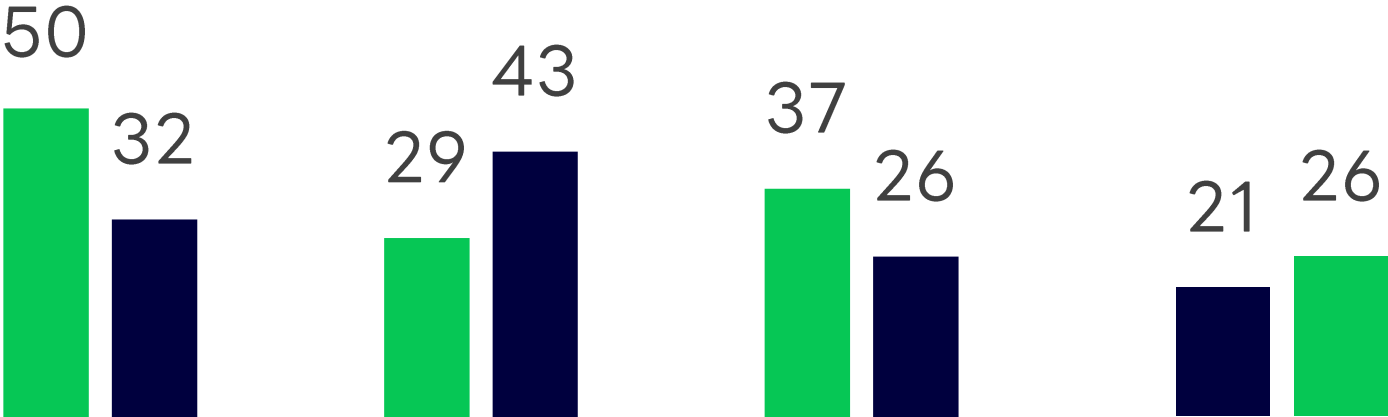
調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計

同居家族

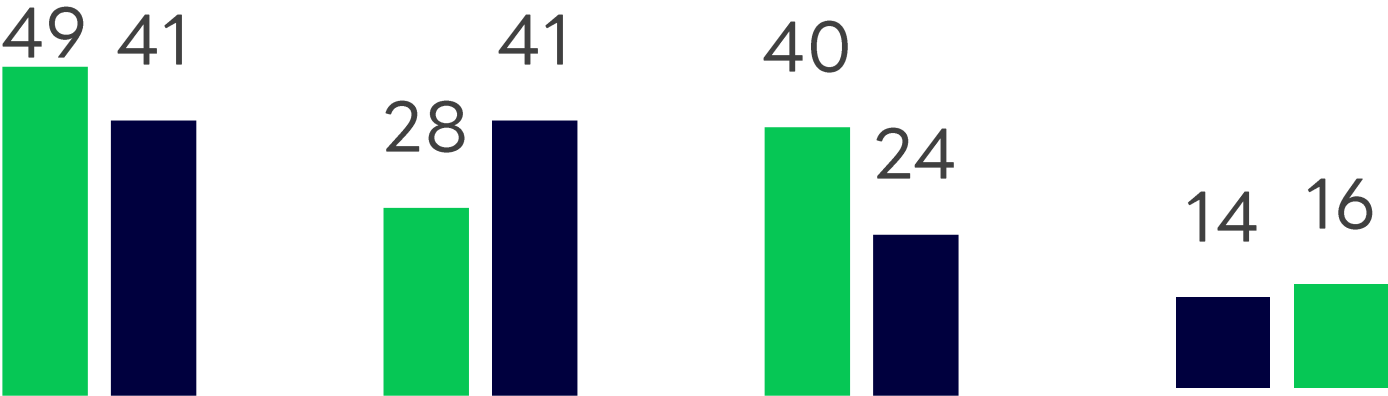
■ LINEリサーチ ■ 他社

(単位：%)

男性



女性



配偶者

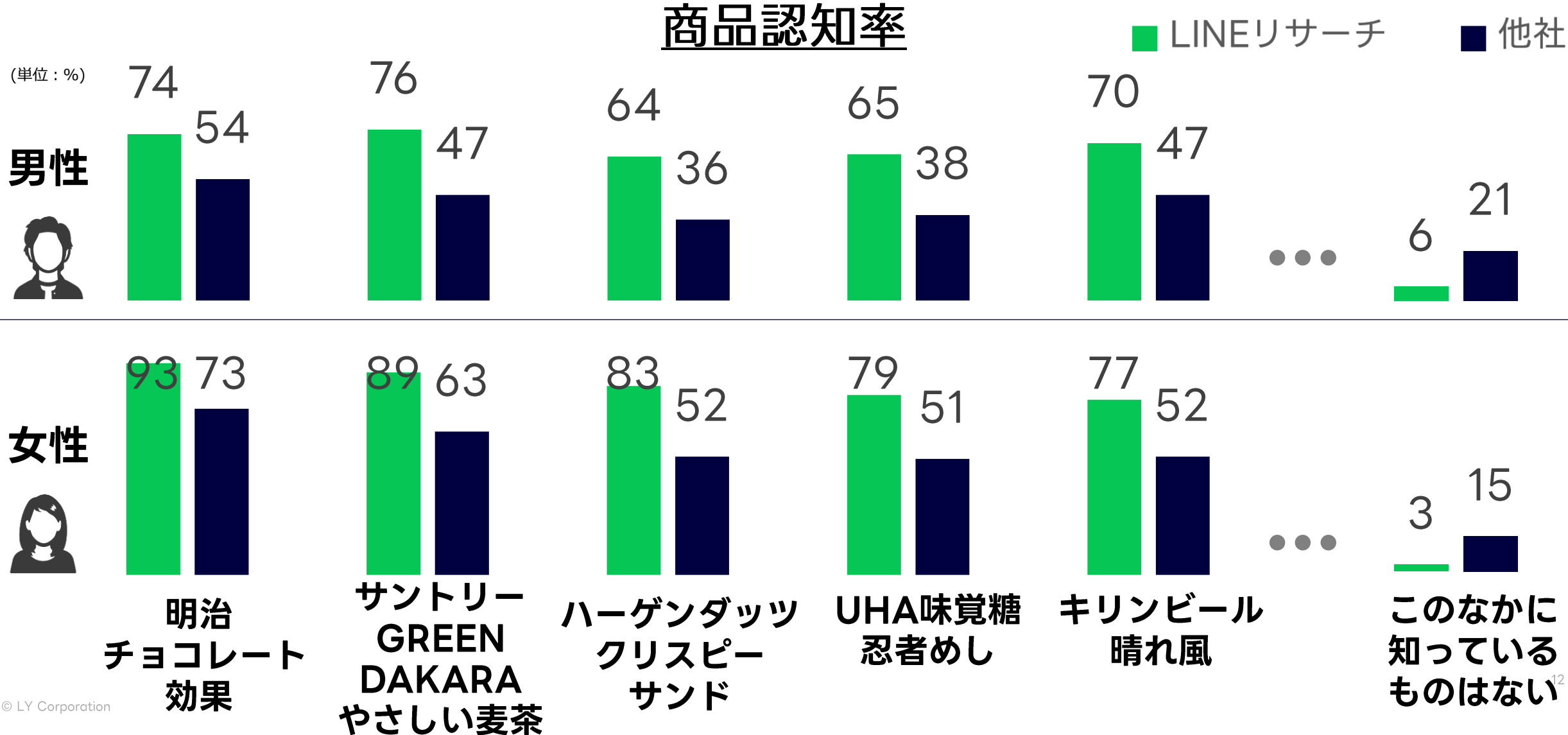
親

子ども

一人暮らし

特徴②データ品質

調査対象：全国15歳～59歳の男女
調査パネル：LINEリサーチモニター・他社モニター
サンプル数：各社1,000サンプル
調査時期：2025年8月
※性年代での均等回収割付の上、国勢調査に合わせてウェイトバック集計



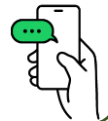
LINEリサーチのサービスラインナップ

ライトコース セルフ型

調査メニュー

定量調査

Quickアンケート



定性調査

Quickインタビュー



完全セルフ型ツールのため、
高速かつ低コストに
リサーチの実施が可能

アンケート 9,800円~
インタビュー 28,000円/人~

※実施にあたっては審査がございます。

サポートコース

フルサービス

調査メニュー

定量調査

Proアンケート



写真調査



会場調査 (CLT)



定性調査

デプスインタビュー



グループインタビュー



LINEオリジナルメニュー

調査対象ターゲットティング

ジオターゲティング
(位置情報活用調査)



LINEログ活用調査



広告ID連携



広告

LINE広告用
シード作成



自社顧客

オープン型リサーチ
(イベント調査・自社顧客調査)



Quickアンケート

セルフ型だから手軽にクイックに
LINEで調査

LINEリサーチ

新規アンケート作成

マイアンケート
お知らせ
料金表
利用ガイド (PDF)
サイトコース
募集シミュレーター

STEP1 アンケート概要 > STEP2 ターゲット設定 > **STEP3 質問内容** > STEP4 回答対象 > STEP5 最終確認

Q1

質問文

あなたは「●●（調べたいサービス）」を知っていますか？ 知っている人は使ったことがありますか？

+ 追加・編集を追加

選択肢

一括入力

1 使っている

2 使ったことはあるが、いまは使っていない

3 名前だけ聞いたことがあるが、使ったことはない

4 知らない

+ 追加の選択肢を追加

+ 既定の選択肢を追加

その他

その他

+ 該当なしの選択肢を追加

Preview

Q1 **Q1**

あなたは「●●（調べたいサービス）」を知っていますか？ 知っている人は使ったことがありますか？

ひとつだけ

☐ 使っている

☐ 使ったことはあるが、いまは使っていない

☐ 名前だけ聞いたことがあるが、使ったことはない

☐ 知らない

次へ

Quickアンケートとは

事前調査	1問スクリーニング
設問数	15問まで
サンプル数	100～1,000サンプル
公開対象設定	<p>基本属性</p> <ul style="list-style-type: none">・ 年齢15～59歳（5歳/10歳刻み）・ 性別、職業、婚姻状況 <p>有償オプション</p> <ul style="list-style-type: none">・ 居住地（都道府県まで）・ 学生区分、業種、職種、子ども有無等
提供データ	<ul style="list-style-type: none">・ ローデータ・ 単純集計、性年代クロス集計・ Tableauを活用したWEB集計

Quickアンケート：こんな人におすすめ

①

時間がないから
スピーディーに調査したい



②

予算が限られているけれど
調査したい



③

手元で集計・分析できる
ツールを探している



①時間がないからスピーディーに調査したい

オンライン作成

1時間～1営業日

5時間～2営業日



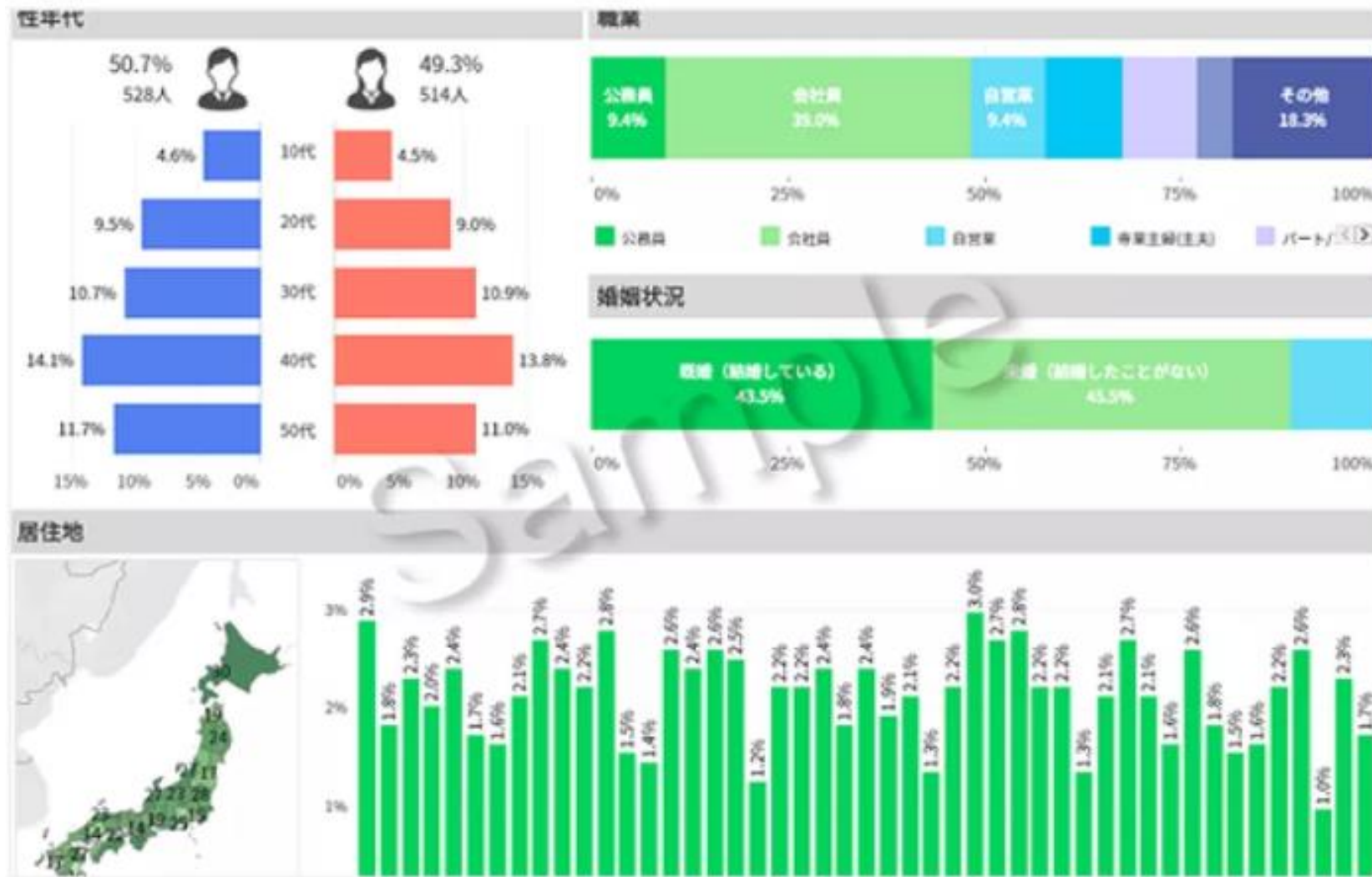
②予算が限られているけれど調査したい

基本料金（税別）

設問数/回収数	～100ss	～200ss	～300ss	● ● ●	～1,000ss
1～3問	9,800	26,000	30,000		60,000
4～6問	29,000	36,000	47,000		114,000
7～9問	53,000	64,000	74,000		151,000
10～12問	64,000	78,000	90,000		193,000
13～15問	88,000	108,000	127,000		265,000

（単位：円 税抜）

③手元で集計・分析できるツールを探している



Quickアンケート料金・事例

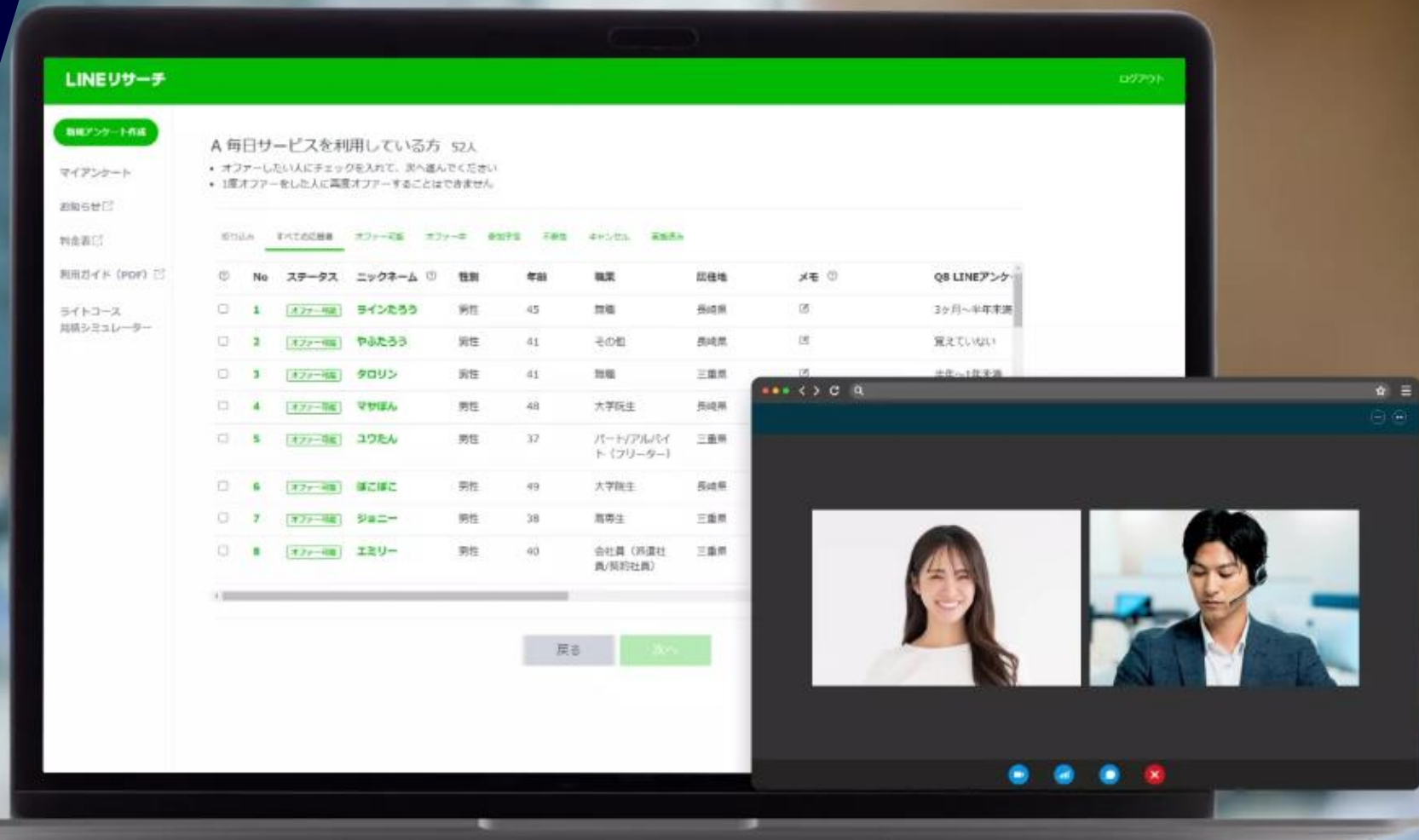
女性1000名(人口構成比)に6問のアンケート。費用は**114,000円**

質問	
①化粧水の1ヶ月あたりの費用は？	④化粧品を選ぶときに重要なポイントは？
②スキンケア用品をこだわって選んでいる？	⑤タップしたくなるキャッチコピーは？
③どのようなお肌の悩みがありますか？	⑥タップしたくなる画像は？



Quickインタビュー

セルフ型だから手軽でクイックに
オンラインインタビュー



Quickインタビューとは

国内700万人以上のLINEリサーチモニターから対象者を募集し、Zoomでインタビューできるサービスです。



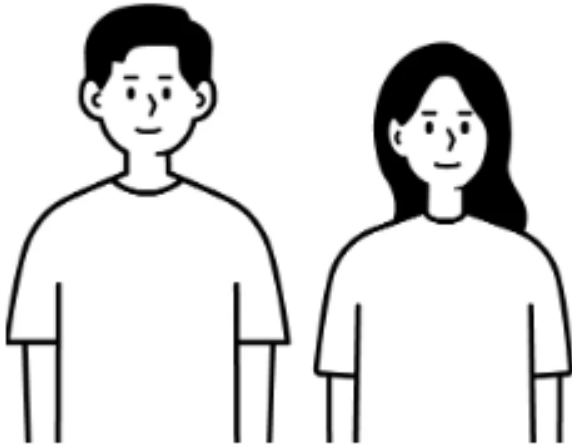
Quickインタビューとは

調査種別	オンライン デプスインタビュー
インタビュー方法	Zoom（LINEヤフー発行）
インタビュー実施人数	20人まで
募集アンケート設問数	9問（基本属性4問 + 自由設問5問）
募集アンケート公開範囲	<ul style="list-style-type: none">・ 年齢15－69歳・ 性別・ 居住地（都道府県まで）
提供データ	<ul style="list-style-type: none">・ 生成AIによる文字起こし・ 要約ファイル・ インタビュー動画（ダウンロード不可）

Quickインタビュー：こんな人におすすめ

①

インタビュー条件に合う人が
集まらない



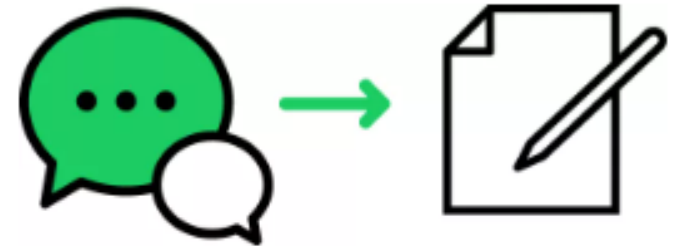
②

急ぎの案件で
来週までに調査したい



③

インタビュー内容を
簡単にまとめたい



①インタビュー条件に合う人が集まらない

700万人以上のLINEリサーチモニターだから他サービスでは集まりにくい高校生を含めた若年層にもインタビュー可能

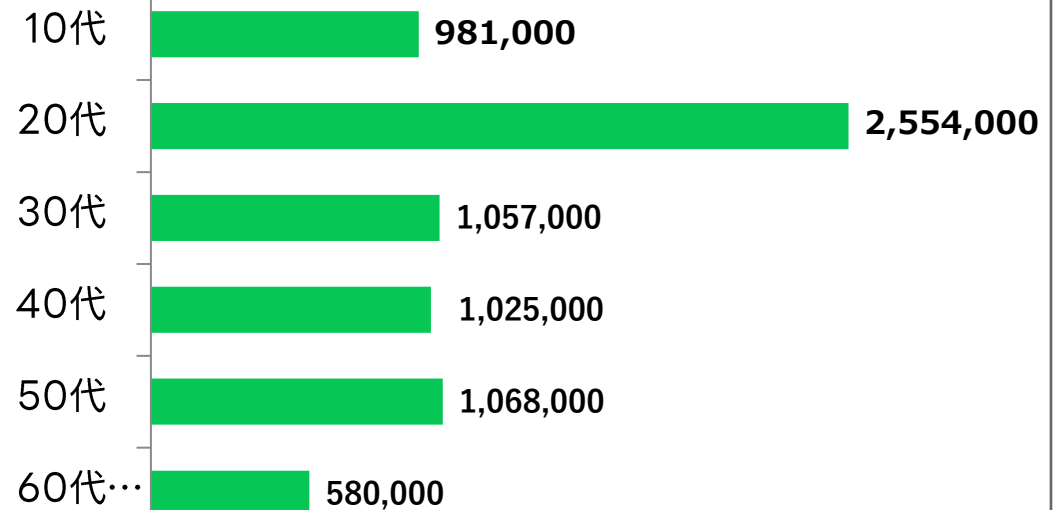
LINEリサーチ全体のモニター数



モニター登録者数

約721万人

年代別モニター数



(2025年9月15日時点)

②急ぎの案件で来週までに調査したい



③インタビュー内容を簡単にまとめたい

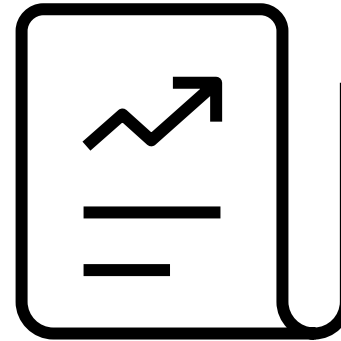
インタビューの翌営業日に提供。
インタビューの価値を最大化し、インサイト把握をサポート

■文字起こし



- ・ 最新AIによる高精度な音声認識
- ・ インタビューの一連の記録により詳細な分析が可能に

■要約



- ・ 文脈を理解した意味のある要約を生成
- ・ インタビューの主要なポイントを強調し、迅速な理解を促進

Quickインタビュー料金・事例

■料金体系

人数
※3名～

×

インタビュー時間
30分 or 60分

1名あたり

30分：28,000円
60分：50,000円(税別)

■事例

1：動画サブスク利用者へのインタビュー（サービスを選んだ理由）
条件 15～59歳 | 30分 | 3名 | 応募者数500名

84,000円

2：中食をしている方へのインタビュー（コンセプト評価）
条件 20～59歳 | 60分 | 3名 | 応募者数300名

150,000円

LINEリサーチは

**「最も信頼できるリサーチデータ」を提供し
適切な意思決定支援を目指しています**



若年層や一般生活者に協力いただくための取組

個人特定性

不安なく回答できるように、個人特定性につながる内容を聴取しない

機微情報

他人にはあまり言いたくない、機微情報を聴取しない

設問数

ふつうの人でも回答意欲が持続できるように設問数は30問まで

謝礼費

ふつうの人でもアンケートにご協力いただけるように多めの謝礼付与

スマホ調査のTips：文章の簡略化 1

✓ 文章表現は、できるだけ短く、簡潔にして読みやすくする

Before

1/3ページ

Q1 必須

普段、あなたがコンビニエンスストアで買うものについて、当てはまるものをすべて選んでください。

いくつでも

☒ おにぎり

☒ サンドイッチ

☒ パン

☒ お弁当

☒ ...

☒ ...

After

1/3ページ

Q1 必須

ふだんコンビニで買うものはどれですか？

いくつでも

☒ おにぎり

☒ サンドイッチ

☒ パン

☒ お弁当

☒ ...

☒ ...

スマホ調査のTips：文章の簡略化 2

✓ 「略語」や「簡易な表現」を活用し読みやすくする

Before		After	Before		After
ファミリーレストラン	➡	ファミレス	非常に	➡	とても
通信販売	➡	通販	購入	➡	買う
スーパーマーケット	➡	スーパー	店舗	➡	お店
コンビニエンスストア	➡	コンビニ	又は	➡	または
スマートフォン	➡	スマホ	食品/飲料	➡	食べ物/飲み物
インターネット	➡	ネット	ご存じ	➡	知っている
			〇〇の際、	➡	〇〇のとき（または時）
			直近 1 ヶ月	➡	最近 1 ヶ月/この 1 ヶ月

スマホ調査のTips：選択肢数は3スクロール以内



選択肢19コの場合のスクロールイメージ

<p>Q1 <small>必須</small> あなたの友人のなかの誰かを想定してください。 その友人に初めて会ったとき、どんなところが印象に残りましたか？(いくつでも) いくつでも</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> スタイル・体型</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 言葉づかい</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 清潔感</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 姿勢</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 雰囲気・オーラ</p> <p><input type="checkbox"/> 服装</p> <p><input type="checkbox"/> 礼儀</p> <p><input type="checkbox"/> 気づかい・思いやり</p> <p><input type="checkbox"/> 話し方</p> <p><input type="checkbox"/> ヘアスタイル</p> <p><input type="checkbox"/> 爪・ネイル</p> <p><input type="checkbox"/> 顔立ち</p> <p><input type="checkbox"/> バッグ・財布・腕時計などの持ち物</p>	<p>2スクロール</p>	<p>3スクロール</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> バッグ・財布・腕時計などの持ち物</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 声のトーン</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 表情</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 香り・ニオイ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> その他</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 印象に残ったことはない・覚えていない</p> <p>次へ</p>
---	---------------	---

本日のおさらい

1

LINEリサーチは「若年層の回収力」と「データ品質」に強み

2

スピーディ×低コストで実施できるセルフ型サービスの
「Quickアンケート」「Quickインタビュー」

3

若年層や一般生活者から質の高いデータを得るためには、
回答負荷を抑える必要あり

LINEヤフー