



「AIはグローバルな生活者理解をどのように変革するのか？」  
花王のリサーチ事例からの実践的学び

“How Will AI Transform Global Consumer Understanding?”

Practical Learnings from Kao's Research Journey

**Robert Purss**  
APAC Client Partner

**Yusuke Suwabe**  
Senior Brand Manager





## Robert McLaren Purss | ロバート・マクラーレン・パース

APAC Client Partner  
Bolt Insight

- オーストラリアのクイーンズランド大学でマーケティングと心理学の学位を取得、日本において15年以上のマーケティングキャリア。
- 日本市場に特化したエージェンシーおよびFMCG/CPGクライアントサイドの経験を有する。
- 食品・飲料、パーソナルグッズ、小売などの様々な分野で、50以上の製品を日本市場にローカライズ、導入実績あり。
- 消費者調査、イノベーション、ブランドマーケティング、メディア（デジタル含）、ビジネス開発等のマネジメント経験が豊富。
- クライアント実績：コカ・コーラ、P&G、J&J、ロッテ、アディダス、スターバックス等。
- 担当したブランド：メディキュット、クレアラシル、ヴィート、メントス等。



**5,000,000+ consumers**  
interviewed across  
multiple categories.



# BoltChatAIについて

BoltChatAI は、世界初のAI搭載定性市場調査  
プラットフォームです。

それは、最大100人の実際の消費者と最大30分間、AIモ  
デ  
レーターとのライブ対話を行うことによって機能します  
— テキスト、音声、またはビデオで。

世界中のどこでも、同時に、どの言語でも。

そのデータは自動化されたレポートに統合され、  
24時間以内に配信されます。 サマリー、インサイト、  
そして実際の人間の引用を含みます。

これらすべてが、従来の調査費用のごく一部のコストで  
実現します。

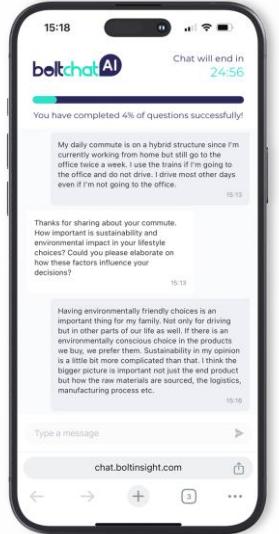
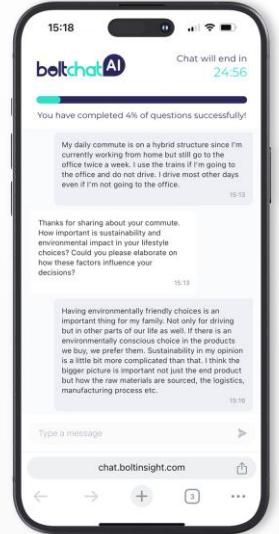
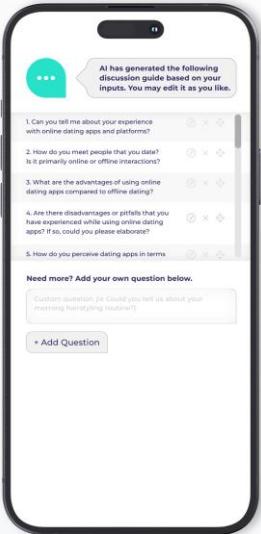
BoltChatAI は、調査業界を変えているだけではなく、  
革命を起こしているのです！



5,000,000+ consumers  
interviewed across  
multiple categories.



# 実施から分析まで、あらゆるステップでAIがサポート



## ステップ 01

目標を定義し  
AIで最適化する

目標を入力し、入力AIの  
サポートで最適化する

## ステップ 02

対象回答者を定義しスクリーニング基準を設定する

BoltChatAI は、グローバルパートナーを活用して、すべての参加者のリクルートとスクリーニングを行います。

## ステップ 03

AIでディスカッションガイドを開発する

私たちのAIモデレーターは、1プロジェクトあたり最大100人の参加者と、複数の国および現地言語で1対1のインタビューを行います。

## ステップ 04

AIモデレーション付きインタビューを開始する

私たちのAIモデレーターは、1プロジェクトあたり最大100人の参加者と、複数の国および現地言語で1対1のインタビューを行います。

## ステップ 05

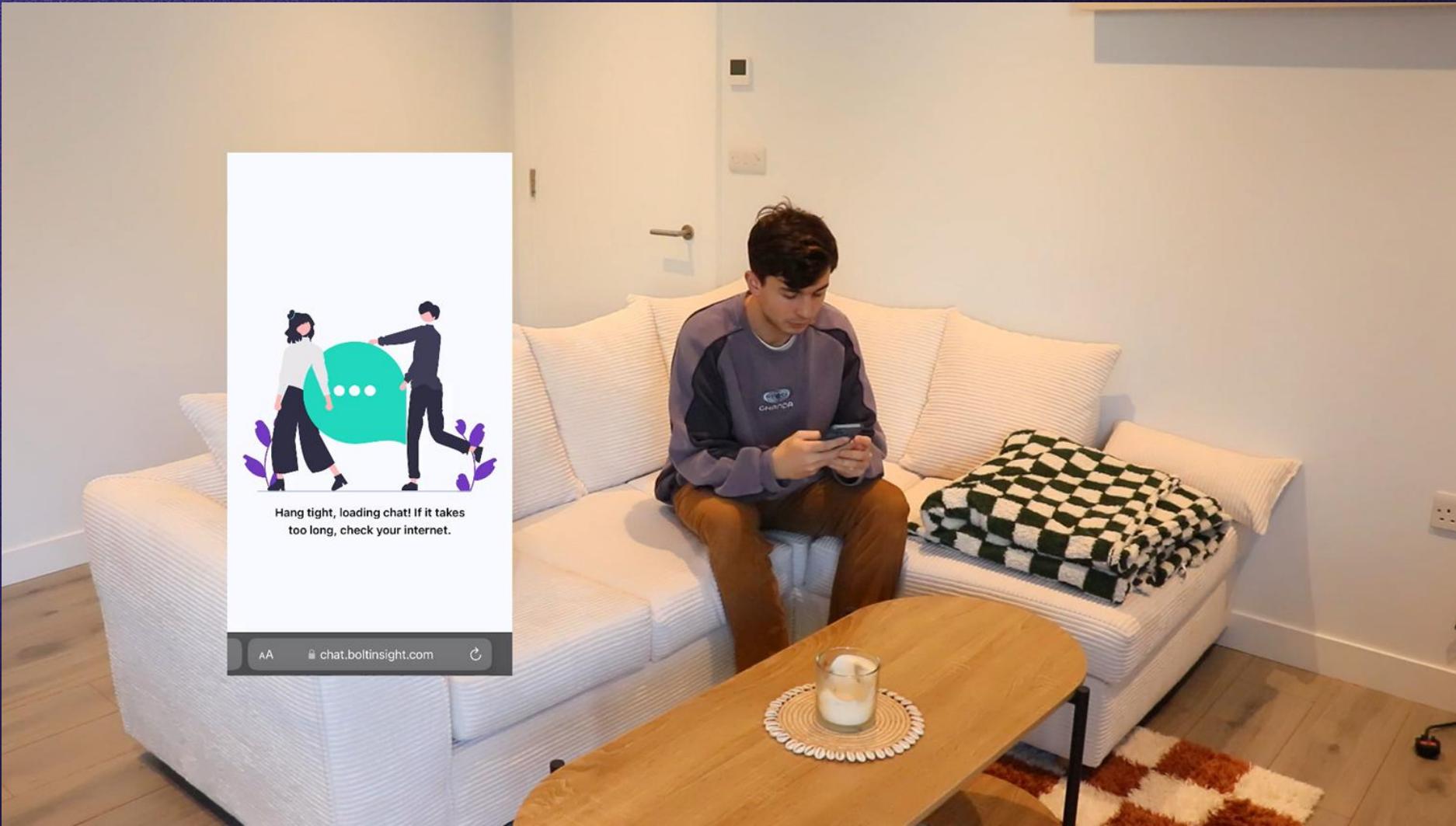
AIで分析する

BoltChatAI は分析を行い、24時間以内にあなただけの特注レポートを生成します。

さらに、あなたはデータにアクセスして、結果をさらに深く掘り下げるることができます。



## 回答者の体験





Yusuke Suwabe | 謙訪部祐資（すわべゆうすけ）

シニアマーケッター

花王株式会社

HGLC部門FHCアジア事業推進部



- 米国ノーステキサス大学でマーケティングを学び、2013年入社。
- 販売経験を経て南アジア新規市場開拓に従事し、事業立ち上げに貢献。
- 現在ファブリック事業では、台湾、香港、豪州、東南アジア各国の事業マネジメントを担い、現在はシニアマーケッターとしてアジアAttackブランドプロジェクトをリードし、アジア市場全般で事業拡大に携わる。



# 一般的な商品開発フロー

## ①価値・インサイト発掘

過去実施の調査 / DI

HV / デスクリサーチ



“仮説”作り  
・ターゲット像作成  
・提供価値 → コンセプトへ

## ②仮説検証（定性）

FGI / DI

- ・コンセプト魅力
- ・デザイン
- ・スニフテスト 等



ブラッシュアップ！



社内合意！

## ③確認（定量）

シェルフテスト / HUT

- ・ターゲットスケール
- ・商品 × デザインの一致度



ブラッシュアップ！



社内合意！



商品化！

# マークッターのお悩み

本当はもっと手軽に調査を  
数回やって精度を上げたい、  
実際は予算も限られてる…

調査設計～結果まで  
時間が掛かる…  
2か月程度？

レポートはとても助かるが、  
もっと自分でも深堀りしたい。  
しかしツールもないし、  
やり方が分からない…

ブラッシュアップアイデアを  
ターゲットから気軽に  
フィードバックが貰えたらいいのに





# 商品開発フロー～BoltChatAI導入後～

## ①価値・インサイト発掘

過去実施の調査 / DI  
HV / デスクリサーチ



“仮説”作り  
・ターゲット像作成  
・提供価値 → コンセプトへ



**Point 1**  
数種類のターゲット候補、  
コンセプト候補を検証できる！

**Point 2**  
ターゲットの解像度を上げて  
確度の高いコンセプトを作成！

**Point 3**  
調査結果をベースにペルソナが  
自動生成される為、いつでも  
ブラッシュアップが出来る！

## ②仮説検証（定性）

FGI / DI

- ・コンセプト魅力
- ・デザイン
- ・スニフェスト 等



ブラッシュアップ！



社内合意！

## ③確認（定量）

シェルフテスト / HUT

- ・ターゲットスケール
- ・商品 × デザインの一致度



ブラッシュアップ！



社内合意！



商品化！



## 主要なメリットまとめ

- 手軽に仮説検証ができる（2か月→1週間 / 従来の半分以下のコスト）
- 調査結果をベースにAIが生成されたペルソナと“いつでも”壁打ちできる
- 調査結果を自分で簡単に分析
  - AIに質問することで調査結果の深堀りができる
  - プロジェクト結果を複数まとめる（ターゲット、競合ユーザー）
  - 自動生成されたレポート、ローデータを別のAIに学習させて分析

## ④ 今後の示唆点

### ブランド側

- ・ 社内リサーチの機会が増えるより深い
- ・ インタラクティブなインサイト  
→ Metaアナリシス
- ペルソナ作成・相談
- ・ 単発調査が減り、データ基盤の構築が進む

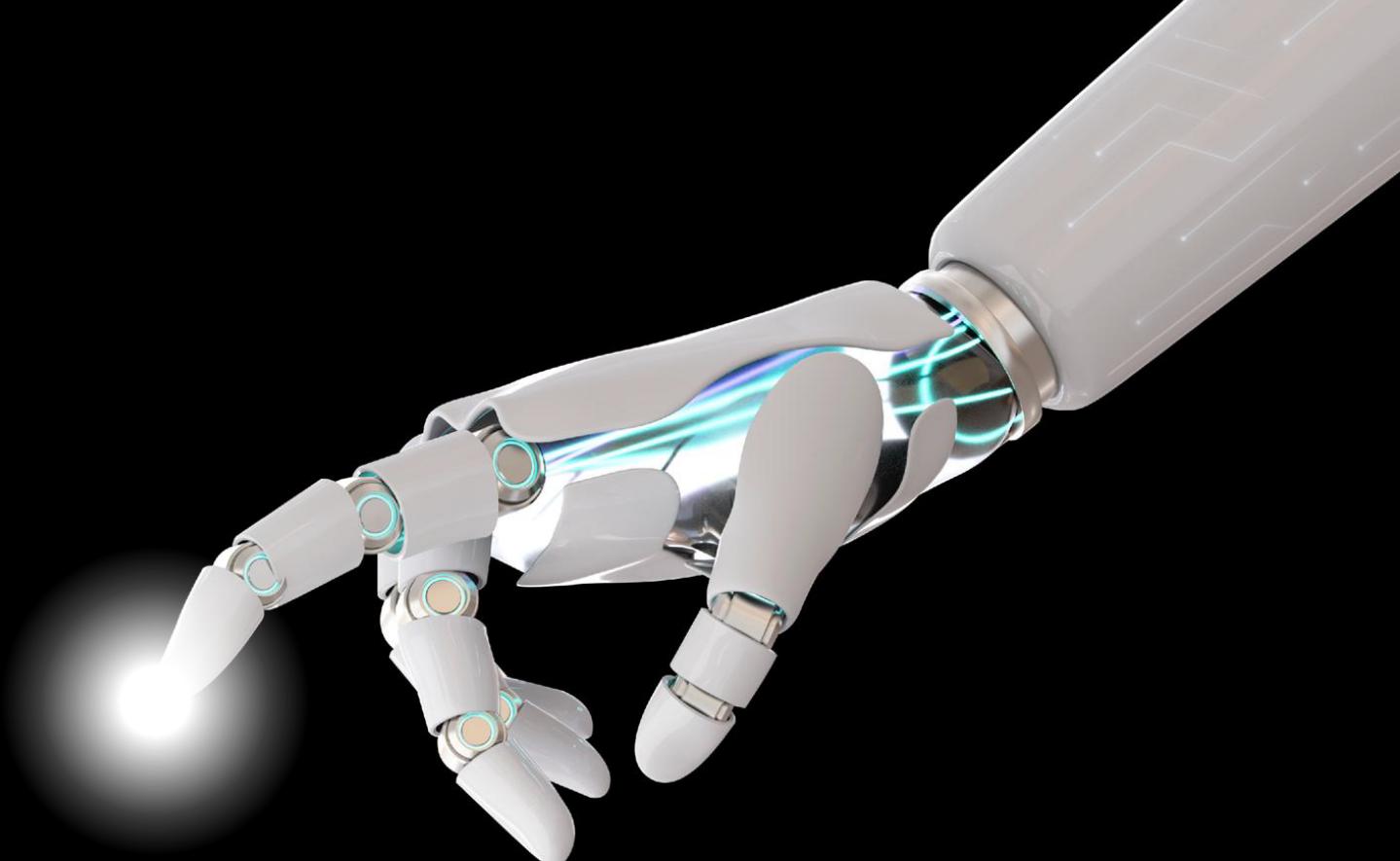
### エージェンシー側

- ・ リサーチを販売までの機会が増える  
以外での活用  
創出の機会

作成中



market research  
is now moving  
**into a new era.**



levered insights globally.

finding out

[www.boltchatai.com](http://www.boltchatai.com)  
[linkedin.com/company/boltinsight](https://linkedin.com/company/boltinsight)

**ESOMAR**  
member



Book a demo here



**Rob Purss**  
APAC Client Partner

[rob.purss@boltinsight.com](mailto:rob.purss@boltinsight.com)



**Yusuke Suwabe,**  
Senior Brand Manager

[suwabe.yuusuke@kao.com](mailto:suwabe.yuusuke@kao.com)

