



An industry opportunity: AI is our superpower

AIで無限の可能性を手に入れる

Kantar's journey from hype to scalable execution
カンターのAI実用化に向けた道のり

KANTAR

KANTAR



Microsoft

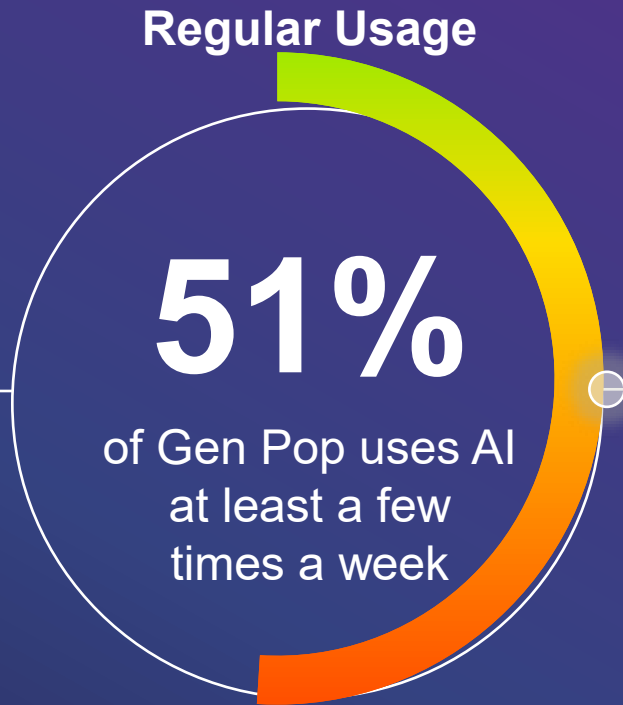
EQUIP OUR TEAM
チームをAIで装備する

TRANSFORM THE CORE
ビジネスプロセスを変革する

INNOVATE THE OFFER
提供価値を革新する

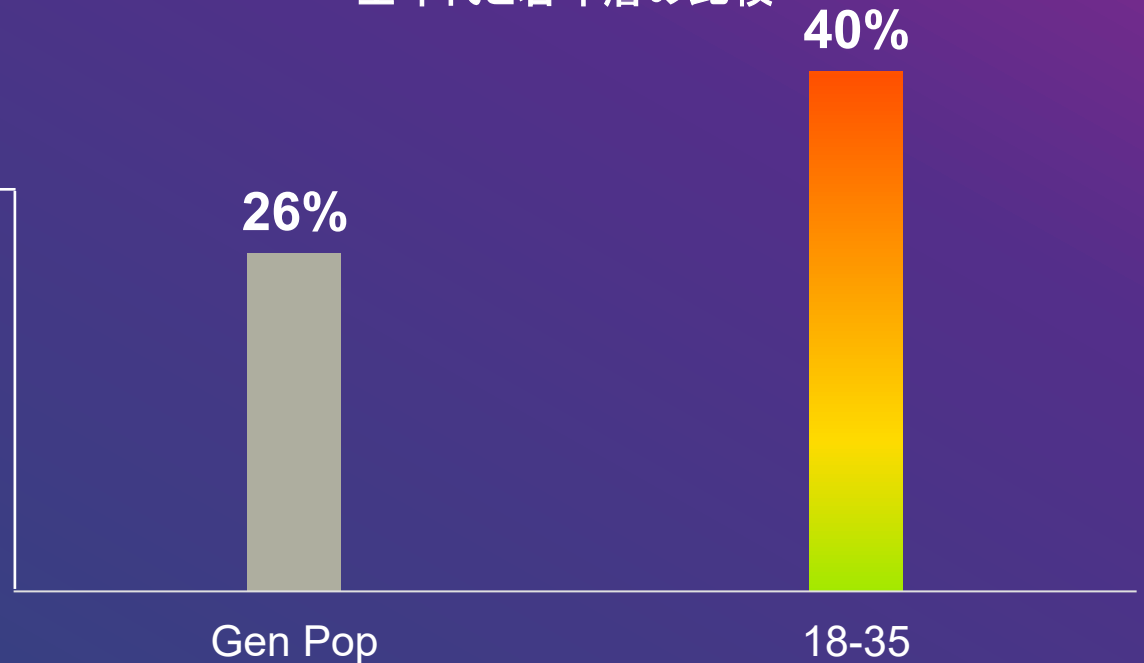
AI is changing everything AIはすべてを変える

...with consumers 一般的な消費者の51%は、消費において週に複数回AIを利用



Discover/Compare/Buy Products

モノの選定から購入過程におけるAIの利用率
全年代と若年層の比較



AI is changing everything AIはすべてを変えようとしている

...with marketers マーケターの9割はGenAIは大きなインパクトをもたらすと言うものの準備が
できているのは5割に満たない。



9.0/10

The future impact of GenAI
in marketing

GenAI is going to be a game-changer –
not just about automation, it's about supercharging human skills



4.9/10

Internal readiness for GenAI
in marketing

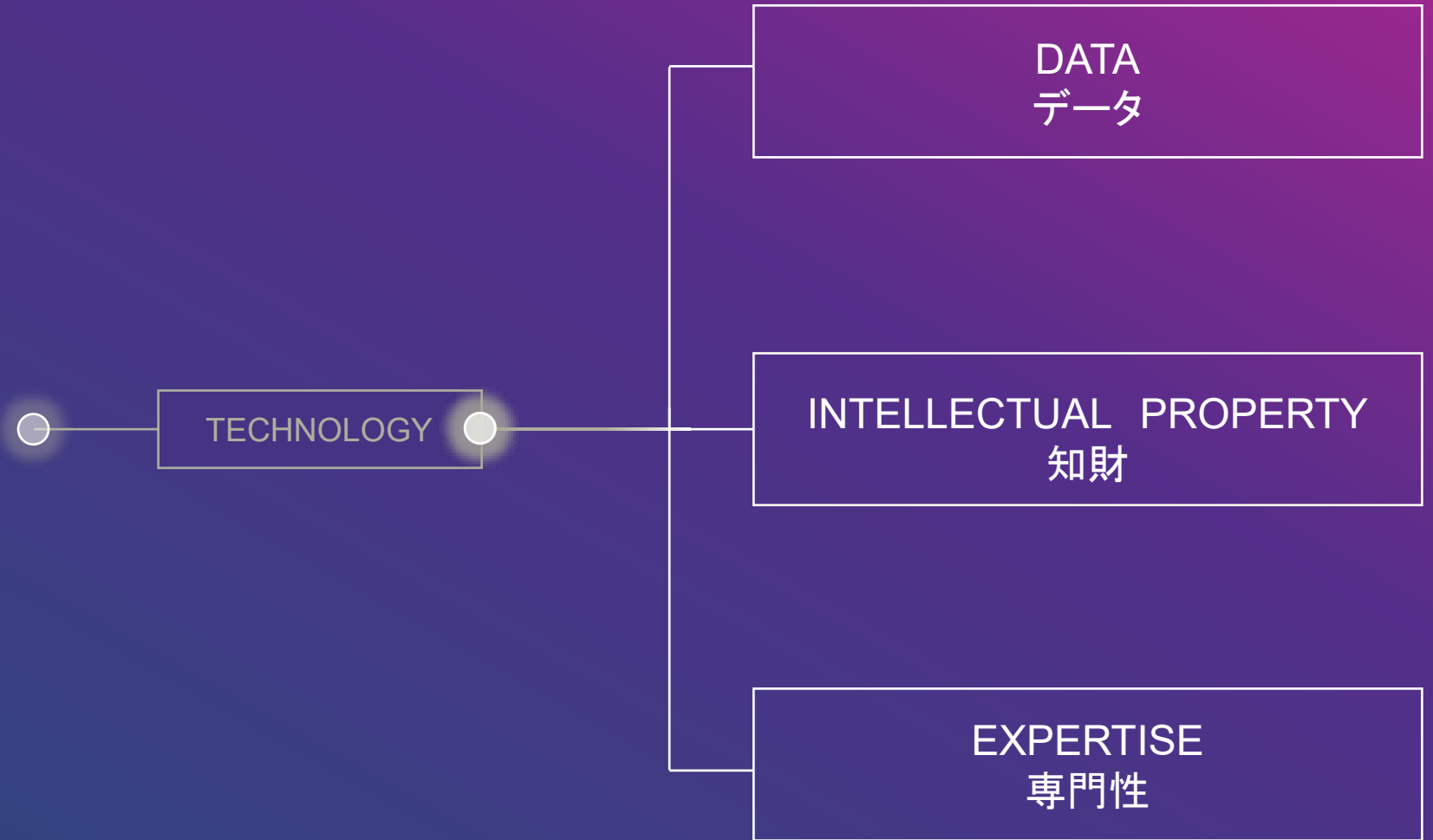
GenAI's current role in marketing is in the early stages –
most admit they're not AI-ready



How is Kantar responding カンターはどう応えるか

What do we know
that 'the algorithm'
doesn't know?

私たちが知っていて
テクノロジーのアルゴリズム
が知らないことは何か



WE SHAPE THE
BRANDS
OF TOMORROW
BY BETTER UNDERSTANDING
PEOPLE
EVERYWHERE

BRANDS

GROW BY BEING
MEANINGFULLY
DIFFERENT
TO MORE PEOPLE

Growth accelerators for winning marketers to operationalise effectively
成功するマーケッターの成長加速要因

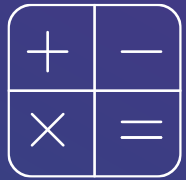
PREDISPOSE MORE PEOPLE
より多くの人を魅了する

BE MORE PRESENT
ブランドの存在感を高める

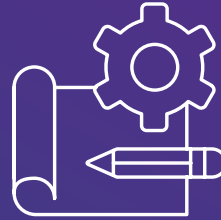
FIND NEW SPACE
新しいスペースを見つける

BEHAVIOURS: CONSISTENT, CONNECTED, OPTIMISED
一貫性、繋がり、最適化

POWERED BY THE MEANINGFUL DIFFERENT AND SALIENT FRAMEWORK AND MOST MEANINGFUL DATA



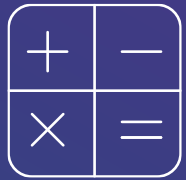
CAPITALISE ON THE
VALUE OF DATA
データの価値を活用



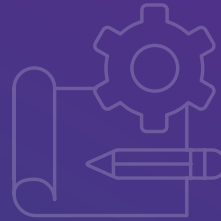
TRANSFORM MARKETING
DECISION-MAKING
マーケティングの意思決定を変革する



EXPLORE THE FRONTIERS OF
WHAT'S POSSIBLE
可能性の限界を探索する



CAPITALISE ON THE
VALUE OF DATA
データの価値を活用



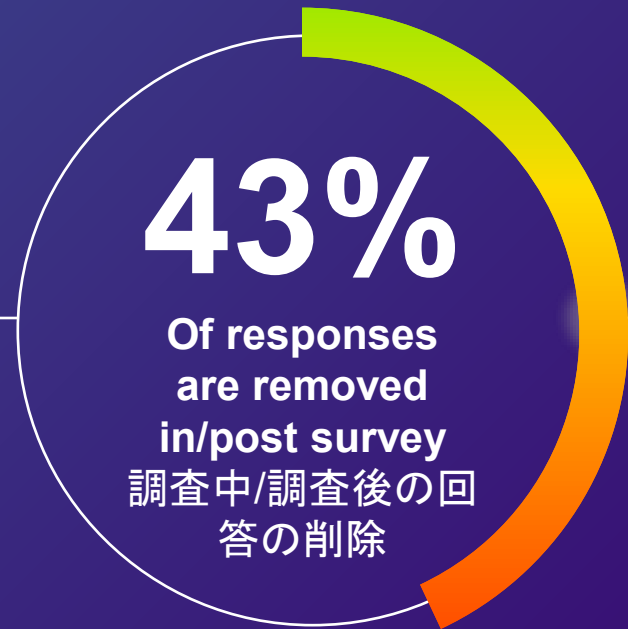
TRANSFORM MARKETING
DECISION-MAKING



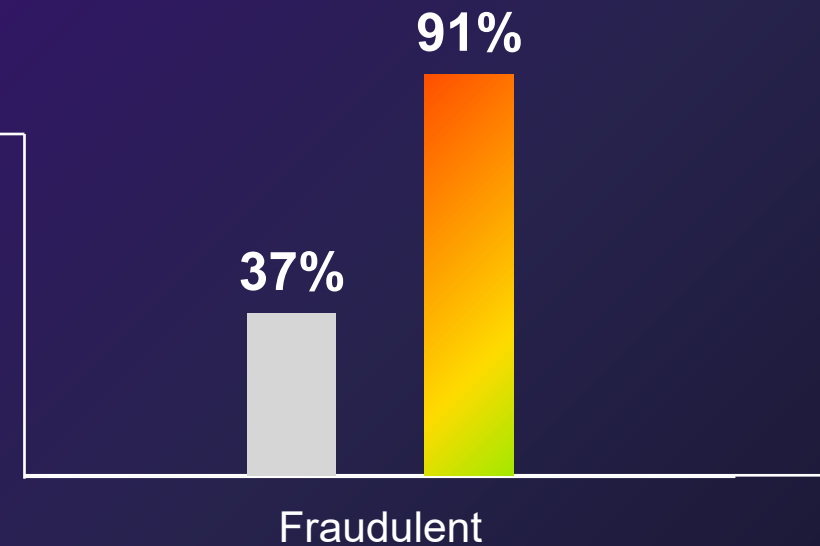
EXPLORE THE FRONTIERS OF
WHAT'S POSSIBLE

An industry challenge... 業界の課題は

KANTAR QUBED



Real time fraud
detection in 49 countries
49カ国でリアルタイム不正を検知



Synthetic from custom to scaling with confidence

合成ブーストで規模に関わらず高品質な調査が可能に



BRAND TRACKING
SYNTHETIC BOOSTING
ブランドトラッキング 合成ブースト

95%
Accuracy
正確性

3x
**precision of
small survey
samples**
小規模調査サンプル
の精度

500,000 の合成パネル
PERSONAS (TWINS)

92%の信頼性
CONFIDENCE LEVEL

1800億のデータポイント
180,000,000,000 DATA POINTS

THE AURA PANEL

Smart Glasses Market Report

September 2025

Executive Summary

The smart glass market—covering electrically switchable architectural panes and “smart glasses”—is entering a steep growth phase. Valued at roughly **US \$6.9 billion in 2024**, the market is forecast to exceed **US \$10–13 billion by 2030**, a CAGR of 15% driven by energy-efficiency mandates, advances in electro-/thermochromic coatings, and rapid uptake of AR-enabled eyewear in consumer, automotive, and industrial sectors [1] [2] [3].

Chat

Running poll...

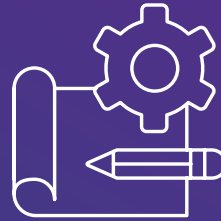
I can begin forming a panel with respondents who identify as women aged 18-25. Out of the initial sample, 81 indicated "Yes" to being in this demographic. To reach a robust panel of 500, we would repeat this screening and selection until the desired panel size is achieved. Would you like to proceed with the next step, such as surveying preferences or opinions about smart glasses among this group? If yes, please specify the topics or questions you'd like to ask your panel.

Ask a question...

Send



CAPITALISE ON THE
VALUE OF DATA



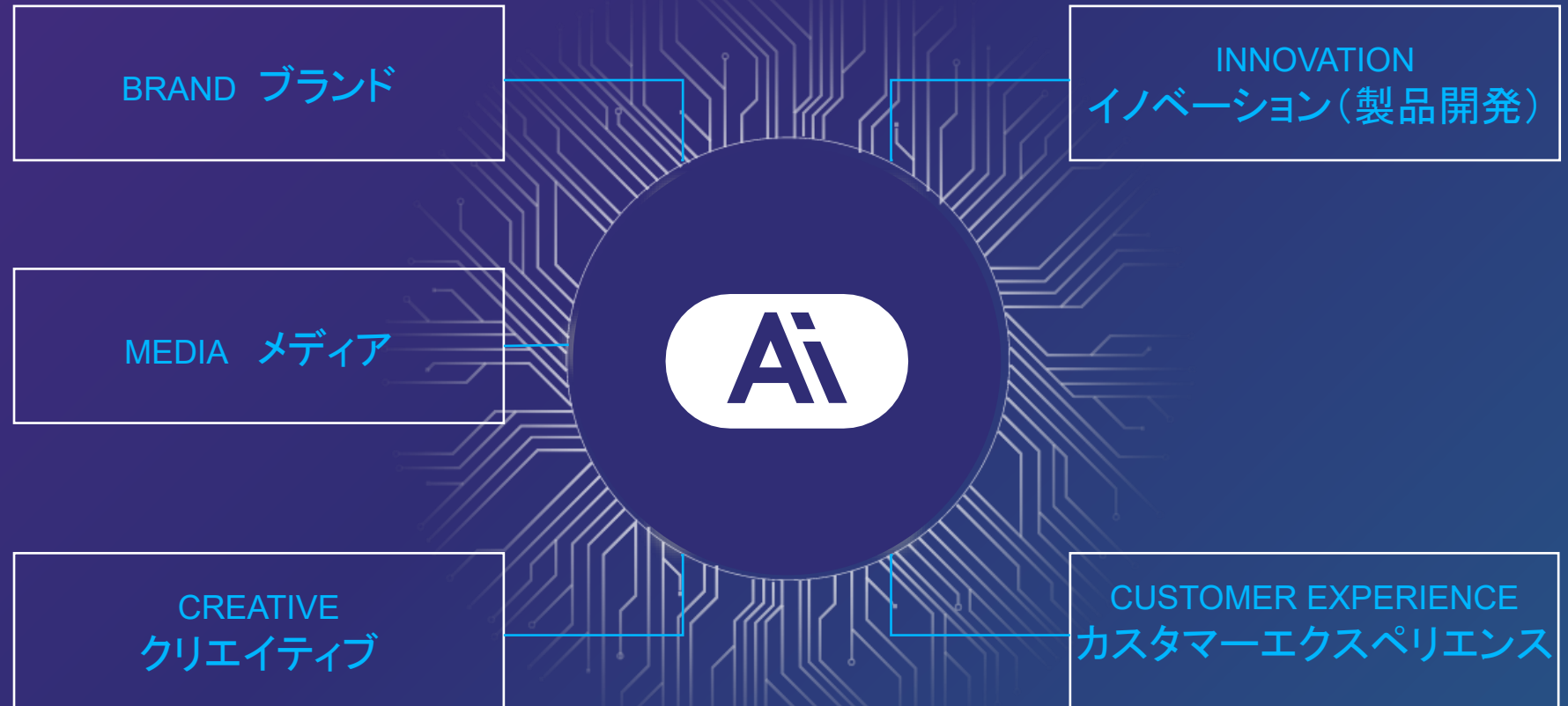
TRANSFORM MARKETING
DECISION-MAKING
マーケティングの意思決定を変革する



EXPLORE THE FRONTIERS OF
WHAT'S POSSIBLE

Infusing AI
into marketing strategy
and operations
– where it
impacts most

マーケティング戦略と
オペレーションにAIを導入
- 最も影響を与える場所に



Introducing the Kantar AI Assistant カンターのAIアシスタントのご紹介

KÀÀA

From “pre-testing”
to having **Quality of Creative** at the centre of
the **Content and Media**
supply chain

「事前テスト」からクリエイティブの品質をコンテンツとメディアのサプライチェーンの中心に据えることまで

LINKAI produces a **Quality of Creative** score in minutes
LINK AIは数分でクリエイティブの質をスコア化

API to integrate score into **Content and media Supply Chain**
スコアをコンテンツとメディア供給網の中心に統合するAPI

Real time optimization of advertising (and media)
based on **Quality of Creative Score**
広告とメディアのクリエイティブの質のスコアに基づく
リアルタイム最適化

Coca-Cola

Begonia Fafian

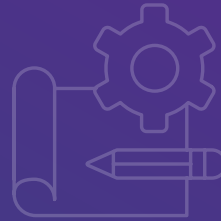
Global Human Insights and
Marketing Performance VP

ベゴニヤ・ファフィアン
グローバル・ヒューマンインサイト/マー
ケティングパフォーマンス副社長





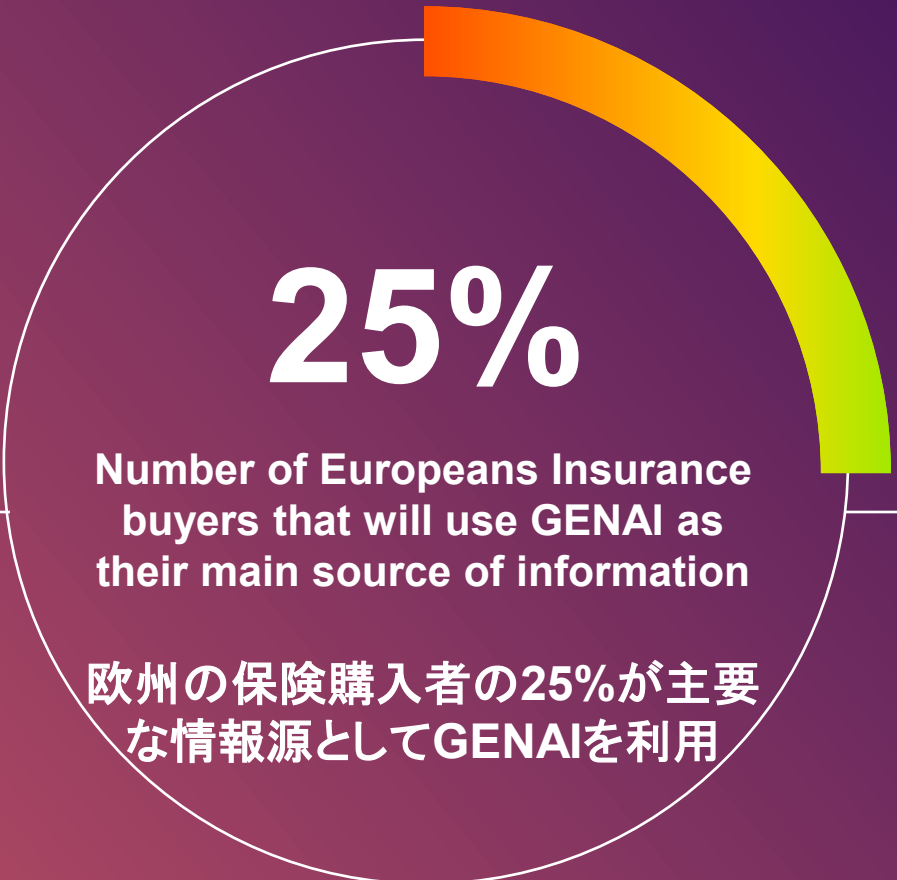
CAPITALISE ON THE
VALUE OF DATA



TRANSFORM MARKETING
DECISION-MAKING



EXPLORE THE FRONTIERS OF WHAT'S
POSSIBLE
可能性の限界を探索する



25%

Number of Europeans Insurance
buyers that will use GENAI as
their main source of information

欧州の保険購入者の25%が主要
な情報源としてGENAIを利用


Dashboards


Podium


Ranking


Evolution


Sentiment


Sources


Tech audit


Reports


Action plan

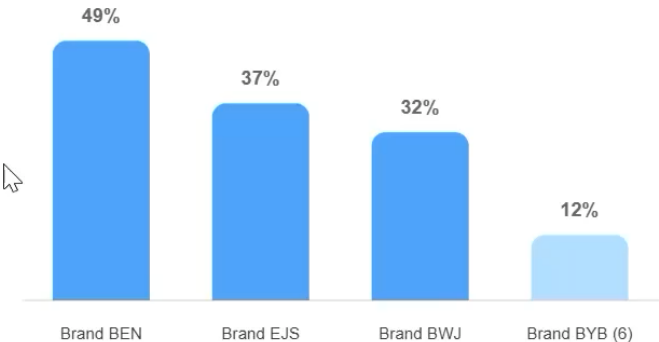
Brand BYB - Motor - United Kingdom

September 2025


OpenAI

gpt-5

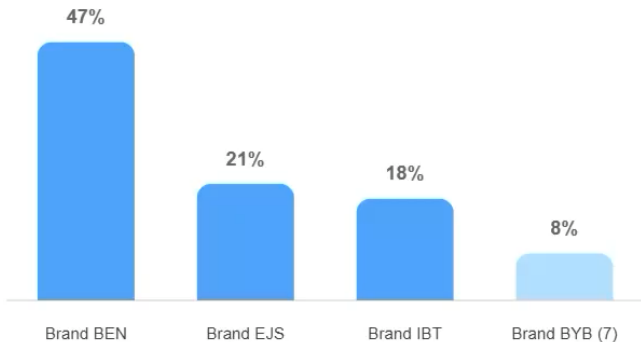

Overall




OpenAI

gpt-5

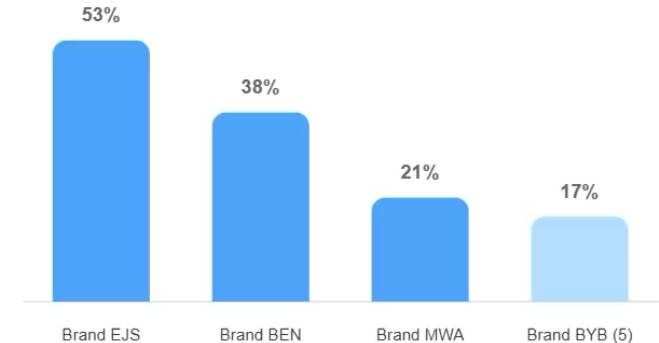

Price




OpenAI

gpt-5

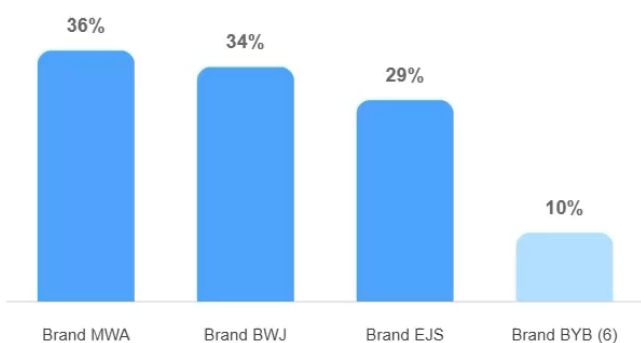

Offer




OpenAI

gpt-5


Service quality



In closure THE REAL VALUE has not changed...
結論として真の価値は変わらない

Human-centric at scale

人間起点を、スケーラブルに

カンター・ジャパンについて

本日のブース案内

- 本日はカンターブースにてKantar LIVEというAIを用いた定量定性調査、及びAIを用いた広告調査のデモを行っておりますので、是非お立ちよりください。

お知らせ

- 9月20日に開催されたNIKKEI カラオケ選手権にて2位を獲得いたしました。詳細は主催団体ウェブサイトにてご確認ください。



The background of the slide features a series of vertical, translucent rectangular panels of increasing height, arranged in a row that recedes into the distance. The panels are set against a soft, pastel-colored sky with hues of pink, orange, and purple, suggesting a sunrise or sunset. The entire scene is reflected on a calm body of water in the foreground. A large, diagonal purple shape cuts across the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

KANTAR

An industry opportunity: AI is our superpower

Kantar's journey from hype to scalable execution