

令和 8 年 4 月 吉日

会員社 各位

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会  
会長 五十嵐 幹  
カンファレンス委員会 担当理事 高橋 隼人

「JMRA アニュアル・カンファレンス 2026」のご案内とご協賛のお願い

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は当協会の業務に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、2026 年度の「JMRA アニュアル・カンファレンス」は、10 月 22 日(木)に東京都・渋谷区のベルサール渋谷ファーストにおいて開催される運びとなりました。

2026 年のテーマとして、「OPEN INSIGHT ～人と AI がひらく、情報価値の最大化～」を掲げました。JMRA は 2025 年に創立 50 周年を迎え、同年にマーケティング・リサーチ産業ビジョンを策定し、「ありたい未来を創る探究主体として、人・企業・社会をインスパイアする」を掲げました。2026 年は、そのビジョンを踏まえ「情報価値の最大化」を実践する最初の 1 年と位置づけ、カンファレンスにおいても、業界としての実践と未来を描いていければと存じます。

つきましては、本年もカンファレンスのスポンサー募集をいたします。カンファレンスの目的や趣旨にご賛同いただける企業・団体の皆様におかれましては、ぜひご協賛をご検討賜りますようお願い申し上げます。

なお、「スポンサー」の詳細につきましては、「JMRA アニュアル・カンファレンス 2026\_スポンサー募集要項」及び「JMRA アニュアル・カンファレンス 2026\_スポンサー募集詳細」をご覧ください。

**スポンサーの申込は、4 月 13 日(月)13:00 より所定の申込フォームより受付開始**いたします。なお、**申込受付は、原則 5 月末日で終了**とさせていただきます。是非、内容ご理解の上、お申込いただければ幸いです。何卒よろしくようお願い申し上げます。

謹白

## JMRA アニュアル・カンファレンス 2026\_スポンサー募集詳細

- ◆日 時:2026 年 10 月 22 日(木)
- ◆会 場:ベルサール渋谷ファースト(東京都・渋谷区)
- ◆テーマ: OPEN INSIGHT ~人と AI がひらく、情報価値の最大化~
- ◆参加数見込:800 名程度(※2025 年度実績 821 名)  
来場者内訳(2025 年度実績):リサーチ会社(75%)メーカー(18.3%)その他(6.7%)  
※2026 年度はメーカー様のご来場をより充実させ、各スポンサー様の 1 つのビジネスチャンスの場として  
ご活用頂ける様、交流機会を強化いたします。
- ◆会場図等については、「JMRA アニュアル・カンファレンス 2026\_スポンサー募集要項」  
をご覧ください。

【カンファレンス・スポンサーの内容】(4 月 13 日(月)13:00 より申込受付開始)

※ JMRA 会員社とそれ以外で内容が異なりますのでご注意ください。

### ◆ JMRA 会員社

	プラチナ (枠数:4)	ゴールド (枠数原則制限無し) ※5	シルバー (枠数原則制限なし) ※5
費用(税別)	200 万円	100 万円	50 万円
展示スペース ※1	半径 40cm 円形	300 × 150 cm	200 × 150 cm
休憩中の CM 放映※2	○	×	×
バッグ内チラシ同封※3	○	○	○
案内状へのロゴ掲載	○	○	○
スポンサーボードへの掲載	○	○	○
会場でのスポンサーアナウンス	○	○	○
会場演台へのロゴの掲載	○	○	×
スタッフユニフォームへのロゴ掲載	○	○	×
20 分のミニセッション枠	○	○	×
ミニセッション枠の時間指定※4	○	×	×
その他	スライド、協会 HP での紹介など		

※1 ブースサイズは変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※2 CM は 30 秒~1 分程度。映像は各社でご準備をお願いいたします。

※3 A4 サイズ 1 枚まで。チラシは各社でご準備をお願いいたします。

※4 プラチナで複数社のミニセッション希望があった場合、お申込の早い順に時間を確定いたします。

※5 ゴールドとシルバーを合わせて 11 社になった時点で締め切りとさせていただきます。

◆ JMRA 会員社以外

	プラチナ (枠数:1)	ゴールド (枠数原則制限なし) ※5	シルバー (枠数原則制限なし) ※5
費用(税別)	230 万円	130 万円	80 万円
展示スペース ※1	半径 40cm 円形	300 × 150 cm	200 × 150 cm
休憩中の CM 放映※2	○	×	×
バッグ内チラシ同封※3	○	○	○
案内状へのロゴ掲載	○	○	○
スポンサーボードへの掲載	○	○	○
会場でのスポンサーアナウンス	○	○	○
会場演台へのロゴの掲載	○	○	○
スタッフユニフォームへのロゴ掲載	○	○	×
20 分のミニセッション枠	○	○	×
10 分のミニセッション枠	×	×	○
ミニセッション枠の時間指定※4	○	×	×
その他	スライド、協会 HP での紹介など		

※1 ブースサイズは変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※2 CM は 30 秒～1 分程度。映像は各社でご準備をお願いいたします。

※3 A4 サイズ 1 枚まで。チラシは各社でご準備をお願いいたします。

※4 プラチナで複数社のミニセッション希望があった場合、お申込の早い順に時間を確定いたします。

※5 ゴールドとシルバーを合わせて 11 社になった時点で締め切りとさせていただきます。

【ブース出展場所の決め方(共通)】

- プラチナは、最大 4 社分のブース・スペースを用意しております。お申込の早い順に、希望場所をお聞きし、位置を確定していきます。5 社以上の応募があった場合は、恐れ入りますが、先着順とさせていただきます。
- ゴールド、シルバーは合わせて、11 社分のスペースを用意しております。お申込の状況により、ブースの数、場所を決めていきます。
- ゴールド・ブースは、ゴールド・ブースの数が確定後、お申込の早い順に、希望場所をお聞きし、位置を確定していきます。シルバー・ブースは、ゴールド・ブースの位置が確定後に、お申込の早い順に、希望場所をお聞きし、位置を確定していきます。

### 【ミニセッション枠の決め方】

- ミニセッション枠は最大で 12 枠(予定)となっております。タイムスケジュールやミニセッション枠等については、確定次第、改めてアナウンスいたします。
- 枠の決定はプラチナ(申込順)→ゴールド(申込順)→シルバー(JMRA 正会員(調査会社)以外のみ。申込順)とさせていただきます。12 以上の応募があった場合も、恐れ入りますが上記の優先順とさせていただきます。

### 【イベント・スポンサーの内容】(4月13日(月)13:00より申込受付)

#### ◆各社共通

イベントアイテム	仕様	料金 (税別)	募集数
資料バッグスポンサー	トートバッグに企業ロゴ(単色印刷)を掲載	50 万円	2 社
ユニフォームスポンサー	スタッフユニフォームに企業ロゴを掲載。詳細は資料をご参照ください。	30 万円～	4 社
ドリンクスポンサー	会場で配布する水に企業ロゴを掲載	40 万円	1 社
クリアファイル スポンサー	会場で配布するクリアファイルに企業ロゴを掲載	30 万円	1 社
ボールペンスポンサー	会場で配布するボールペんに企業ロゴを掲載	30 万円	1 社
ウェットティッシュ スポンサー	会場で配布するウェットティッシュに企業ロゴを掲載	30 万円	1 社
ブリックメモ(Nolty) スポンサー	会場で配布するメモ帳(Nolty 社製)に企業ロゴを掲載	70 万円	1 社
CM スポンサー	30 秒～1 分程度の CM をセッション間の休憩時間及びセッション開演前の中で繰り返し放映	20 万円	5 社

※上記以外のスポンサーの希望や費用については、事務局までご相談ください。

## 【重要: 申込方法・申込開始日時・申込締切日について】

2026 年度より、「**申込フォーム**」でのお申込となりました。

◆カンファレンス・スポンサー申込フォーム URL:

[https://www.jmra-net.or.jp/activities/conference/2026/20261022e\\_001.html](https://www.jmra-net.or.jp/activities/conference/2026/20261022e_001.html)

◆イベントスポンサー申込フォーム URL:

[https://www.jmra-net.or.jp/activities/conference/2026/20261022e\\_002.html](https://www.jmra-net.or.jp/activities/conference/2026/20261022e_002.html)

**申込開始日時**は **2026 年 4 月 13 日(月)13:00** とさせていただきます。  
時間になりましたら上記申込フォームへのアクセスが可能となります。

**申込受付は、原則 5 月末日まで**とさせていただきます。

【スポンサー申込手続きの流れ】※スケジュールは変更となる可能性があります。

- ① JMRA → 申込社様  
**4 月 13 日(月)13:00**、スポンサー申込の受付開始
- ② 申込社様 → JMRA  
**申込フォーム経由でのお申込み**  
**5 月 31 日(日)**、申込の締切(ミニセッション枠の申込を含む)
- ③ JMRA  
**6 月 1 日(月)**よりブース場所・ミニセッション枠の選定  
**6 月 30 日(火)**、ブース場所・ミニセッション枠の決定
- ④ JMRA → 申込社様  
**7 月 1 日(水)**以降、申込社様にブース場所・ミニセッション枠の通知
- ⑤ JMRA → 申込社様 :カンファレンス終了後、ご請求書の発行
- ⑥ 申込社様 → JMRA :ご入金

【スポンサーについてのお問合せ先】

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川 LKビル 2 階  
一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会 事務局  
E-mail: [conference@jmra-net.or.jp](mailto:conference@jmra-net.or.jp) (担当:上杉、齋藤)